

JARDÍ BOTÀNIC

Les persones visitants de 2022



GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.

c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)

BARCELONA
CULTURA



Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Les dades de les persones visitants _____	6
Les dades de les enquestes _____	10
Procedència de les persones visitants _____	12
Públic de proximitat _____	16
Perfil de sexe i edat _____	20
La visita al Museu _____	25
Resum de resultats _____	36



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants **del Jardí Botànic durant l'any 2022**, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de **conèixer el perfil de les persones visitants i caracteritzar la seva visita al museu**. Concretament, s'exploten les dades dels i les visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla mitjançant el programa Euromus, que recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- L'**edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- El **mitjà de transport** amb el qual ha arribat al museu
- Si ha visitat algun altre museu de la ciutat de Barcelona els darrers sis mesos, i en cas afirmatiu quins museus

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** al museu. En el segon, s'exploten les **enquestes** que ha recollit el Jardí Botànic a l'edició del 2022. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, fent **focus en els visitants de proximitat**. A més de la informació puntual del darrer any, a cada apartat s'inclou **l'evolució de les dades** durant els últims anys.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants al Jardí Botànic.

Dimensió de la mostra.

2.367 entrevistes, distribuïdes durant l'any 2022.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra.

± 2,0% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Ponderació dels resultats.

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

Treball de camp.

De gener a desembre de 2022.

Segons mes

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	4.102	5,2	95	4,0
Febrer	5.341	6,7	114	4,8
Març	4.622	5,8	122	5,2
Abril	9.248	11,6	251	10,6
Maig	8.257	10,4	214	9,0
Juny	6.067	7,6	227	9,6
Juliol	7.294	9,2	251	10,6
Agost	7.685	9,7	213	9,0
Setembre	7.540	9,5	283	12,0
Octubre	9.912	12,5	301	12,7
Novembre	6.041	7,6	176	7,4
Desembre	3.409	4,3	120	5,1
TOTAL	79.518	100,0	2.367	100,0

Segons tipus de dia

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	35.685	44,9	1.220	51,5
Cap de setmana i festius	43.833	55,1	1.147	48,5
TOTAL	79.518	100,0	2.367	100,0

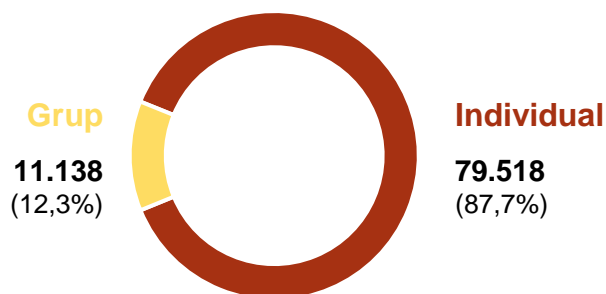
LES DADES DE LES PERSONES VISITANTS

EL 2022 EL JARDÍ BOTÀNIC HA REBUT 79.518 VISITANTS INDIVIDUALS, UNA XIFRA SIMILAR A LA D'ABANS DE LA PANDÈMIA

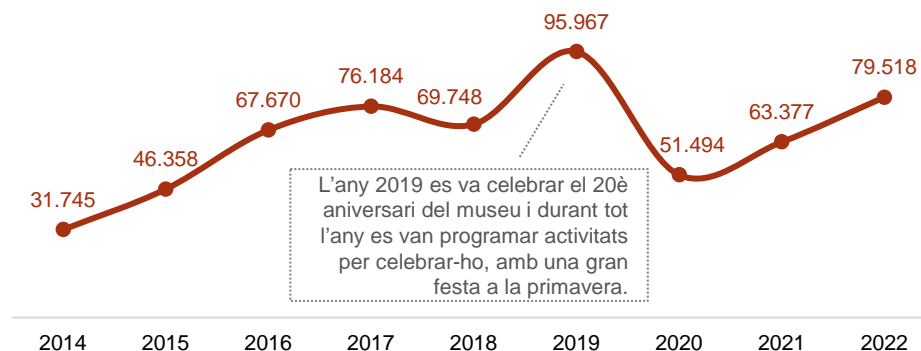
NOMBRE DE VISITANTS

TOTAL VISITANTS:

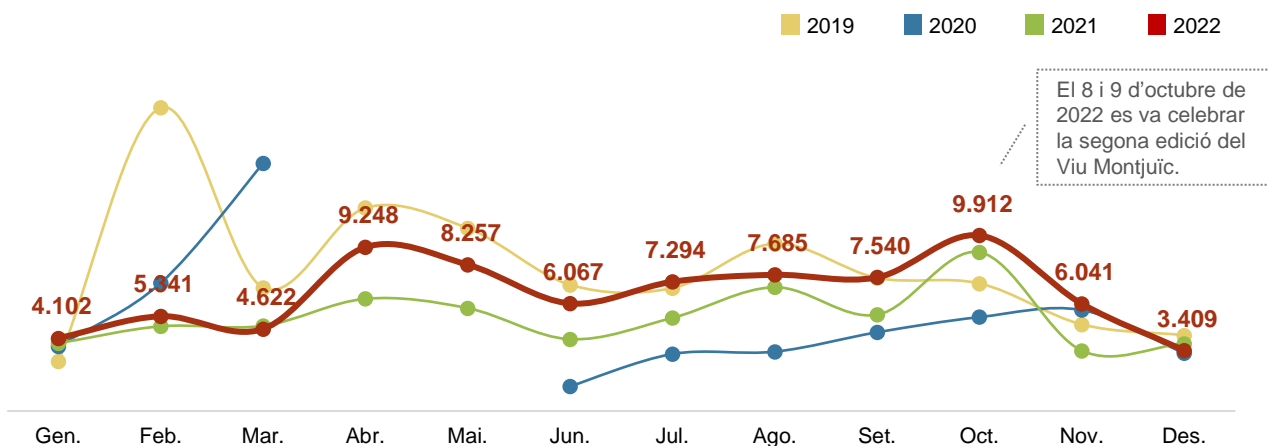
90.656



Visitants individuals



El mes d'octubre, coincidint amb la segona edició del Viu Montjuïc, és el mes que més visitants han anat al jardí botànic (9.912), superant la xifra del mateix mes de l'any anterior.

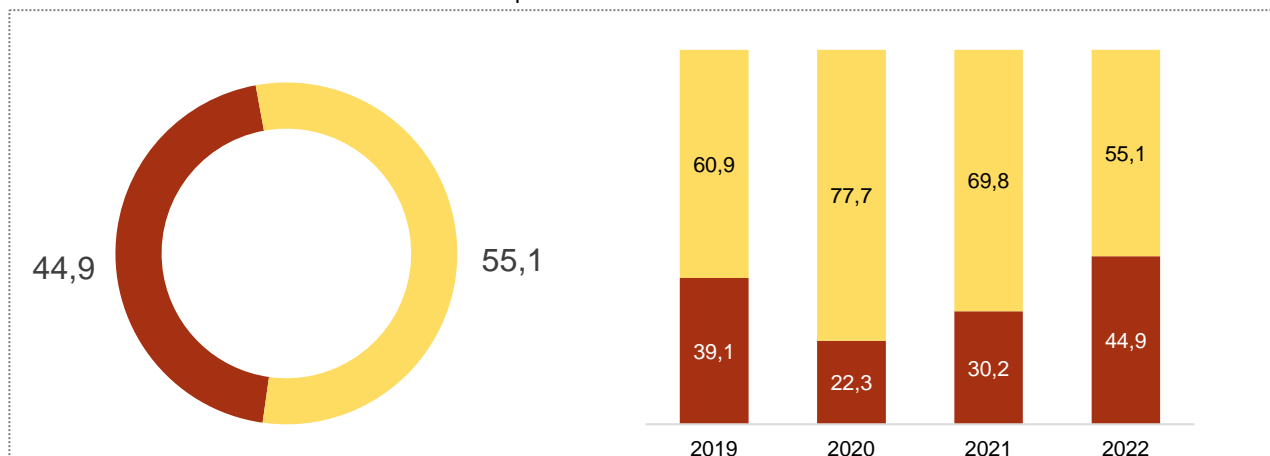


VISITANTS INDIVIDUALS

Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius

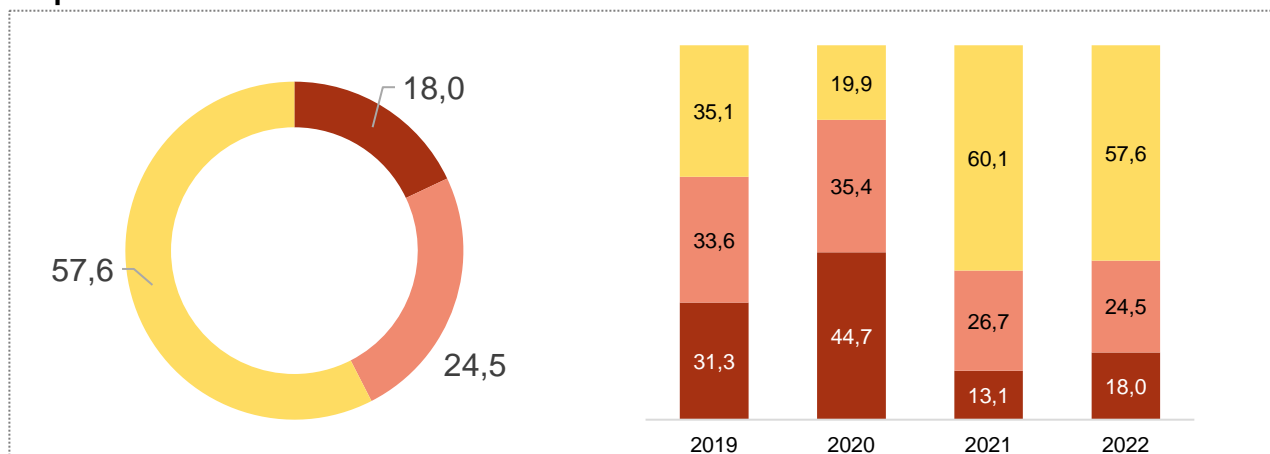
Un 55,1% dels visitants individuals que han visitat el Jardí Botànic l'any 2022 hi ha anat en cap de setmana o festiu i un 44,9% en dies laborables.

Incrementen les visites en dies laborables, i superen inclús les de l'any 2019.



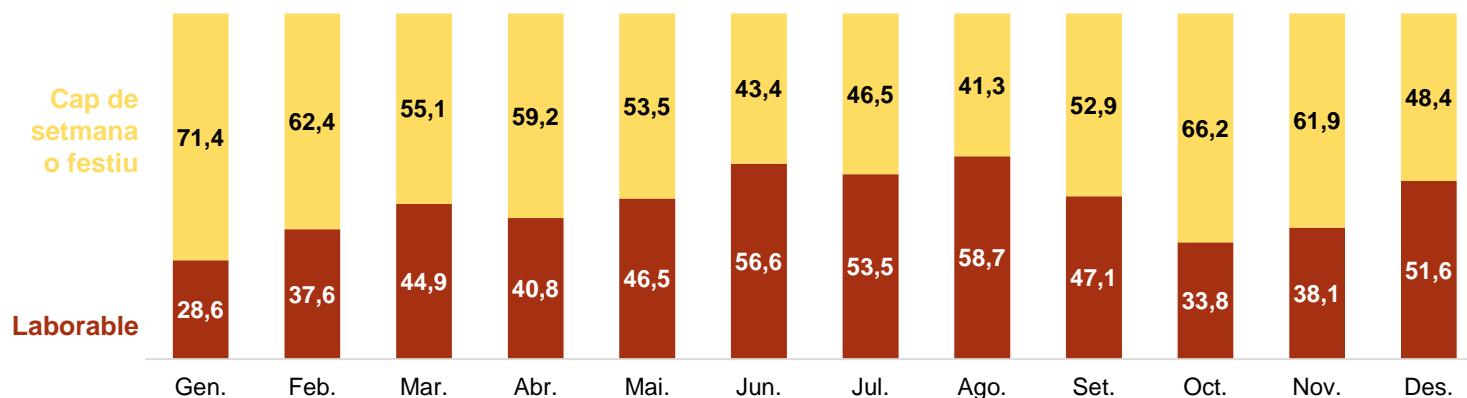
Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Gratuïta

Un 57,6% dels visitants individuals al Jardí Botànic durant l'any 2022 han accedit amb una entrada gratuïta, per un 24,5% que ho ha fet amb una entrada reduïda i un 18,0% amb l'entrada general, unes proporcions similars a les de l'any anterior.



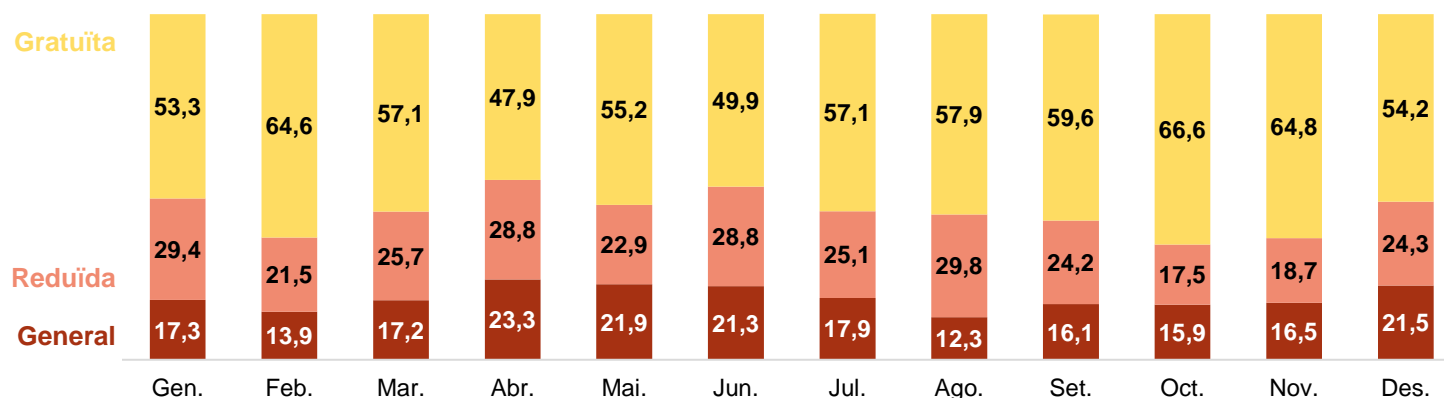
VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



Els mesos de juny, juliol, agost i desembre les visites en dies laborables superen les fetes en cap de setmana i festiu. La resta de l'any, és al revés: la majoria de les visites són els caps de setmana o festius.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



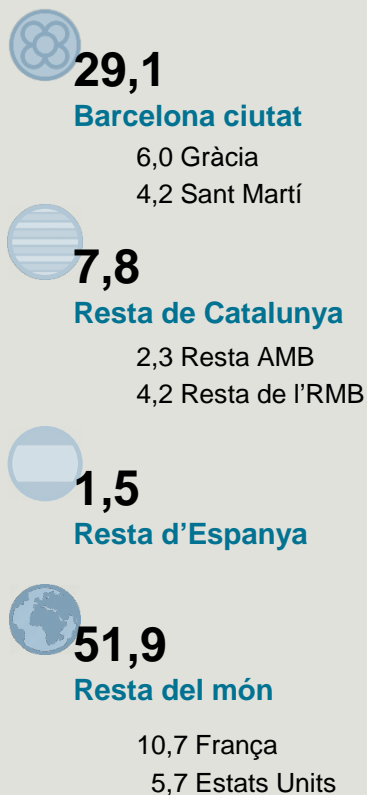
A gairebé tots els mesos de l'any la majoria dels visitants ha accedit al Jardí Botànic amb una entrada gratuïta. El mes d'octubre, coincidint amb l'afluència de visitants més alta de l'any, també és quan més visitants accedeixen amb entrada gratuïta: un 66,6%.



LES DADES DE LES ENQUESTES








ORIGEN

Procedència dels visitants





PERFIL

Sexe, edat, acompanyant

	Total	Homes	Dones
	< 30	44,9	42,9
	30-39	20,0	15,2
	40-49	15,6	15,6
	50-59	14,0	16,1
	59 <	5,6	3,6
			
	14,4	23,1	11,9
	45,9	39,7	52,1
	13,1	8,8	8,0
	15,2	18,6	15,3
	11,4	9,8	12,7

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, visita altres museus

	Total	1 ^a visita	Repeteix
	1	21,0	17,4
	2	51,0	46,8
	3	11,8	13,7
	4	8,5	10,0
	4 <	6,5	9,8
			
Sí	43,7	59,7	15,8
No	56,3	40,3	84,2

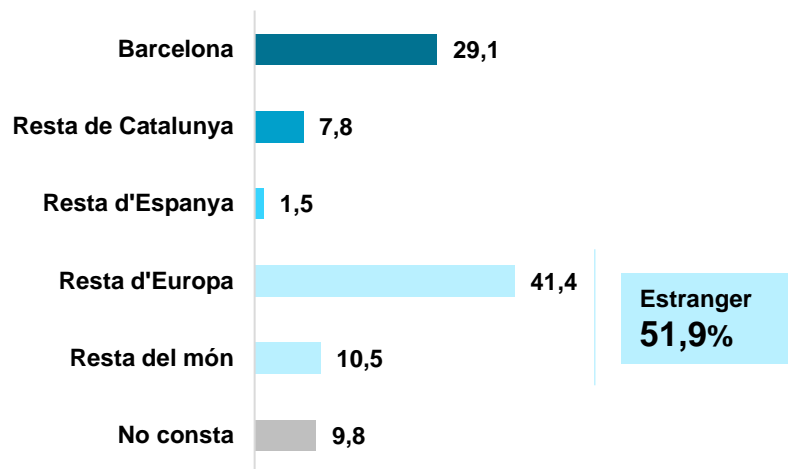
Els visitants també han anat a:



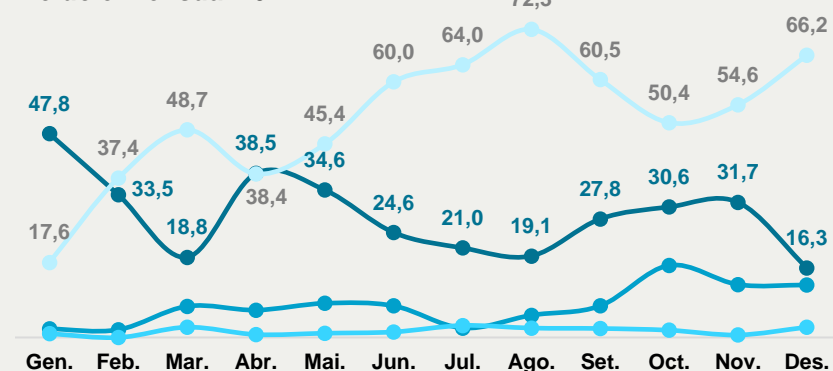
PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES VISITANTS

**LA MEITAT DE LES PERSONES QUE HAN VISITAT EL JARDÍ BOTÀNIC AL 2022 VENIEN DE L'ESTRANGER.
PROP DEL 30% DELS I LES VISITANTS VIUEN A BARCELONA CIUTAT**

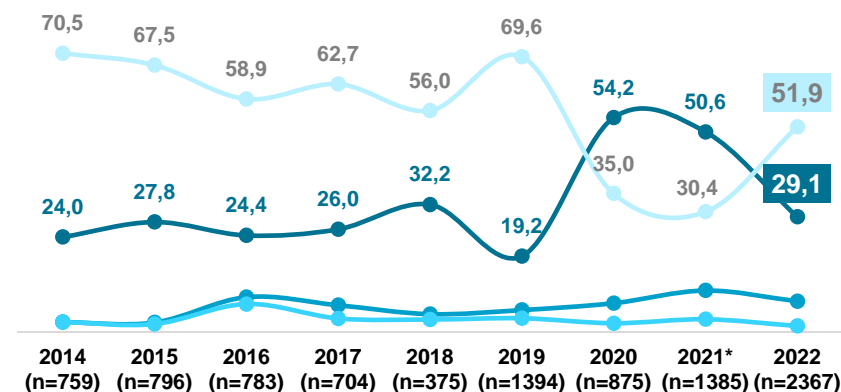
LLOC DE RESIDÈNCIA



Evolució mensual 2022



Evolució anual*



	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	13,3	32,0	38,2	30,9	36,0	45,6	54,8	61,7	48,3	39,7	40,6	44,1
Resta del món	4,3	5,4	10,5	7,5	9,4	14,4	9,2	10,6	12,2	10,7	14,0	22,1

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	(n=759)	(n=796)	(n=783)	(n=704)	(n=375)	(n=1394)	(n=875)	(n=1385)	(n=2367)
Resta d'Europa	62,3	58,3	43,0	48,0	46,1	56,4	25,3	27,3	41,4
Resta del món	8,2	9,2	15,9	14,7	9,9	13,2	9,7	3,1	10,5

* A les dades de 2021 hi havia un 20,5% de visitants que no van donar el codi postal ni per tant la seva localització dins de Catalunya. Per poder analitzar l'evolució anual de les dades es va repartir aquest percentatge entre visitants de la resta de Barcelona i de la resta de Catalunya segons les proporcions dels que sí van donar el codi postal.

**ENTRE LES PERSONES MENORS DE 50 ANYS PREDOMINA EL PÚBLIC ESTRANGER, ESPECIALMENT ENTRE ELS 40 I 49 ANYS
LA PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL CREIX ENTRE LES PERSONES DE MÉS DE 50 ANYS**

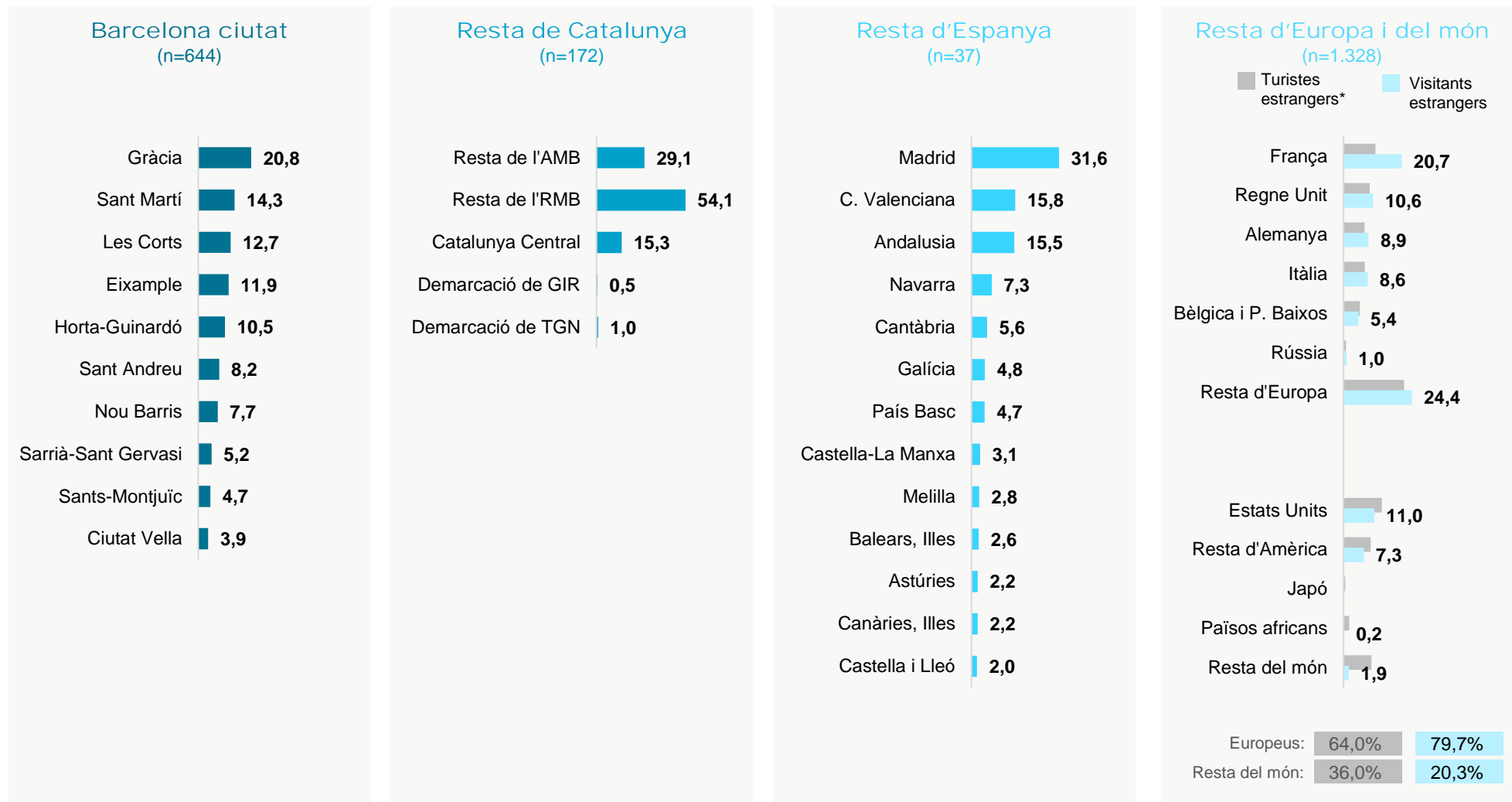
LLOC DE RESIDÈNCIA

	TOTAL	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=2367)	(n=747)	(n=1463)	(n=1060)	(n=470)	(n=387)	(n=323)	(n=127)	(n=1220)	(n=1147)	(n=313)	(n=960)	(n=1086)	(n=8)
Barcelona	29,1	23,4	29,1	27,7	23,9	29,1	36,8	39,2	18,2	37,9	44,3	30,2	23,6	12,5
Resta Catalunya	7,8	7,7	7,0	7,1	7,0	7,4	10,4	10,4	2,1	12,4	15,3	7,7	5,2	50,0
Resta d'Espanya	1,5	2,2	1,3	1,4	2,3	1,0	1,3	1,1	1,5	1,5	1,0	1,4	1,6	12,5
Resta d'Europa	41,4	47,3	42,3	42,9	41,7	48,7	34,4	24,4	61,5	25,1	26,0	41,9	46,0	
Resta del món	10,5	12,8	10,6	9,9	13,6	9,2	9,0	11,6	15,8	6,2	3,7	12,6	10,8	
No consta	9,8	6,6	9,6	11,0	11,4	4,5	8,1	13,3	1,0	16,9	9,7	6,3	12,8	25,0

Entre els visitants dels caps de setmana i festius hi ha una proporció major de públic local (37,9%), mentre que els dies feiners tres de cada quatre visitants són estrangers (77,3%).

ELS TURISTES EUROPEUS TENEN MAJOR TENDÈNCIA A ANAR AL JARDÍ BOTÀNIC QUE ELS DE LA RESTA DEL MÓN, ESPECIALMENT ELS FRANCESOS

LLOC DE RESIDÈNCIA



*Turistes estrangers en hotels a Barcelona ciutat. FONT: Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió (2022).

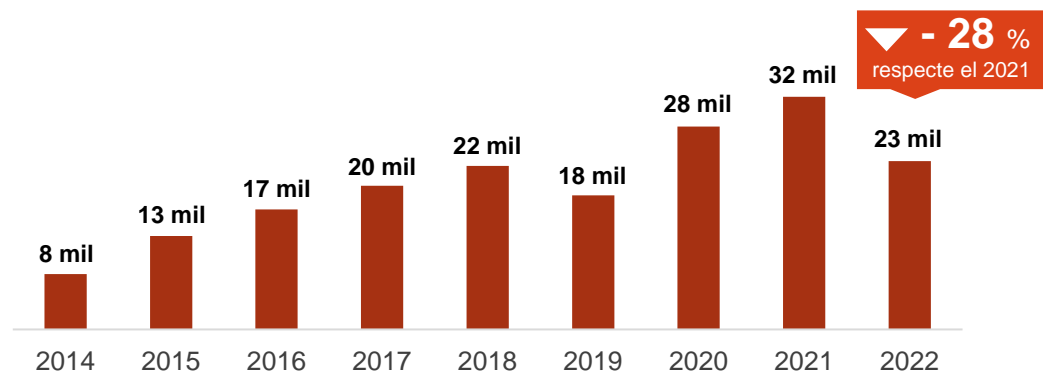
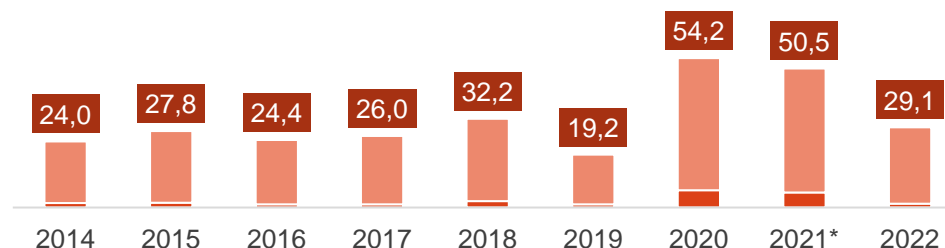
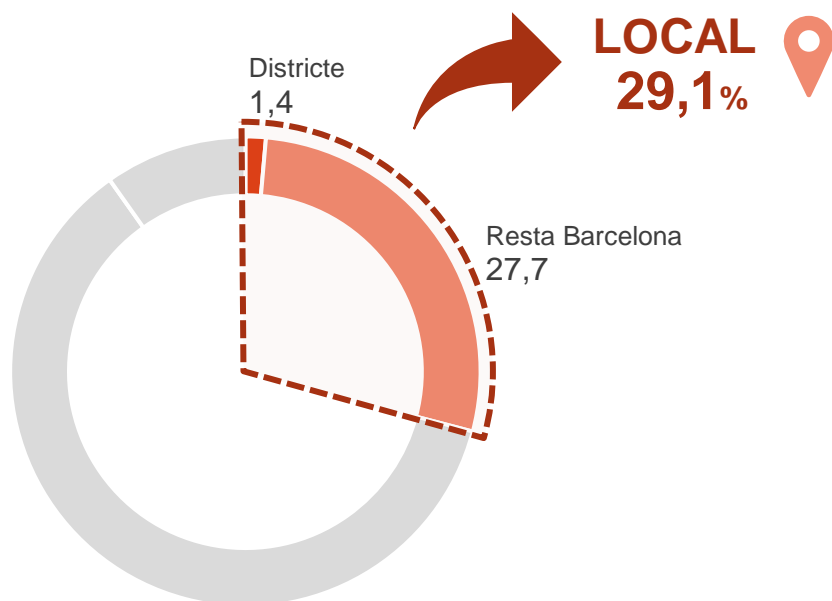
PÚBLIC DE PROXIMITAT

EL PÚBLIC LOCAL ES REDUEIX RESPECTE ELS ANYS DE LA PANDÈMIA I RECUPERA LES PROPORCIONS ANTERIORS AL 2019

EL PÚBLIC BARCELONÍ

EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL**

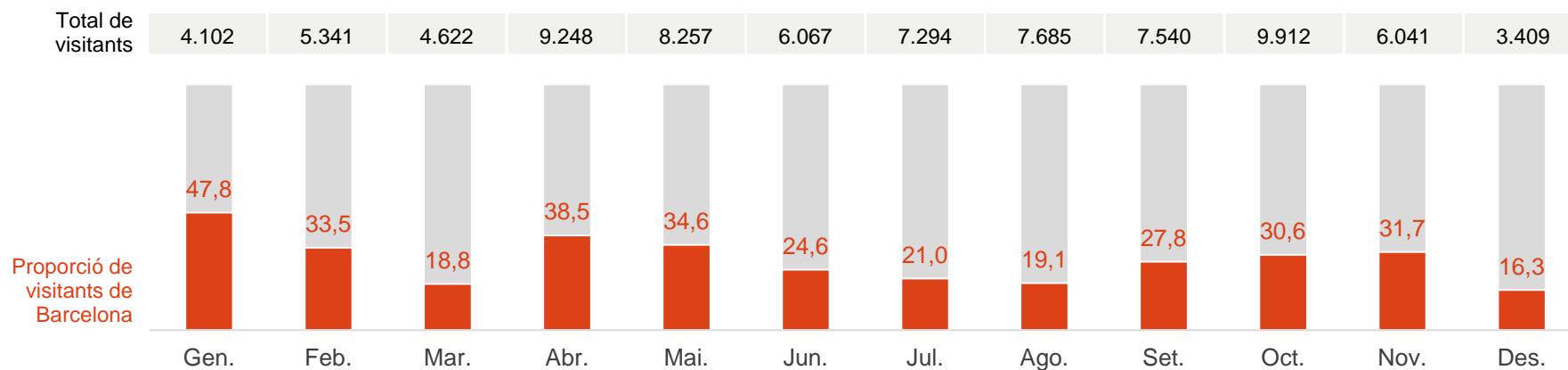
2022



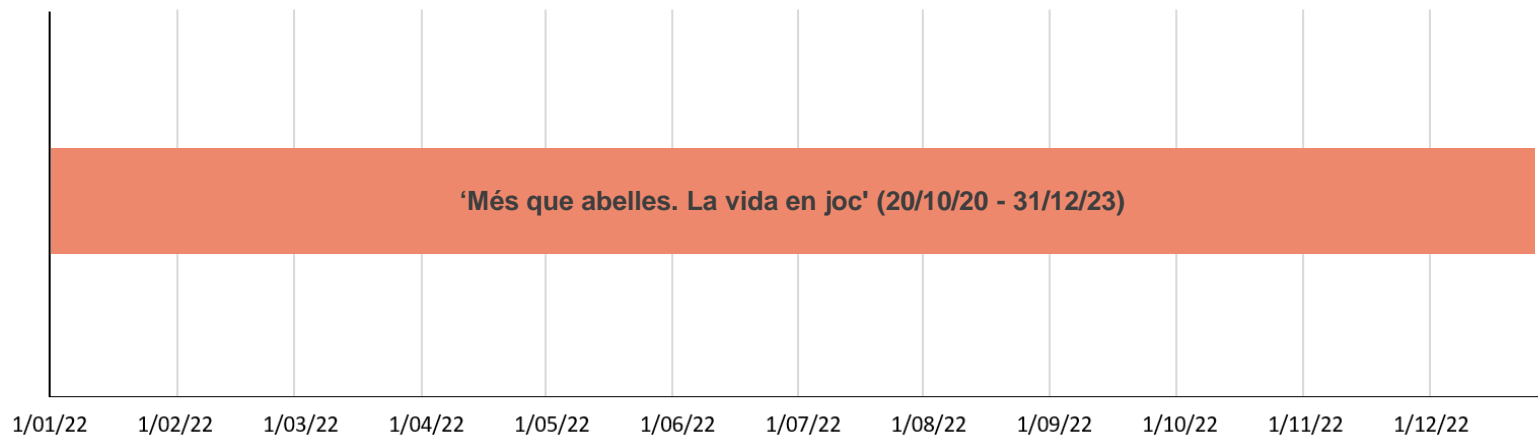
* A les dades de 2021 hi ha un 20,5% de visitants que no han donat el codi postal ni per tant la seva localització dins de Catalunya. Per poder analitzar l'evolució de les dades s'ha repartit aquest percentatge entre visitants del mateix districte, de la resta de Barcelona i de la resta de Catalunya segons les proporcions dels que sí han donat el codi postal.

** L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes, per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta.

EL PÚBLIC BARCELONÍ



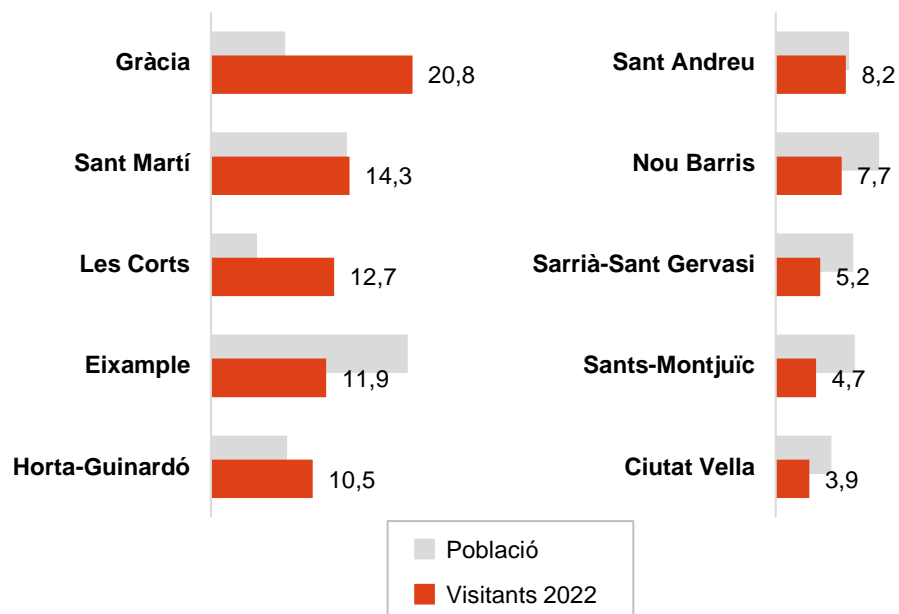
EXPOSICIONS TEMPORALS DEL MUSEU



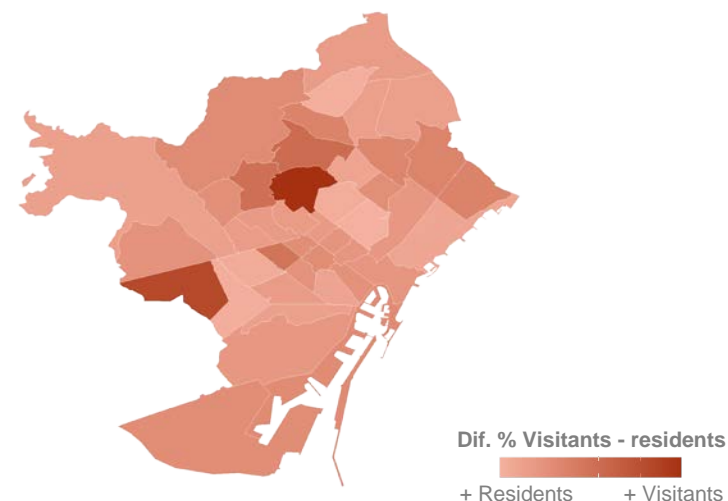
GRÀCIA I LES CORTS SÓN ELS DISTRICTES QUE APORTEN MÉS VISITANTS EN COMPARACIÓ AMB LA SEVA POBLACIÓ

EL PÚBLIC BARCELONÍ

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població

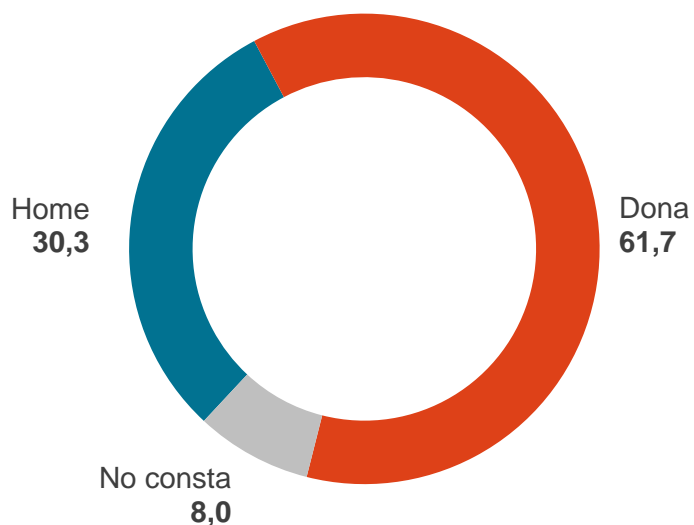


* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

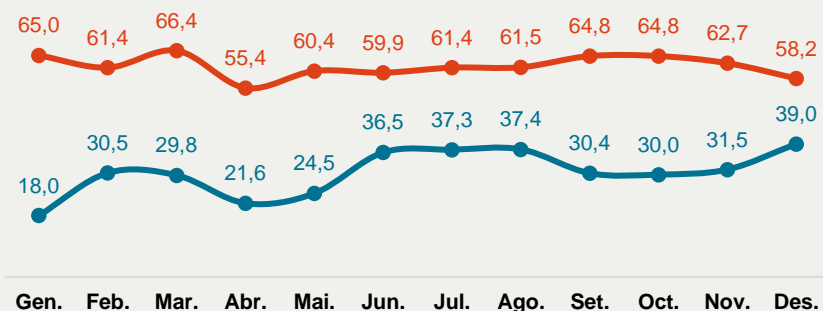
PERFIL DE SEXE I EDAT

L'ANY 2022 HI HA ANAT UN 61,7% DE DONES I UN 30,3% D'HOMES.
CONTINUA CREIXENT LA PROPORCIÓ DE DONES QUE VISITA EL JARDÍ BOTÀNIC I TORNA A ASSOLIR EL MÀXIM DE LA SÈRIE

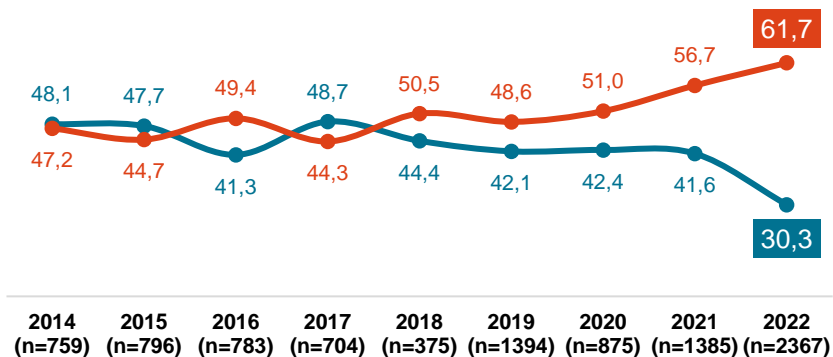
SEXE



Evolució mensual 2022



Evolució anual



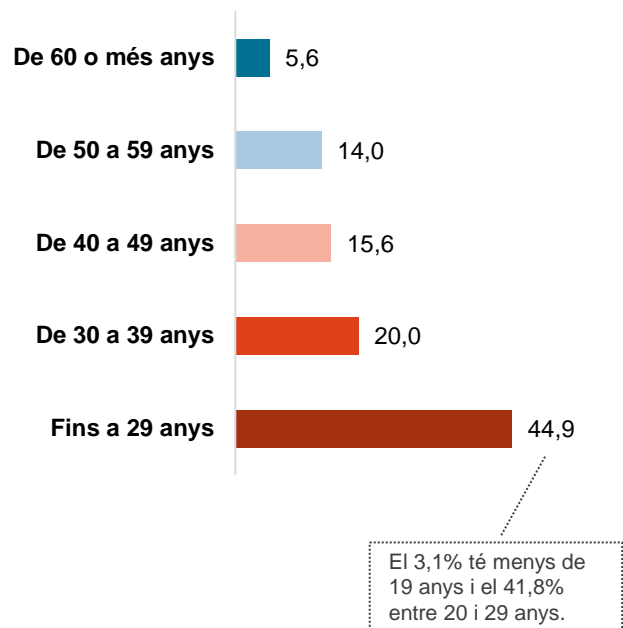
LA PROPORCIÓ DE DONES SUPERA LA D'HOMES A TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ANALITZATS

SEXE

	TOTAL	EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		<29	30-39	40-49	50-59	>60	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=2367)	(n=1060)	(n=470)	(n=387)	(n=323)	(n=127)	(n=644)	(n=172)	(n=37)	(n=1055)	(n=273)	(n=1220)	(n=1147)	(n=313)	(n=960)	(n=1086)	(n=8)
Home	30,3	29,0	30,9	37,8	24,1	32,8	24,4	30,1	44,2	34,6	36,8	37,2	24,7	24,6	28,2	33,9	25,0
Dona	61,7	68,0	47,0	61,5	71,3	39,7	61,8	55,3	55,8	63,1	62,3	62,7	60,9	60,6	64,8	59,1	75,0
No consta	8,0	3,0	22,0	0,7	4,7	27,5	13,8	14,5		2,3	0,9	0,2	14,4	14,7	7,0	7,0	

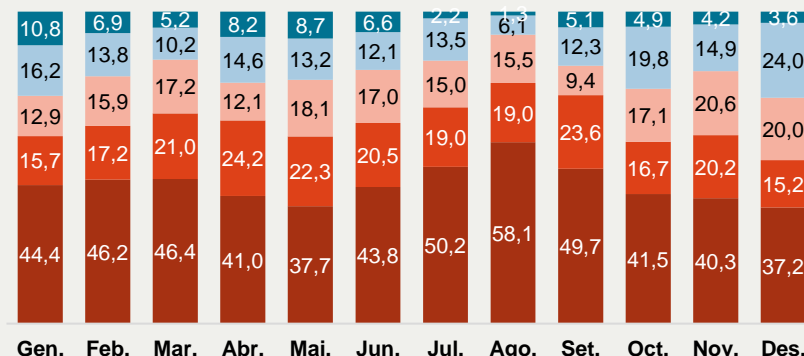
DUES TERCERES PARTS DELS VISITANTS AL JARDÍ BOTÀNIC DURANT EL 2022 TENEN MENYS DE 40 ANYS. EL PÚBLIC MÉS JOVE SEGUEIX LA TENDÈNCIA A L'ALÇA DELS ÚLTIMS ANYS I ASSOLEIX UN NOU MÀXIM A LA SÈRIE

EDAT

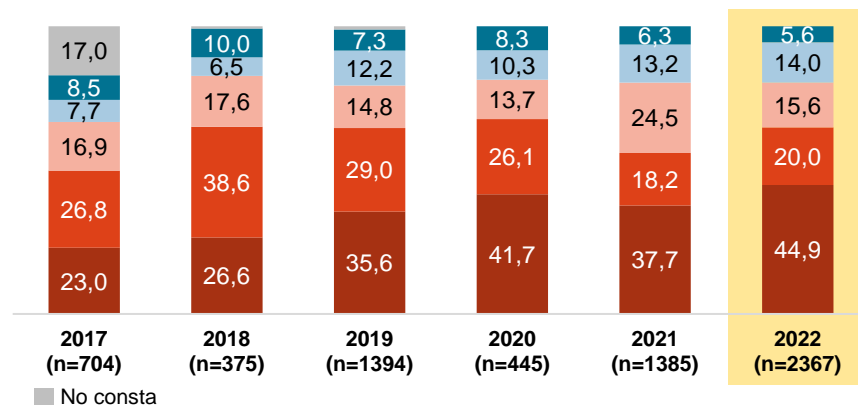


Evolució mensual 2022

Durant els mesos d'estiu la meitat o més dels visitants tenen menys de 30 anys.



Evolució anual



* Fins al 2016 no es comença a preguntar l'edat dels entrevistats, però aquell any hi ha un 74,6% de casos en els quals no consta l'edat.

LA PROPORCIÓ DE VISITANTS DE CADA GRUP D'EDAT ÉS SIMILAR PER A TOTES LES PROCEDÈNCIES,
I SIGUI QUIN SIGUI EL TIPUS DE DIA I FRANJA HORÀRIA DE LA VISITA

EDAT

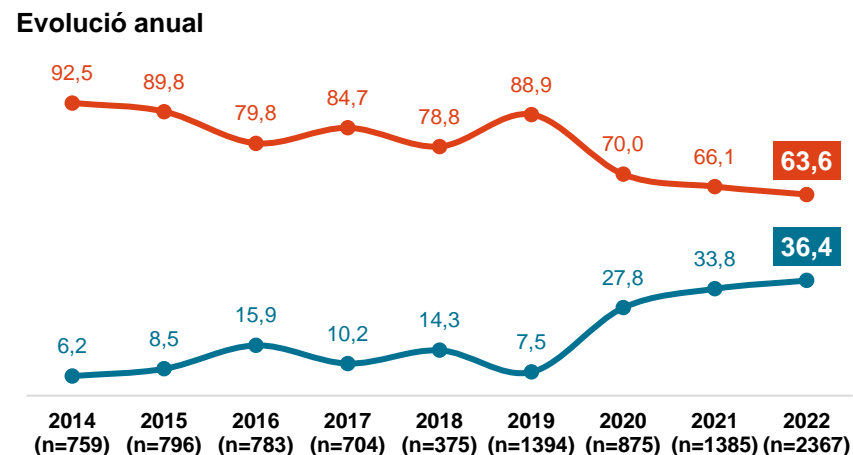
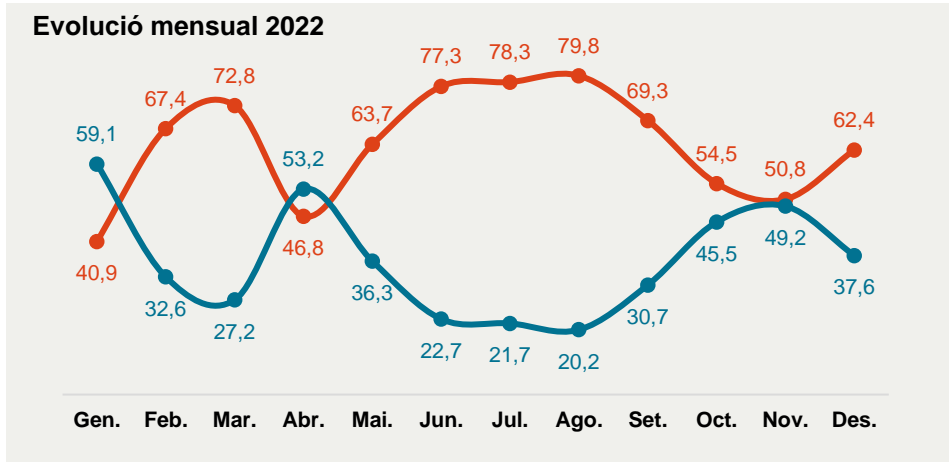
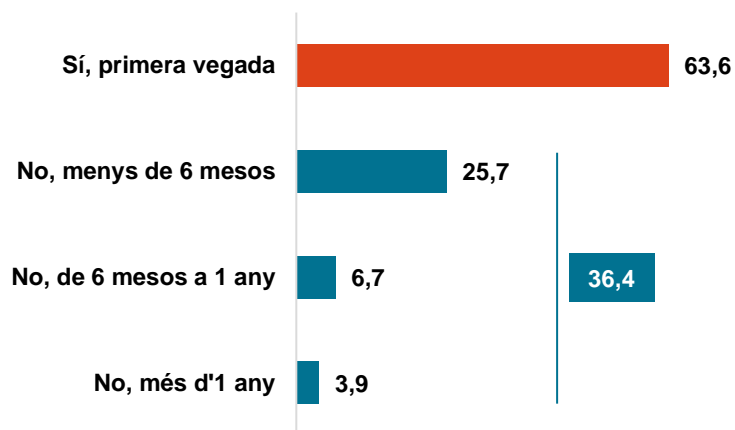
	TOTAL	SEXE		LLOC DE RESIDÈNCIA				TIPUS DIA		HORARI				
		Home	Dona	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=2367)	(n=747)	(n=1463)	(n=644)	(n=172)	(n=37)	(n=1055)	(n=273)	(n=1220)	(n=1147)	(n=313)	(n=960)	(n=1086)	(n=8)
Fins a 29 anys	44,9	42,9	49,5	42,8	40,9	42,0	46,6	42,2	43,5	45,9	42,1	42,2	48,2	37,5
De 30 a 39 anys	20,0	20,4	15,2	16,4	18,1	31,4	20,1	25,9	18,3	21,3	16,4	17,7	22,7	50,0
De 40 a 49 anys	15,6	19,5	15,6	15,6	14,9	10,6	18,4	13,8	22,5	10,1	18,1	19,5	11,4	12,5
De 50 a 59 anys	14,0	11,1	16,1	17,7	18,7	11,8	11,6	12,0	10,4	16,8	14,8	15,4	12,5	0,0
De 60 o més anys	5,6	6,0	3,6	7,5	7,4	4,2	3,3	6,2	5,2	5,9	8,6	5,2	5,1	0,0



LA VISITA AL MUSEU

EL 36,4% DELS I LES VISITANTS AL JARDÍ BOTÀNIC L'ANY 2022 JA HI HAVIA ESTAT EN ALGUNA OCASIÓ ANTERIOR, LA PROPORCIÓ MÉS ALTA DES DE L'INICI DE LA SÈRIE L'ANY 2014

PRIMERA VEGADA AL MUSEU



**UN 63,4% DEL PÚBLIC LOCAL DURANT L'ANY 2022
JA HAVIA VISITAT EL JARDÍ BOTÀNIC ALGUNA VEGADA**

PRIMERA VEGADA AL MUSEU

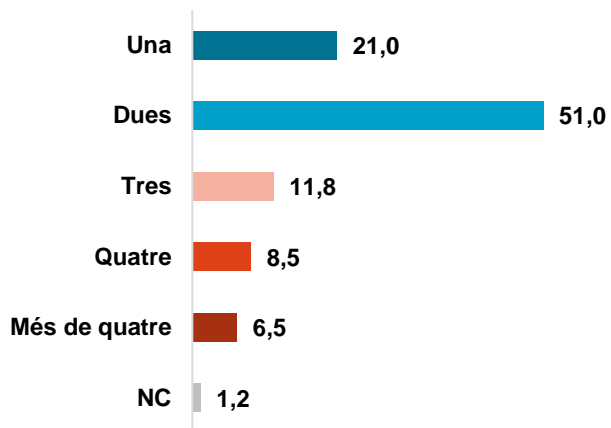
	TOTAL (n=2367)	SEXE		EDAT				
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60
		(n=747)	(n=1463)	(n=1060)	(n=470)	(n=387)	(n=323)	(n=127)
Sí, primera vegada	63,6	79,0	63,9	63,5	66,7	81,8	46,4	45,5
No, menys 6 mesos	25,7	14,8	28,4	30,2	13,8	10,1	48,3	19,6
No, de 6 mesos a 1 any	6,7	2,3	3,3	2,4	15,0	3,2	3,6	29,2
No, més 1 any	3,9	4,0	4,5	3,9	4,5	4,9	1,7	5,8

	TOTAL (n=2367)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
		(n=644)	(n=172)	(n=37)	(n=1055)	(n=273)	(n=1220)	(n=1147)	(n=313)	(n=960)	(n=1086)	(n=8)
Sí, primera vegada	63,6	36,6	32,5	82,3	89,2	86,7	93,1	39,7	44,7	63,4	69,5	75,0
No, menys 6 mesos	25,7	44,2	46,3	9,5	7,3	9,6	3,0	44,2	42,8	29,1	17,6	12,5
No, de 6 mesos a 1 any	6,7	12,4	14,0	2,7	1,5	1,2	1,3	11,1	9,5	4,4	7,8	12,5
No, més 1 any	3,9	6,8	7,2	5,6	2,0	2,6	2,7	5,0	3,0	3,1	5,1	

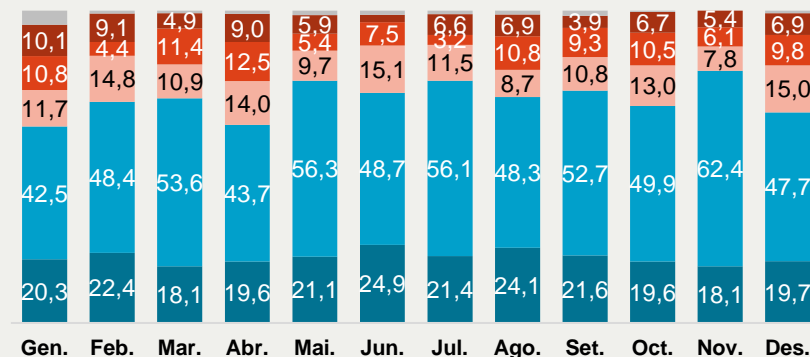
ELS I LES VISITANTS INDIVIDUALS AL JARDÍ BOTÀNIC AL LLARG DEL 2022 HAN ADQUIRIT, DE MITJANA, 2,5 ENTRADES. EL MÉS HABITUAL (51%) ÉS ADQUIRIR DUES ENTRADES

ENTRADES ADQUIRIDES

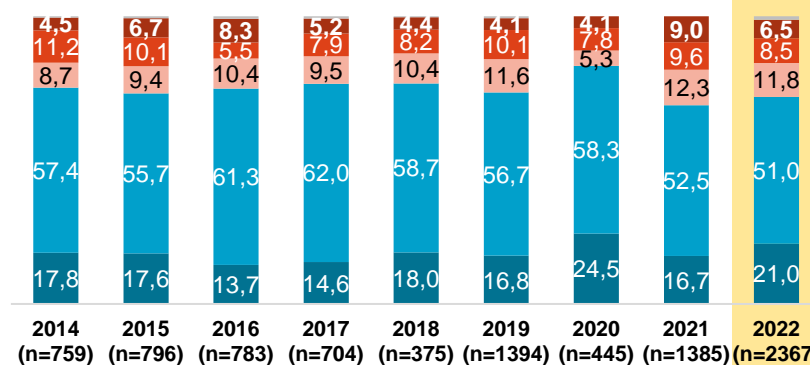
Mitjana
2,5 entrades



Evolució mensual 2022



Evolució anual



LES PERSONES DE MITJANA EDAT SÓN LES QUE MÉS COMPREN TRES O QUATRE ENTRADES, MENTRE QUE LES MAJORS DE 60 SÓN LES QUE MÉS EN COMPREN UNA

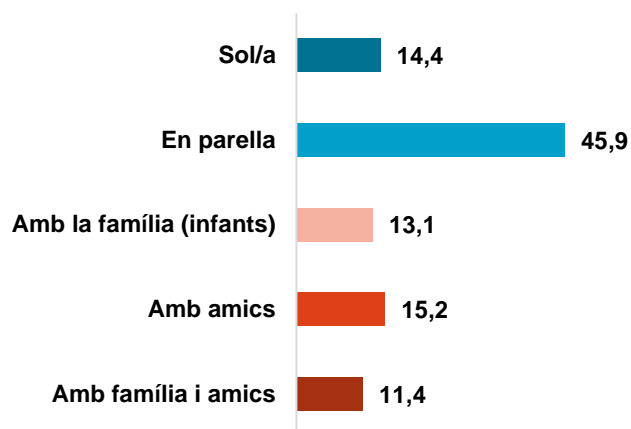
ENTRADES ADQUIRIDES

	TOTAL (n=2367)	SEXE		EDAT				
		Home (n=747)	Dona (n=1463)	<29 (n=1060)	30-39 (n=470)	40-49 (n=387)	50-59 (n=323)	>60 (n=127)
		Una	21,0	23,2	20,2	21,4	20,2	22,0
Dues	51,0	51,0	51,8	54,5	51,2	44,1	49,6	44,7
Tres	11,8	10,9	12,1	8,9	12,9	14,1	17,8	9,6
Quatre	8,5	7,8	8,9	7,4	6,6	13,6	8,5	9,7
Més de quatre	6,5	5,6	6,2	6,4	7,5	5,5	6,7	5,6
No consta	1,2	1,6	0,7	1,3	1,7	0,6	0,9	1,8

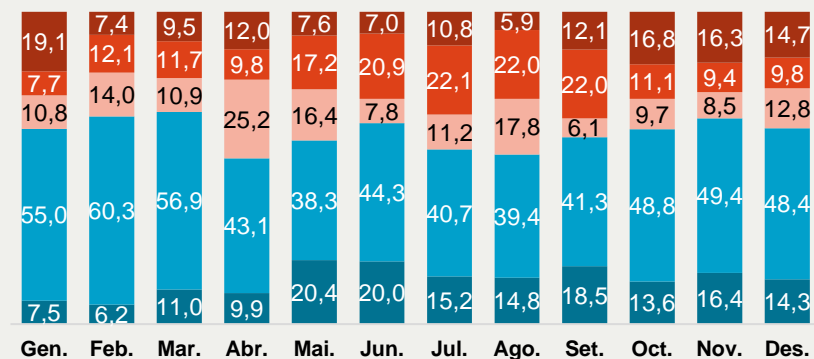
	TOTAL (n=2367)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=644)	Resta CAT (n=172)	Resta ESP (n=37)	Resta Europa (n=1055)	Resta món (n=273)	Feiner (n=1220)	Cap de s. i fest (n=1147)	Matí (n=313)	Migdia (n=960)	Tarda (n=1086)	Nit (n=8)
		Una	21,0	24,8	12,2	18,4	20,6	31,8	26,0	16,9	24,5	19,7
Dues	51,0	49,0	47,6	58,1	57,1	50,0	53,2	49,2	43,1	54,8	49,9	62,5
Tres	11,8	11,8	17,0	12,5	10,9	8,6	9,8	13,4	12,6	11,9	11,6	
Quatre	8,5	7,2	12,3	5,6	7,8	7,2	6,3	10,3	11,4	7,2	8,9	
Més de quatre	6,5	6,9	10,2	5,4	3,5	2,5	3,8	8,6	8,1	5,4	6,9	25,0
No consta	1,2	0,2	0,6				1,0	1,5	0,2	1,1	1,6	

EL MÉS HABITUAL ÉS VISITAR EL JARDÍ BOTÀNIC EN PARELLA

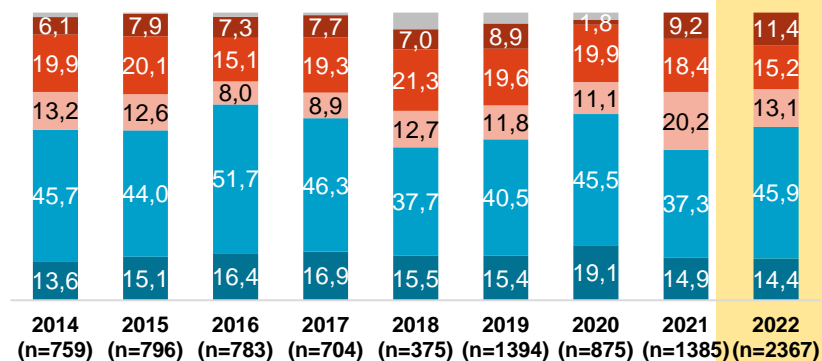
ACOMPANYAMENT



Evolució mensual 2022



Evolució anual



VISITAR EL JARDÍ BOTÀNIC AMB LA FAMÍLIA I INFANTS ÉS MÉS HABITUAL ENTRE EL PÚBLIC DE CATALUNYA

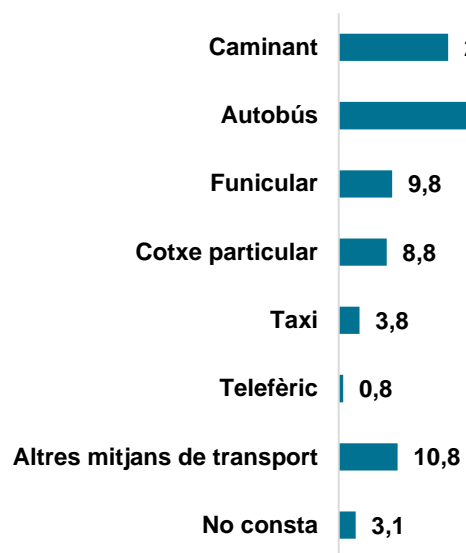
ACOMPANYAMENT

	TOTAL (n=2367)	SEXE		EDAT				
		Home (n=747)	Dona (n=1463)	<29 (n=1060)	30-39 (n=470)	40-49 (n=387)	50-59 (n=323)	>60 (n=127)
		Sol/a	14,4	23,1	11,9	15,0	13,9	20,4
En parella	45,9	39,7	52,1	53,3	37,5	36,1	52,0	29,7
Amb la família (infants)	13,1	8,8	8,0	2,6	30,0	18,8	8,9	31,3
Amb amics	15,2	18,6	15,3	20,0	12,6	12,5	8,0	10,7
Amb família i amics	11,4	9,8	12,7	9,1	5,9	12,1	25,2	13,2

	TOTAL (n=2367)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=644)	Resta CAT (n=172)	Resta ESP (n=37)	Resta Europa (n=1055)	Resta món (n=273)	Feiner (n=1220)	Cap de s. i fest (n=1147)	Matí (n=313)	Migdia (n=960)	Tarda (n=1086)	Nit (n=8)
		Sol/a	14,4	12,8	7,5	18,6	15,9	24,3	20,9	9,1	13,8	13,8
En parella	45,9	45,9	40,3	50,1	45,8	44,1	44,6	47,0	48,6	50,6	41,1	37,5
Amb la família (infants)	13,1	16,6	23,4	12,3	9,4	5,2	8,3	17,0	18,1	11,4	13,1	12,5
Amb amics	15,2	8,9	10,4	18,9	21,1	16,5	19,5	11,7	7,6	11,5	20,6	25,0
Amb família i amics	11,4	15,7	18,4		7,7	9,9	6,7	15,2	11,9	12,7	10,0	25,0

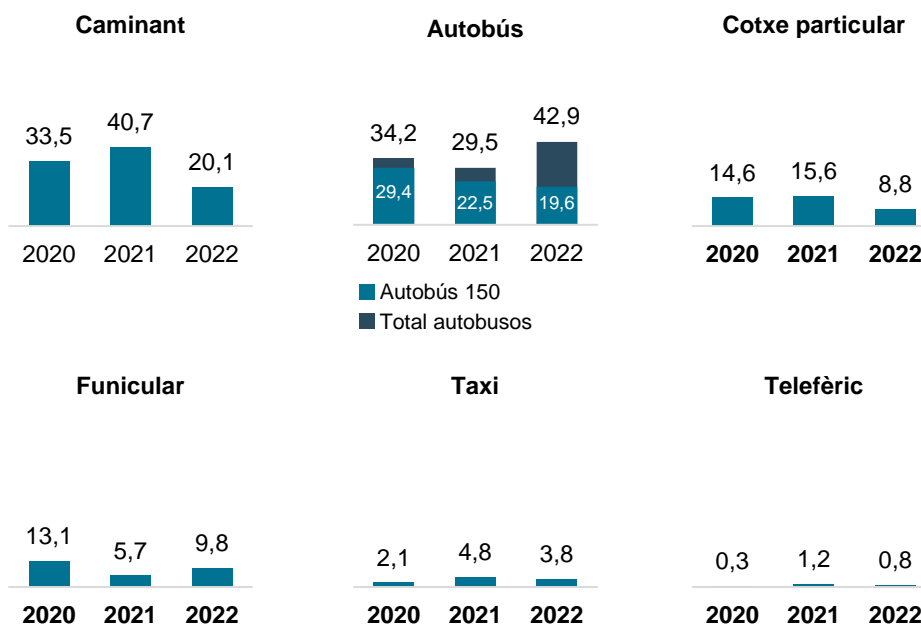
LA MAJORIA ACCEDEIX AL JARDÍ BOTÀNIC EN AUTOBÚS, SOBRETOT EL 150 I EL 55.
RESPECTE L'ANY PASSAT ES DOBLEN ELS QUE HI VAN EN AUTOBÚS EN DETRIMENT DELS QUE HO FAN A PEU

ACCÉS



- **Autobús 150** (19,6)
- **Autobús 55** (18,1)
- **Autobús turístic** (2,4%)
- **Altres autobusos** (2,8)

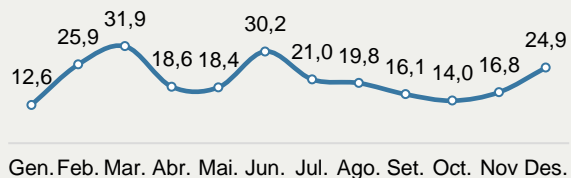
Evolució anual



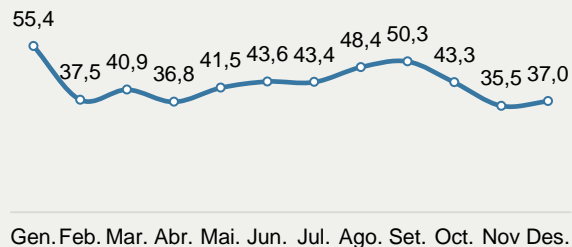
L'AUTOBÚS ÉS EL PRINCIPAL MITJÀ PER ACCEDIR AL JARDÍ BOTÀNIC DURANT TOTS ELS MESOS DE L'ANY

ACCÉS
Evolució mensual 2022

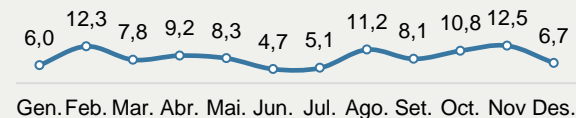
Caminant



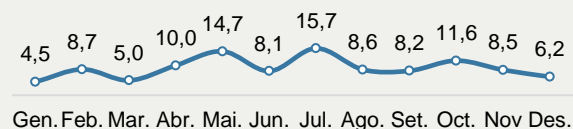
Autobús



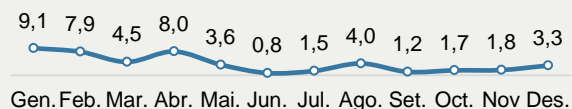
Cotxe particular



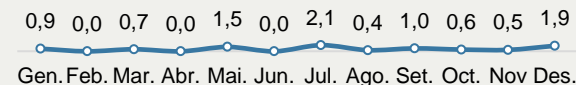
Funicular



Taxi



Telefèric



L'AUTOBÚS ÉS EL PRINCIPAL MITJÀ PER ARRIBAR AL JARDÍ BOTÀNIC PER A TOTS ELS PERFILS DE VISITANTS.
ELS RESIDENTS A LA RESTA D'ESPANYA I DEL MÓN HI VAN MÉS A PEU QUE ELS LOCALS I RESIDENTS A LA RESTA DE CATALUNYA

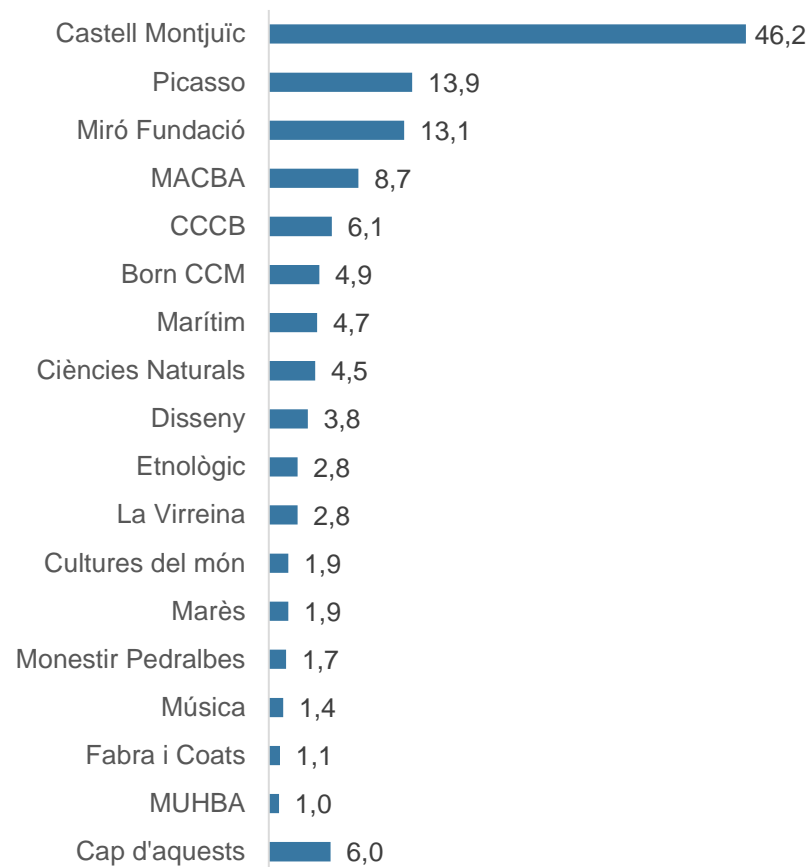
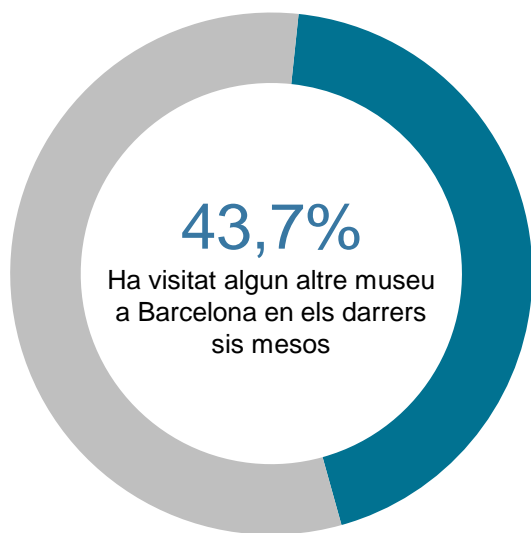
ACCÉS

	TOTAL (n=2367)	SEXE		EDAT				
		Home (n=747)	Dona (n=1463)	<29 (n=1060)	30-39 (n=470)	40-49 (n=387)	50-59 (n=323)	>60 (n=127)
		Caminant	20,1	25,8	18,5	22,1	23,7	16,6
Autobús	42,9	42,8	42,8	45,2	42,5	37,9	38,5	49,7
Autobús 150	19,6	24,0	20,0	19,9	21,4	22,2	14,5	16,8
Autobús 55	18,1	14,8	17,2	19,7	17,7	8,5	21,4	25,1
Cotxe particular	8,8	9,4	9,6	4,2	9,4	18,8	8,1	17,0
Funicular	9,8	7,6	10,1	10,5	8,2	11,1	9,2	8,4
Taxi	3,8	2,1	4,0	2,2	4,7	4,8	5,7	5,2
Telefèric	0,8	1,0	0,8	0,8	0,3	1,4	0,5	1,3
Altres	10,8	8,0	11,0	12,5	8,3	5,2	17,8	5,6
No consta	3,1	3,3	3,4	2,6	2,9	4,4	3,4	4,1

	TOTAL (n=2367)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=644)	Resta CAT (n=172)	Resta ESP (n=37)	Resta Europa (n=1055)	Resta món (n=273)	Feiner (n=1220)	Cap de s. i fest (n=1147)	Matí (n=313)	Migdia (n=960)	Tarda (n=1086)	Nit (n=8)
		Caminant	20,1	8,0	8,6	29,4	30,5	27,1	31,7	10,6	10,2	14,7
Autobús	42,9	42,3	33,8	40,0	44,6	44,8	38,0	46,7	47,7	43,6	40,7	25,0
Autobús 150	19,6	14,0	7,6	31,8	26,5	26,4	24,5	15,7	19,1	20,7	18,9	12,5
Autobús 55	18,1	23,2	23,8	5,6	13,0	13,1	8,9	25,5	23,1	18,1	16,6	
Funicular	9,8	12,3	12,1	7,4	7,6	9,5	8,6	10,8	11,6	10,6	8,7	
Cotxe particular	8,8	12,4	16,9	15,2	5,2	3,5	8,2	9,2	10,1	9,3	7,6	37,5
Taxi	3,8	3,7	1,3		2,9	3,8	3,5	4,0	3,5	4,5	3,2	
Telefèric	0,8	0,8			1,2	0,3	1,2	0,4		1,1	0,7	
Altres	10,8	18,6	22,6	5,4	4,2	5,8	3,9	16,5	14,3	12,5	8,1	25,0
No consta	3,1	1,8	4,7	2,6	3,9	5,2	4,9	1,7	2,6	3,7	2,8	

UN 43,7% DE VISITANTS DEL JARDÍ BOTÀNIC HA VISITAT UN ALTRE MUSEU DE LA CIUTAT EN ELS DARRERS SIS MESOS. AQUESTS DIUEN HAVER ESTAT SOBRETOT AL CASTELL DE MONTJUÏC (46,2%)

HA VISITAT A ALGUN ALTRE MUSEU A BARCELONA EN ELS DARRERS 6 MESOS? QUIN/S?



RESUM DELS RESULTATS

- **El 2022 han visitat individualment el Jardí Botànic gairebé 80 mil persones, unes 16 mil més que l'any 2021**, recuperant així les xifres de visites d'abans de la pandèmia. Una mica més de la meitat de les visites (55,1%) van ser en caps de setmana o festius, i prop del 45% en dies laborables, aquestes últimes a l'alça respecte els anys anterior, i prop del 60% hi accedeix amb una entrada gratuïta.
- **Durant l'any 2022 el percentatge de públic estranger va tornar a superar el local**, com era habitual abans de la pandèmia. Els visitants estrangers es van incrementar notablement respecte el 2021 i van suposar un 51,9% del total, encara per sota del que solia ser. El públic local retrocedeix, i s'apropa als percentatges pre-pandèmia (29,1%). Entre el públic estranger, els europeus tenen una major tendència a visitar el jardí botànic que els visitants de la resta del món.
- El 2022 el perfil de visitant del Jardí Botànic ha estat encara **més femení** (61,7% de dones) i **més jove**, amb un augment dels visitants menors de 30 anys.
- El més comú continua sent visitar el Jardí Botànic **en parella**. I més d'un terç de les persones que han visitat el Jardí Botànic el 2022 ja hi havia estat abans. De fet, cada any més visitants són repetidors, especialment des de la pandèmia i l'augment de públic local.
- Un 43,7% de les persones que han visitat el Jardí Botànic l'any 2022 ja havien visitat algun altre museu de la ciutat en els darrers sis mesos. D'aquests la majoria ha estat al Castell de Montjuïc.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP