

MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS

Les persones visitants de 2020



museu de ciències naturals de Barcelona

nat museu de
ciències naturals
de Barcelona

Informe de resultats
Dades 2020



GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



**Ajuntament
de Barcelona**
Institut de Cultura

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Les dades de les persones visitants _____	7
Les dades de les enquestes _____	12
Procedència de les persones visitants _____	14
Públic de proximitat _____	18
Perfil de sexe i edat _____	23
La visita al Museu _____	28
COVID: influència en les visites _____	38

PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants del Museu de Ciències Naturals durant l'any 2020, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de **conèixer el perfil dels i les visitants i caracteritzar la seva visita al museu**. Concretament, s'exploten les dades dels visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla, recollides mitjançant el programa Euromus.

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- **L'edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** al museu, incloent una comparativa de la situació abans de la COVID i durant la COVID. En el segon, s'exploten les **enquestes** que ha recollit el Museu de Ciències Naturals a l'edició del 2020. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, fent **focus en els visitants de proximitat**. A més de la informació puntual del darrer any, a cada apartat s' inclou **l'evolució de les dades** durant els últims anys.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants al Museu de Ciències Naturals.

Dimensió de la mostra.

503 entrevistes, distribuïdes durant l'any 2020.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra.

± 5,8% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Ponderació dels resultats.

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

Treball de camp.

De gener a desembre de 2020, exceptuant els moments que ha estat tancat a causa de la COVID*.

Per mes (%)	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	9.876	17,0	89	17,7
Febrer	8.097	13,9	73	14,5
Març	3.725	6,4	21	4,2
Abril		0,0		
Maig		0,0		
Juny	2.101	3,6	14	2,8
Juliol	6.282	10,8	57	11,3
Agost	7.423	12,8	77	15,3
Setembre	6.491	11,2	64	12,7
Octubre	6.084	10,5	44	8,7
Novembre	4.277	7,4	30	6,0
Desembre	3.730	6,4	34	6,8
TOTAL	58.086	100,0	503	100,0

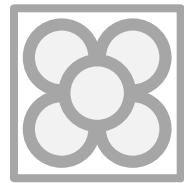
Per dia de la visita (%)	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	14.242	24,5	283	56,3
Cap de setmana i festius	43.844	75,5	220	43,7
TOTAL	58.086	100,0	503	100,0

* A partir de setembre, en algunes ocasions el Jardí Botànic va fer servir un model de qüestionari antic que no incloïa les preguntes de l'edat i el número d'entrades adquirides. Això ha fet que hi hagi un volum important d'entrevistes sense resposta en aquestes dues variables. Per facilitar l'anàlisi, en aquest informe els resultats d'aquestes dues preguntes es presenten descartant els registres sense informació.

Al 2020, més del 50% de les persones visitants resideixen a la ciutat de Barcelona

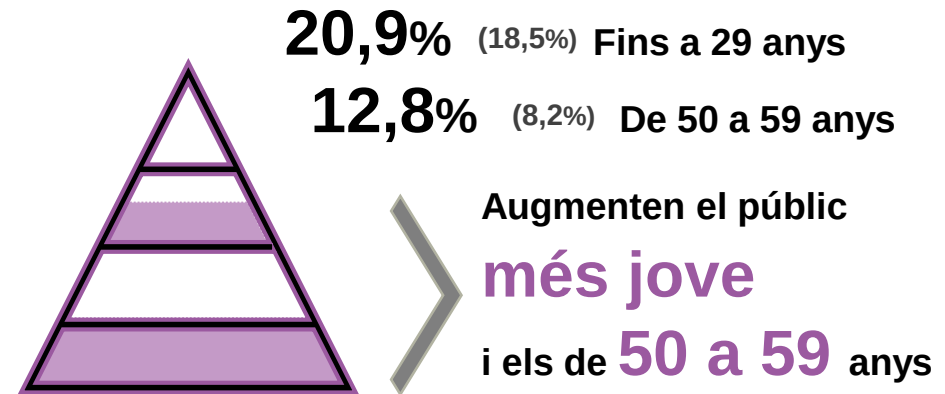
Les visites procedents de **l'estranger** cauen **per sota** la tendència habitual

10,6% (33,8)*



Augmenten les visites procedents de **Barcelona**

55,1% (33,1%)*



Més **dones** han **visitat** el museu:

46,0%

homes
(49,9%)*

50,8%

dones
(45,1%)*

1 de cada 3 visitants

ha vingut influenciat/da per la **COVID-19** ...

- Perquè hi ha menys gent **12,3%**
- Perquè és un espai segur **8,0%**
- Per necessitat d'evasió **3,6%**
- Perquè l'oferta és escassa **2,2%**



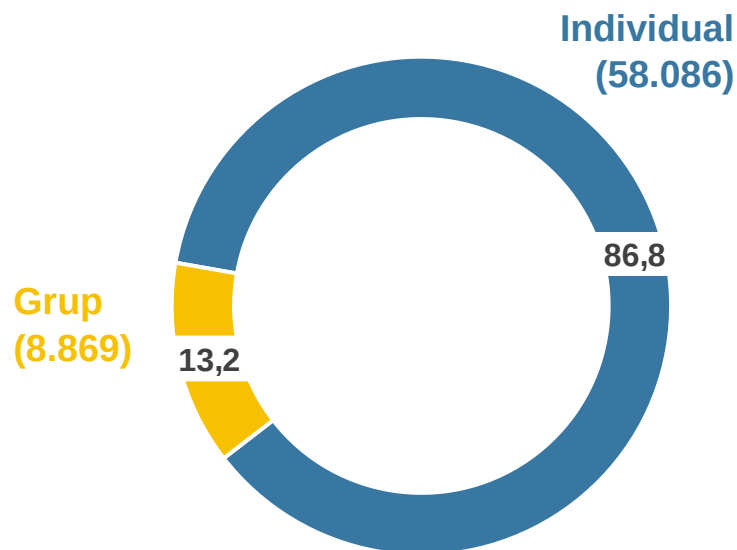
*Entre parèntesi es mostren els valors obtinguts al 2019.

LES DADES DE LES PERSONES VISITANTS

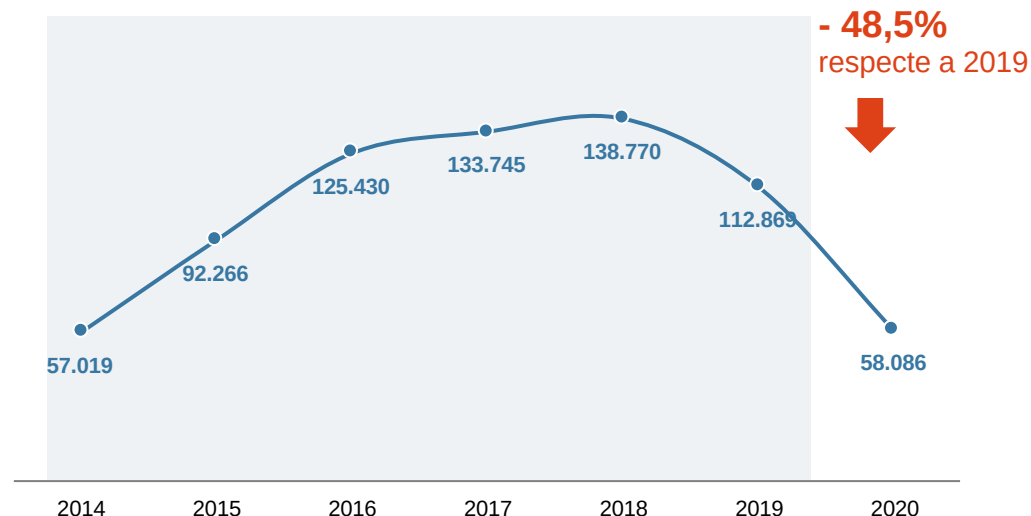
NOMBRE DE VISITANTS

TOTAL VISITANTS:

66.955

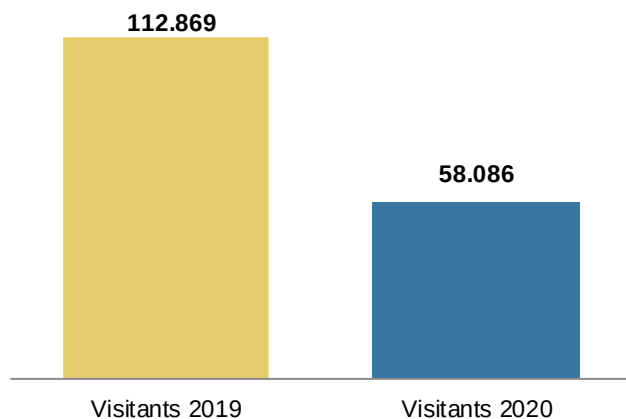


Visitants individuals



**LA COVID HA COMPORTAT UNA BAIXADA DEL 50% DE LES VISITES INDIVIDUALS
EN RELACIÓ AMB L'ANY 2019**

EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS MES A MES



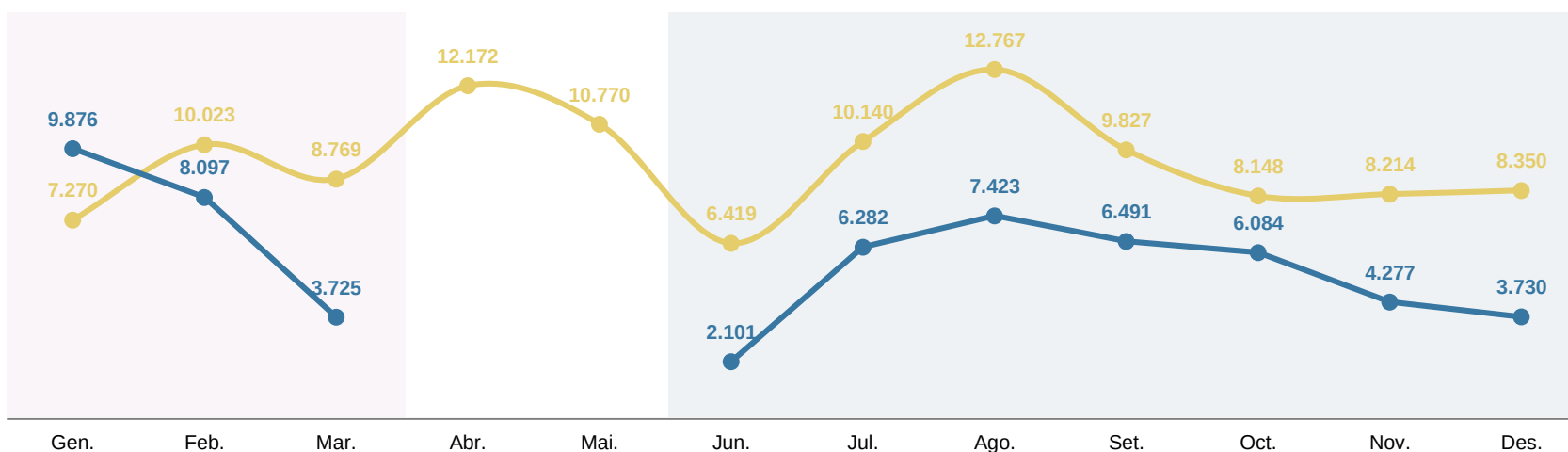
GENER, FEBRER I AGOST I VAN SER ELS MESOS AMB MÉS VISITANTS

En qualsevol cas, el número de visitants del 2020 després del confinament ha estat menor a tots els mesos, inclús al febrer i març, just abans del confinament.



PRE-COVID

DURANT EL COVID

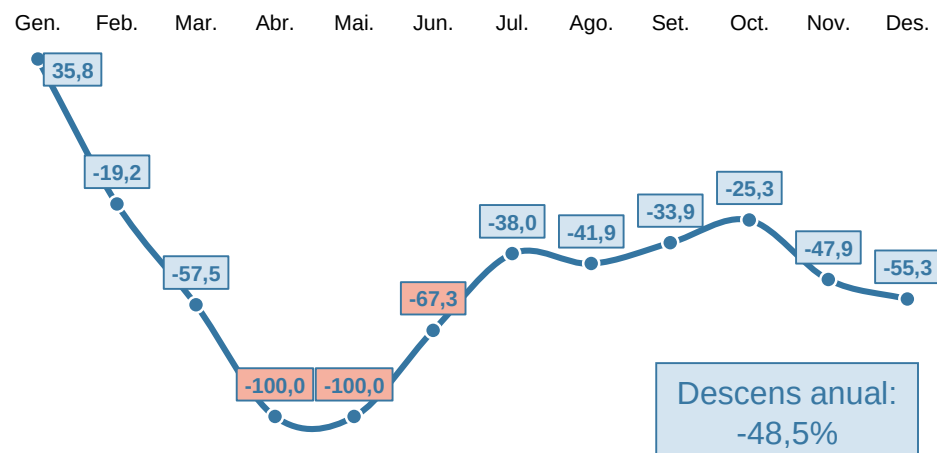
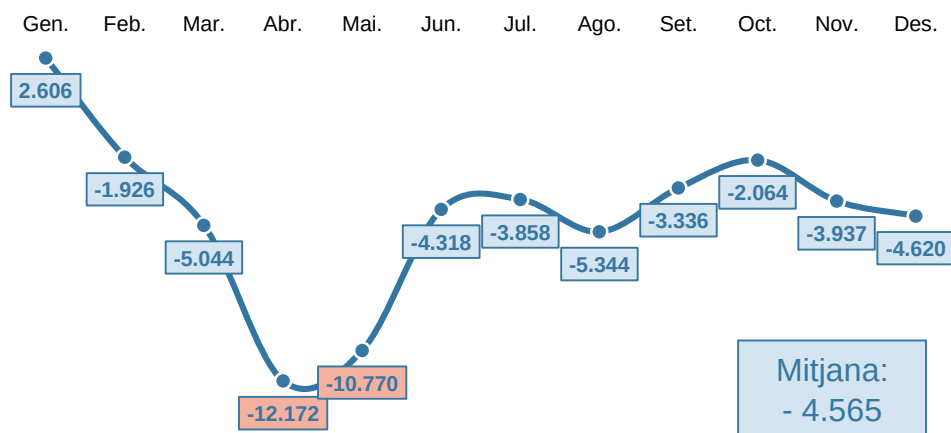


EVOLUCIÓ VISITANTS INDIVIDUALS MES A MES (2020 vs. 2019)



**LA BAIXADA DEL NOMBRE DE VISITANTS
DESPRÉS DEL CONFINAMENT ARRIBA AL
67% EL MES DE JUNY, DESPRÉS
S'ESTABILITZA ENTRE EL 35% I EL 50%
RESPECTE A 2019**

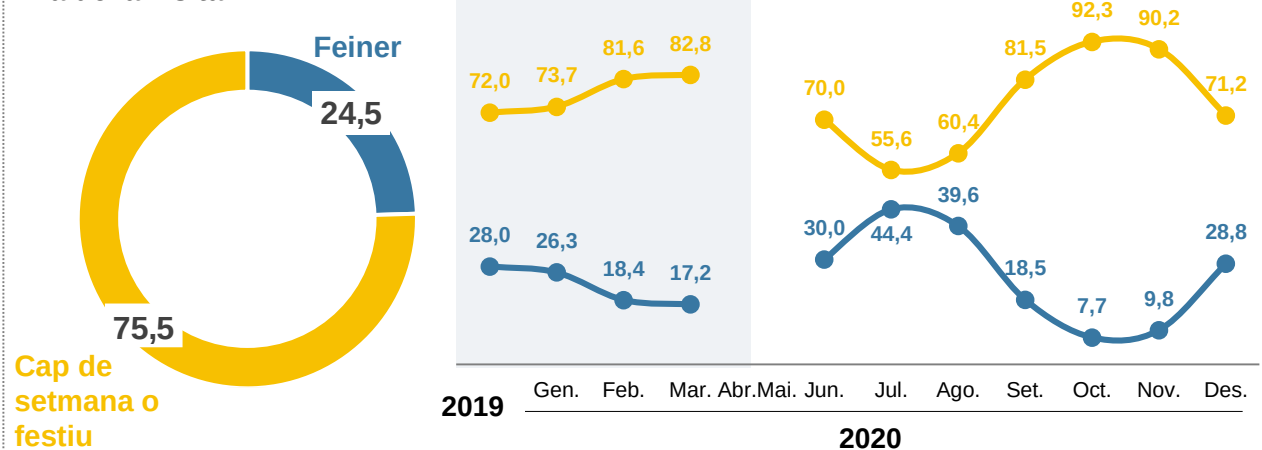
A més de la baixada de visitants pel confinament, s'hi suma la baixada que hi va haver just abans de la pandèmia, on ja s'observa una petita reducció de visitants en els mesos de febrer i març respecte al mateix mesos de 2019.



VISITANTS INDIVIDUALS

La proporció de visitants en dies festius o caps de setmana triplica les visites en dies feiners si es té en compte el conjunt de l'any, però és molt diferent segons els mesos. A l'estiu augmenten les visites en dies feiners, mentre que a la tardor més els caps de setmana.

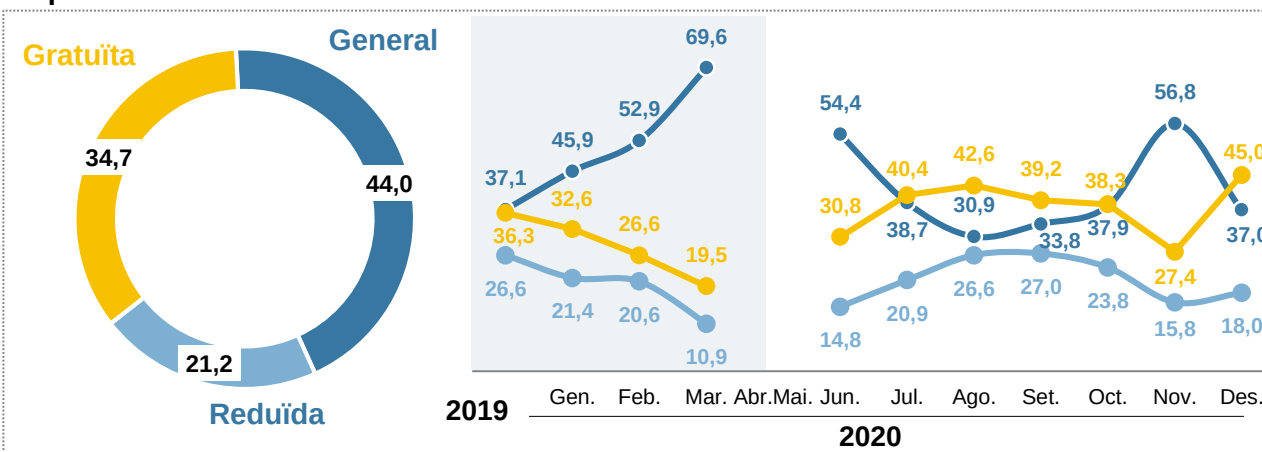
Dia de la visita



Un 44% de les entrades han tingut una tarifa general coincidint, la major part, amb els primers mesos de l'any, al juny i novembre.

Durant l'estiu es recuperen unes proporcions més similars a les d'abans de la pandèmia.

Tipus de tarifa



LES DADES DE LES ENQUESTES

RESUM 2020

Com és el públic de 2020?

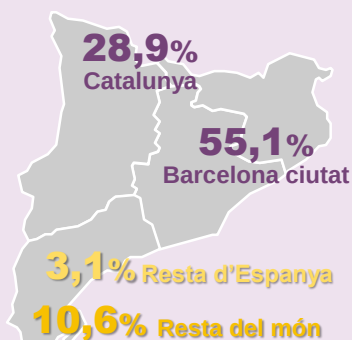
SEXE

♂ 46,0% | 50,8% ♀

EDAT

20,9% < 30 anys
26,4% 30 a 39 anys
33,2% 40 a 49 anys
12,8% 50 a 59 anys
6,6% > 59 anys

ORIGEN



ACOMPANYAMENT

36,7% Amb família i infants
22,8% Amb amics i amigues
17,9% En parella
14,3% Sol/a
3,1% Amb família i amics/es

NOMBRE DE VISITA

64,9% Primera visita
32,4% Repeteix

ENTRADES ADQUIRIDES

16,9% Una
38,0% Dues
24,3% Tres
14,0% Quatre
6,8% Més de quatre

MITJÀ PRESCRIPTOR

30,9% Recomanació
26,7% Internet
5,5% Guies turístiques
3,9% Mitjans de comunicació

Pre-Covid

Durant Covid 2020

SEXE

♂ 46,1% | 47,9% ♀

♂ 45,9% | 52,5% ♀

EDAT

21,5% < 30 anys
22,4% 30 a 39 anys
35,4% 40 a 49 anys
12,0% 50 a 59 anys
8,7% > 59 anys

20,2% < 30 anys
31,0% 30 a 39 anys
30,7% 40 a 49 anys
13,9% 50 a 59 anys
4,2% > 59 anys

ORIGEN

37,7% Barcelona ciutat
27,3% Catalunya
5,3% Resta d'Espanya
25,3% Estranger
16,8% Europa
8,5% Resta del món

65,5% Barcelona ciutat
29,9% Catalunya
1,8% Resta d'Espanya
1,9% Estranger
1,8% Europa
0,1% Resta del món

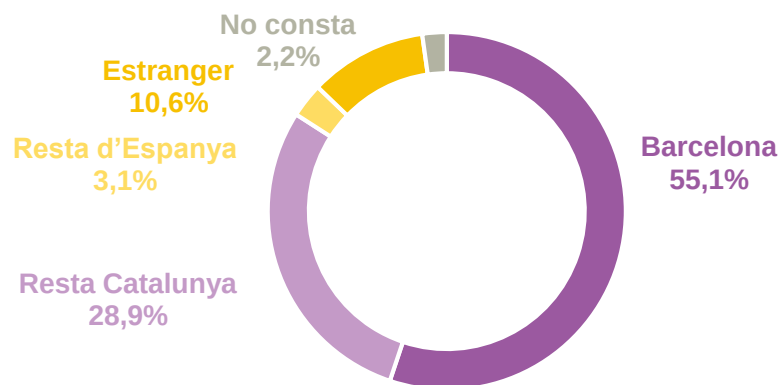
ACOMPANYAMENT

48,0% Amb família i infants
6,4% Amb amics i amigues
16,7% En parella
19,2% Sol/a
5,4% Amb família i amics/es

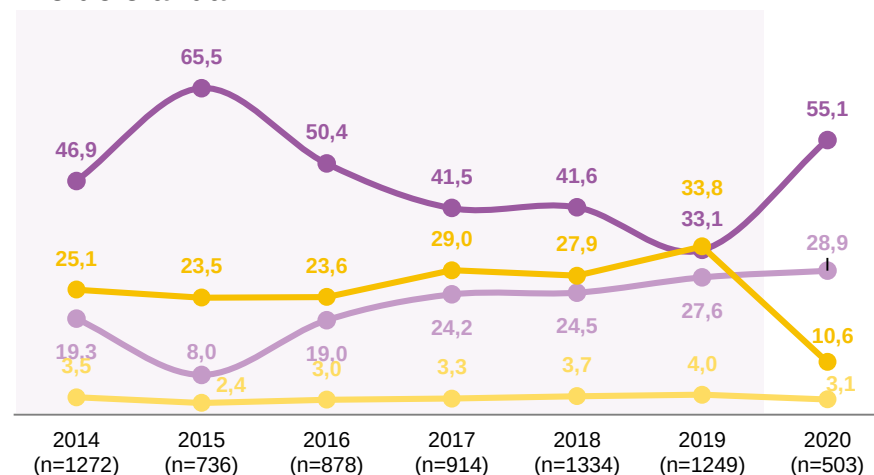
30,0% Amb família i infants
32,6% Amb amics i amigues
18,6% En parella
11,3% Sol/a
1,7% Amb família i amics/es

PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES VISITANTS

LLOC DE RESIDÈNCIA



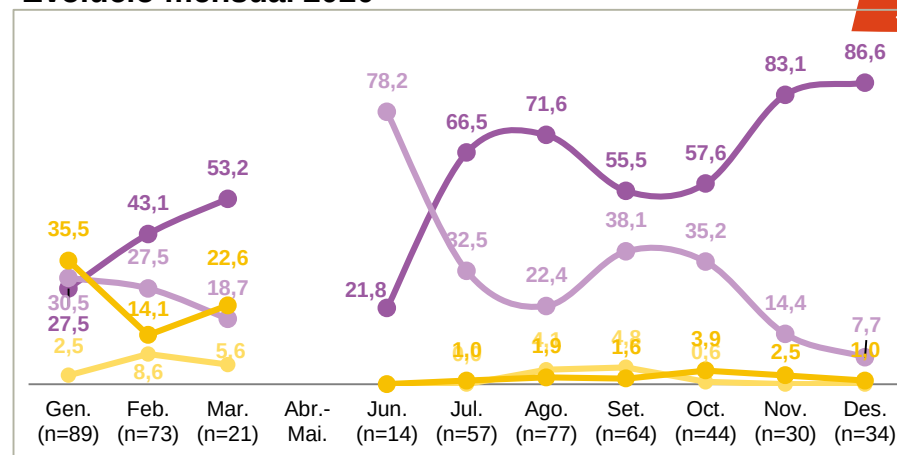
Evolució anual



L'ANY 2020 EL 55% DE LES VISITES SÓN BARCELONINES.

A final d'any, les visites barcelonines superen al 85%.
Al 2019, els i les visitants de la ciutat de Barcelona representaven, aproximadament, un terç de les visites.

Evolució mensual 2020



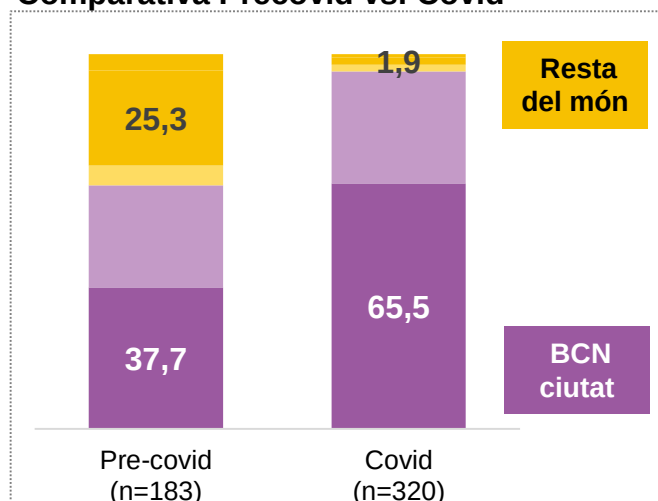
LLOC DE RESIDÈNCIA

DESPRÉS DEL CONFINAMENT EL 65% DE LES VISITES SÓN DE LA CIUTAT DE BARCELONA

Les visites estrangeres suposen, després del confinament, menys d'un 5% del total de visitants. Abans de la pandèmia, suposaven més del 30%.

Les visites barcelonines són majoria a gairebé tots els segments de població, especialment entre les més grans i les visitants de nit.

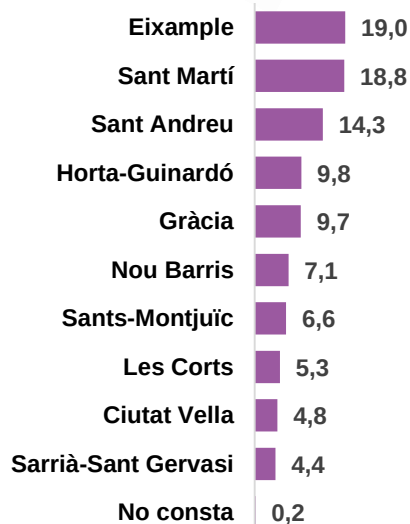
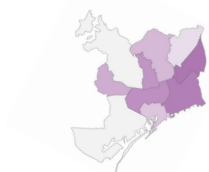
Comparativa Precovid vs. Covid



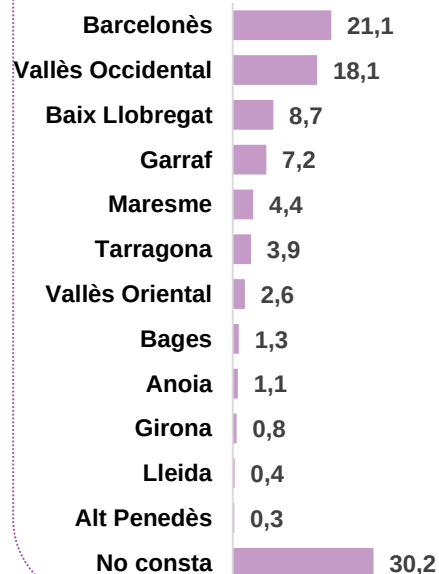
	TOTAL	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=503)	(n=235)	(n=256)	(n=88)	(n=91)	(n=121)	(n=44)	(n=27)	(n=283)	(n=220)	(n=88)	(n=131)	(n=277)	(n=7)
Barcelona	55,1	53,9	58,3	37,9	44,7	53,8	70,1	67,2	48,4	57,3	51,6	58,0	53,8	83,4
Resta Catalunya	28,9	30,0	26,4	21,6	37,7	34,5	17,6	9,5	25,2	30,1	36,3	25,2	28,8	16,6
Resta d'Espanya	3,1	1,7	3,8	11,1	2,8	1,6			3,8	2,9	5,1	0,9	3,8	
Resta d'Europa	7,4	6,4	7,9	16,3	9,0	6,9	11,5	1,6	16,6	4,4	3,2	11,3	6,9	
Resta del món	3,2	5,9	1,0	8,7	4,0	3,2	0,7	7,5	6,1	2,3	0,4	3,4	4,3	
No consta	2,2	2,0	2,5	4,5	1,7			14,2		2,9	3,5	1,2	2,4	

LLOC DE RESIDÈNCIA

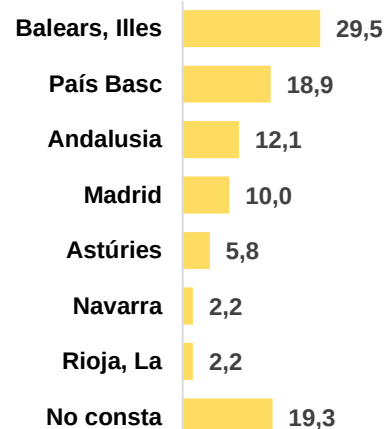
Barcelona ciutat (n=261)



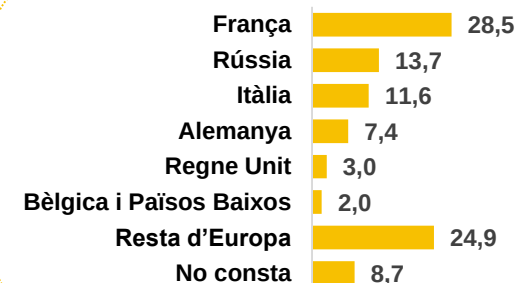
Resta de Catalunya (n=138)



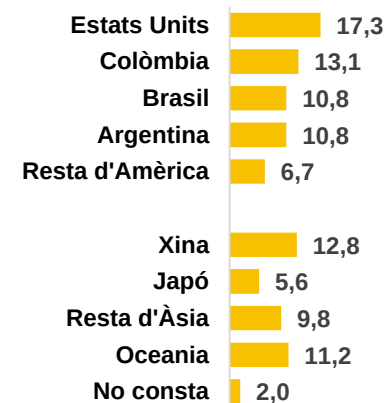
Resta d'Espanya (n=17)



Resta d'Europa (n=60)

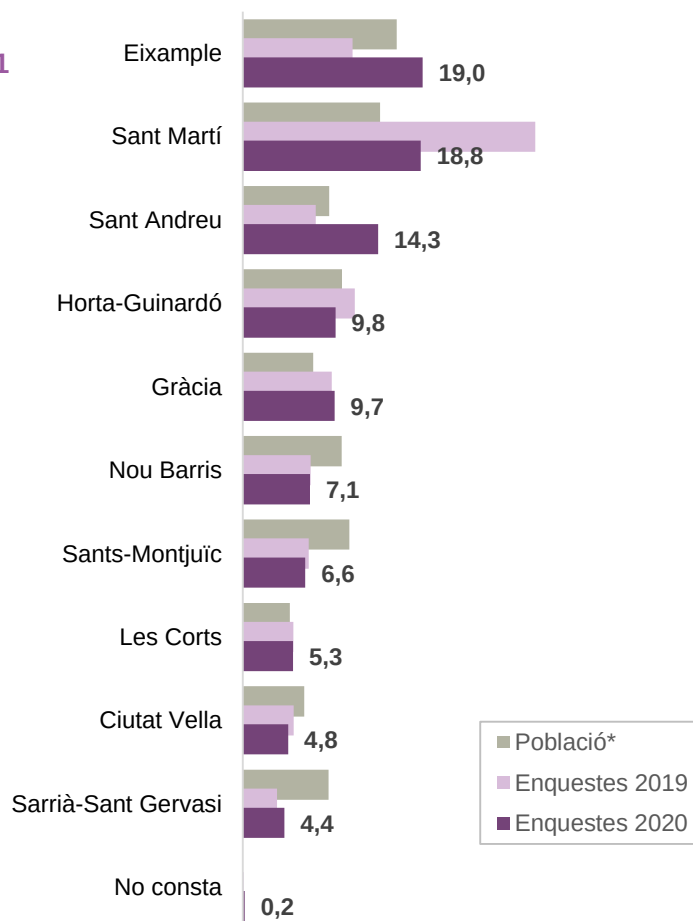
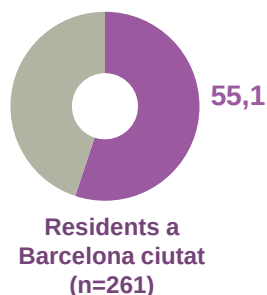


Resta del món (n=20)



PÚBLIC DE PROXIMITAT

LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT



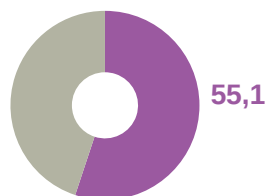
*Font: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona.
Xifres oficials de població a 1 de gener de 2020.

UNA DE CADA CINC VISITANTS RESIDEIXEN AL MATEIX DISTRICTE ON ESTÀ SITUAT EL MUSEU

En relació a l'any anterior creixen els i les visitants residents a l'Eixample, Sant Andreu, Gràcia i Sarrià. Sant Martí, L'eixample, Gràcia i Sant Andreu són els únics districtes amb una proporció de visitants superior al que representen poblacionalment en el conjunt de la ciutat.



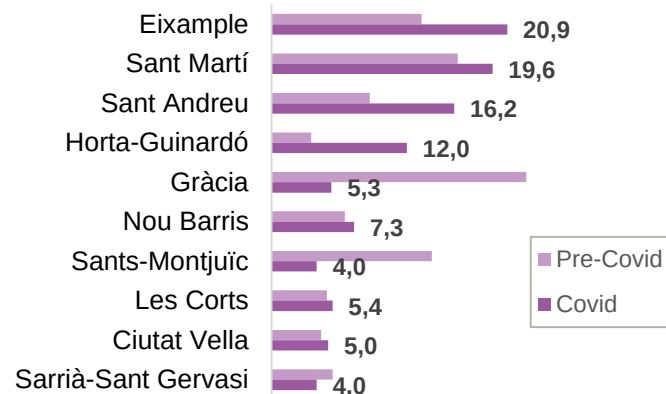
LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT



Residents a
Barcelona ciutat
(n=261)

DESPRÉS DEL CONFINAMENT CREIXEN LES VISITES PROVINENTS DE LA MAJORIA DE DISTRICTES EN RELACIÓ ALS PRIMERS MESOS DEL 2019

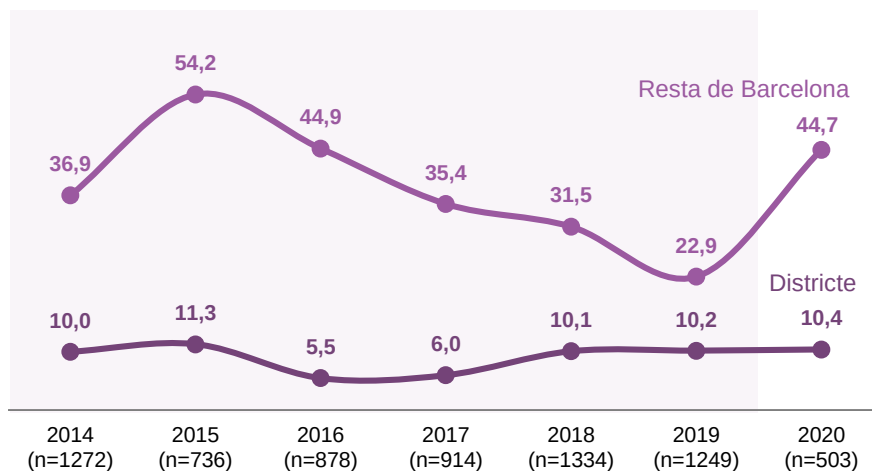
Els feiners hi ha una major proporció de visites del veïnat del mateix districte, mentre que els caps de setmana o festius les procedències són més diverses.



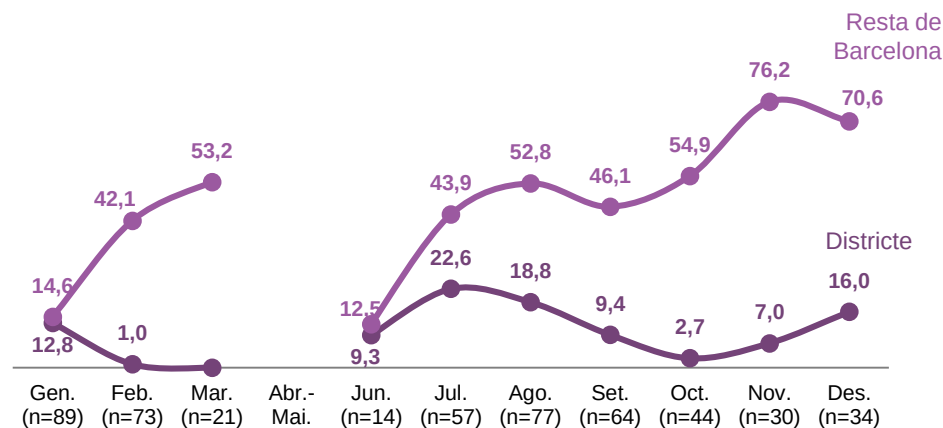
	TOTAL	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=261)	(n=117)	(n=142)	(n=32)	(n=42)	(n=61)	(n=26)	(n=18)	(n=136)	(n=125)	(n=41)	(n=70)	(n=144)	(n=6)
Eixample	19,0	20,6	17,1	14,9	14,4	19,0	3,0	13,6	16,6	19,6	35,0	22,1	12,3	
Sant Martí	18,8	13,2	23,9	26,4	35,2	20,3	10,9	22,5	23,9	17,4	10,7	15,0	23,1	36,3
Sant Andreu	14,3	17,2	12,2	4,4	5,8	6,4	33,3	13,5	7,4	16,2	22,1	11,9	13,3	7,9
Horta-Guinardó	9,8	8,2	11,4	8,0	10,4	12,0	8,3	11,8	9,2	10,0	1,5	13,5	9,5	28,9
Gràcia	9,7	14,3	6,1	12,1	15,7	17,1	6,2	9,4	10,9	9,4	6,8	7,1	12,9	
Nou Barris	7,1	3,4	10,3	2,5	1,9	6,4	22,2		5,9	7,4	2,3	12,6	5,7	
Sants-Montjuïc	6,6	5,7	7,6	18,0	8,3	4,0	16,1	14,6	10,3	5,6	9,5	2,8	7,9	7,9
Les Corts	5,3	4,9	4,3	6,9	1,4	5,5		2,2	4,0	5,6	4,1	5,7	4,7	19,1
Ciutat Vella	4,8	6,1	3,9	5,6	2,3	1,5		10,0	6,5	4,4	3,4	6,0	4,9	
Sarrià-Sant Gervasi	4,4	6,2	2,9		4,7	7,2		2,4	4,2	4,4	3,9	2,9	5,7	
No consta	0,2	0,2	0,2	1,1		0,5			1,0		0,6	0,4		

PÚBLIC DE PROXIMITAT

Evolució anual



Evolució mensual 2020



EL 2020 ES DUPLICA LA PROPORCIÓ DE VISITANTS DE LA RESTA DE BARCELONA I ES MANTÉ LA PROPORCIÓ DE VISITANTS DEL DISTRICTE.

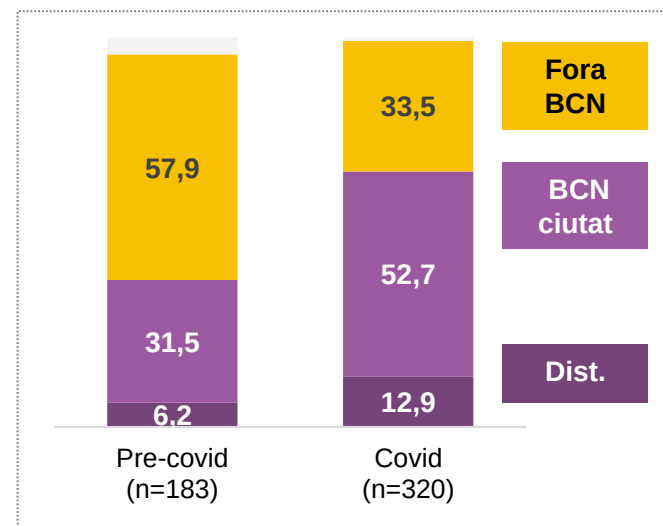
Juliol i agost són els mesos amb més visitants del districte.

PÚBLIC DE PROXIMITAT

A PRINCIPI D'ANY, ABANS DE LA COVID, L'ORIGEN DEL VISITANT ERA SIMILAR AL DELS ÚLTIMS ANYS

El canvi imposat per la COVID amb les fortes restriccions de mobilitat a més de reduir el número de visitants n'ha canviat totalment el seu perfil.

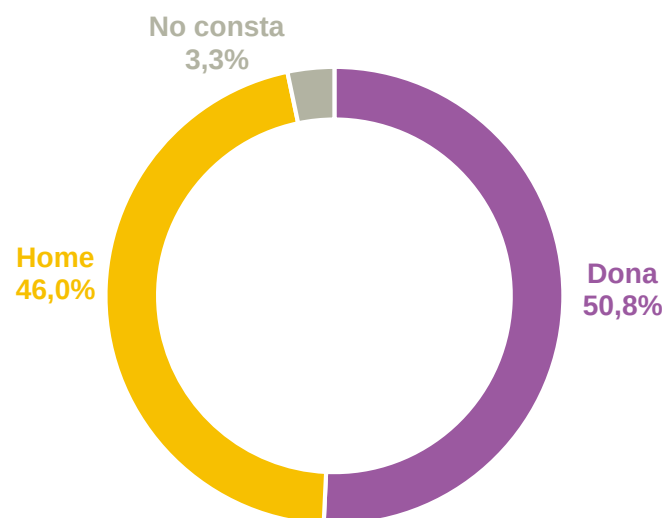
Comparativa Precovid vs. Covid



	TOTAL	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	<29	30-39	40-49	50-59	>60	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=503)	(n=235)	(n=256)	(n=88)	(n=91)	(n=121)	(n=44)	(n=27)	(n=283)	(n=220)	(n=88)	(n=131)	(n=277)	(n=7)
Districte	10,4	7,1	14,0	10,0	15,7	10,9	7,6	15,1	11,5	10,0	5,5	8,7	12,4	30,3
Resta Barcelona	44,7	46,8	44,4	27,9	29,0	42,9	62,5	52,0	36,8	47,3	46,1	49,3	41,4	53,1
Fora de Barcelona	42,7	44,0	39,1	57,6	53,7	46,2	29,9	18,6	51,6	39,7	44,9	40,8	43,8	16,6
No consta	2,2	2,0	2,5	4,5	1,7			14,2		2,9	3,5	1,2	2,4	

PERFIL DE SEXE I EDAT

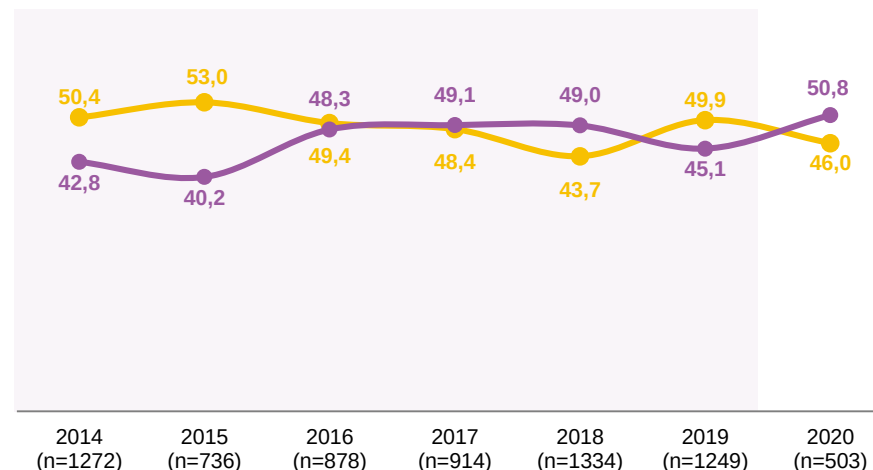
SEXE



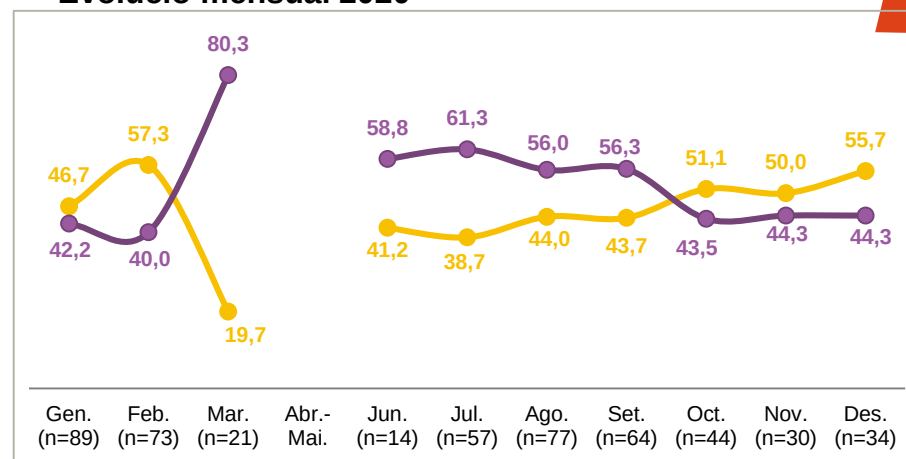
AL 2020 HAN VISITAT EL MUSEU MÉS DONES QUE HOMES

Durant els mesos d'estiu el museu va ser més visitat per dones, mentre que a partir d'octubre els homes són majoria.

Evolució anual



Evolució mensual 2020

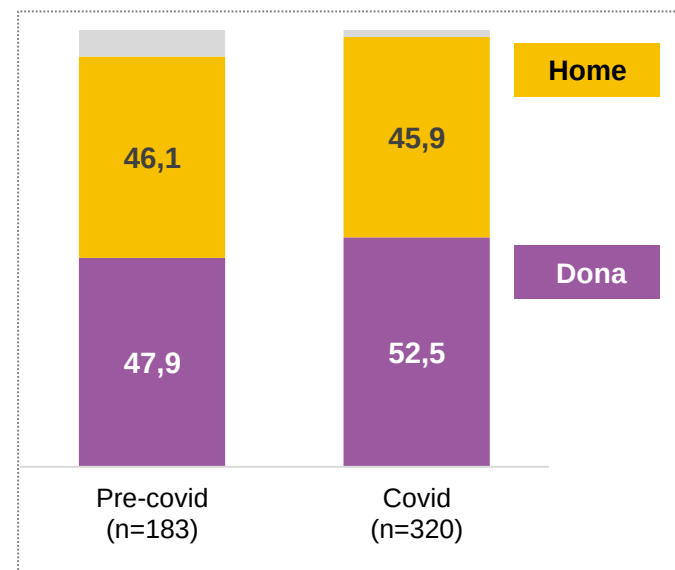


SEXE

**AL 2020, DESPRÉS DEL CONFINAMENT MÉS DONES
HAN ANAT AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS**

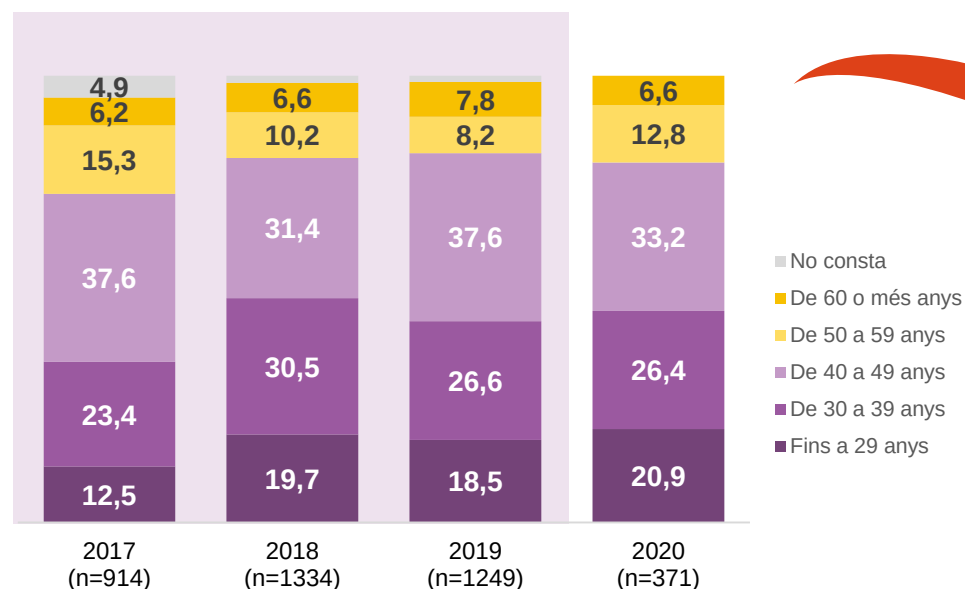
Els homes només destaquen entre els majors de 60 anys i els procedents de la resta del món. Les dones, entre les qui tenen de 30 a 39 anys i les residents a la resta d'Espanya.

Comparativa Precovid vs. Covid

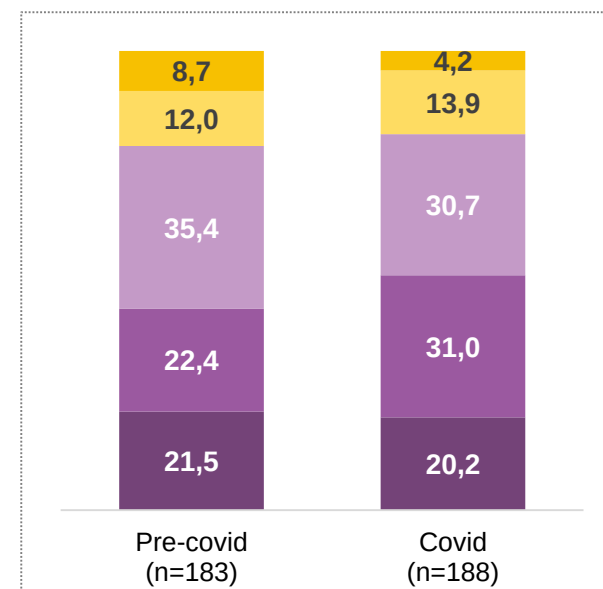


	TOTAL	EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		<29	30-39	40-49	50-59	>60	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=503)	(n=88)	(n=91)	(n=121)	(n=44)	(n=27)	(n=261)	(n=138)	(n=17)	(n=60)	(n=20)	(n=283)	(n=220)	(n=88)	(n=131)	(n=277)	(n=7)
Home	46,0	49,2	43,8	41,0	45,2	59,0	45,0	47,7	25,6	40,0	83,6	44,7	46,4	43,4	44,6	47,7	47,3
Dona	50,8	48,2	56,2	54,2	46,2	41,0	53,7	46,3	62,3	54,3	16,4	54,4	49,6	49,9	51,5	50,6	52,7
No consta	3,3	2,6		4,8	8,6		1,3	6,0	12,1	5,7		0,9	4,0	6,8	3,8	1,7	

EDAT



Comparativa Precovid vs. Covid



AL 2020 INCREMENTA LA PRESENCIA DE LES VISITES MÉS JOVES I DE LES QUE TENEN ENTRE 50 I 59 ANYS

Les visites d'edat més jove augmenten la seva presència abans del confinament, mentre que les de 50 a 59 anys destaquen més durant el període de pandèmia.

EDAT

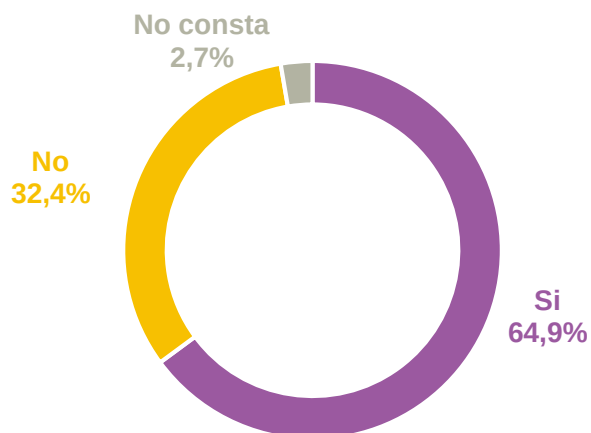
GAIREBÉ EL 40% DE LES VISITES DE LES RESIDENTS A LA RESTA DE CATALUNYA TENEN ENTRE 40 I 49 ANYS. LES MÉS JOVES PROVENEN DE LA RESTA D'ESPANYA, EUROPA I RESTA DEL MÓN.

Les visites més joves provenen de fora de Catalunya i van en dia feiner, les qui tenen entre 30 i 39 anys hi van més en horari de tarda o de nit mentre que les de 40 a 59 hi van de matí.

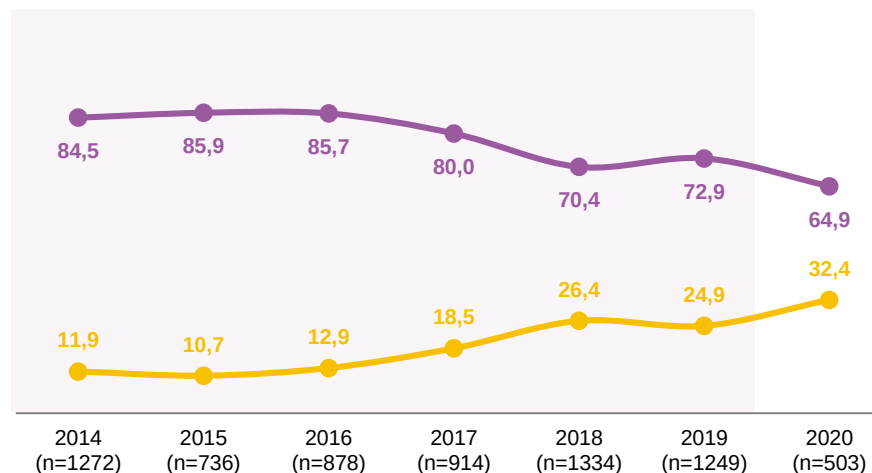
	TOTAL	SEXE		LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=371)	(n=172)	(n=190)	(n=179)	(n=100)	(n=14)	(n=54)	(n=19)	(n=240)	(n=131)	(n=69)	(n=99)	(n=198)	(n=5)
Fins a 29 anys	20,9	22,7	19,5	15,5	15,6	64,4	35,2	40,0	27,8	17,8	17,6	17,7	25,0	
De 30 a 39 anys	26,4	25,6	28,8	23,1	34,6	20,9	24,7	23,6	23,6	27,7	12,0	23,1	32,4	80,6
De 40 a 49 anys	33,2	30,1	34,9	35,0	39,8	14,7	23,7	23,3	30,6	34,4	43,3	33,7	30,1	
De 50 a 59 anys	12,8	12,8	11,5	17,6	7,8		15,3	2,1	10,5	13,9	21,0	15,1	7,9	19,4
De 60 o més anys	6,6	8,7	5,3	8,7	2,2		1,1	11,0	7,5	6,2	6,0	10,4	4,6	

LA VISITA AL MUSEU

PRIMERA VEGADA AL MUSEU



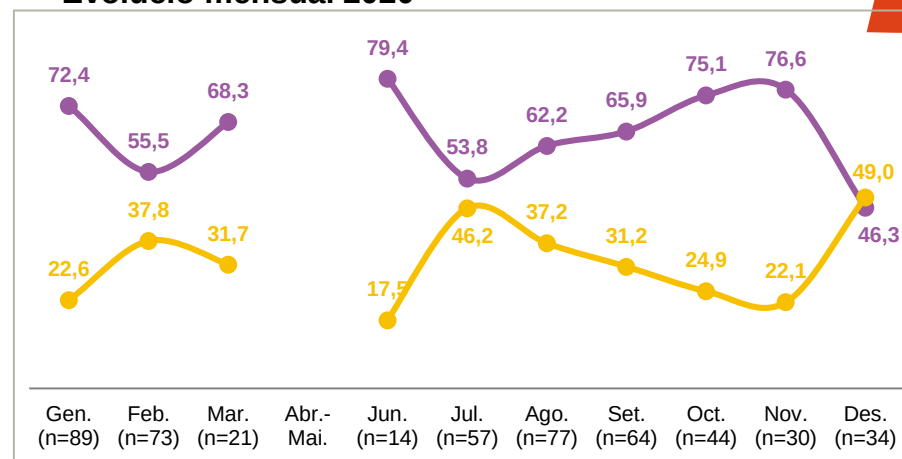
Evolució anual



3 DE CADA 10 VISITANTS DURANT EL 2020 JA HAVIEN ANAT ALGUNA VEGADA AL MUSEU

Després del confinament, els mesos de juny, octubre i novembre és quan més visitants noves rep el museu.

Evolució mensual 2020



PRIMERA VEGADA AL MUSEU

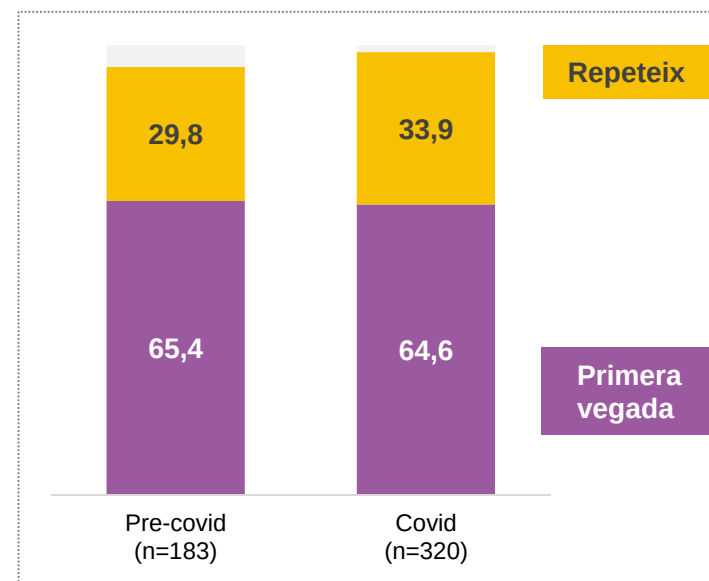
AL 2020, DESPRÉS DEL CONFINAMENT MÉS PERSONES REPETEIXEN LA SEVA VISITA AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS.

Les majors de 60 són les que més havien visitat ja el museu i, per tant, repeteixen. Mentre que per al 80% de joves era la primera vegada al museu. El 43% de les visites barcelonines ja hi havia estat.

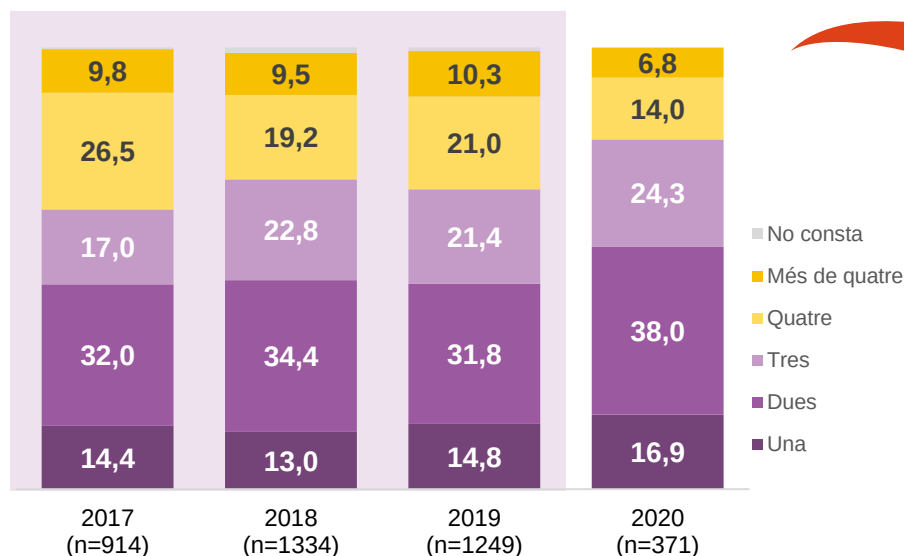
	TOTAL (n=503)	SEXE		EDAT				
		Home	Dona	<29 anys	30-39 anys	40-49 anys	50-59 anys	>60 anys
		(n=235)	(n=256)	(n=88)	(n=91)	(n=121)	(n=44)	(n=27)
Si	64,9	65,9	64,5	79,2	69,2	55,1	57,4	41,2
No	32,4	31,1	33,6	17,7	29,1	39,8	41,9	58,8
No consta	2,7	3,0	1,9	3,1	1,7	5,2	0,7	

	TOTAL (n=503)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
		(n=261)	(n=138)	(n=17)	(n=60)	(n=20)	(n=283)	(n=220)	(n=88)	(n=131)	(n=277)	(n=7)
Si	64,9	56,0	66,3	97,4	94,4	100,0	73,9	62,0	57,8	72,6	64,3	29,0
No	32,4	43,4	27,7	2,6	0,9		24,1	35,1	34,5	26,4	33,8	71,0
No consta	2,7	0,6	6,0		4,7		2,0	2,9	7,7	0,9	1,9	

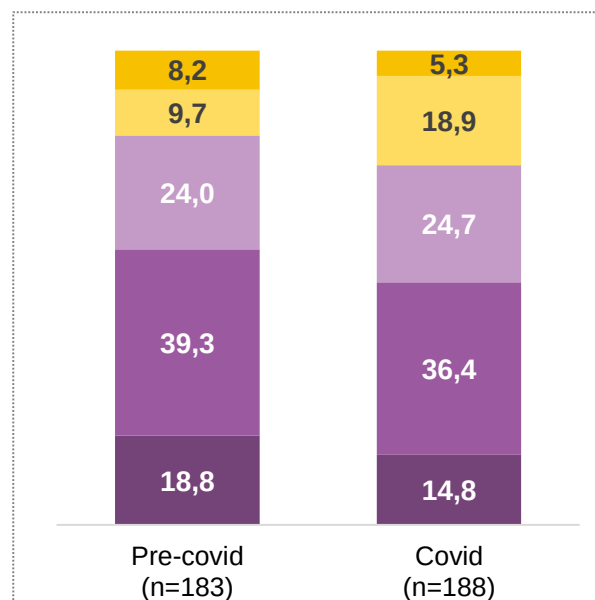
Comparativa Precovid vs. Covid



ENTRADES ADQUIRIDES



Comparativa Precovid vs. Covid



AL 2020 INCREMENTEN LES QUI ADQUIREIXEN UNA QUANTITAT D'UNA, DUES O TRES ENTRADES.

Les qui adquireixen un o dues entrades augmenten la seva presència els primers mesos de l'any. Després del confinament augmenten les qui adquireixen tres i quatre entrades.

ENTRADES ADQUIRIDES

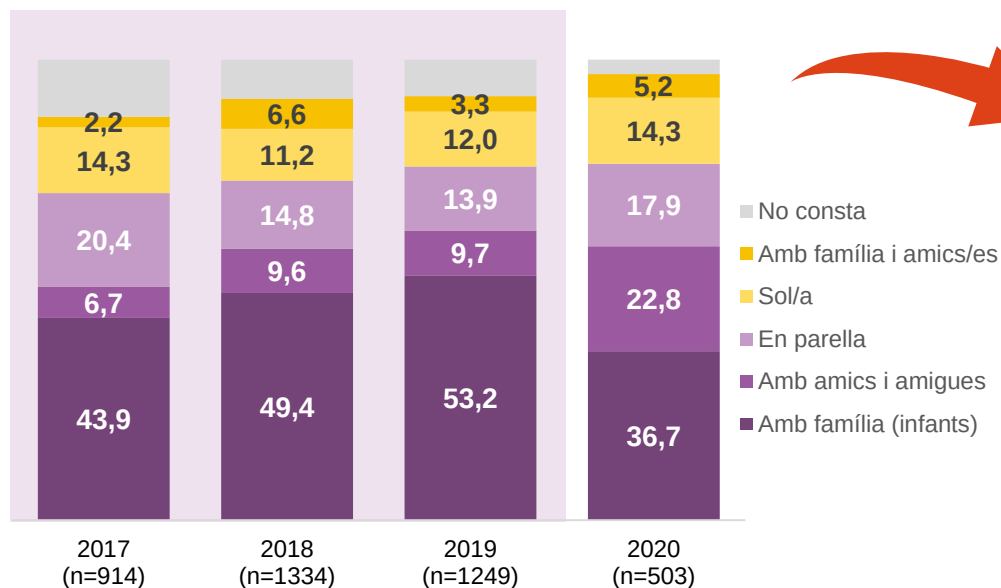
ELS QUI ADQUIREIXEN UNA SOLA ENTRADA SÓN ELS MÉS JOVES, ELS QUI TENEN ENTRE 50 I 59 ANYS, I ELS RESIDENTS A L'ESTRANGER.

Els més joves adquireixen una o dues entrades, els qui tenen entre 30 i 39 anys n'adquireixen 3, el qui tenen entre 40 i 49 anys adquireixen 3 o 4 entrades i els qui tenen més de 60 anys n'adquireixen 2 o més de 4.

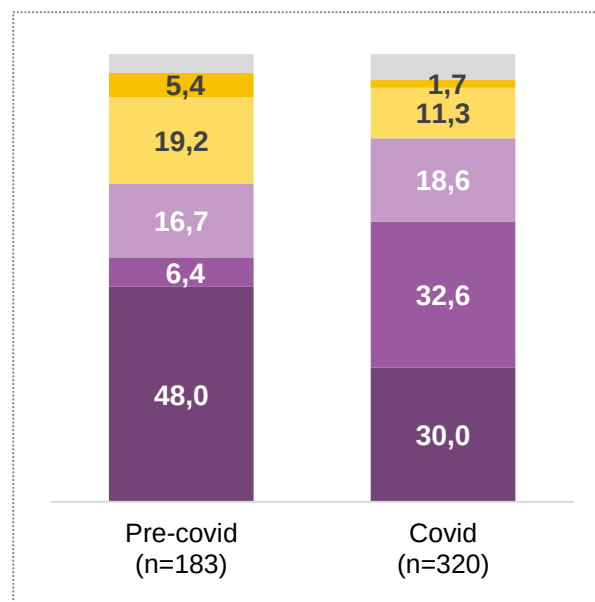
	TOTAL	SEXE		EDAT				
		Home	Dona	<29 anys	30-39 anys	40-49 anys	50-59 anys	>60 anys
	(n=371)	(n=172)	(n=190)	(n=88)	(n=91)	(n=121)	(n=44)	(n=27)
1	16,9	19,0	15,9	37,2	7,8	6,8	30,5	13,8
2	38,0	37,7	38,3	56,7	34,8	30,3	28,4	48,4
3	24,3	20,0	26,8	4,6	34,9	32,1	18,9	16,4
4	14,0	15,9	12,2	0,4	14,8	21,7	16,9	9,1
Més de 4	6,8	7,3	6,7	1,0	7,8	9,1	5,5	12,3

	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=371)	(n=179)	(n=100)	(n=14)	(n=54)	(n=19)	(n=240)	(n=131)	(n=69)	(n=99)	(n=198)	(n=5)
1	16,9	15,4	10,8	16,0	32,4	37,9	24,9	13,4	11,0	22,8	16,1	
2	38,0	39,1	34,2	40,0	40,4	31,4	40,6	36,8	41,5	30,6	40,4	64,3
3	24,3	24,4	28,6	28,5	15,6	24,3	18,4	27,0	23,5	27,4	23,2	9,7
4	14,0	13,3	21,1	3,2	8,4	4,3	10,0	15,7	13,5	18,2	11,9	
Més de 4	6,8	7,7	5,2	12,4	3,2	2,1	6,1	7,1	10,4	1,0	8,4	26,0

ACOMPANYAMENT



Comparativa Precovid vs. Covid



AL 2020 INCREMENTEN LES VISITES AMB AMICS/AMIGUES, SOL/A I EN PARELLA.

Les qui van sols/es destaquen durant els primers mesos de l'any, mentre que després del confinament trobem més visites amb amics i amigues i en solitari.

ACOMPANYAMENT

LES VISITES AMB LA FAMÍLIA I INFANTS ESTAN PROTAGONITZADES PELS QUI TENEN ENTRE 30 I 49 ANYS, PROVENEN DE LA RESTA DE CATALUNYA I ES FAN DE MATÍ.

Gairebé la meitat de les visitants residents a la resta de Catalunya venen amb família i infants, els de la resta d'Espanya més en parella i els estrangers hi venen principalment sols.

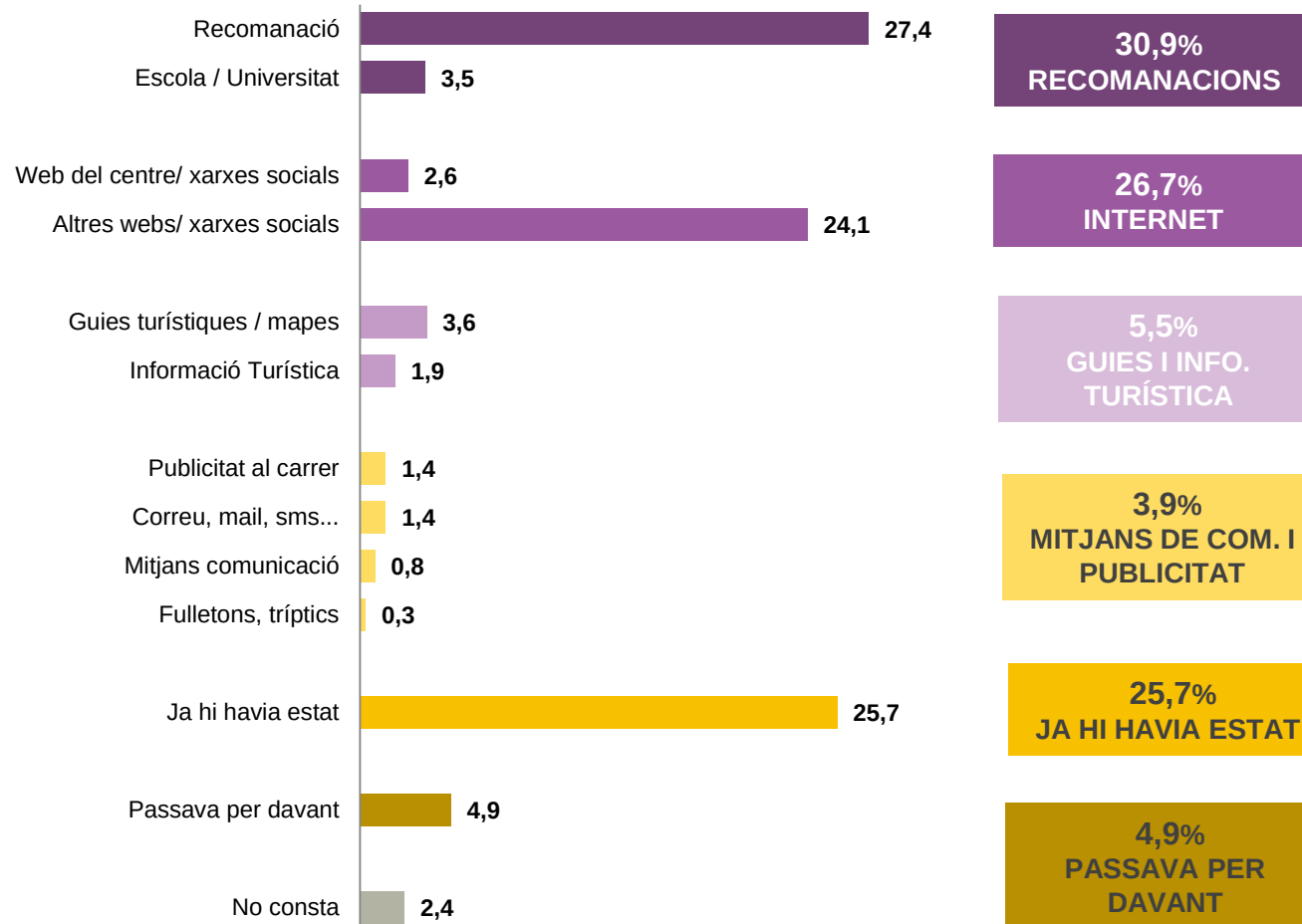
	TOTAL (n=503)	SEXE		EDAT				
		Home	Dona	<29 anys	30-39 anys	40-49 anys	50-59 anys	>60 anys
		(n=235)	(n=256)	(n=88)	(n=91)	(n=121)	(n=44)	(n=27)
Amb família (infants)	36,7	33,0	40,2	2,2	68,9	73,5	27,5	32,2
Amb amics i amigues	22,8	19,9	25,7	16,0	3,6	3,8	7,7	17,2
En parella	17,9	20,6	15,7	39,2	13,4	6,5	20,4	21,9
Sol/a	14,3	18,9	10,9	34,3	7,3	4,6	29,2	20,5
Amb família i amics/es	3,1	4,6	1,3	1,7	6,3	3,6	8,7	1,5
No consta	5,2	2,9	6,3	6,6	0,4	8,1	6,5	6,7

	TOTAL (n=503)	LLOC DE RESIDÈNCIA					TIPUS DIA		HORARI			
		BCN	Resta CAT	Resta ESP	Europa	Resta món	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
		(n=261)	(n=138)	(n=17)	(n=60)	(n=20)	(n=283)	(n=220)	(n=88)	(n=131)	(n=277)	(n=7)
Amb família (infants)	36,7	36,7	43,1	24,4	22,2	30,1	37,8	36,4	43,7	38,6	34,3	
Amb amics i amigues	22,8	26,6	19,2	26,4	13,3	5,6	14,1	25,6	17,8	20,8	26,3	6,6
En parella	17,9	16,9	17,7	23,0	25,1	17,3	16,4	18,4	22,8	11,0	18,7	59,3
Sol/a	14,3	11,0	12,8	7,1	29,7	44,7	23,0	11,5	9,1	17,5	14,3	16,6
Amb família i amics/es	3,1	4,0	1,3	2,2	6,6		3,2	3,1	3,2	2,9	2,7	17,6
No consta	5,2	4,8	5,9	16,9	3,0	2,3	5,5	5,1	3,4	9,1	3,7	

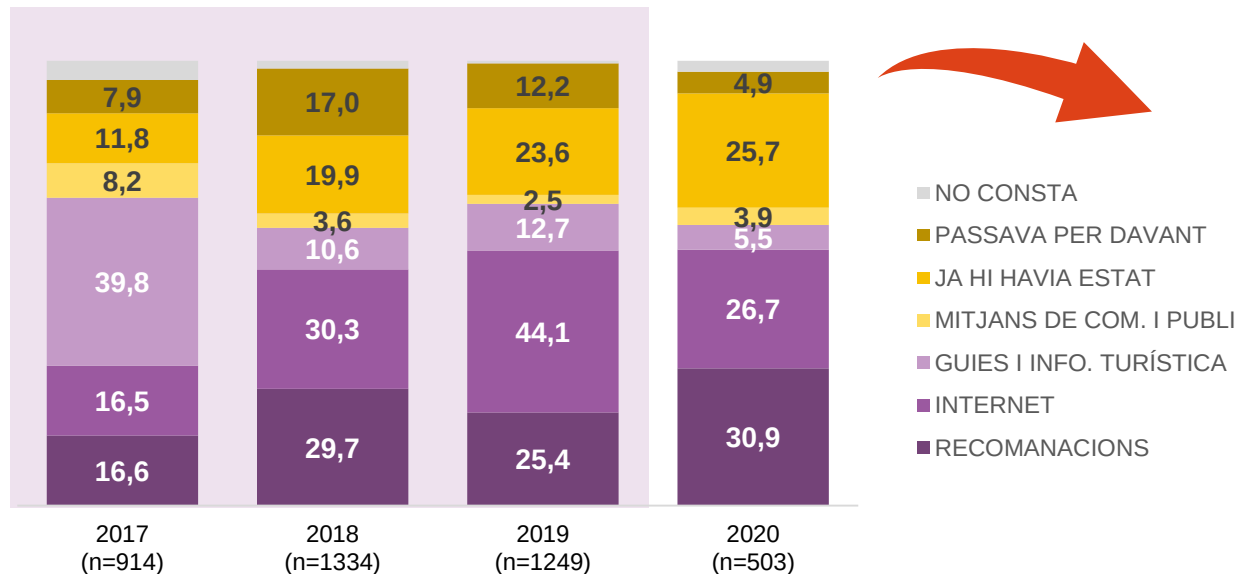
MITJÀ PRESCRIPTOR

RECOMANACIONS I INTERNET SÓN ELS PRINCIPALS MITJANS PRESCRIPTORS DEL MUSEU.

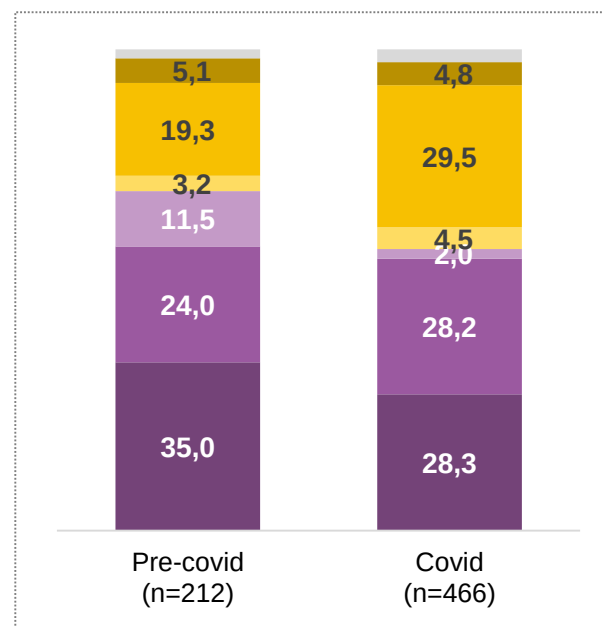
A més, una de cada
cinc visitants
destaquen que han
conegut el museu
perquè ja hi havien
estat.



MITJÀ PRESCRIPTOR



Comparativa Precovid vs. Covid



AL 2020 INCREMENTEN LES VISITES PER RECOMANACIÓ, EN DETRIMENT D'INTERNET I DE LES GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA.

Les recomanacions destaquen la primera part de l'any, mentre que després dels confinament destaquen les que ja hi havien estat.

MITJÀ PRESCRIPTOR

LES RECOMANACIONS FUNCIONEN PRINCIPALMENT ENTRE LES DE MAJOR EDAT

Entre les més joves, el mitjà prescriptor més utilitzat és Internet, sobretot altres webs i xarxes socials, i també les guies i informació turística. Per a les més grans, a part de les recomanacions també és important els mitjans de comunicació i publicitat.

	TOTAL	SEXE		EDAT					TIPUS DIA		HORARI			
		Home	Dona	<29 anys	30-39 anys	40-49 anys	50-59 anys	>60 anys	Feiner	Cap de s. i fest	Matí	Migdia	Tarda	Nit
	(n=503)	(n=235)	(n=256)	(n=88)	(n=91)	(n=121)	(n=44)	(n=27)	(n=283)	(n=220)	(n=88)	(n=131)	(n=277)	(n=7)
RECOMANACIONS	30,9	30,8	31,7	18,3	27,1	33,7	41,0	28,5	26,2	32,4	38,1	37,1	25,0	17,6
Recomanació	27,4	27,9	27,5	14,3	20,3	29,2	35,7	27,0	23,5	28,7	34,2	31,9	22,6	17,6
Escola / Universitat	3,5	2,9	4,2	4,0	6,8	4,5	5,3	1,5	2,7	3,7	3,9	5,2	2,4	
INTERNET	26,7	28,7	25,6	41,7	28,7	27,2	21,7	11,5	33,3	24,4	26,5	24,3	28,0	29,0
Web del centre/ xarxes socials	2,6	1,8	2,8	0,8	1,8	4,4	11,2	1,6	3,3	2,3	7,8	1,0	1,4	6,6
Altres webs/ xarxes socials	24,1	26,9	22,8	40,9	26,9	22,8	10,5	9,9	30,0	22,1	18,7	23,3	26,6	22,4
GUIES I INFO. TURÍSTICA	5,5	6,1	4,7	10,4	14,0	1,7	7,6	6,7	5,4	5,6	1,5	4,1	8,0	
Guies turístiques / mapes	3,6	3,3	3,5	7,9	13,0	0,3			1,5	4,4	1,1	2,9	5,1	
MITJANS DE COM. I PUBLI	3,9	4,1	3,3	1,0	1,7	2,6	10,9	15,4	4,0	4,1	7,7	3,2	2,9	6,6
Ja hi havia estat	25,7	23,9	26,1	14,1	21,0	30,4	11,6	28,7	17,9	28,2	20,0	21,6	29,4	46,9
Passava per davant	4,9	3,7	6,3	14,0	7,5	3,0	7,2	2,4	11,2	2,8	5,5	7,2	3,5	
No consta	2,4	2,8	2,2	0,5		1,3		6,7	2,1	2,5	0,7	2,4	3,1	

* Les categories de resposta esmentades per menys d'un 3,0% dels enquestats no es mostren a la taula però es tenen en compte per calcular el percentatge total de cada mitjà.

COVID: influència en les visites

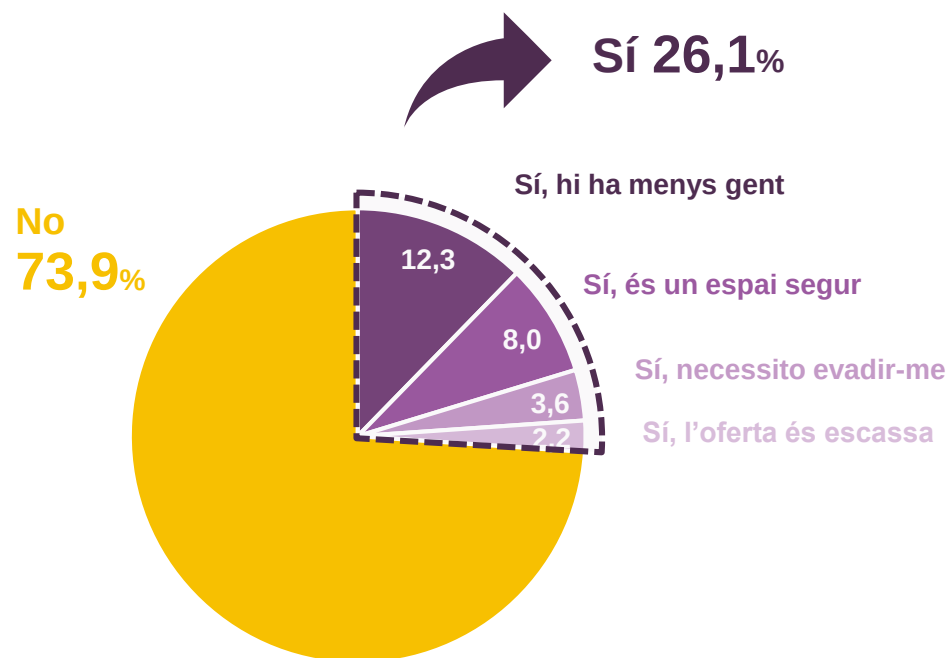
Durant els mesos de gener i febrer de 2021 el museu ha registrat un total de 11.728 visitants, un valor lleugerament inferior als visitants registrats durant el mateix període de 2020, on el museu va registrar un total de 17.973 visitants. Tanmateix, mentre que el 2020, abans de la pandèmia, els visitants catalans representaven el 30%, aquest any gairebé el 100% dels visitants al museu són de Catalunya.

A l'enquesta 2021 s'ha afegit una pregunta per avaluar la influència de la COVID en la visita. Durant el primer trimestre de 2021 s'han realitzat un total de 138 entrevistes.

GAIREBÉ 1 DE CADA 4 VISITANTS HAN VINGUT INFLUENCIADES PER LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA COVID, ÉS A DIR, EL MUSEU HA ARRIBAT A UN 26% QUE TAL VEGADA NO HAGUEREN ANAT SENSE LA SITUACIÓ DE PANDEMIA.

Entre les visitants repetidores del museu, les qui havien anat els últims 12 mesos, el 50% hi han tornat influenciades per la situació de la COVID, principalment perquè hi ha menys gent.

LA SEVA VISITA HA ESTAT INFLUENCIADA PER LA SITUACIÓ PROVOCADA PER LA COVID?



* Dades provisionals del primer trimestre de l'enquesta de 2021.



Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
c/ Provença 385-387, Ent. 1a. 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42 www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP