

MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS

Les persones visitants de 2021



museu de
ciències naturals
de Barcelona

Informe de resultats
Dades 2021

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.

c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)

BARCELONA
CULTURA



Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Les dades de les persones visitants _____	6
Les dades de les enquestes _____	11
Procedència de les persones visitants _____	13
Públic de proximitat _____	17
Perfil de sexe i edat _____	21
La visita al Museu _____	26
Resum de resultats _____	39

PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants **del Museu de Ciències Naturals durant l'any 2021**, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de **conèixer el perfil de les persones visitants i caracteritzar la seva visita al museu**. Concretament, s'exploten les dades dels i les visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla mitjançant el programa Euromus, que recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- **L'edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** al museu. En el segon, s'exploten les **enquestes** que ha recollit el Museu de Ciències Naturals a l'edició del 2021. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, fent **focus en els visitants de proximitat**. A més de la informació puntual del darrer any, a cada apartat s'inclou **l'evolució de les dades** durant els últims anys.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants al Museu de Ciències Naturals.

Dimensió de la mostra.

784 entrevistes, distribuïdes durant l'any 2021.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra.

$\pm 3,5\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Ponderació dels resultats.

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

Treball de camp.

De gener a desembre de 2021.

Segons mes

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	4.804	4,8	51	6,5
Febrer	5.954	6,0	44	5,6
Març	8.533	8,5	43	5,5
Abril	7.330	7,3	50	6,4
Maig	7.729	7,7	33	4,2
Juny	4.840	4,8	47	6,0
Juliol	9.121	9,1	81	10,3
Agost	15.168	15,2	199	25,4
Setembre	10.040	10,0	79	10,1
Octubre	11.178	11,2	51	6,5
Novembre	7.855	7,9	42	5,4
Desembre	7.444	7,4	64	8,2
TOTAL	99.996	100,0	784	100,0

Segons tipus de dia

	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	22.876	22,9	450	57,4
Cap de setmana i festius	77.120	77,1	334	42,6
TOTAL	99.996	100,0	784	100,0

LES DADES DE LES PERSONES VISITANTS

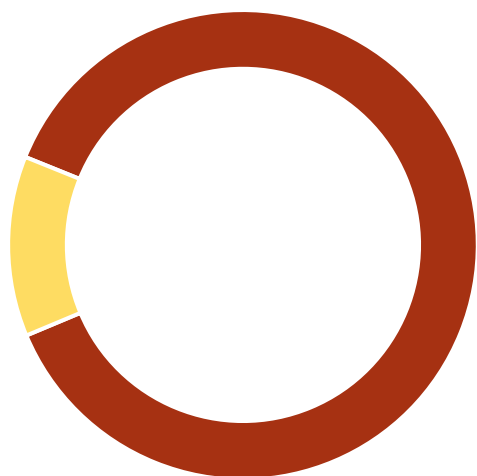
DESPRÉS DE LA BAIXADA DE VISITANTS AL 2020, AL 2021 EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS PRÀCTICAMENT RECUPERA EL NOMBRE DE VISITANTS ANTERIORS A LA PANDÈMIA

NOMBRE DE VISITANTS

TOTAL VISITANTS:

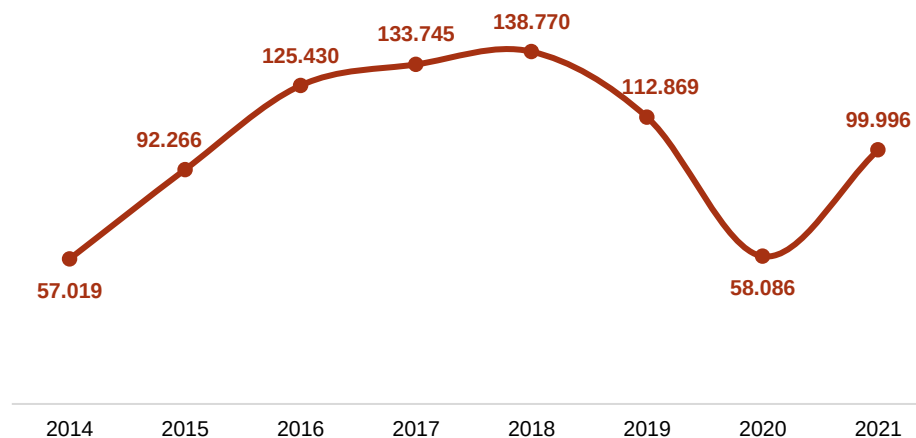
114.173

Grup
14.177
(12,4%)



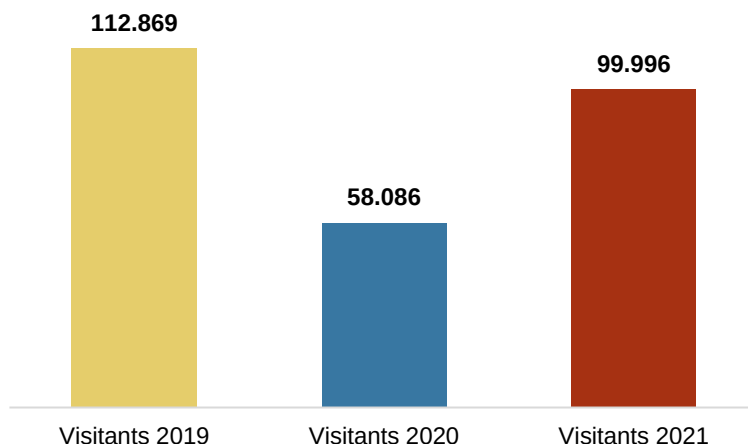
Individual
99.996
(87,6%)

Visitants individuals



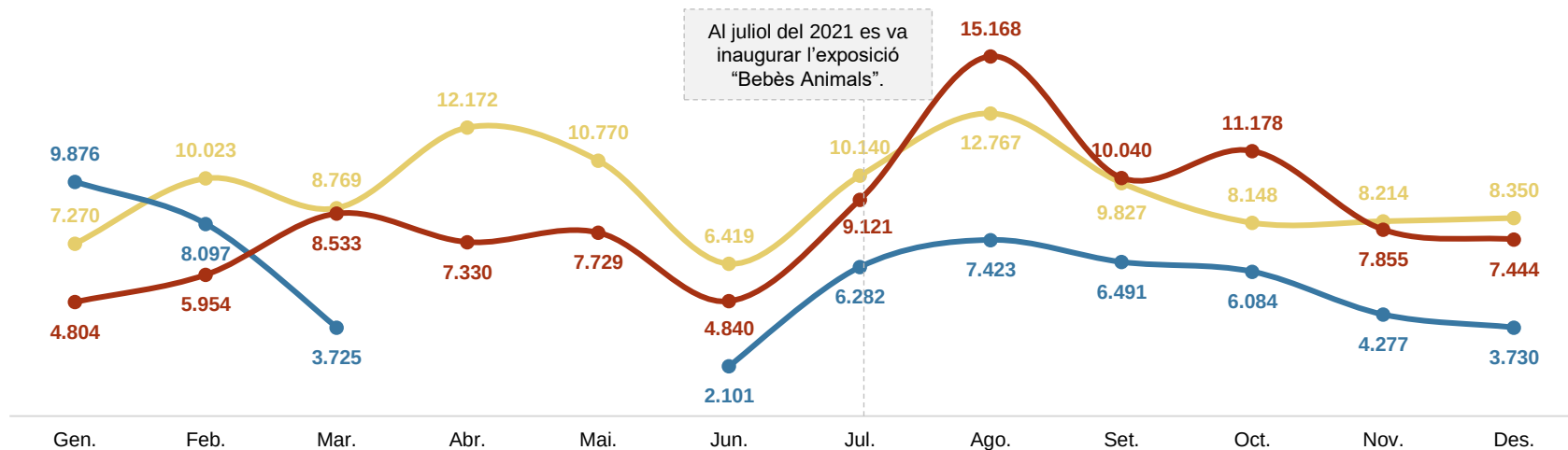
99.996 PERSONES HAN VISITAT INDIVIDUALMENT EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS

EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS MES A MES



A la segona meitat del 2021 la xifra de persones que va visitar el Museu de Ciències Naturals va ser superar àmpliament les de la primera meitat de l'any. De fet, entre gener i juny 39.190 persones van passar pel museu, mentre que entre juliol i desembre ho van fer 60.806 persones.

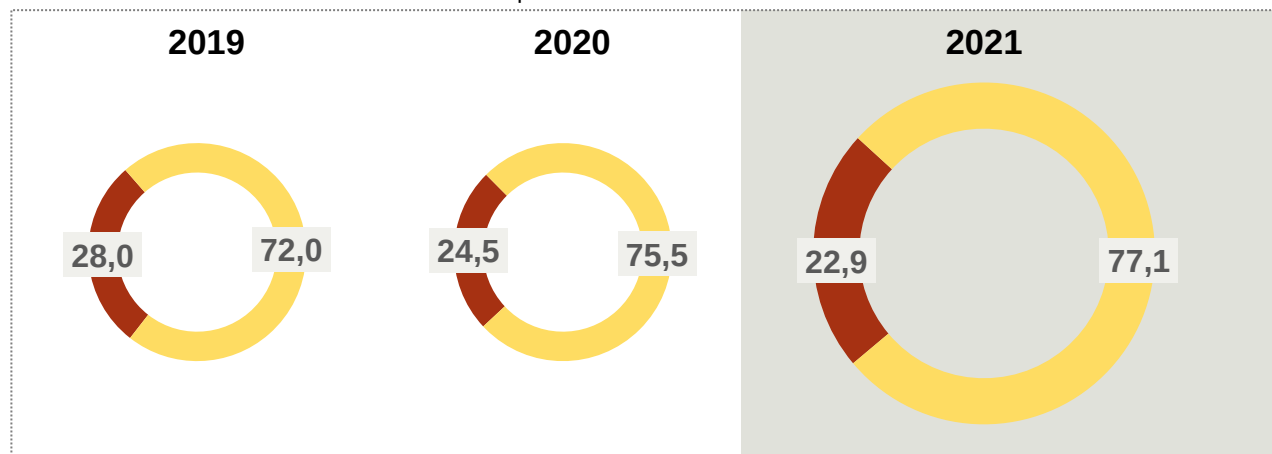
Entre agost i octubre el nombre de visitants individuals de 2021 supera les xifres de 2019 del mateix mes.



VISITANTS INDIVIDUALS

Igual que al 2019 i al 2020, les visites en caps de setmana i festius superen les visites en dies laborables.

Dia de la visita: ■ Laborables ■ Caps de setmana i festius

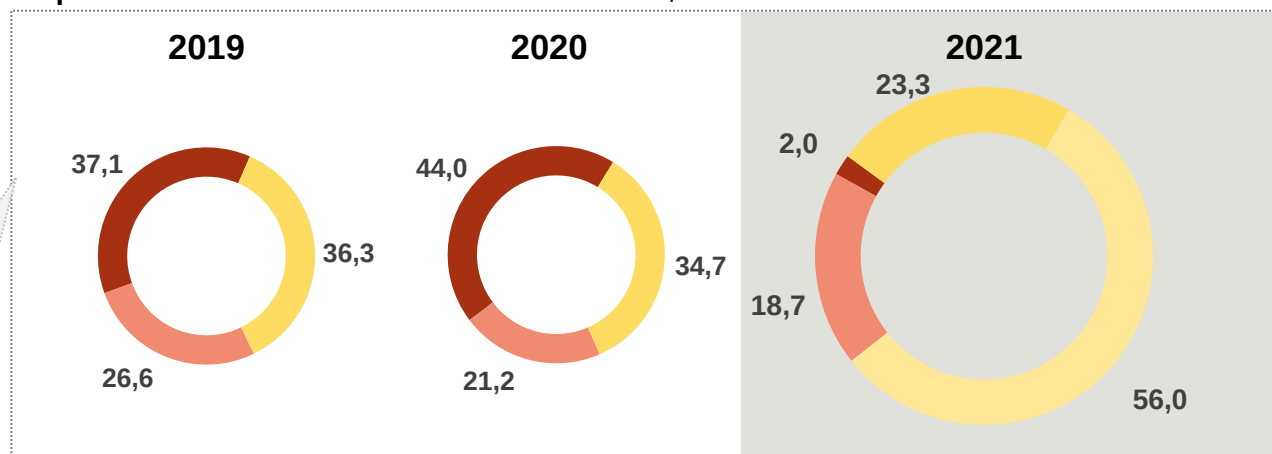


Al 2021 el 79,3% de les entrades són gratuïtes o sense preu, una proporció molt superior a la dels anys anteriors.

L'exposició "Bebès Animals", inaugurada el juliol de 2021, va tenir molt èxit i va ser una exposició dirigida a infants entre 3 i 8 anys. Aquest públic accedeix al museu amb entrada gratuïta.

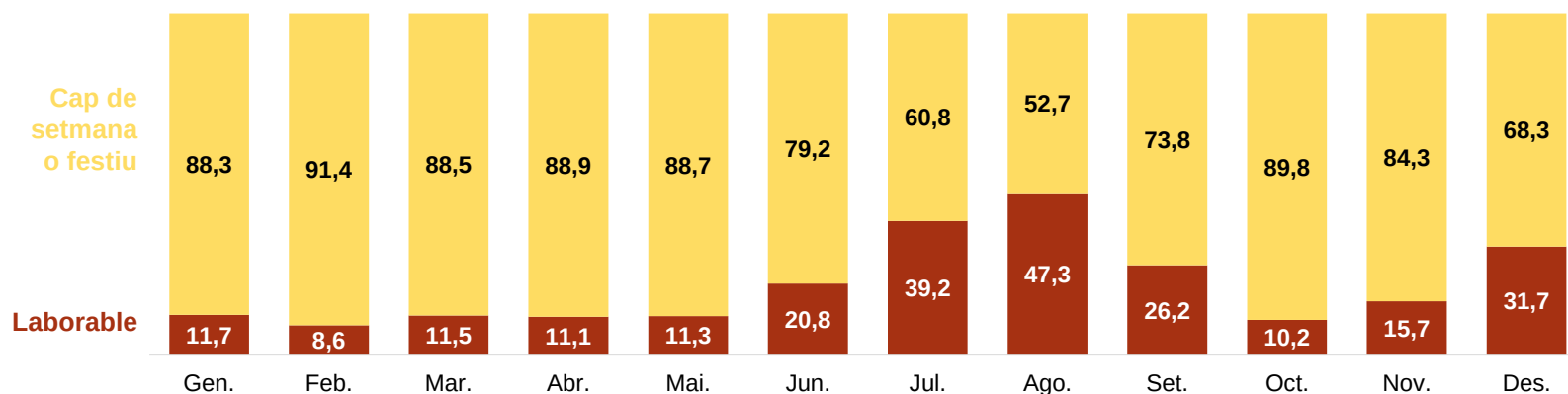
A més, el 2021 va ser el 10è aniversari del Museu al Fòrum i per celebrar-ho es van fer portes obertes cada dia 10 de mes. Aquest dia s'accedia al museu amb entrada "sense preu".

Tipus de tarifa: ■ General ■ Reduïda ■ Sense preu ■ Gratuïta



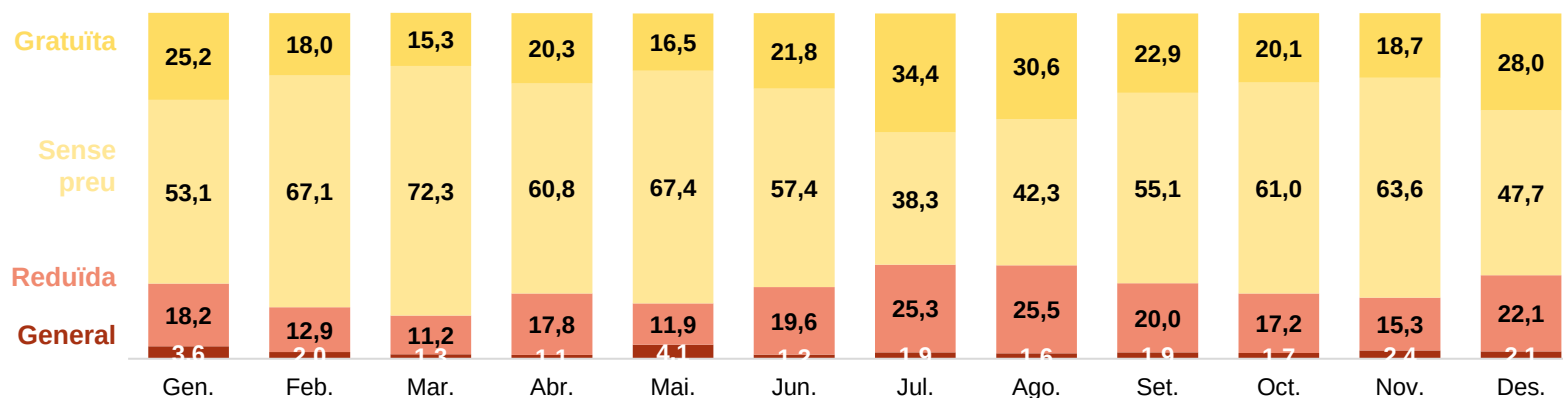
VISITANTS PER MES

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



Durant els mesos d'estiu, i especialment al juliol i agost, creixen les visites en dies laborables. També creixen al desembre.

VISITANTS INDIVIDUALS: TIPUS DE TARIFA



Els mesos de juliol i agost creixen les persones que accedeixen al museu amb entrada reduïda i gratuïta, en detriment de les entrades sense preu.

LES DADES DE LES ENQUESTES

ORIGEN

Procedència dels visitants



52,1

Barcelona ciutat

13,6 Sant Martí

12,2 Eixample



31,4

Resta de Catalunya

15,5 Resta de l'AMB

10,0 Resta de l'RMB



3,6

Resta d'Espanya



11,8

Resta del món

2,7 França

1,3 Regne Unit

PERFIL

Sexe, edat, acompanyant



Total



46,8

Homes



53,1

Dones

< 30

19,1

19,7

18,6

30-39

27,4

27,6

27,2

40-49

39,4

37,3

41,4

50-59

8,8

11,7

6,4

59 <

5,2

3,2

6,3



10,5

12,9

8,4



15,6

12,7

18,2



63,6

63,9

63,4



4,8

5,3

4,3



5,5

5,3

5,6

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, mitjà prescriptor



Total



66,2

1ª visita



33,8

Repeteix

1

11,9

11,6

12,6

2

34,1

35,7

30,9

3

23,5

23,7

23,0

4

23,8

23,3

24,8

4 <

6,6

5,5

8,7



10,9

13,3

6,1



21,9

29,7

6,6



26,4

33,2

12,9



4,3

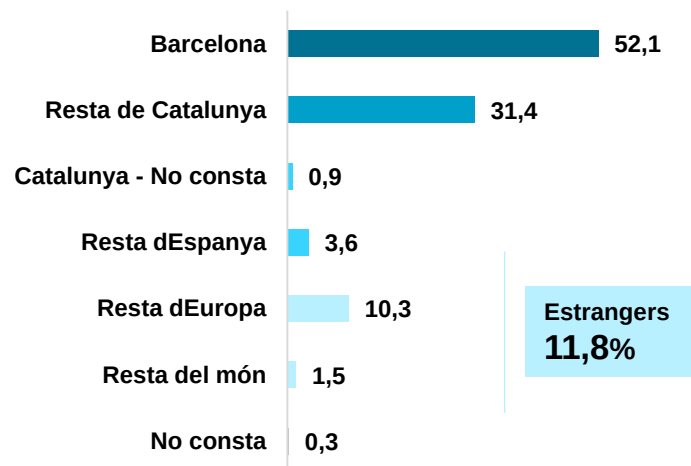
5,8

1,2

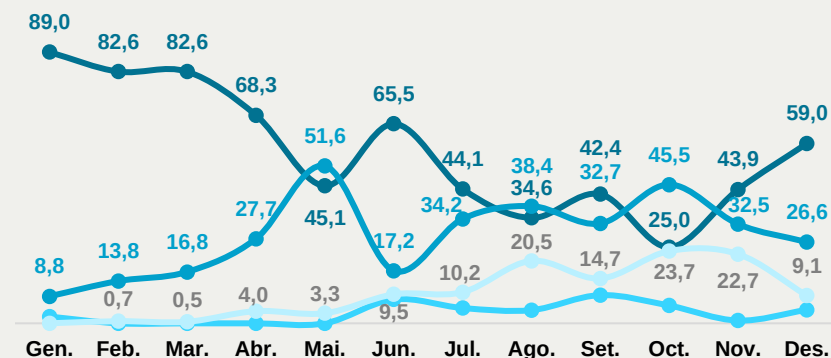
PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES VISITANTS

EL 52,1% DEL PÚBLIC DEL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS ÉS BARCELONÍ, I L'11,8% ÉS ESTRANGER

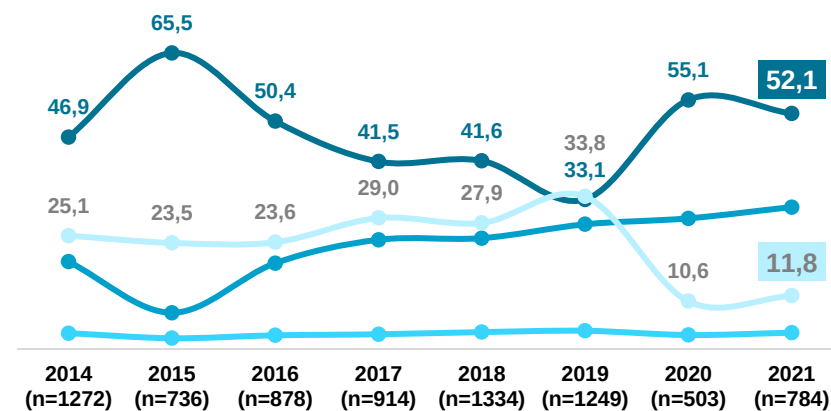
LLOC DE RESIDÈNCIA



Evolució mensual 2021



Evolució anual



	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
Resta d'Europa	0,7	0,5	4,0	3,3	9,5	10,2	19,9	12,0	20,5	16,6	5,5	
Resta del món							0,6	2,7	3,2	6,1	3,6	

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)	2019 (n=1249)	2020 (n=503)	2021 (n=784)
Resta d'Europa	19,6	16,7	19,3	21,1	19,6	23,4	7,4	10,3
Resta del món	5,5	6,8	4,4	7,9	8,3	10,4	3,2	1,5

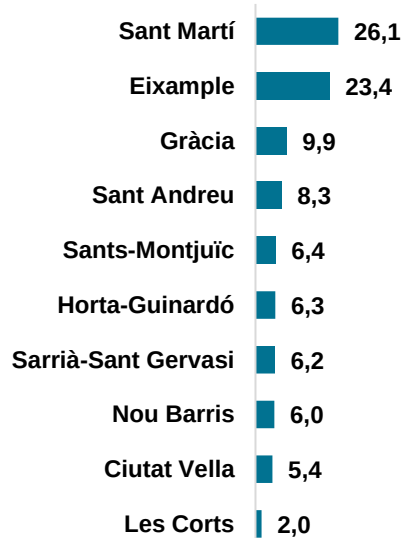
UNA QUARTA PART DEL PÚBLIC MENOR DE 30 ANYS ÉS ESTRANGER,
MENTRE QUE ENTRE LES PERSONES DE MÉS EDAT INCREMENTA EL PÚBLIC LOCAL

LLOC DE RESIDÈNCIA

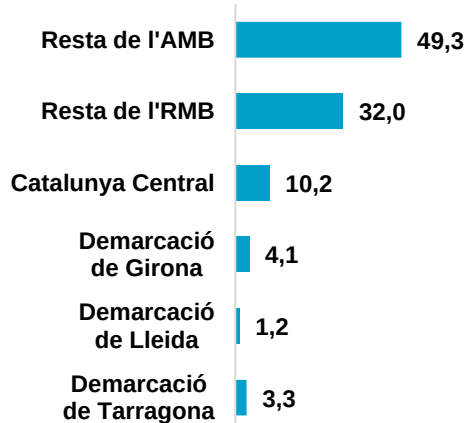
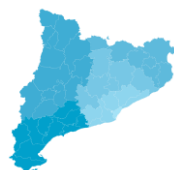
	TOTAL	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=784)	(n=345)	(n=437)	(n=159)	(n=205)	(n=298)	(n=73)	(n=49)	(n=450)	(n=334)	(n=258)	(n=276)	(n=249)	(n=1)
Barcelona	52,1	51,5	52,5	36,7	51,2	58,5	53,1	63,1	39,6	55,8	56,7	49,0	49,9	100,0
Resta Catalunya	31,4	29,9	32,8	27,9	31,0	32,5	36,8	28,5	31,2	31,4	27,4	33,1	34,7	
Cat - No consta on	0,9	0,6	1,2	0,7		1,8	0,5	0,8	2,7	0,4		2,2		
Resta d'Espanya	3,6	3,6	3,6	5,4	2,5	4,0	2,4	1,1	5,4	3,0	4,1	2,1	5,4	
Resta d'Europa	10,3	12,3	8,4	25,6	13,9	2,4	6,5	1,0	18,5	7,8	11,0	10,8	8,3	
Resta del món	1,5	1,6	1,4	2,2	1,3	0,9	0,8	5,5	1,8	1,4	0,8	2,5	0,7	
No consta	0,3	0,6	0,1	1,5	0,2				0,8	0,2		0,3	1,0	

LLOC DE RESIDÈNCIA

Barcelona ciutat (n=381)



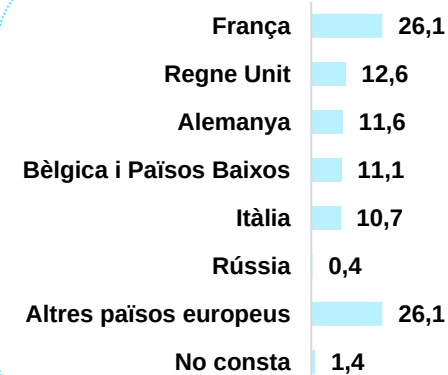
Resta de Catalunya (n=239)



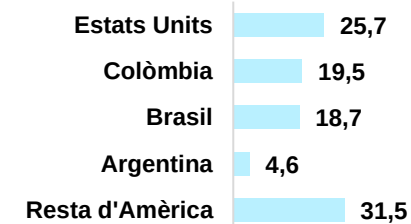
Resta d'Espanya (n=34)



Resta d'Europa (n=101)



Resta del món (n=11)

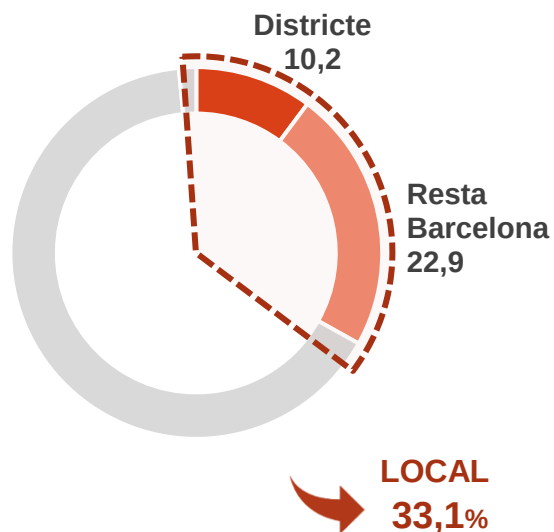


PÚBLIC DE PROXIMITAT

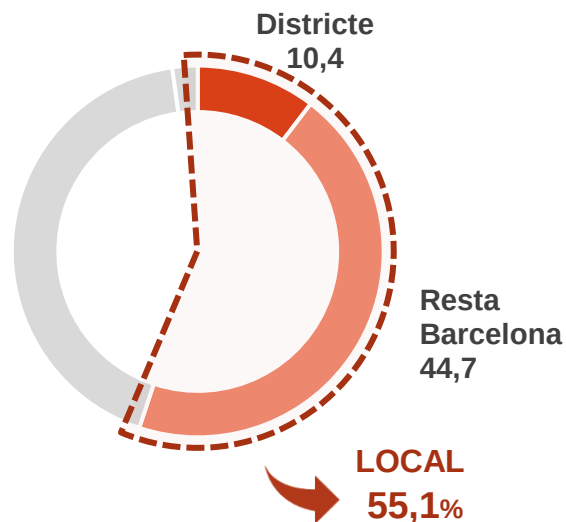
AL 2021 EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS CONTINUA REBENT
UNA MAJOR PROPORCIÓ DE PÚBLIC LOCAL QUE ABANS DE LA PANDÈMIA

EL PÚBLIC BARCELONÍ

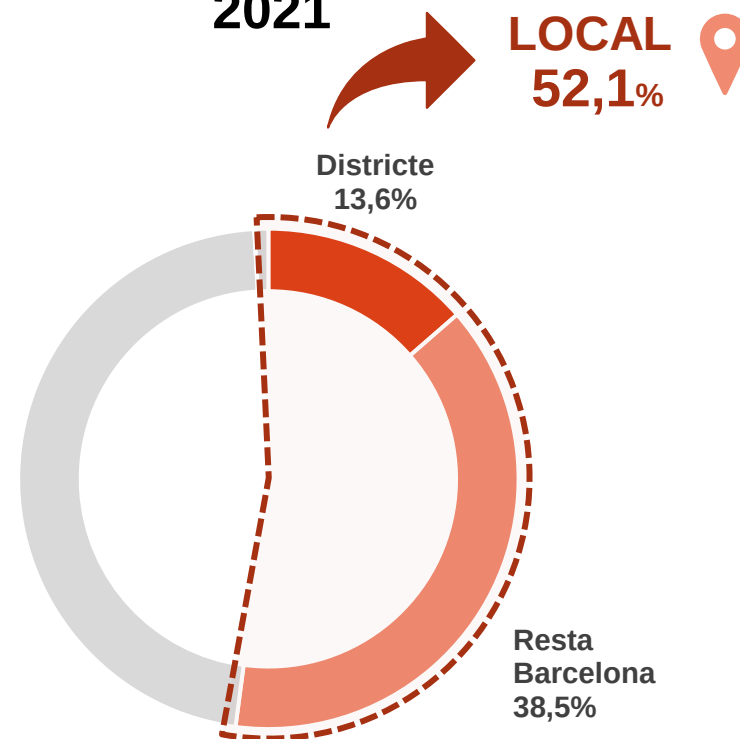
2019



2020

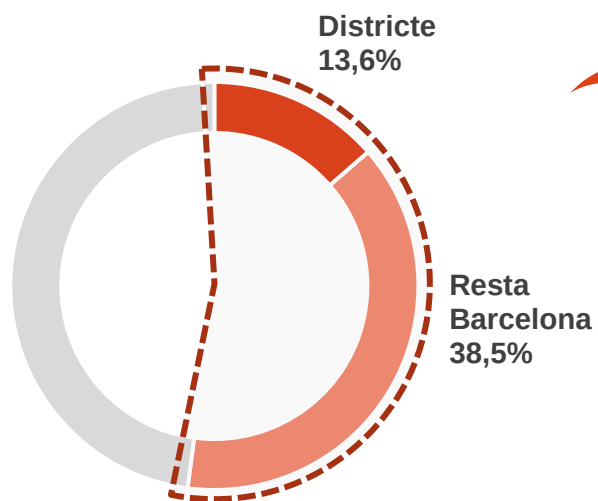


2021

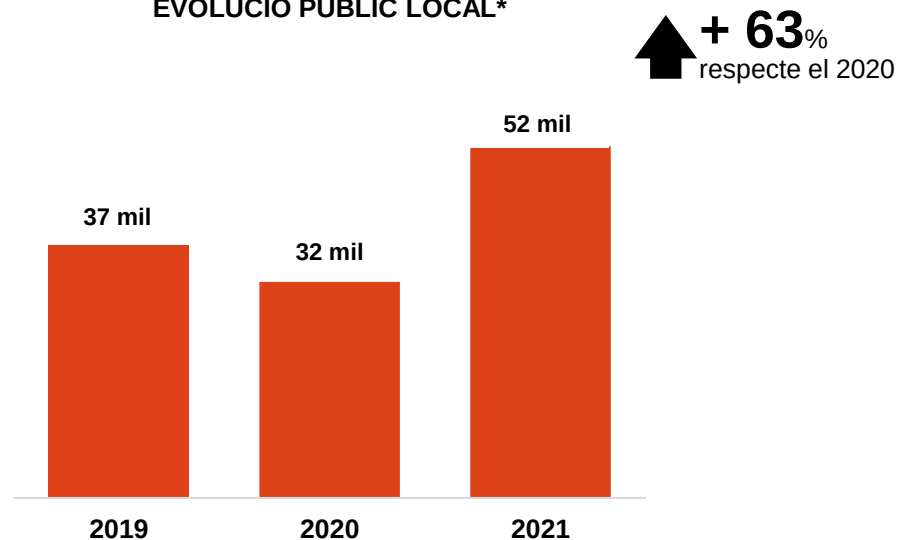


EN TERMES ABSOLUTS, AL 2021 ES SUPERA
EL NOMBRE DE VISITANTS LOCALS DE 2019 I 2020

EL PÚBLIC BARCELONÍ



EVOLUCIÓ PÚBLIC LOCAL*

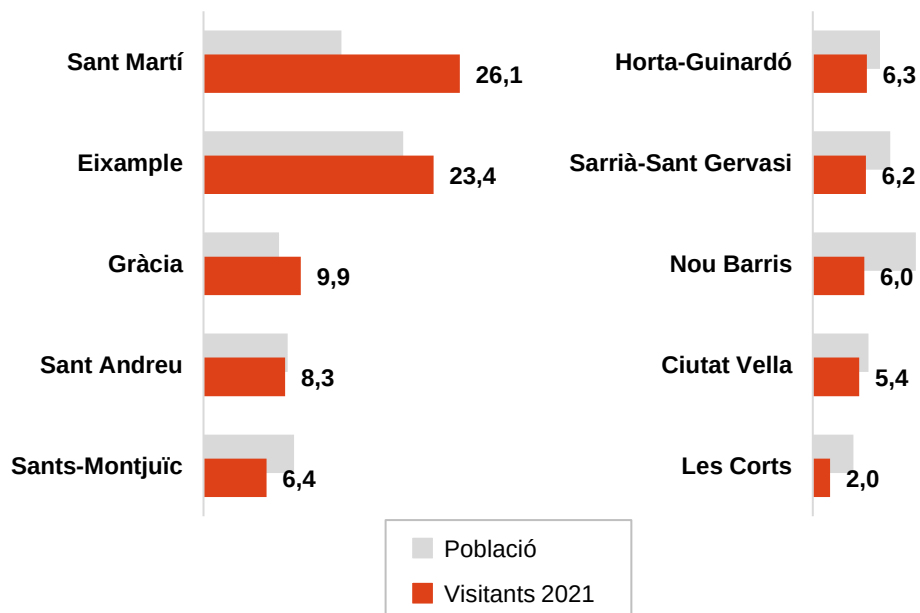


* L'aproximació als visitants locals en nombres absoluts s'ha calculat a partir dels resultats recollits amb les entrevistes, per tant, està subjecte als marges d'error de l'enquesta.

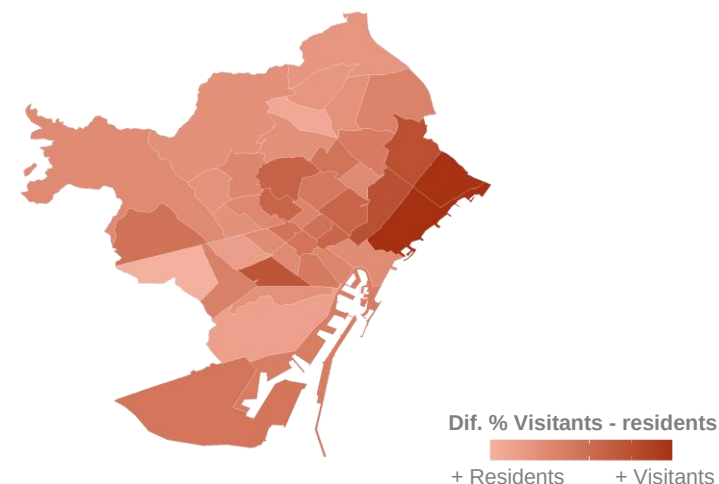
SANT MARTÍ ÉS EL DISTRICTE QUE MÉS VISITANTS APORTA AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS, PER SOBRE DE LA SEVA POBLACIÓ. TAMBÉ L'EIXAMPLE I GRÀCIA APORTEN VISITANTS PER SOBRE DE LA SEVA POBLACIÓ

EL PÚBLIC BARCELONÍ

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA*



Comparativa Visitants vs. Població

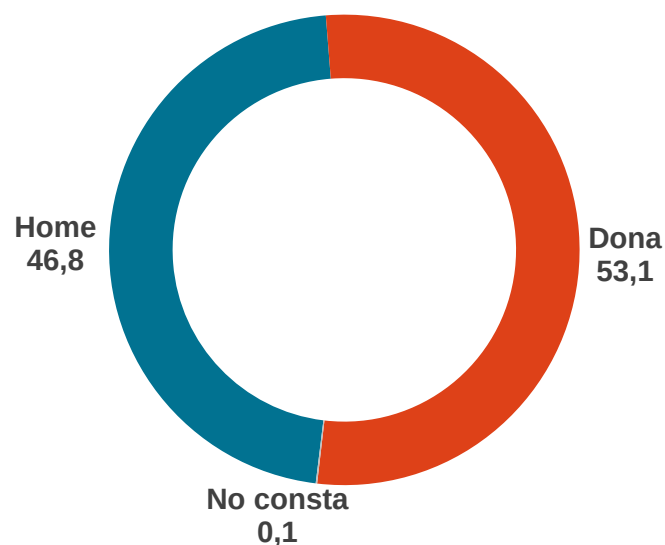


* Els visitants i la població de cada districte s'han calculat a partir dels codis postals.

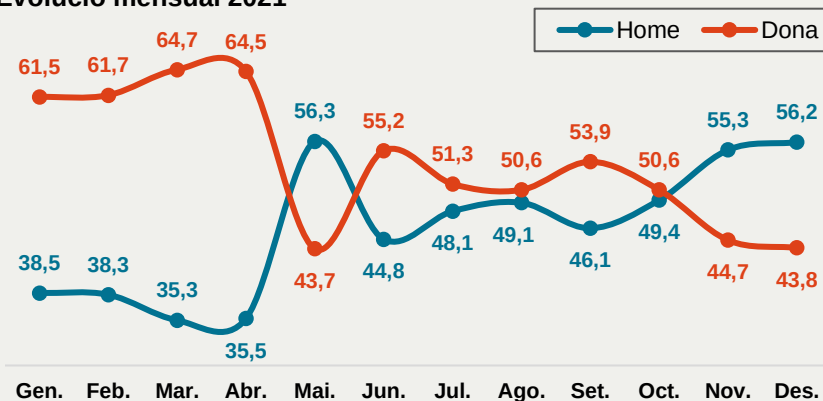
PERFIL DE SEXE I EDAT

EL 2021 HI HA HAGUT LLEGUERAMENT MÉS DONES VISITANT EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS QUE HOMES.
ELS QUATRE PRIMERS MESOS DE L'ANY, PERÒ, LES DONES SUPEREN DE MOLT ELS HOMES ENTRE EL PÚBLIC DEL MUSEU

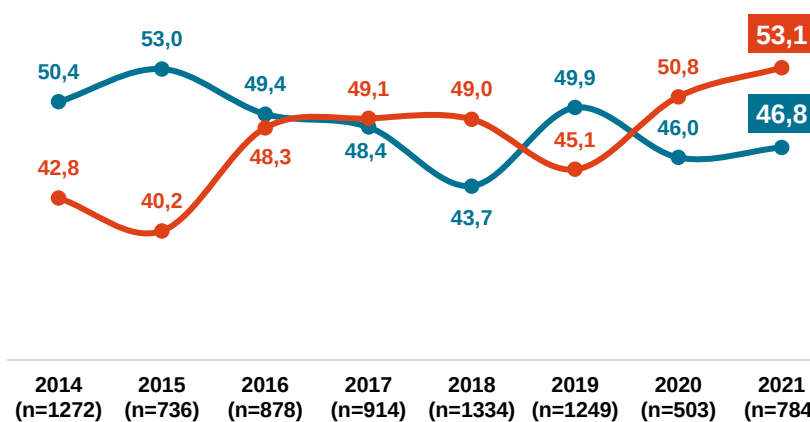
SEXE



Evolució mensual 2021



Evolució anual



LA PROPORCIÓ D'HOMES I DONES ES MANTÉ SIMILAR PER ALS DIFERENTS PERFILS DE VISITANTS

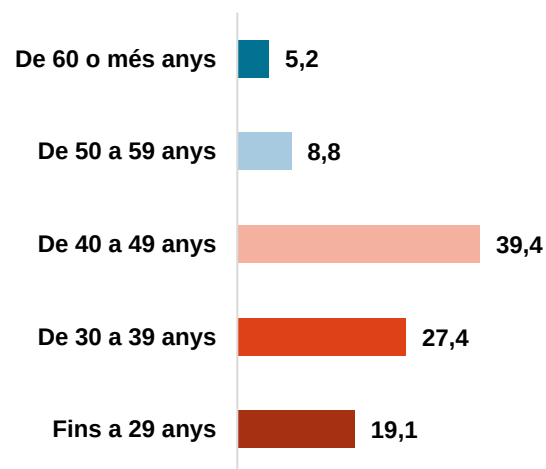
SEXE

	TOTAL	EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				
		<29	30-39	40-49	50-59	>60	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món
		(n=159)	(n=205)	(n=298)	(n=73)	(n=49)	(n=381)	(n=239)	(n=14)	(n=34)	(n=101)
Home	46,8	48,1	47,2	44,2	61,8	33,3	46,3	44,5	46,9	56,1	49,4
Dona	53,1	51,6	52,8	55,8	38,2	65,6	53,6	55,5	53,1	43,5	50,6
No consta	0,1	0,2				1,1	0,1			0,4	

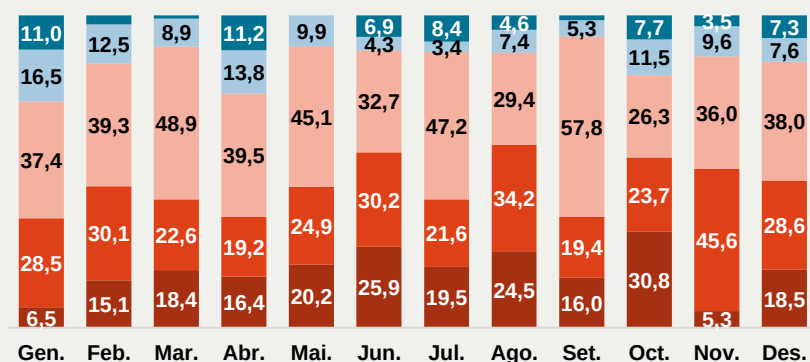
	TOTAL	TIPUS DIA		HORARI			
		Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
		(n=450)	(n=334)	(n=258)	(n=276)	(n=249)	(n=1)
Home	46,8	41,1	48,4	47,3	46,6	45,8	100,0
Dona	53,1	58,4	51,6	52,6	53,3	54,2	
No consta	0,1	0,4		0,2	0,1		

DOS TERÇOS DE VISITANTS DEL MUSEU TÉ ENTRE 30 I 49 ANYS

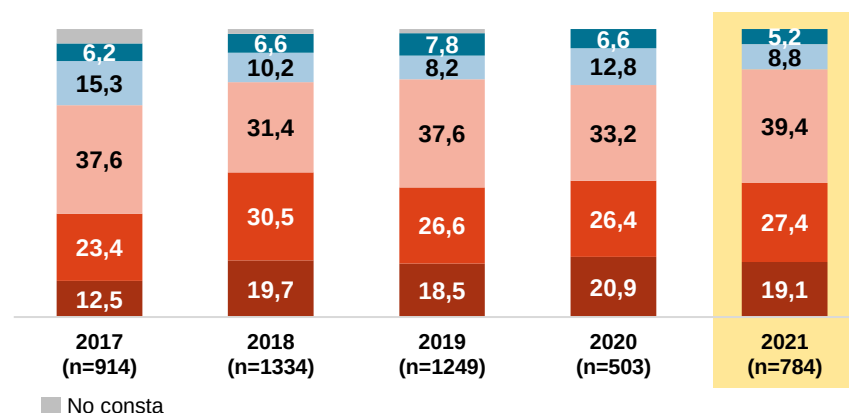
EDAT



Evolució mensual 2021



Evolució anual*



* Fins al 2016 no es comença a preguntar l'edat dels entrevistats, però aquell any hi ha un 74,1% de casos en els quals no consta l'edat.

SET DE CADA DEU VISITANTS DE BARCELONA CIUTAT TENEN ENTRE 30 I 49 ANYS.
 ENTRE LA POBLACIÓ DE LA RESTA D'ESPANYA, I SOBRETOT DE LA RESTA D'EUROPA, INCREMENTA EL PÚBLIC MENOR DE 30 ANYS

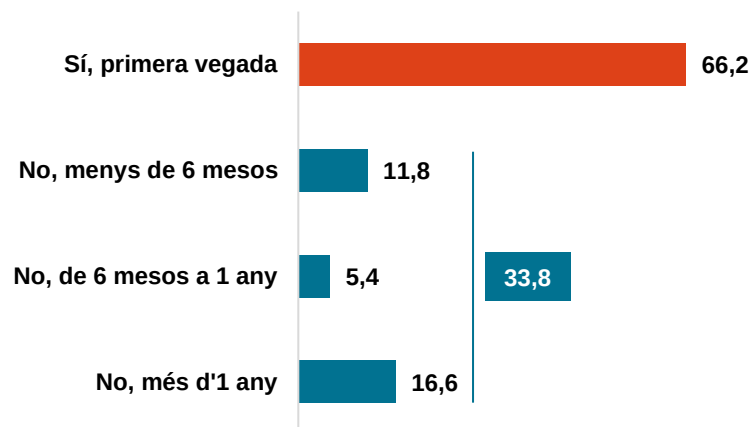
EDAT

	TOTAL	SEXE		LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=784)	(n=345)	(n=437)	(n=381)	(n=239)	(n=34)	(n=101)	(n=11)	(n=450)	(n=334)	(n=258)	(n=276)	(n=249)	(n=1)
Fins a 29 anys	19,1	19,7	18,6	13,5	16,9	29,0	47,7	29,1	23,3	17,9	17,9	15,3	26,9	100,0
De 30 a 39 anys	27,4	27,6	27,2	26,9	27,1	19,1	37,0	23,4	24,8	28,1	28,6	26,8	26,8	0,0
De 40 a 49 anys	39,4	37,3	41,4	44,3	40,8	44,4	9,2	23,3	36,8	40,2	39,4	42,0	35,4	0,0
De 50 a 59 anys	8,8	11,7	6,4	9,0	10,4	5,9	5,6	4,6	8,9	8,8	6,6	12,1	6,7	0,0
De 60 o més anys	5,2	3,8	6,5	6,3	4,7	1,7	0,5	19,5	6,4	4,9	7,4	4,0	4,2	0,0

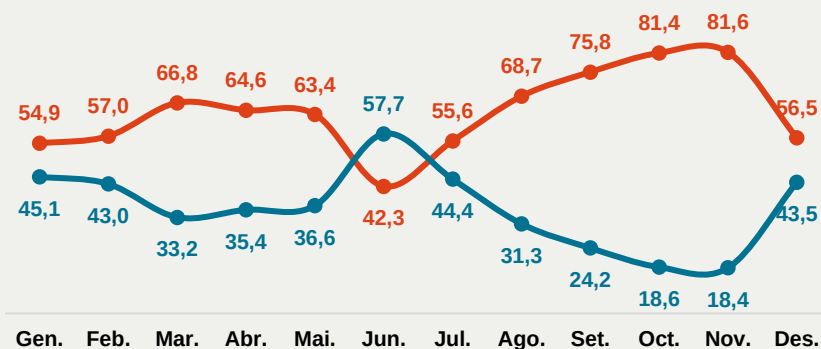
LA VISITA AL MUSEU

UN TERÇ DELS I LES VISITANTS AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS AL LLARG DE 2021 JA HI HAVIA ESTAT ALGUNA VEGADA

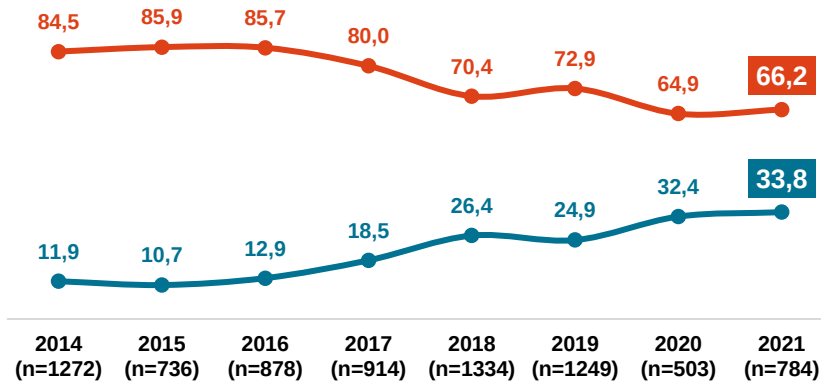
PRIMERA VEGADA AL MUSEU



Evolució mensual 2021



Evolució anual



GAIREBÉ LA MEITAT DE LES PERSONES RESIDENTS A BARCELONA QUE HA VISITAT EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS AL LLARG DE 2021, JA L'HAVIA VISITAT EN ALGUNA OCASIÓ

PRIMERA VEGADA AL MUSEU

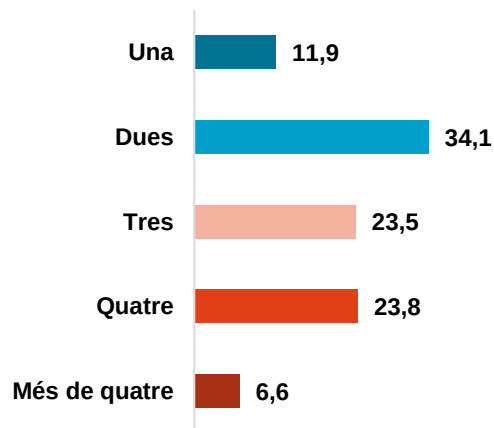
	TOTAL	SEXE		EDAT				
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60
	(n=784)	(n=345)	(n=437)	(n=159)	(n=205)	(n=298)	(n=73)	(n=49)
Sí, primera vegada	66,2	65,3	67,1	80,1	67,0	59,5	69,3	57,0
No, menys 6 mesos	11,8	13,0	10,8	11,2	12,3	12,3	9,7	11,0
No, de 6 mesos a 1 any	5,4	4,4	6,3	0,3	8,6	5,6	5,6	6,0
No, més 1 any	16,6	17,4	15,8	8,4	12,2	22,6	15,4	25,9

	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=784)	(n=381)	(n=239)	(n=34)	(n=101)	(n=11)	(n=450)	(n=334)	(n=258)	(n=276)	(n=249)	(n=1)
Sí, primera vegada	66,2	52,4	75,9	94,0	95,1	100,0	69,2	65,3	70,0	66,1	60,3	100,0
No, menys 6 mesos	11,8	16,8	7,6		4,9		10,0	12,3	6,9	13,3	16,9	
No, de 6 mesos a 1 any	5,4	8,3	3,2	1,6			5,7	5,3	4,3	4,2	9,2	
No, més 1 any	16,6	22,5	13,3	4,4			15,1	17,0	18,8	16,5	13,5	

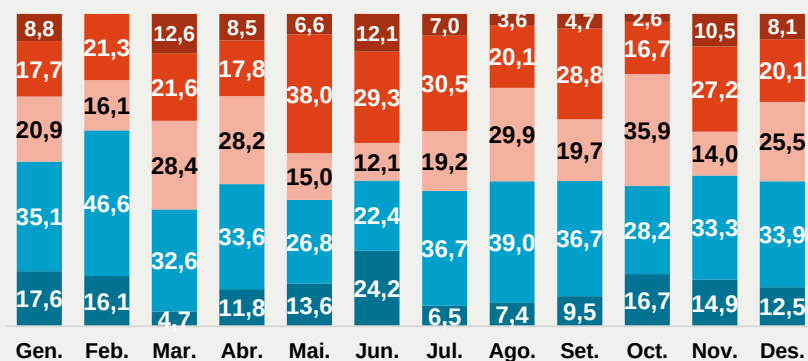
EL PÚBLIC QUE VA ACCEDIR AMB ENTRADA INDIVIDUAL AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS AL LLARG DE 2021 VA ADQUIRIR, DE MITJANA, 2,8 ENTRADES

ENTRADES ADQUIRIDES

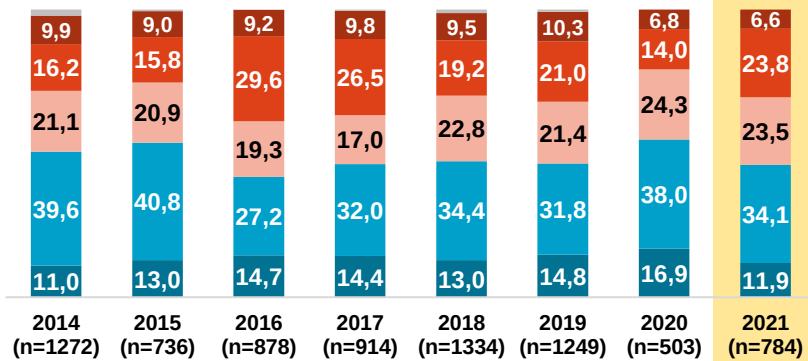
Mitjana
2,8 entrades



Evolució mensual 2021



Evolució anual



LES PERSONES DE MITJANA EDAT I EL PÚBLIC PROCEDENT DE BARCELONA CIUTAT O LA RESTA DE CATALUNYA
SÓN LES QUE MÉS COMPREN TRES O QUATRE ENTRADES

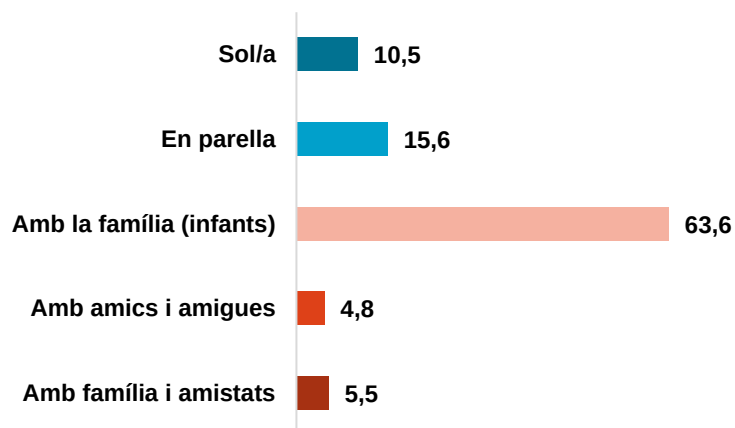
ENTRADES ADQUIRIDES

	TOTAL	SEXE		EDAT				
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60
		(n=345)	(n=437)	(n=159)	(n=205)	(n=298)	(n=73)	(n=49)
Una	11,9	14,2	9,9	24,8	9,4	5,8	13,6	21,6
Dues	34,1	33,9	34,3	49,4	34,9	27,7	29,2	30,3
Tres	23,5	23,3	23,6	13,0	19,7	29,4	28,1	29,1
Quatre	23,8	23,9	23,8	11,6	29,8	27,9	17,7	17,1
Més de quatre	6,6	4,6	8,2	1,0	6,3	9,2	11,4	1,9

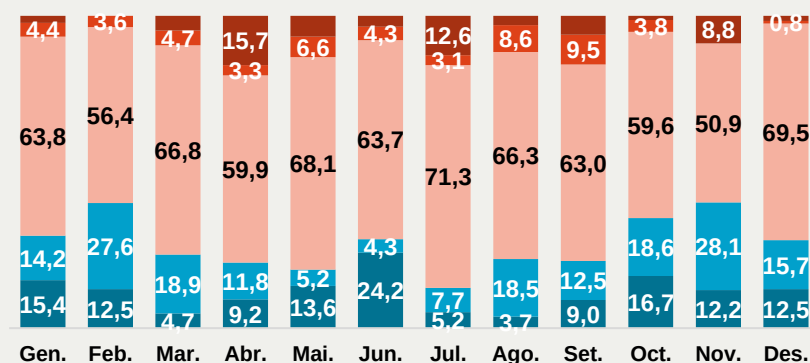
	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
		(n=381)	(n=239)	(n=34)	(n=101)	(n=11)	(n=450)	(n=334)	(n=258)	(n=276)	(n=249)	(n=1)
Una	11,9	12,0	7,0	15,0	23,5	19,1	13,9	11,3	11,8	11,4	13,2	
Dues	34,1	35,0	28,2	41,4	44,3	38,7	39,7	32,4	31,5	31,9	42,3	
Tres	23,5	22,8	27,5	25,9	18,6		23,9	23,3	25,3	20,1	26,8	
Quatre	23,8	24,6	26,5	13,6	11,4	42,2	16,1	26,1	21,3	30,8	14,5	100,0
Més de quatre	6,6	5,6	10,8	4,0	1,7		6,1	6,7	10,0	5,6	3,1	

**EL MÉS HABITUAL ÉS VISITAR EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS EN FAMÍLIA AMB INFANTS.
EL 2021 CREIX ENCARA MÉS EL PERFIL DE PÚBLIC FAMILIAR**

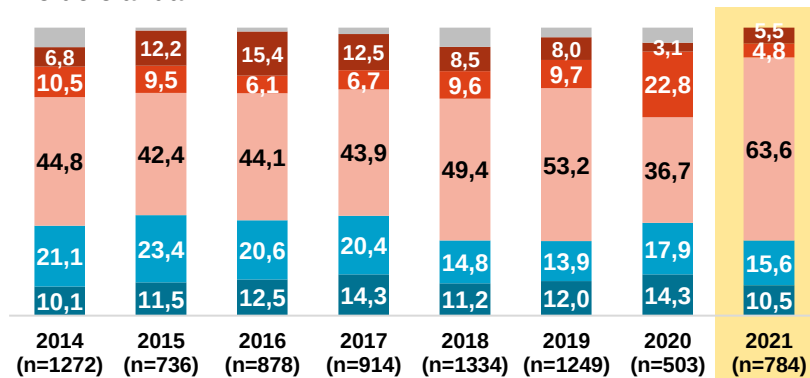
ACOMPANYAMENT



Evolució mensual 2021



Evolució anual



VISITAR EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS EN FAMÍIA ÉS L'OPCIÓ MÉS HABITUAL ENTRE EL PÚBLIC RESIDENT A BARCELONA CIUTAT I LA RESTA DE CATALUNYA

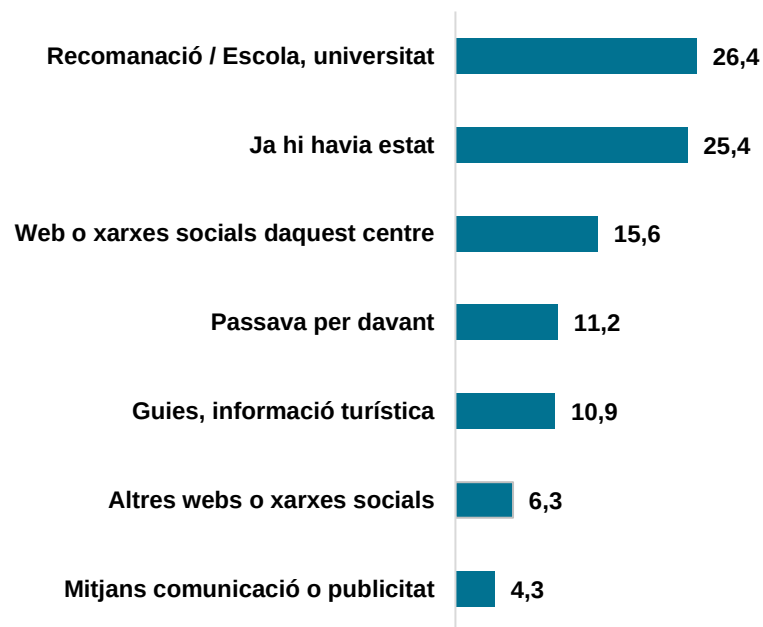
ACOMPANYAMENT

	TOTAL	SEXE		EDAT				
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60
	(n=784)	(n=345)	(n=437)	(n=159)	(n=205)	(n=298)	(n=73)	(n=49)
Sol/a	10,5	12,9	8,4	21,2	9,1	4,1	13,6	21,6
En parella	15,6	12,7	18,2	38,9	15,0	4,4	14,7	20,1
Amb la família (infants)	63,6	63,9	63,4	19,8	69,4	84,7	53,9	50,7
Amb amics i amigues	4,8	5,3	4,3	16,5	1,5	2,2	2,3	3,1
Amb família i amistats	5,5	5,3	5,6	3,7	5,0	4,6	15,5	4,5

	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=784)	(n=381)	(n=239)	(n=34)	(n=101)	(n=11)	(n=450)	(n=334)	(n=258)	(n=276)	(n=249)	(n=1)
Sol/a	10,5	11,3	4,5	11,0	22,2	19,1	12,0	10,0	10,5	10,0	11,5	
En parella	15,6	12,3	14,1	30,9	29,5	31,0	16,6	15,3	12,6	14,2	23,0	
Amb la família (infants)	63,6	67,8	71,2	41,9	30,6	47,1	59,4	64,8	67,6	64,7	56,2	
Amb amics i amigues	4,8	3,8	3,7	4,0	13,0	2,9	8,0	3,9	3,1	5,5	5,2	100,0
Amb família i amistats	5,5	4,9	6,5	12,1	4,7		3,9	5,9	6,3	5,6	4,0	

UNA QUARTA PART DEL PÚBLIC DEL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS HA CONEGUT EL MUSEU
PER RECOMANACIÓ I UN ALTRA QUARTA PART PERQUÈ JA HI HAVIA ESTAT ALGUNA VEGADA

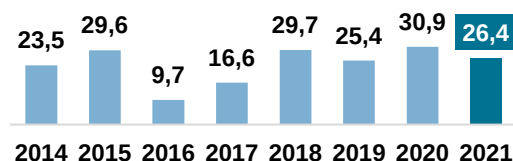
MITJÀ PRESCRIPTOR



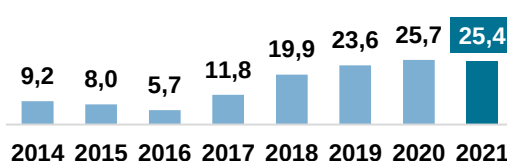
ELS CANALS PER CONÈIXER EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS ES MANTENEN SIMILARS RESPECTE L'ANY 2020

MITJÀ PRESCRIPTOR Evolució anual

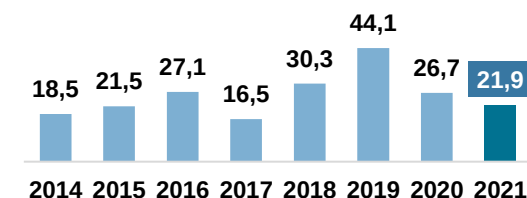
Recomanació



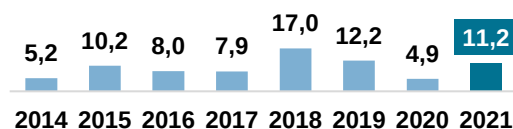
Ja hi havia estat



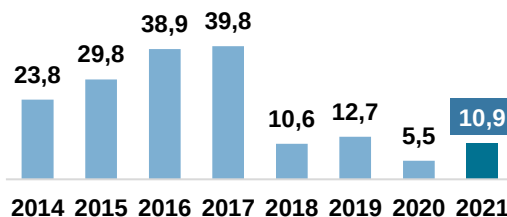
Web o xarxes socials*



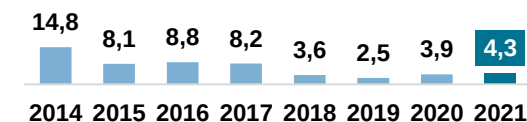
Passava per davant



Guies i informació turística



Mitjans de comunicació i publicitat



* Inclou la web i les xarxes socials del centre i altres.

LES VISITES PER RECOMANACIÓ SÓN MÉS HABITUALS DURANT EL CURS ESCOLAR

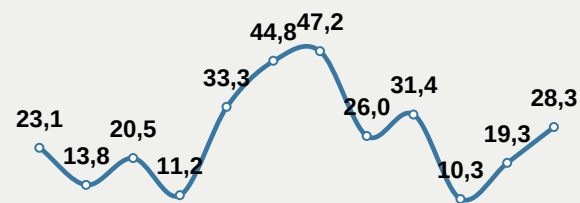
MITJÀ PRESCRIPTOR Evolució mensual 2021

Recomanació / escola



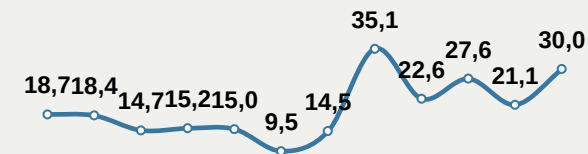
Gen.Feb. Mar. Abr. Mai. Jun. Jul. Ago. Set. Oct. Nov. Des.

Ja hi havia estat



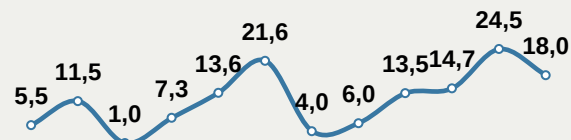
Gen.Feb. Mar. Abr. Mai. Jun. Jul. Ago. Set. Oct. Nov. Des.

Web o xarxes socials*



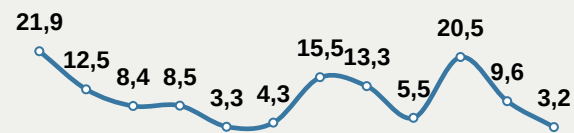
Gen.Feb. Mar. Abr. Mai. Jun. Jul. Ago. Set. Oct. Nov. Des.

Passava per davant



Gen.Feb. Mar. Abr. Mai. Jun. Jul. Ago. Set. Oct. Nov. Des.

Guies i informació turística



Gen.Feb. Mar. Abr. Mai. Jun. Jul. Ago. Set. Oct. Nov. Des.

Mitjans de comunicació i publicitat



Gen.Feb. Mar. Abr. Mai. Jun. Jul. Ago. Set. Oct. Nov. Des.

* Inclou la web i les xarxes socials del centre i altres.

EL BOCA-ORELLA FUNCIONA MILLOR ENTRE LES PERSONES MAJORS DE 40 ANYS I LES RESIDENTS A LA RESTA DE CATALUNYA. INTERNET, EN CANVI, FUNCIONA ENTRE ELS PERFILS MÉS JOVES I ELS QUE VIUEN A LA RESTA D'ESPANYA I L'ESTRANGER

MITJÀ PRESCRIPTOR

	TOTAL	SEXE		EDAT				
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60
	(n=784)	(n=345)	(n=437)	(n=159)	(n=205)	(n=298)	(n=73)	(n=49)
Recomanació / Escola, universitat	26,4	21,7	30,5	15,1	18,1	34,0	39,0	31,5
Ja hi havia estat	25,4	28,1	23,0	15,6	22,8	33,7	15,6	28,7
Internet	21,9	23,7	20,3	30,2	30,3	15,3	16,9	6,1
Web o xarxes socials daquest centre	15,6	17,8	13,6	21,0	23,8	9,4	12,0	5,3
Altres webs o xarxes socials	6,3	5,9	6,7	9,2	6,5	5,9	4,9	0,8
Passava per davant	11,2	11,5	11,0	13,9	14,7	6,0	17,2	12,4
Guies, informació turística	10,9	11,8	10,0	22,9	10,8	5,5	10,8	7,5
Mitjans comunicació o publicitat	4,3	3,2	5,2	2,2	3,3	5,5	0,5	13,8

	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=784)	(n=381)	(n=239)	(n=34)	(n=101)	(n=11)	(n=450)	(n=334)	(n=258)	(n=276)	(n=249)	(n=1)
Recomanació / Escola, universitat	26,4	26,8	36,2	10,9	2,9	19,5	16,5	29,3	25,4	27,1	26,8	
Ja hi havia estat	25,4	33,8	20,6	10,9	3,3		25,5	25,4	27,7	24,5	23,8	
Internet	21,9	17,6	22,4	53,7	28,3	31,0	18,9	22,7	18,2	20,3	29,4	100,0
Web o xarxes socials daquest centre	15,6	13,4	15,1	28,4	23,6	7,5	12,0	16,6	12,5	15,6	19,3	100,0
Altres webs o xarxes socials	6,3	4,2	7,3	25,3	4,7	23,5	6,9	6,1	5,7	4,7	10,1	
Passava per davant	11,2	10,1	9,5	20,5	15,0	49,4	18,0	9,2	12,5	11,9	8,2	
Guies, informació turística	10,9	7,5	5,0	4,0	50,5		13,5	10,1	13,0	9,8	9,7	
Mitjans comunicació o publicitat	4,3	4,1	6,2				7,5	3,3	3,2	6,4	2,1	

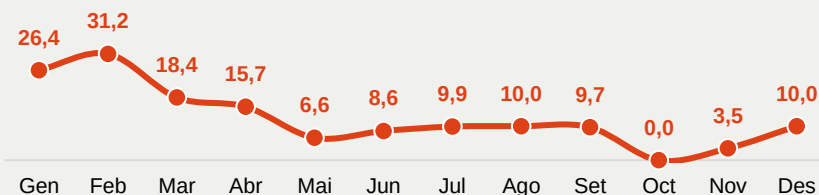
**UNA PERSONA DE CADA DEU HA VISITAT EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS
INFLUIDA PER LA SITUACIÓ DE PANDÈMIA**

INFLUÈNCIA COVID



- Sí, hi ha menys gent 5,8
- Sí, és un espai segur 4,0
- Sí, necessito evadir-me 0,9
- Sí, l'oferta és escassa 0,4

Evolució mensual 2021



LA INFLUÈNCIA DE LA PANDÈMIA EN LES VISITES AL MUSEU ÉS SIMILAR PER A TOTS ELS SEGMENTS DE POBLACIÓ ANALITZATS

INFLUÈNCIA COVID

	TOTAL (n=784)	SEXE		EDAT				
		Home (n=345)	Dona (n=437)	<29 (n=159)	30-39 (n=205)	40-49 (n=298)	50-59 (n=73)	>60 (n=49)
Sí	11,2	8,0	14,0	6,3	12,9	12,1	14,2	8,2
Sí, hi ha menys gent	5,8	4,0	7,4	2,8	5,8	7,1	5,5	7,1
Sí, és un espai segur	4,0	2,7	5,2	2,7	4,6	4,2	6,0	1,1
Sí, necessito evadir-me	0,9	0,6	1,2		2,1	0,7	0,7	
Sí, l'oferta és escassa	0,4	0,6	0,3	0,9	0,4		2,0	
No	88,8	92,0	86,0	93,7	87,1	87,9	85,8	91,8

	TOTAL (n=784)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN (n=381)	Resta CAT (n=239)	Resta ESP (n=34)	Europa (n=101)	Resta món (n=11)	Feiner (n=450)	Cap de s. i fest (n=334)	Matí (n=258)	Migdia (n=276)	Tarda (n=249)	Nit (n=1)
Sí	11,2	12,3	13,0	9,3	2,7		10,0	11,5	9,1	10,3	16,0	
Sí, hi ha menys gent	5,8	6,8	5,7	9,3	0,9		6,6	5,6	1,8	6,0	11,6	
Sí, és un espai segur	4,0	4,6	5,1		0,6		2,3	4,6	5,1	3,3	3,7	
Sí, necessito evadir-me	0,9	0,8	1,3		0,6		0,8	0,9	1,7	0,6	0,4	
Sí, l'oferta és escassa	0,4	0,2	0,9		0,6		0,3	0,5	0,5	0,4	0,5	
No	88,8	87,7	87,0	90,7	97,3	100,0	90,0	88,5	90,9	89,7	84,0	100,0

RESUM DELS RESULTATS

- **L'any 2021, passat l'any més afectat per la COVID, el Museu de Ciències Naturals ha rebut 99.996 visitants i pràcticament ha recuperat les xifres anteriors a la pandèmia.** El nombre de visitants, però, va ser desigual al llarg de l'any: la primera meitat de l'any 39.190 persones van accedir al museu amb una entrada individual i la segona meitat de l'any ho van fer 60.806 persones, amb un pic de visitants el mes d'agost. La gran majoria de les visites es dona en caps de setmana o festius i incrementa molt la proporció de persones que accedeixen amb entrades gratuïtes o sense cost.
- **L'efecte de la pandèmia i l'aturada de la mobilitat encara s'han fet paleses el 2021.** Així, els tres primers mesos de l'any el públic del Museu de Ciències Naturals va ser gairebé exclusivament resident a Barcelona ciutat. A partir d'abril incrementen els visitants de la resta de Catalunya, que alguns mesos passen a superar inclús el públic local. Durant l'estiu i la tardor de 2021 incrementa el pes del públic estranger, especialment entre agost i novembre. La proporció de visitants estrangers al 2021 (11,8%) encara és inferior als percentatges de població europea i de la resta del món que el museu rebia abans de la pandèmia, mentre el públic barceloní ha incrementat tant en percentatges com en xifres absolutes.
- El Museu de Ciències Naturals té habitualment un **públic predominantment familiar**, i el 2021 encara s'ha accentuat més aquest perfil. A més, aquest any ha rebut un públic lleugerament més femení, sobretot els quatre primers mesos de l'any quan el percentatge de dones va superar el 60% i, com és habitual, predominen les persones de mitjana edat.
- La gran majoria visita el museu per primera vegada, però any rere any creixen les persones que repeteixen visita.



Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP