

MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS

Les persones visitants de 2022



museu de
ciències naturals
de Barcelona

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.

c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Les dades de les persones visitants _____	6
Les dades de les enquestes _____	10
Procedència de les persones visitants _____	12
Públic de proximitat _____	16
Perfil de sexe i edat _____	20
La visita al Museu _____	25
Resum de resultats _____	33



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants **del Museu de Ciències Naturals durant l'any 2022**, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de **conèixer el perfil de les persones visitants i caracteritzar la seva visita al museu**. Concretament, s'exploten les dades dels i les visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla mitjançant el programa Euromus, que recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- L'**edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- Si ha visitat algun altre museu de la ciutat de Barcelona els darrers sis mesos, i en cas afirmatiu quins museus

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** al museu. En el segon, s'exploten les **enquestes** que ha recollit el Museu de Ciències Naturals a l'edició del 2022. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, fent **focus en els visitants de proximitat**. A més de la informació puntual del darrer any, a cada apartat s'inclou **l'evolució de les dades** durant els últims anys.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants al Museu de Ciències Naturals.

Dimensió de la mostra.

1.816 entrevistes, distribuïdes durant l'any 2022.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra.

± 2,3% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Ponderació dels resultats.

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

Treball de camp.

De gener a desembre de 2022.

Segons mes

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	9.076	6,4	61	3,4
Febrer	12.384	8,7	51	2,8
Març	14.859	10,5	111	6,1
Abril	14.046	9,9	186	10,2
Maig	7.568	5,3	135	7,4
Juny	6.760	4,8	134	7,4
Juliol	14.777	10,4	256	14,1
Agost	21.280	15,0	343	18,9
Setembre	13.049	9,2	150	8,3
Octubre	11.269	7,9	145	8,0
Novembre	9.314	6,6	120	6,6
Desembre	7.776	5,5	124	6,8
TOTAL	142.158	100,0	1.816	100,0

Segons tipus de dia

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	37.129	26,1	915	50,4
Cap de setmana i festius	105.029	73,9	901	49,6
TOTAL	142.158	100,0	1.816	100,0

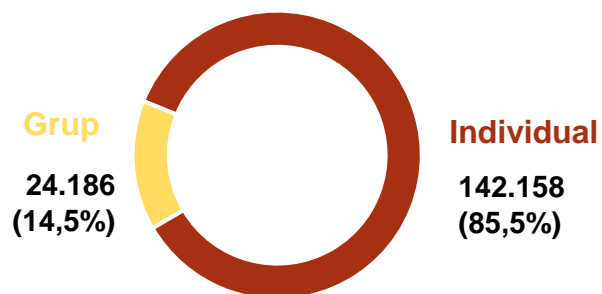
LES DADES DE LES PERSONES VISITANTS

L'ANY 2022 EL MUSEU VA REBRE MÉS DE 142 MIL VISITES INDIVIDUALS, LA XIFRA MÉS ALTA DES DE L'INICI DE LA SÈRIE

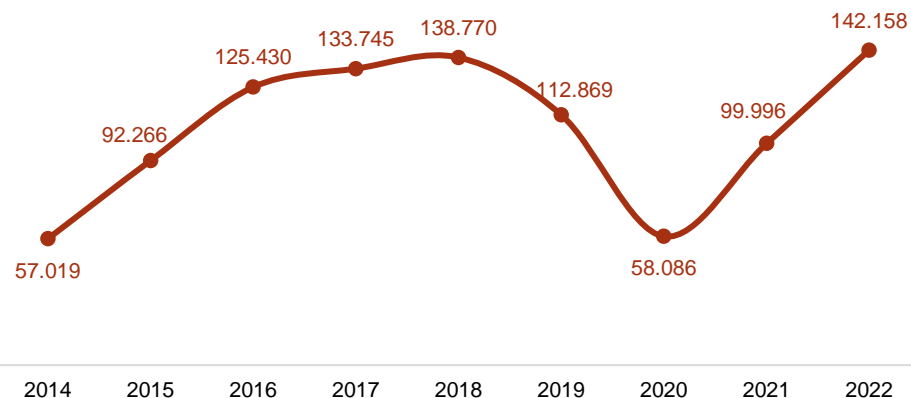
NOMBRE DE VISITANTS

TOTAL VISITANTS:

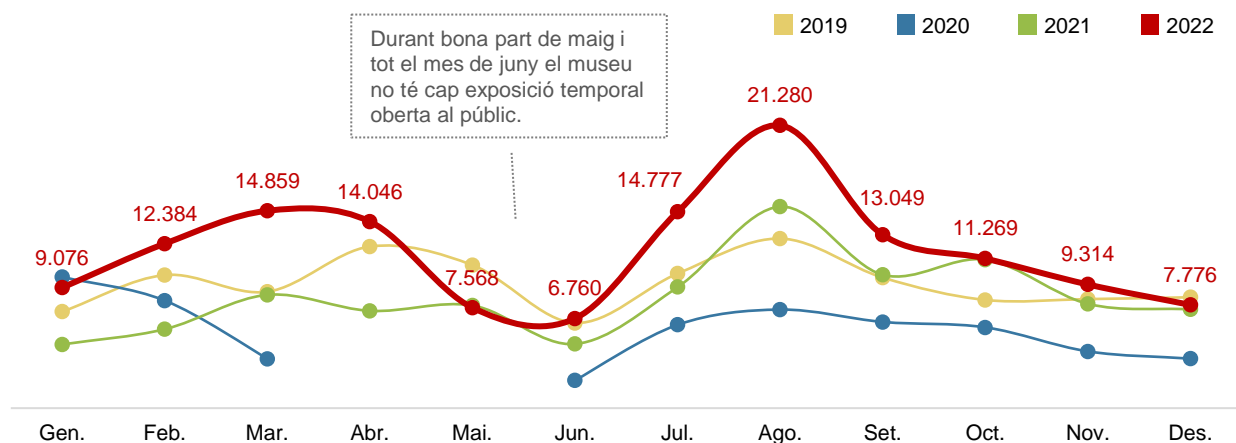
166.344



Visitants individuals



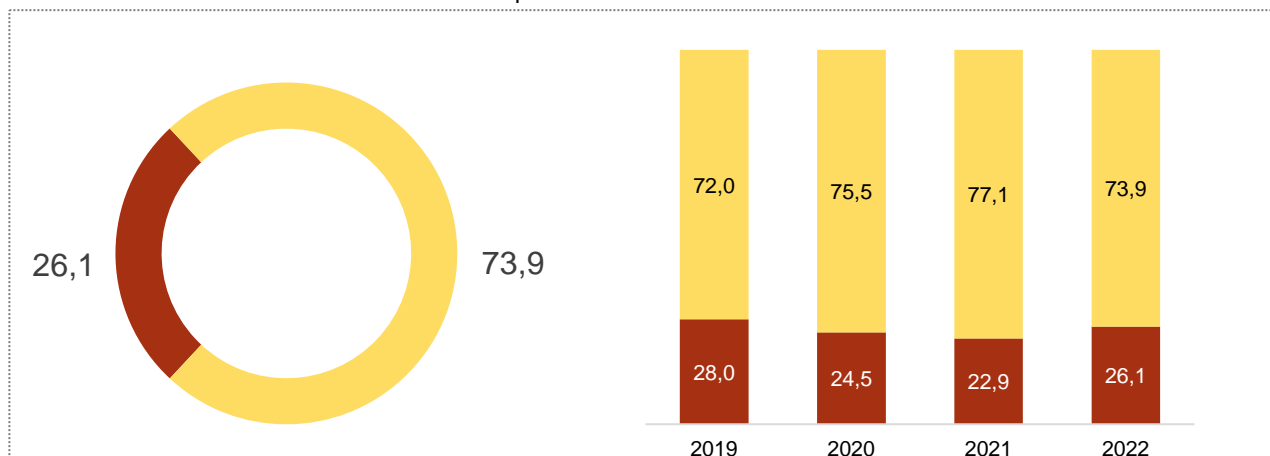
La xifra de visitants va incrementar durant els mesos de març i abril coincidint amb el final de l'exposició temporal 'Bebès animals'. Ara bé, la punta més important de visitants és al mes d'agost, quan el museu va rebre 21.280 visitants individuals, pràcticament el doble de la mitjana anual.



VISITANTS INDIVIDUALS

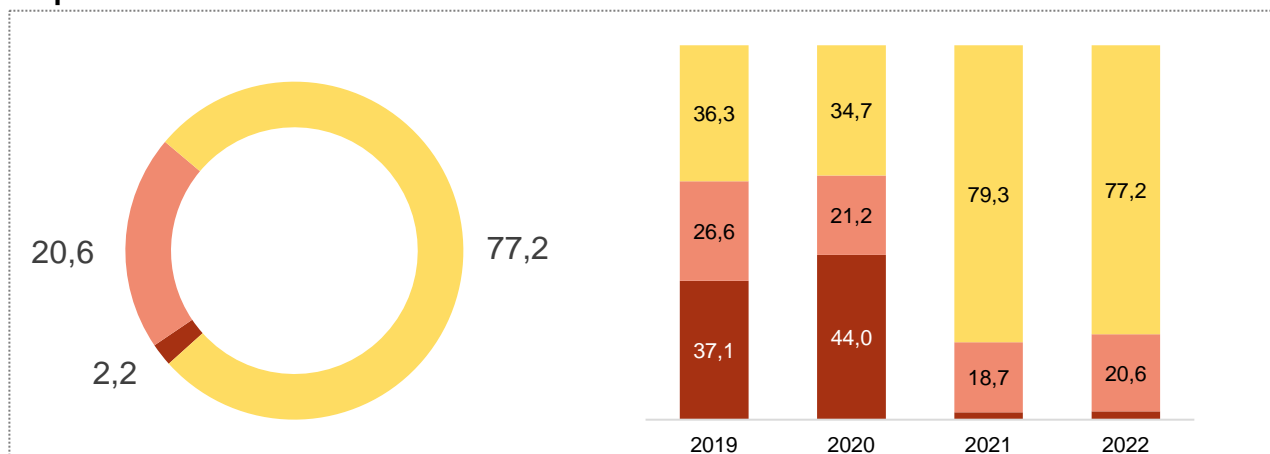
Com és habitual, també l'any 2022 gairebé tres de cada quatre visitants va anar-hi en cap de setmana o festiu i un 26,1% en dia laborable.

Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius



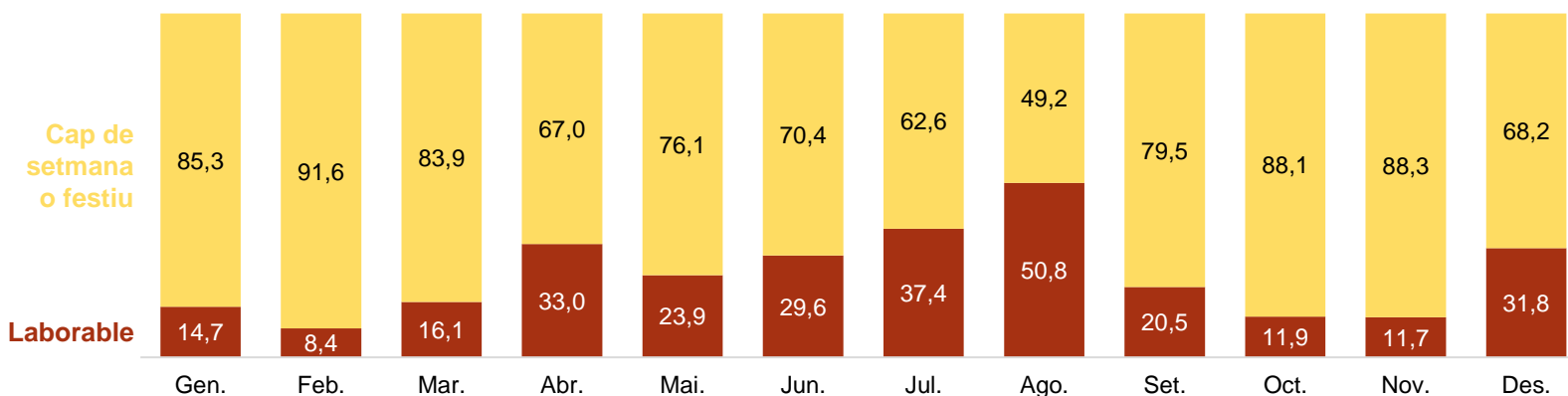
El 77,2% dels visitants individuals de l'any 2022 accedeixen al museu amb una entrada gratuïta, per un 20,6% que ho fa amb una entrada reduïda i un 2,2% amb l'entrada general, unes proporcions similars a les de l'any anterior.

Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta



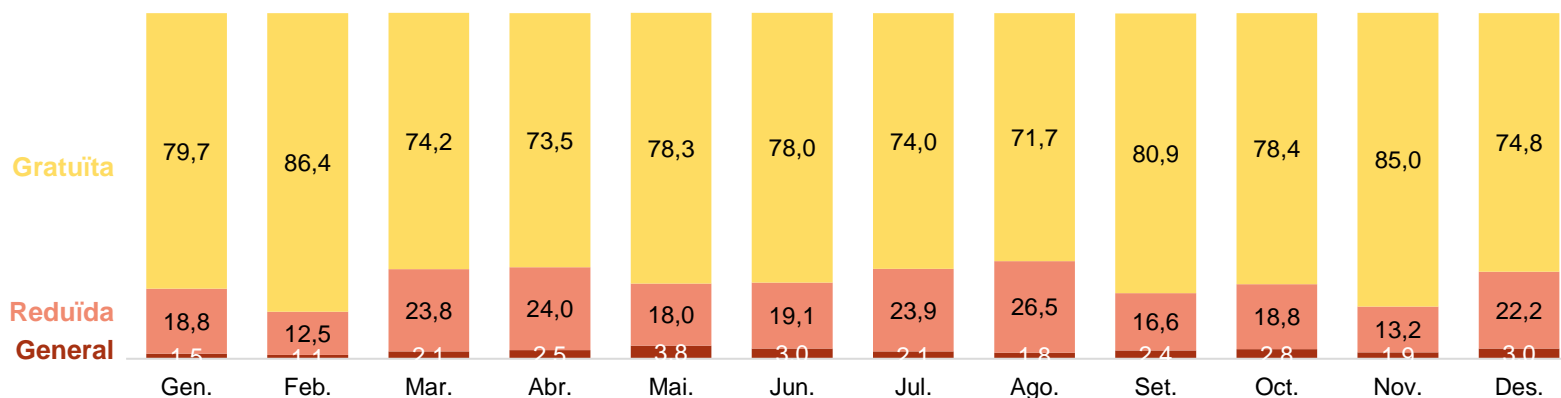
VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



Durant els mesos d'estiu, i especialment al juliol i agost, creixen les visites en dies laborables. També creixen a l'abril i el desembre.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



Durant tots els mesos de l'any més del 70% des visitants individuals accedeix amb entrada gratuïta.

LES DADES DE LES ENQUESTES








ORIGEN

Procedència dels visitants



PERFIL

Sexe, edat, acompanyant

	Total	Homes	Dones
 < 30	17,8	17,8	17,7
30-39	22,3	21,3	22,8
40-49	41,1	41,3	41,1
50-59	13,0	12,4	13,4
59 <	5,8	7,1	5,0
 	12,7	13,2	12,4
	17,1	16,4	17,5
	53,7	51,6	55,1
	8,7	11,0	7,2
	7,7	7,7	7,8

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, visita altres museus

	Total	1 ^a visita	Repeteix
 1	8,6	10,6	3,6
2	24,1	27,3	16,1
3	20,8	20,3	22,1
4	18,2	19,8	14,0
4 <	17,7	13,9	27,5
 Sí	18,0	13,1	29,9
No	82,0	86,9	70,1

Els visitants també han anat a:

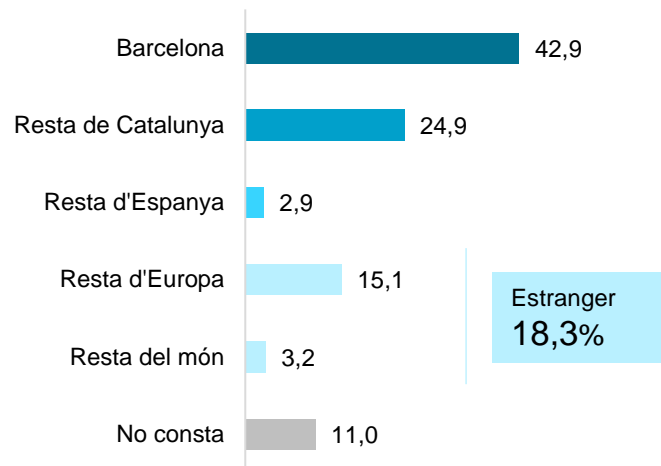
mmb MUSEU MARÍTIM DE BARCELONA



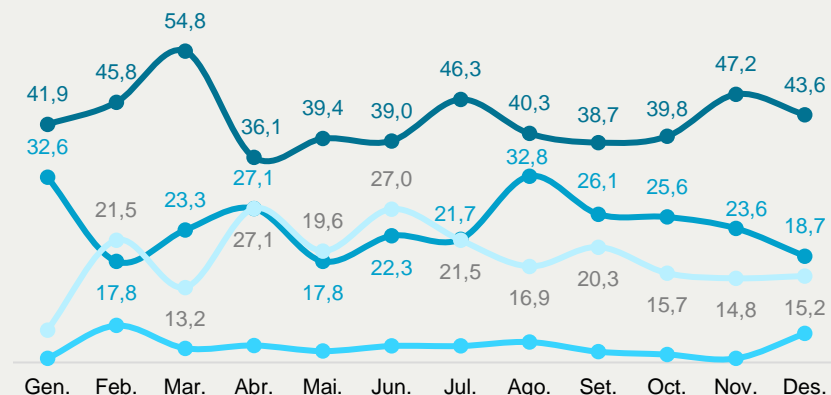
PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES VISITANTS

EL 42,9% DEL PÚBLIC DEL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS ÉS BARCELONÍ, I EL 18,3% ÉS ESTRANGER

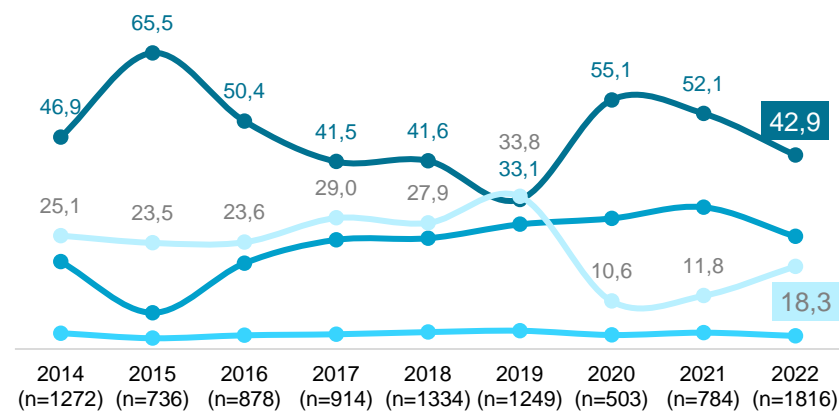
LLOC DE RESIDÈNCIA



Evolució mensual 2022



Evolució anual



	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	4,3	19,6	12,7	24,1	14,5	19,3	16,5	14,0	16,8	12,9	12,0	10,8
Resta del món	1,4	1,9	0,5	3,0	5,1	7,7	5,0	2,9	3,5	2,8	2,8	4,4

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	(n=1272)	(n=736)	(n=878)	(n=914)	(n=1334)	(n=1249)	(n=503)	(n=784)	(n=1816)
Resta d'Europa	19,6	16,7	19,3	21,1	19,6	23,4	7,4	10,3	15,1
Resta del món	5,5	6,8	4,4	7,9	8,3	10,4	3,2	1,5	3,2

UNA TERCERA PART DEL PÚBLIC MENOR DE 30 ANYS PROVÉ DE L'ESTRANGER, SOBRETOT EUROPEUS, MENTRE QUE ENTRE LES PERSONES DE MÉS EDAT INCREMENTA EL PÚBLIC LOCAL I DE LA RESTA DE CATALUNYA

LLOC DE RESIDÈNCIA

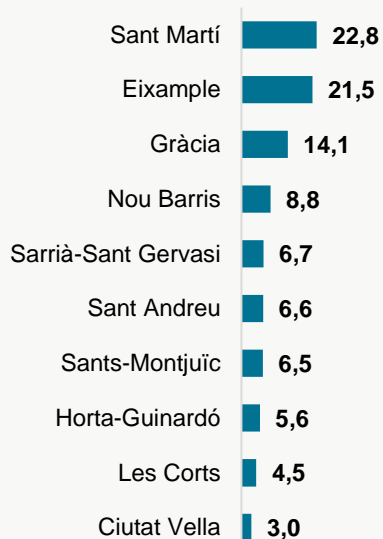
	TOTAL (n=1816)	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home (n=697)	Dona (n=1116)	<29 (n=357)	30-39 (n=389)	40-49 (n=752)	50-59 (n=212)	>60 (n=106)	Feiner (n=915)	Cap de s. i fest (n=901)	Matí (n=581)	Migdia (n=529)	Tarda (n=697)	Nit (n=9)
Barcelona	42,9	38,8	45,7	36,2	45,6	42,6	45,2	50,8	42,3	43,2	50,8	41,6	36,5	22,2
Resta Catalunya	24,9	25,3	24,7	16,5	21,1	27,9	29,5	33,7	20,2	26,6	28,0	23,9	22,4	44,4
Resta d'Espanya	2,9	3,6	2,4	5,9	1,6	2,2	3,7	2,0	4,4	2,3	1,9	3,5	3,4	
Resta d'Europa	15,1	17,3	13,6	26,0	10,5	15,7	10,5	6,0	27,3	10,8	11,4	16,9	17,4	
Resta del món	3,2	3,4	3,1	6,3	2,3	2,3	2,1	5,2	4,8	2,6	1,9	2,3	5,4	
No consta	11,0	11,7	10,5	9,1	18,9	9,3	9,0	2,3	0,9	14,5	6,0	11,8	14,9	33,3

Entre les dones hi ha una major proporció de públic local (45,7%).

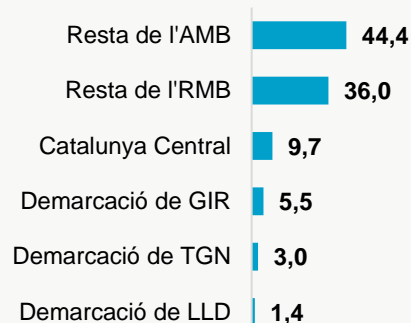
ELS TURISTES EUROPEUS , ESPECIALMENT ELS FRANCESOS, TENEN MAJOR TENDÈNCIA A ANAR AL MUSEU DE LES CIÈNCIES NATURALS QUE ELS DE LA RESTA DEL MÓN

LLOC DE RESIDÈNCIA

Barcelona ciutat (n=765)



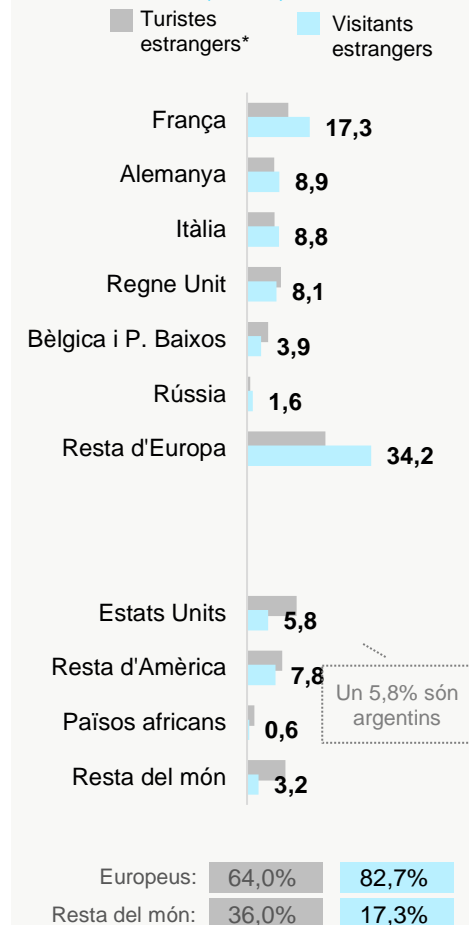
Resta de Catalunya (n=422)



Resta d'Espanya (n=60)



Resta d'Europa i del món (n=424)



*Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat. FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2022).

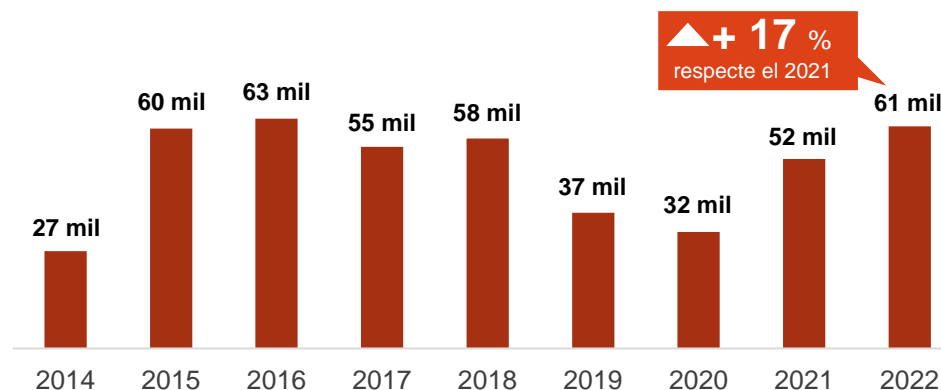
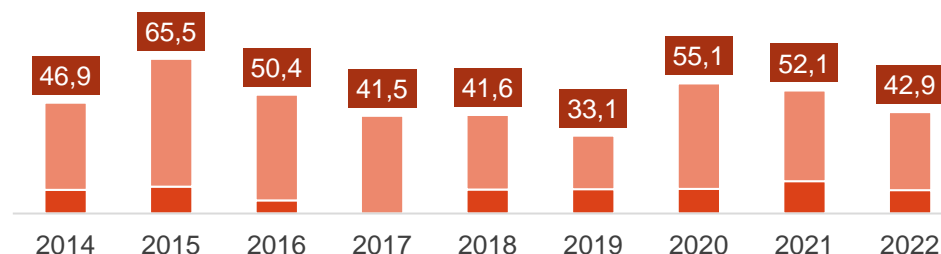
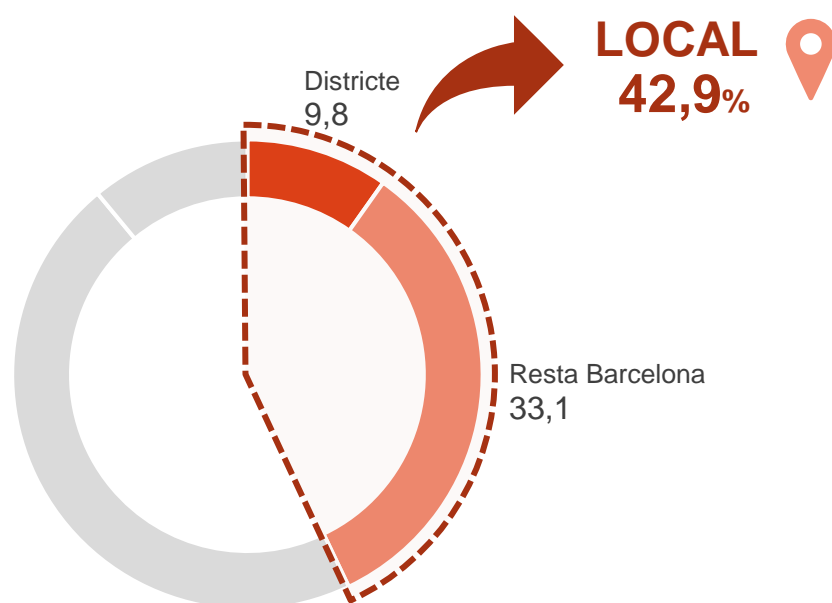
PÚBLIC DE PROXIMITAT

LA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL ES REDUEIX RESPECTE ELS ANYS 2020 I 2021, PERÒ INCREMENTA EN XIFRES ABSOLUTES

EL PÚBLIC BARCELONÍ

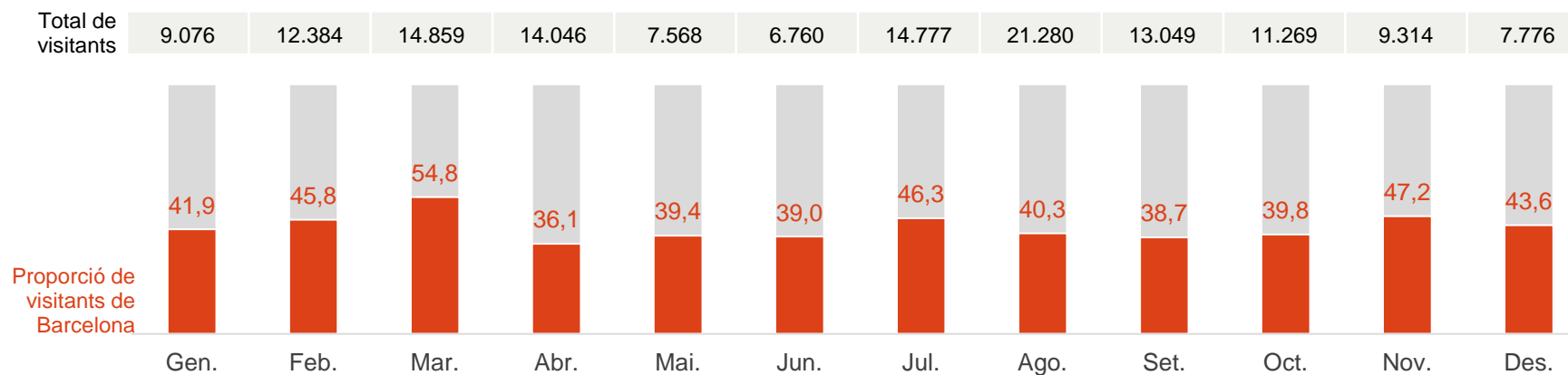
EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL*

2022

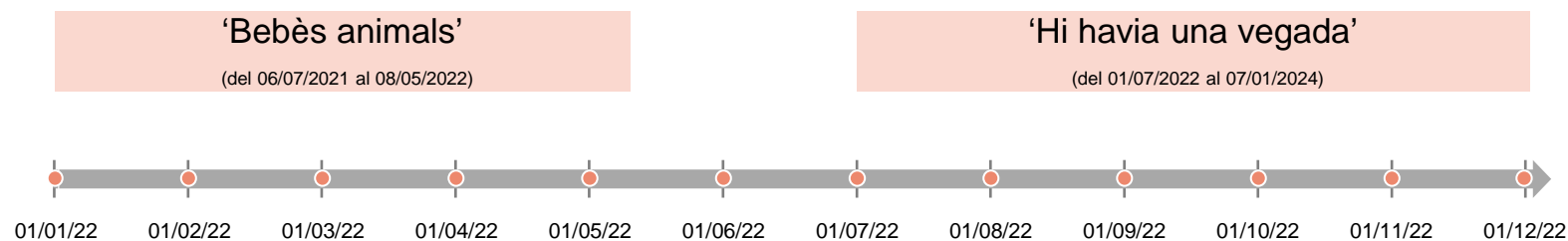


* L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes, per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta.

EL PÚBLIC BARCELONÍ

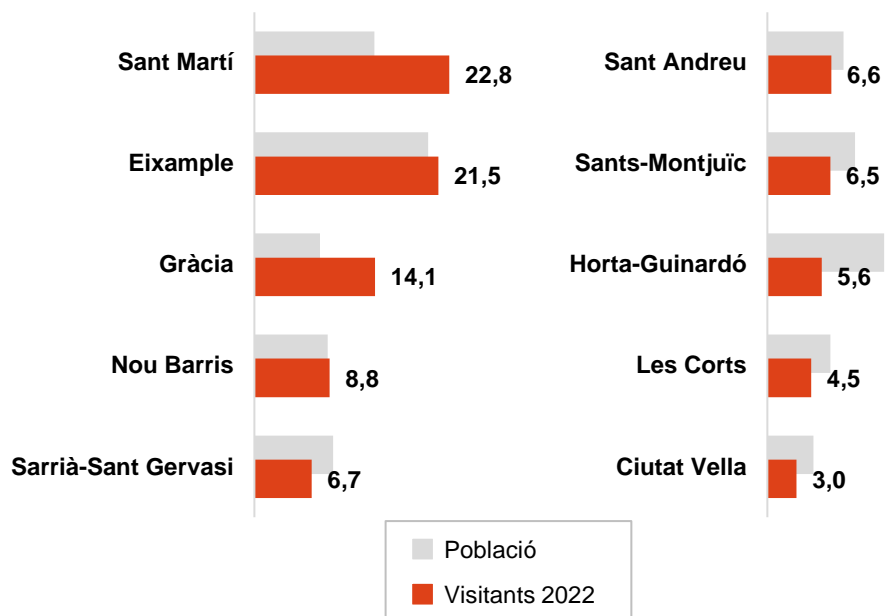


EXPOSICIONS TEMPORALS DEL MUSEU

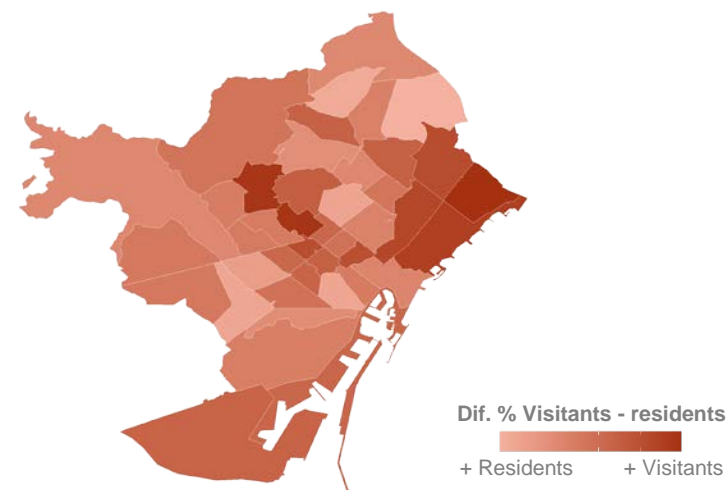


SANT MARTÍ ÉS EL DISTRICTE QUE MÉS VISITANTS APORTA, MOLT PER SOBRE DE LA SEVA POBLACIÓ

**EL PÚBLIC BARCELONÍ
DISTRICTE DE RESIDÈNCIA***



Comparativa Visitants vs. Població



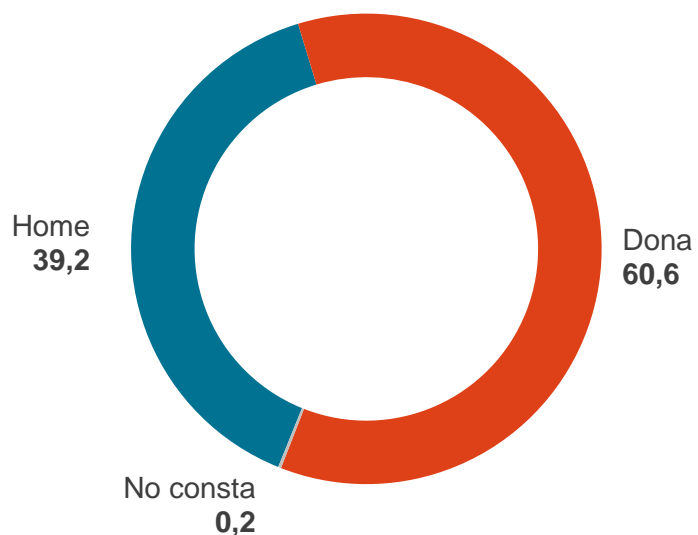
* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.



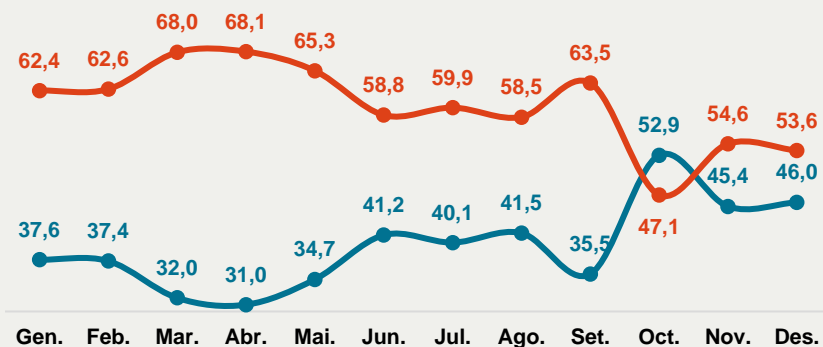
PERFIL DE SEXE I EDAT

EL 2022 HA ESTAT L'ANY MENYS PARITARI DE LA SÈRIE:
EL MUSEU HA REBUT UN 60,6% DE DONES I UN 39,2% D'HOMES

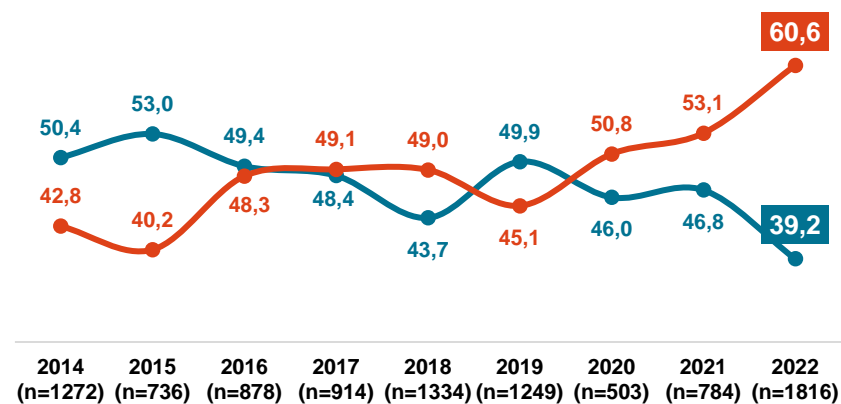
SEXE



Evolució mensual 2022



Evolució anual



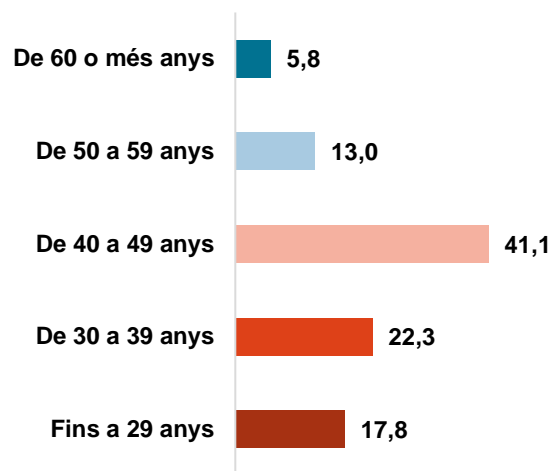
LA DIFERÈNCIA ENTRE LA PROPORCIO D'HOMES I DONES ES REDUEIX ENTRE LA POBLACIÓ MAJOR EDAT I ENTRE LES PERSONES DE FORA DE CATALUNYA. DURANT L'HORARI DE TARDA TAMBÉ ES DESDIBUIXEN LES DIFERÈNCIES

SEXE

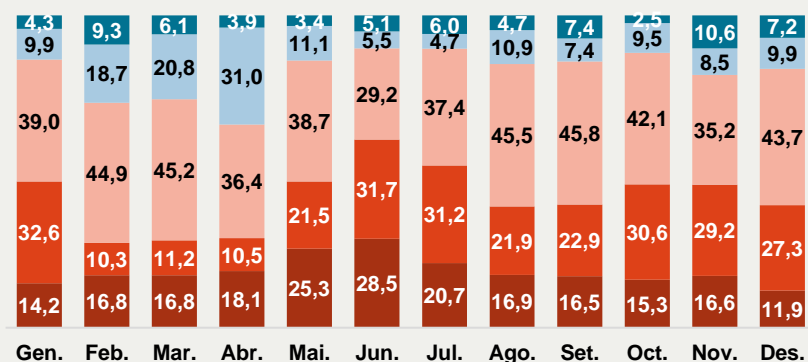
	TOTAL	EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		<29	30-39	40-49	50-59	>60	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=1816)	(n=357)	(n=389)	(n=752)	(n=212)	(n=106)	(n=765)	(n=422)	(n=60)	(n=349)	(n=75)	(n=915)	(n=901)	(n=581)	(n=529)	(n=697)	(n=9)
Home	39,2	39,3	37,5	39,4	37,5	48,1	35,4	39,8	49,0	44,8	41,7	35,1	40,7	39,2	33,5	45,2	22,2
Dona	60,6	60,2	62,1	60,6	62,5	51,9	64,4	60,2	51,0	54,6	58,3	64,8	59,1	60,8	66,2	54,5	77,8
No consta	0,2	0,5	0,5				0,2			0,6		0,1	0,2		0,3	0,3	

GAIREBÉ DOS TERÇOS DE VISITANTS TÉ ENTRE 30 I 49 ANYS

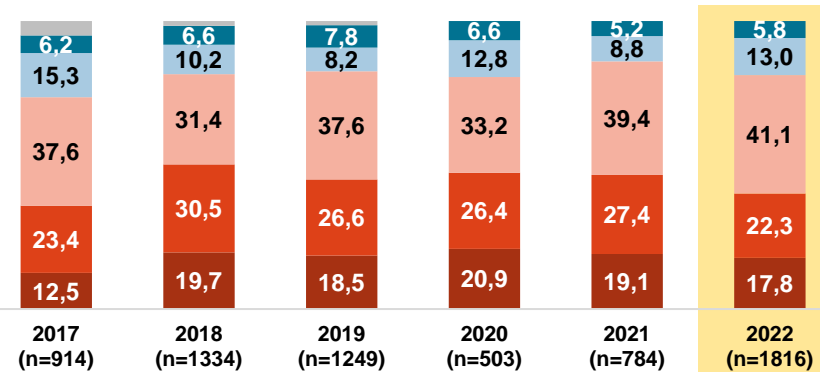
EDAT



Evolució mensual 2022



Evolució anual*



■ No consta

* Fins al 2016 no es comença a preguntar l'edat dels entrevistats, però aquell any hi ha un 74,1% de casos en els quals no consta l'edat.

**EL PÚBLIC BARCELONÍ TÉ UNA DISTRIBUCIÓ D'EDATS MOLT SIMILAR A LA MITJANA.
ENTRE LA POBLACIÓ DE FORA DE CATALUNYA INCREMENTA EL PÚBLIC MENOR DE 30 ANYS**

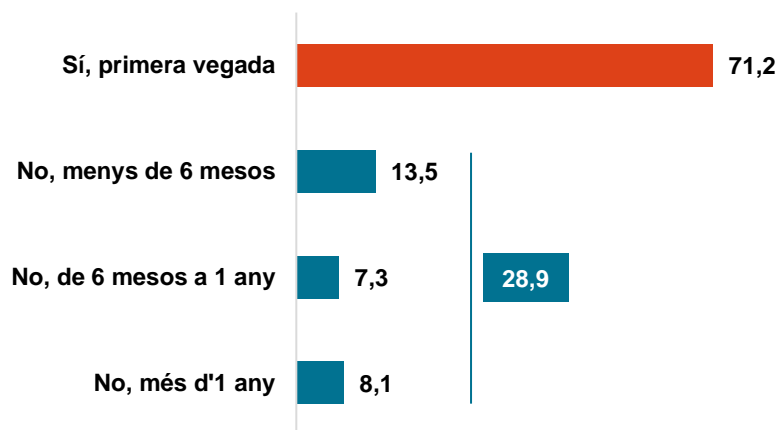
EDAT

	TOTAL	SEXE		LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=1816)	(n=697)	(n=1116)	(n=765)	(n=422)	(n=60)	(n=349)	(n=75)	(n=915)	(n=901)	(n=581)	(n=529)	(n=697)	(n=9)
Fins a 29 anys	17,8	17,8	17,7	15,0	11,8	36,5	30,5	35,3	22,9	15,9	11,3	16,5	25,6	22,2
De 30 a 39 anys	22,3	21,3	22,8	23,7	18,9	12,2	15,5	16,3	14,6	25,0	18,6	20,6	27,9	11,1
De 40 a 49 anys	41,1	41,3	41,1	40,8	46,1	30,8	42,6	30,1	43,5	40,3	49,3	44,5	29,2	44,4
De 50 a 59 anys	13,0	12,4	13,4	13,7	15,4	16,5	9,1	8,7	12,5	13,2	14,2	12,7	12,1	11,1
De 60 o més anys	5,8	7,1	5,0	6,9	7,9	4,0	2,3	9,5	6,5	5,6	6,5	5,7	5,2	11,1

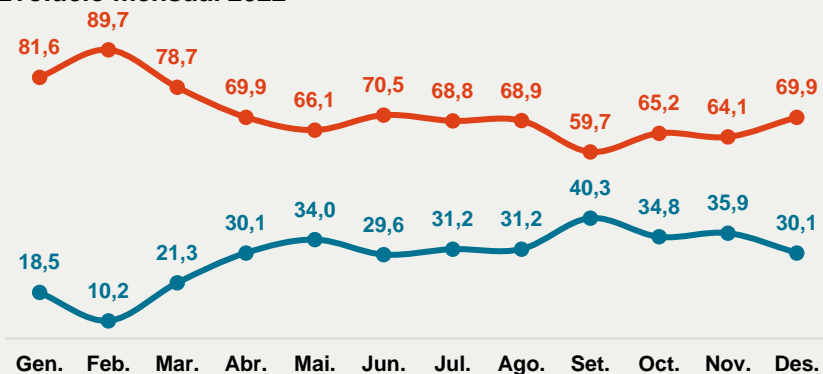
LA VISITA AL MUSEU

PROP DE 3 DE CADA 10 VISITANTS AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS AL LLARG DE 2022 JA HI HAVIA ESTAT ALGUNA VEGADA

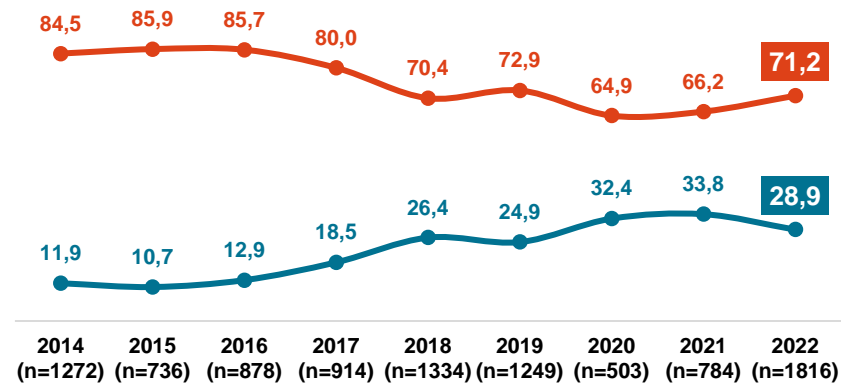
PRIMERA VEGADA AL MUSEU



Evolució mensual 2022



Evolució anual



**TAMBÉ ENTRE LA POBLACIÓ BARCELONINA
PROP DE TRES DE CADA DEU VISITANTS DEL 2022 REPETIEN VISITA**

PRIMERA VEGADA AL MUSEU

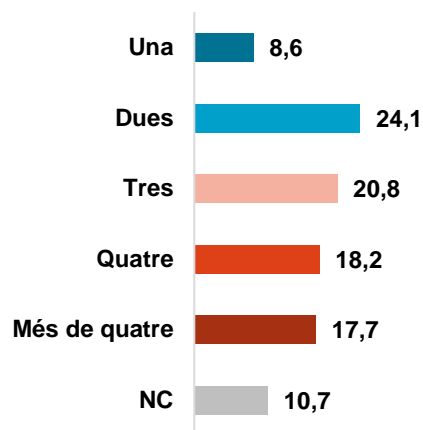
	TOTAL (n=1816)	SEXE		EDAT				
		Home (n=697)	Dona (n=1116)	<29 (n=357)	30-39 (n=389)	40-49 (n=752)	50-59 (n=212)	>60 (n=106)
		Sí, primera vegada	71,2	67,7	73,4	81,3	67,6	74,8
No, menys de 6 mesos	13,5	14,1	13,0	7,7	12,8	11,4	24,2	23,8
No, de 6 mesos a 1 any	7,3	8,8	6,3	5,7	10,2	6,6	5,7	9,2
No, més d'1 any	8,1	9,5	7,3	5,4	9,4	7,2	11,6	10,8

	TOTAL (n=1816)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=765)	Resta CAT (n=422)	Resta ESP (n=60)	Resta Europa (n=349)	Resta món (n=75)	Feiner (n=915)	Cap de s. i fest (n=901)	Matí (n=581)	Migdia (n=529)	Tarda (n=697)	Nit (n=9)
		Sí, primera vegada	71,2	71,7	65,6	75,6	88,7	86,0	83,1	66,9	82,2	76,9
No, menys de 6 mesos	13,5	13,9	14,9	15,2	4,6	8,2	7,7	15,5	9,1	10,5	20,8	22,2
No, de 6 mesos a 1 any	7,3	6,8	9,4	2,3	1,9	2,8	4,7	8,2	3,6	4,4	13,9	11,1
No, més d'1 any	8,1	7,6	10,1	6,9	4,8	3,0	4,6	9,4	5,0	8,2	11,1	11,1

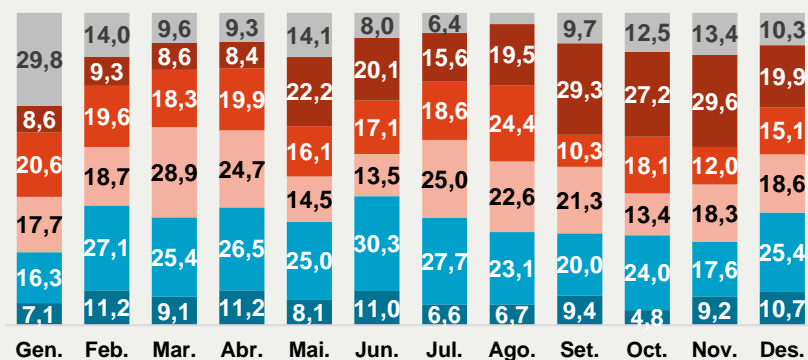
EL PÚBLIC QUE VA ACCEDIR AMB ENTRADA INDIVIDUAL AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS AL LLARG DEL 2022 VA ADQUIRIR, DE MITJANA 3,8 ENTRADES

ENTRADES ADQUIRIDES

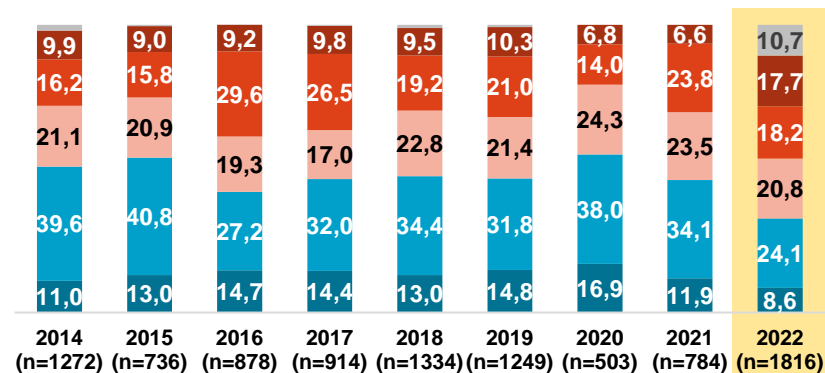
Mitjana*
3,8 entrades



Evolució mensual 2022



Evolució anual



* Un 6% de casos que han comprat deu o més entrades, una xifra molt superior a la resta de la sèrie.

LES PERSONES MÉS JOVES I LES PROCEDENTS DE L'ESTRANGER SÓN LES QUE MÉS COMPREN UNA O DUES ENTRADES

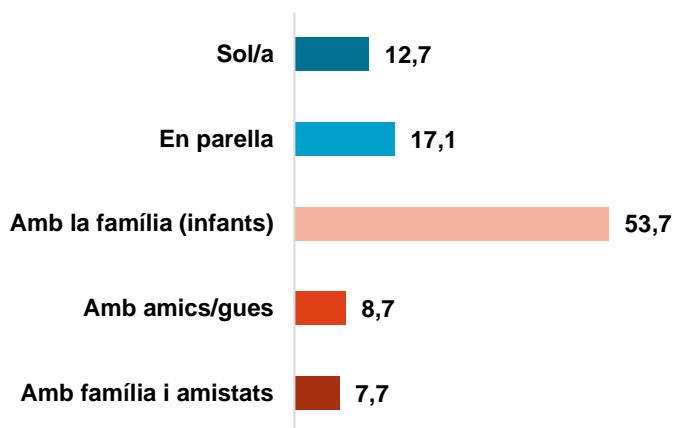
ENTRADES ADQUIRIDES

	TOTAL (n=1816)	SEXE		EDAT				
		Home (n=697)	Dona (n=1116)	<29 (n=357)	30-39 (n=389)	40-49 (n=752)	50-59 (n=212)	>60 (n=106)
		Una	8,6	10,0	7,7	19,0	5,4	6,1
Dues	24,1	22,1	25,5	30,6	18,9	22,7	26,8	27,3
Tres	20,8	23,8	18,8	12,0	19,8	23,8	25,4	20,8
Quatre	18,2	14,3	20,5	7,9	20,9	22,0	15,8	16,7
Més de quatre	17,7	19,3	16,7	20,2	18,0	16,4	18,2	16,3
No consta	10,7	10,6	10,8	10,3	17,0	8,9	7,9	6,8

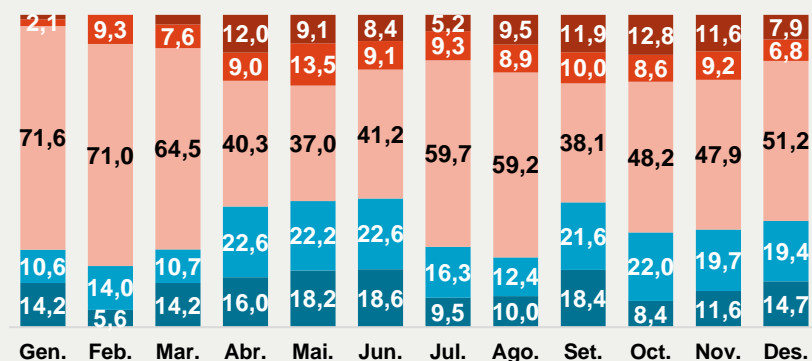
	TOTAL (n=1816)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=765)	Resta CAT (n=422)	Resta ESP (n=60)	Resta Europa (n=349)	Resta món (n=75)	Feiner (n=915)	Cap de s. i fest (n=901)	Matí (n=581)	Migdia (n=529)	Tarda (n=697)	Nit (n=9)
		Una	8,6	9,8	4,7	11,5	14,4	20,6	18,1	5,2	7,3	10,1
Dues	24,1	23,6	22,8	26,5	42,1	35,3	36,0	19,9	24,9	26,5	20,6	33,3
Tres	20,8	23,9	28,4	40,5	13,8	8,2	16,3	22,4	27,2	21,6	13,7	11,1
Quatre	18,2	21,5	23,0	12,4	14,9	15,3	17,4	18,4	22,6	16,9	14,9	11,1
Més de quatre	17,7	17,6	18,8	9,0	14,4	20,7	9,7	20,4	11,4	8,5	33,4	11,1
No consta	10,7	3,6	2,4		0,4		2,4	13,6	6,5	16,5	9,0	33,3

**EL MÉS HABITUAL ÉS VISITAR EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS EN FAMÍLIA AMB INFANTS.
AL 2022 MÉS DE LA MEITAT DEL PÚBLIC TÉ UN PERFIL FAMILIAR**

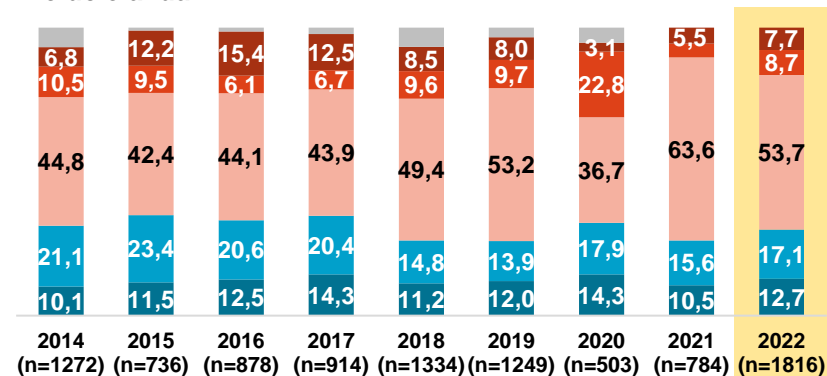
ACOMPANYAMENT



Evolució mensual 2022



Evolució anual



VISITAR EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS EN FAMÍLIA ÉS L'OPCIÓ MÉS HABITUAL ENTRE EL PÚBLIC BARCELONÍ I DE LA RESTA DE CATALUNYA

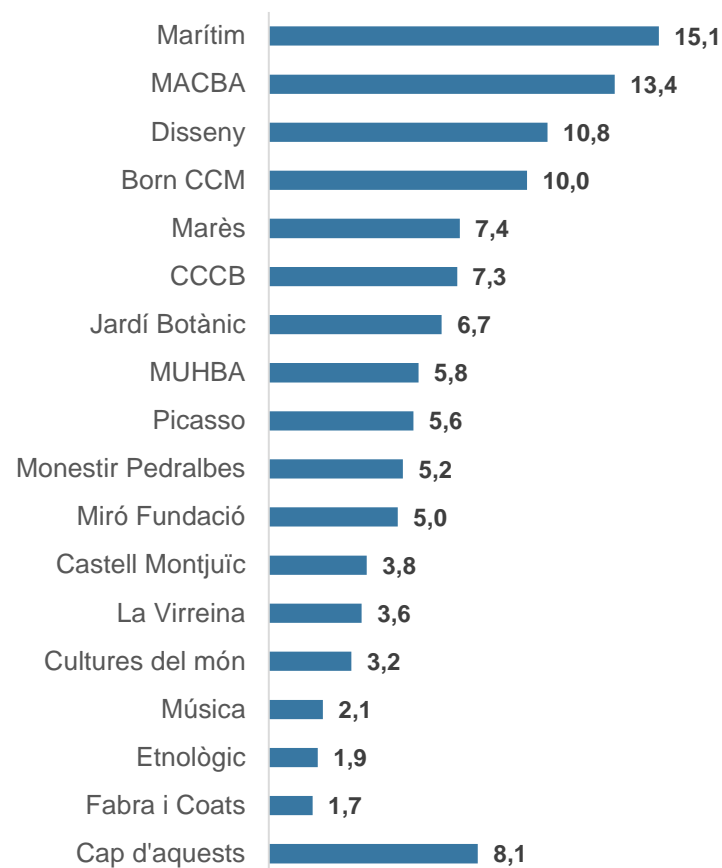
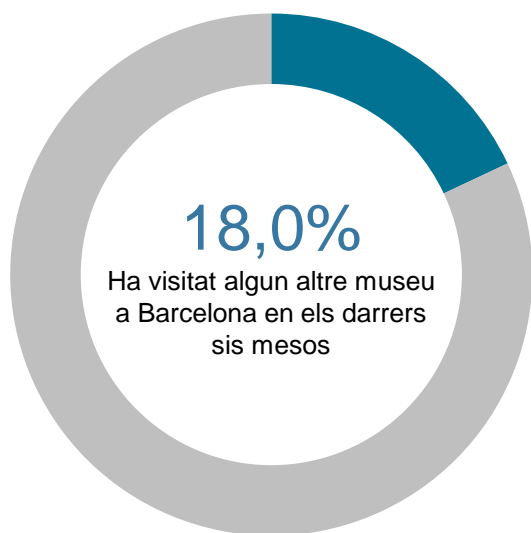
ACOMPANYAMENT

	TOTAL (n=1816)	SEXE		EDAT				
		Home (n=697)	Dona (n=1116)	<29 (n=357)	30-39 (n=389)	40-49 (n=752)	50-59 (n=212)	>60 (n=106)
		Sol/a	12,7	13,2	12,4	19,9	9,4	11,7
En parella	17,1	16,4	17,5	34,6	10,8	12,8	15,3	23,1
Amb la família (infants)	53,7	51,6	55,1	12,5	66,2	65,5	56,1	43,5
Amb amics/gues	8,7	11,0	7,2	26,5	6,0	4,5	2,7	7,6
Amb família i amistats	7,7	7,7	7,8	6,5	7,6	5,6	14,9	11,3

	TOTAL (n=1816)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=765)	Resta CAT (n=422)	Resta ESP (n=60)	Resta Europa (n=349)	Resta món (n=75)	Feiner (n=915)	Cap de s. i fest (n=901)	Matí (n=581)	Migdia (n=529)	Tarda (n=697)	Nit (n=9)
		Sol/a	12,7	13,0	9,4	12,1	14,4	17,5	22,1	9,4	12,1	15,2
En parella	17,1	14,6	14,2	15,1	25,4	25,7	16,3	17,4	13,7	20,0	17,4	44,4
Amb la família (infants)	53,7	59,9	61,6	52,7	39,4	28,8	47,5	55,9	67,5	52,7	41,0	22,2
Amb amics/gues	8,7	6,2	6,6	10,7	16,7	13,5	10,1	8,1	3,0	8,2	14,7	22,2
Amb família i amistats	7,7	6,3	8,2	9,4	4,2	14,5	4,0	9,1	3,7	3,8	15,8	11,1

UN 18% DELS VISITANTS DEL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS HA VISITAT UN ALTRE MUSEU DE LA CIUTAT EN ELS DARRERS SIS MESOS, PRINCIPALMENT EL MUSEU MARÍTIM I EL MACBA

HA VISITAT ALGUN ALTRE MUSEU A BARCELONA EN ELS DARRERS 6 MESOS? QUIN/S?



RESUM DE RESULTATS

- **El 2022 han visitat individualment el Museu de Ciències Naturals de Barcelona 142 mil persones**, unes 42 mil més que l'any 2021, superant així les xifres de visites que el museu rebia abans de la pandèmia.
 - El 42,9% de visitants són barcelonins, sobretot residents a Sant Martí i l'Eixample, i en menor mesura també Gràcia. I un 18,3% són visitants procedents de l'estranger, sobretot europeus.
 - La proporció de públic local s'ha reduït 10 punts respecte l'any 2021, encara molt afectat per la pandèmia. Ara bé, amb l'increment de la xifra total de visitants també ha incrementat el de visitants de Barcelona assolint una de les xifres més altes de la sèrie.
- El 2022 el perfil de visitant del Museu de Ciències Naturals ha estat encara **més femení** (60,6% de dones) i **de mitjana edat** (prop de dos terços té entre 30 i 49 anys).
- És un museu **predominantment familiar**: sis de cada deu hi va amb la família, i prop d'un terç ja hi havia estat en alguna ocasió anterior.
- Un 18% de les persones que han visitat el Museu de Ciències Naturals l'any 2022 ja havien visitat algun altre museu de la ciutat en els darrers sis mesos. D'aquests els més citats són el **Museu Marítim** i el **MACBA**.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP