



Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS

Els visitants del 2019

Informe de resultats
Maig de 2020

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387, Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)

**BARCELONA
CULTURA**

nat museu de
ciències naturals
de Barcelona

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica	3
Les dades dels visitants	7
Les dades de les enquestes	11
El públic de 2019	12
L'evolució dels resultats	29
Conclusions	36



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA



Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades dels visitants del Museu de Ciències Naturals durant el 2019, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu. Concretament, s'exploten les dades dels visitants que accedeixen a l'equipament i de les enquestes realitzades al passar per taquilla, recollides mitjançant el programa Euromus.

Cadascun dels museus participants en l'estudi realitza una breu enquesta a una mostra dels seus visitants. A més del dia i l'hora d'entrada al museu, l'enquesta recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- L'**edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu

L'informe està estructurat en dos apartats. En el primer s'exposen les dades d'afluència de visitants als museus. En el segon, s'exploten les enquestes que ha recollit el Museu de Ciències Naturals a l'edició d'enguany durant el 2019. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, incloent un breu anàlisi dels visitants de proximitat, i es presenta l'evolució dels resultats durant els anys en què el museu ha participat a l'estudi. Finalment, s'ofereix un recull de conclusions extretes a partir de l'anàlisi.



Fitxa tècnica de l'enquesta

Tècnica d'investigació

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi

Visitants del Museu de Ciències Naturals.

Dimensió de la mostra

1249 entrevistes, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent. Inicialment, el Museu de Ciències Naturals ha facilitat un total de 1251 enquestes, però se n'han descartat 2, el 0,2% del total, perquè tenien completades tres o menys preguntes del qüestionari.

Disseny de la mostra

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra

$\pm 3,2\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Ponderació

Les dades s'han ponderat per reflectir la distribució dels visitants individuals per mesos i tipus de dia (feiner o festiu).

Treball de camp

De gener a desembre de 2019.



Fitxa tècnica de l'enquesta

DISTRIBUCIÓ DELS VISITANTS INDIVIDUALS I LES ENQUESTES REALITZADES

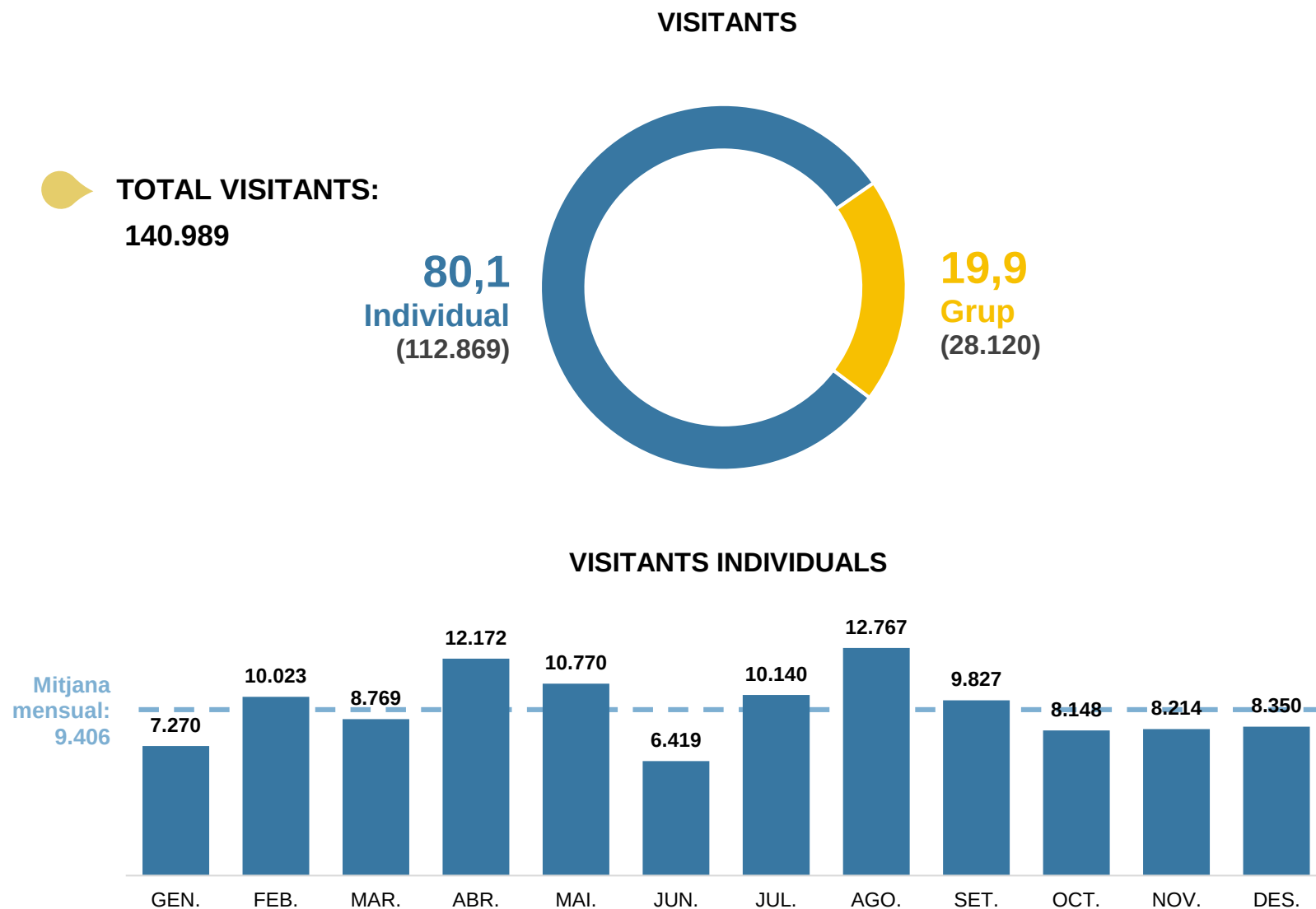
Per mes (%)	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	7.270	6,4	93	7,4
Febrer	10.023	8,9	105	8,4
Març	8.769	7,8	122	9,8
Abril	12.172	10,8	153	12,2
Maig	10.770	9,5	85	6,8
Juny	6.419	5,7	87	7,0
Juliol	10.140	9,0	110	8,8
Agost	12.767	11,3	141	11,3
Setembre	9.827	8,7	96	7,7
Octubre	8.148	7,2	80	6,4
Novembre	8.214	7,3	72	5,8
Desembre	8.350	7,4	105	8,4
TOTAL	112.869	100,0	1.249	100,0

Per dia de la visita (%)	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	31.568	28,0	626	50,1
Cap de setmana i festius	81.301	72,0	623	49,9
TOTAL	112.869	100,0	1.249	100,0



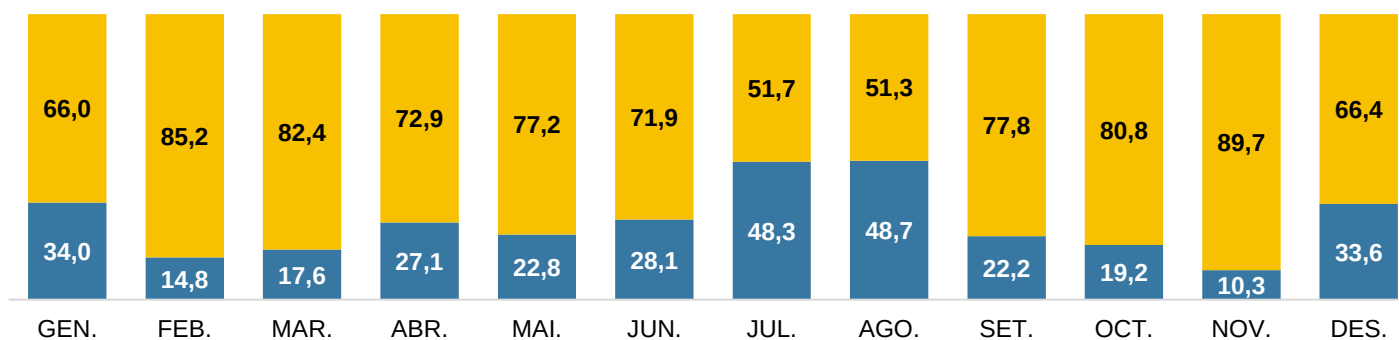
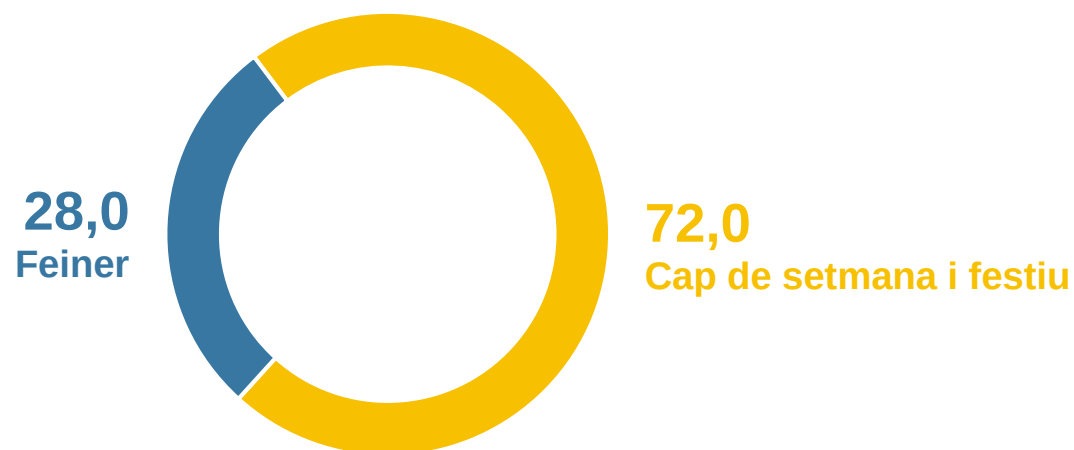
LES DADES DELS VISITANTS

ELS MESOS D'ABRIL I AGOST HAN ESTAT QUAN MÉS VISITANTS INDIVIDUALS HA TINGUT EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS.



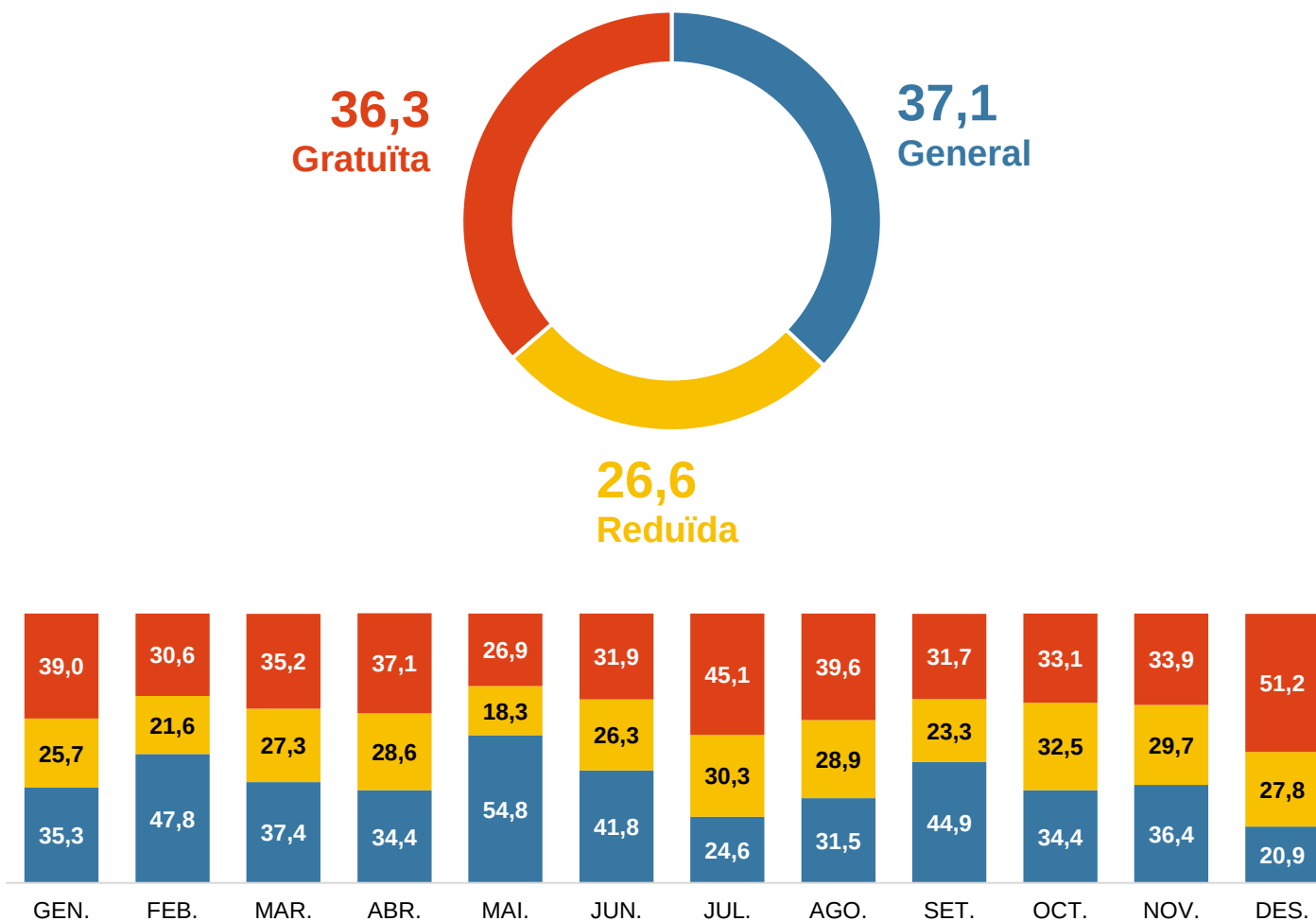
LA MAJORIA DELS VISITANTS HAN ACUDIT AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS EN CAP DE SETMANA O FESTIU.

VISITANTS INDIVIDUALS:
DIA DE LA VISITA



**EL 37,1% DELS VISITANTS HAN ACCEDIT AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS
AMB LA TARIFA GENERAL I UNA PROPORCIÓ SIMILAR HO HAN FET DE FORMA GRATUÏTA.**

VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA





LES DADES DE LES ENQUESTES



El públic de 2019

RESUM

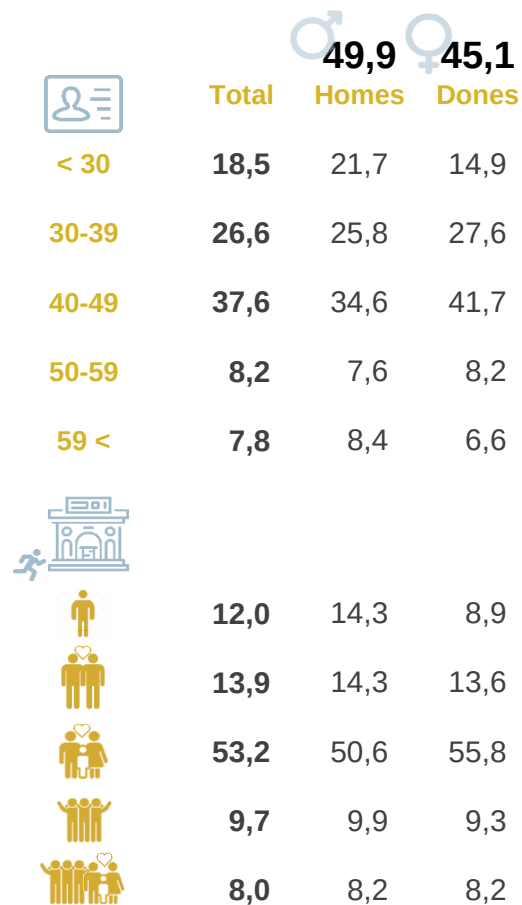
ORIGEN

Procedència dels visitants



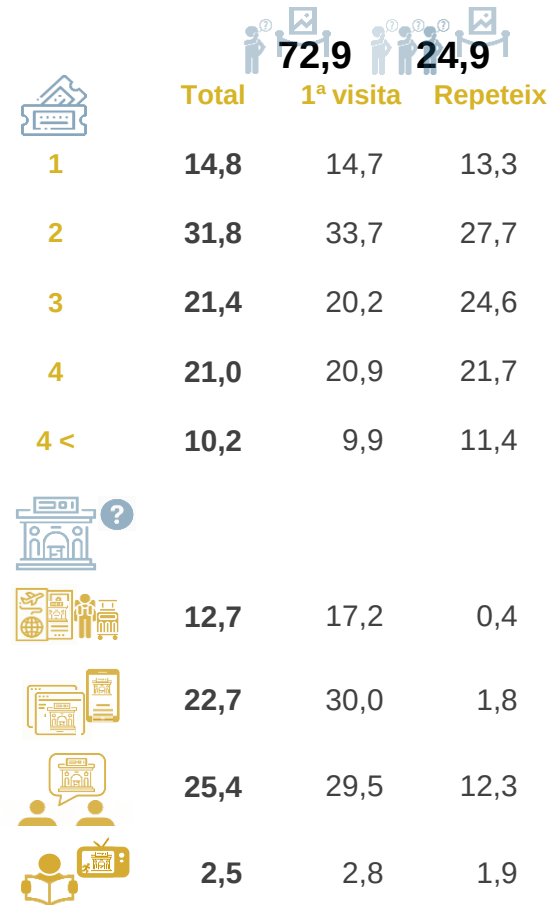
PERFIL

Sexe, edat, acompanyant



CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, mitjà prescriptor



UN TERÇ DELS VISITANTS SÓN RESIDENTS A L'ESTRANGER. UNA PROPORCIÓ SIMILAR SÓN BARCELONINS.

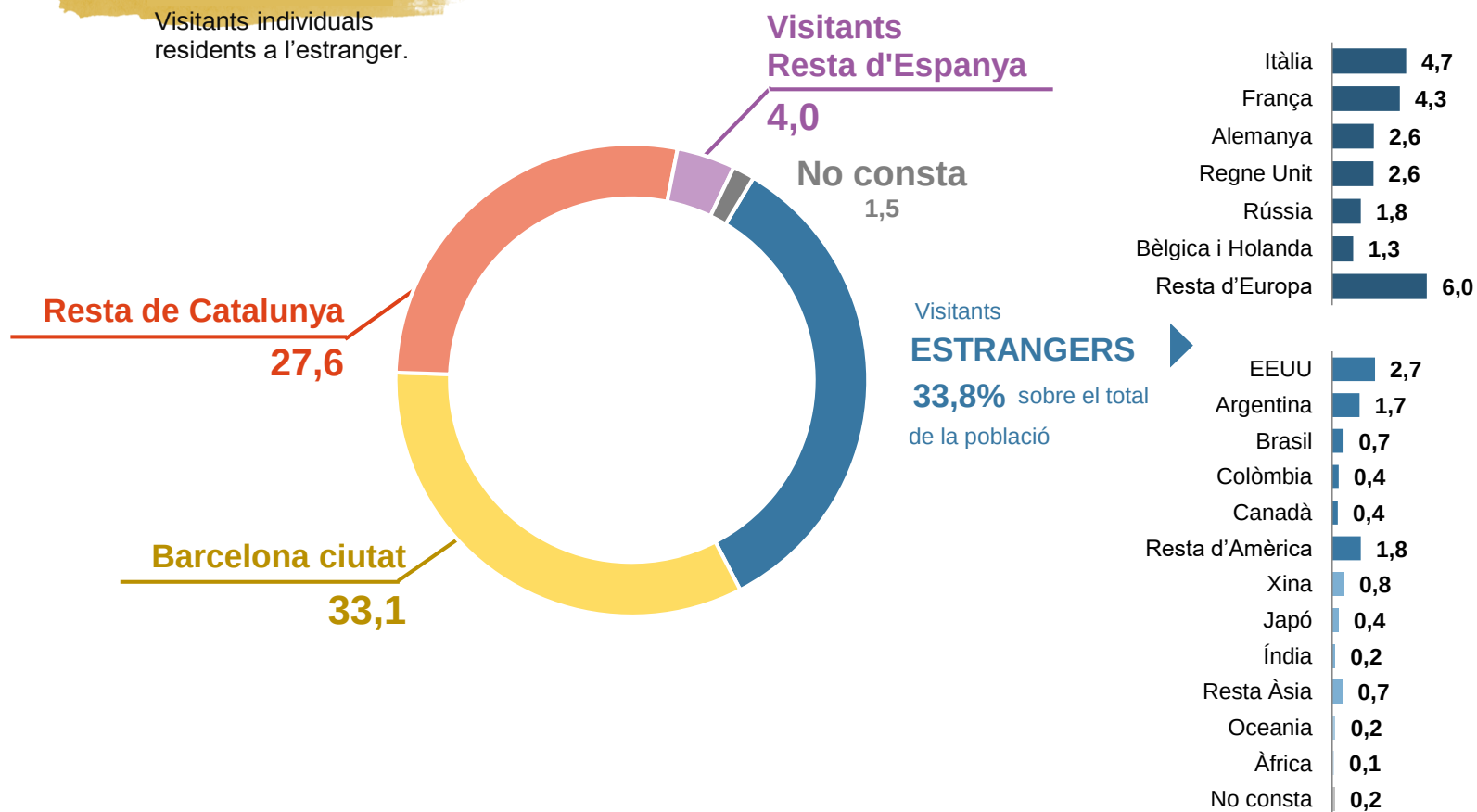
LLOC DE RESIDÈNCIA

Estimació:



Més de
38.000

Visitants individuals
residents a l'estranger.



Resta d'Europa
23,4

Resta del Món
10,4



LLOC DE RESIDÈNCIA

	Total (n=1249)	MES											
		Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
		(n=93)	(n=105)	(n=122)	(n=153)	(n=85)	(n=87)	(n=110)	(n=141)	(n=96)	(n=80)	(n=72)	(n=105)
BCN	33,1	45,8	33,3	36,5	37,9	33,6	24,8	24,3	24,2	33,7	32,4	43,0	31,1
Resta CAT	27,6	25,4	34,0	29,3	26,5	35,0	16,3	24,4	19,0	30,6	24,9	39,0	25,4
Resta ESP	4,0	3,6	5,8	6,4	4,4	0,5	3,6	7,5	5,4	2,5	3,1	1,2	3,2
Estranger	33,8	25,2	26,8	24,6	29,4	26,1	54,6	41,2	50,9	29,4	39,7	16,8	40,2
Europa	23,4	18,7	18,9	18,4	20,4	17,5	26,5	29,0	42,4	23,6	25,6	10,9	21,0
Resta món	10,4	6,5	7,9	6,2	9,0	8,6	28,1	12,2	8,5	5,8	14,1	5,9	19,2
No consta	1,5			3,1	1,8	4,7	0,7	2,7	0,5	3,8			

	Total (n=1249)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA				SEXE		EDAT				
		Feiner	Cap de s. i fest.	Matí	Migdia	Tarda	Nit	Home	Dona	Fins a 29 anys	De 30 a 39 anys	De 40 a 49 anys	De 50 a 59 anys	De 60 o més anys
		(n=626)	(n=623)	(n=238)	(n=346)	(n=650)	(n=15)	(n=624)	(n=557)	(n=266)	(n=306)	(n=467)	(n=101)	(n=93)
BCN	33,1	23,6	36,8	33,5	30,2	33,0	79,8	30,9	34,8	14,2	38,2	33,1	40,7	55,5
Resta CAT	27,6	15,3	32,3	30,9	24,3	29,0	5,3	27,3	28,1	13,1	26,0	37,7	24,4	20,3
Resta ESP	4,0	5,4	3,5	2,6	2,8	5,1	10,2	4,3	3,8	8,1	2,2	3,4	2,6	2,6
Estranger	33,8	54,1	25,8	31,7	41,1	31,3	4,7	36,2	31,7	63,0	31,6	25,0	28,3	20,1
Europa	23,4	38,1	17,6	21,9	29,0	21,4		25,1	22,0	47,3	20,8	16,5	17,8	12,4
Resta món	10,4	16,0	8,2	9,8	12,1	9,9	4,7	11,1	9,7	15,7	10,8	8,5	10,5	7,7
No consta	1,5	1,5	1,6	1,4	1,6	1,7		1,3	1,6	1,6	2,0	0,7	4,1	1,5

Més de la meitat dels visitants en dies feiners resideixen a l'estranger. Als caps de setmana i dies festius, quasi el 70% dels visitants són de Catalunya.

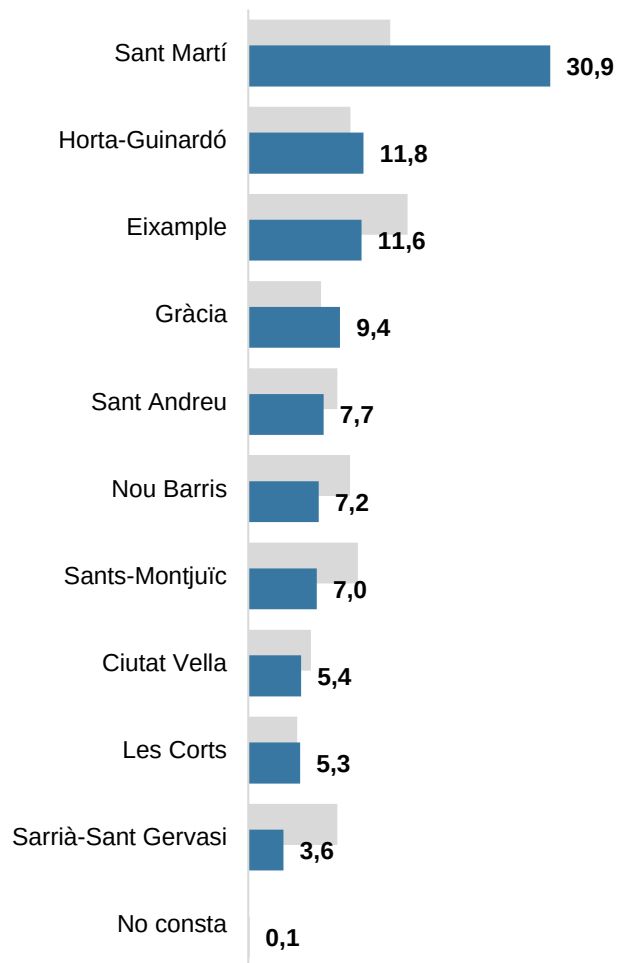
A més edat, menys proporció de residents a l'estranger i més catalans.

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

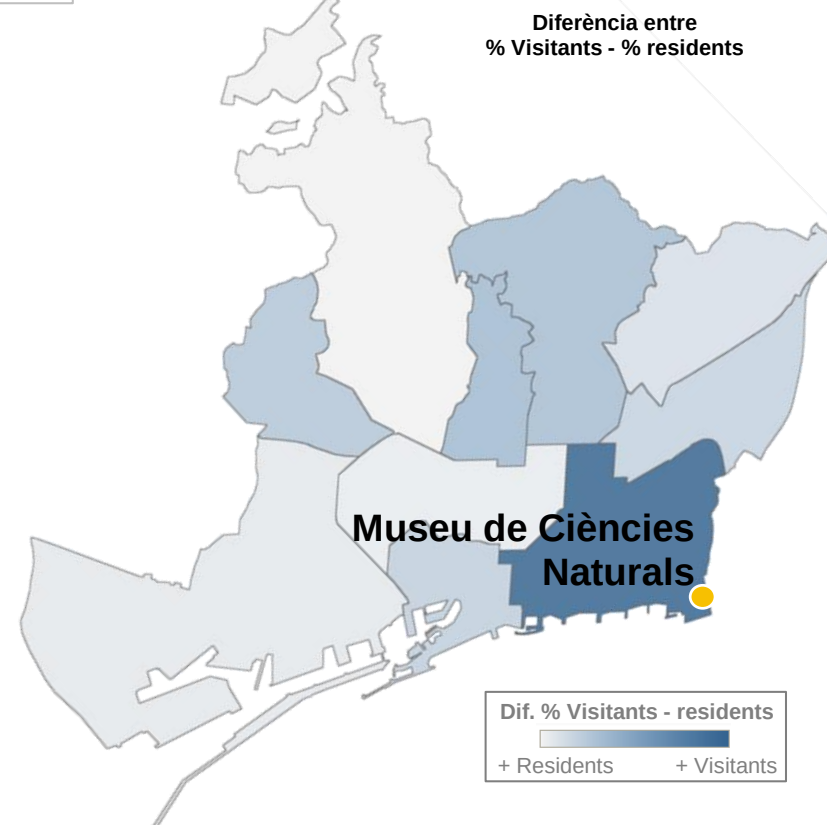
EL DISTRICTE QUE APORTA MÉS VISITANTS AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS ÉS SANT MARTÍ.

LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT


Residents a Barcelona ciutat (n=378)



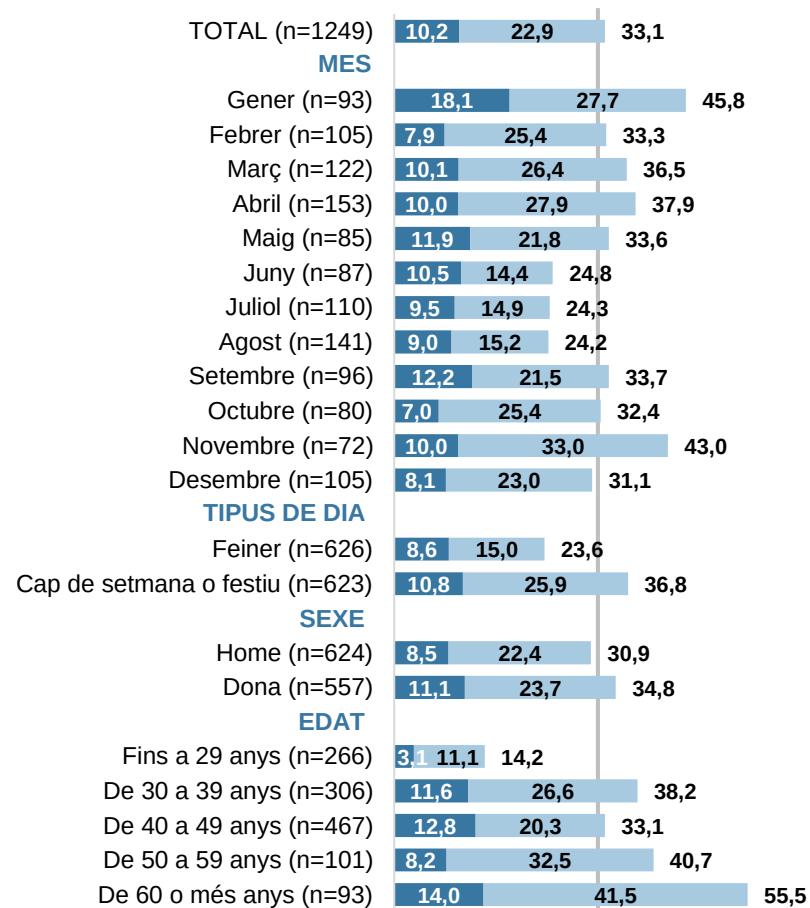
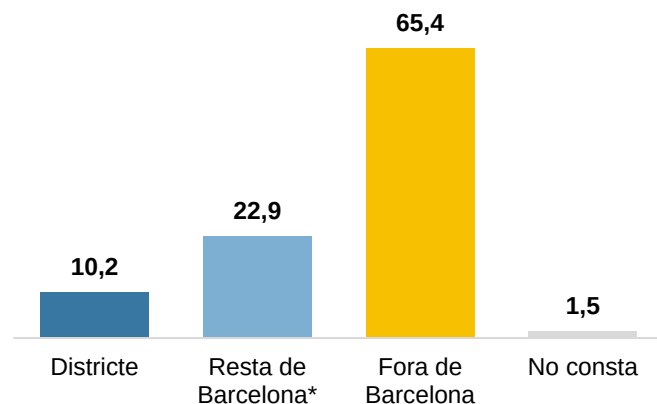
■ Població*
■ Enquestats



* Font: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2019.

EL 10,2% DELS VISITANTS DEL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS RESIDEIXEN AL DISTRICTE ON S'UBICA EL MUSEU.

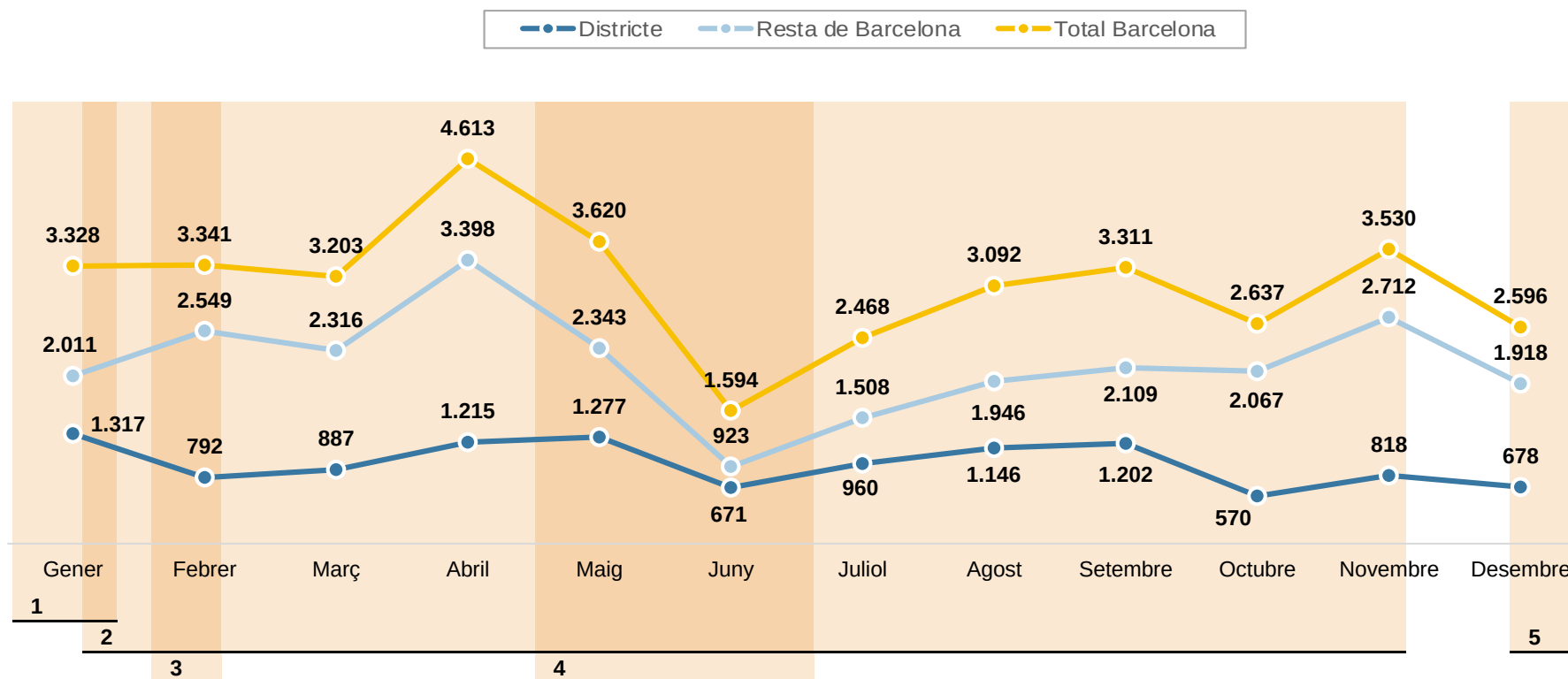
PÚBLIC DE PROXIMITAT



A L'ABRIL S'ARRIBA AL PIC DE VISITANTS BARCELONINS, MENTRE AL JUNY S'ASSOLEIX EL MÍNIM.

PÚBLIC DE PROXIMITAT

ESTIMACIÓ DE VISITANTS INDIVIDUALS



Exposicions temporals*

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1 40 anys de recerca lepidopterològica | 4 Connectem amb...Som Natura |
| 2 Som Natura | 5 Micos, una història de primats |
| 3 Patchwork evolutiu | |

* Font: Institut de cultura de Barcelona.

ITÀLIA, FRANÇA I EEUU SÓN ELS PRINCIPALS PAÏSOS D'ORIGEN DELS VISITANTS ESTRANGERS.



Dif. % Visitants - residents
+ Residents + Visitants

RESTA DE CATALUNYA

(n=292)

Resta de l'àmbit metropolità*	73,2
Resta de la província	11,1
Comarques de Girona	8,7
Comarques de Tarragona	5,2
Comarques de Lleida	1,9

LLOC DE RESIDÈNCIA



RESTA D'ESPANYA

(n=58)

Andalusia	18,8
Madrid	17,9
Com. Valenciana	17,2
Balears, Illes	12,6
Aragó	9,6
País Basc	8,6
Galícia	6,3
Castella i Lleó	3,0
Canàries, Illes	1,7
Múrcia	1,3
Cantàbria	1,3
Castella-La Manxa	0,8
Astúries	0,8



Països dels que es
disposa dades

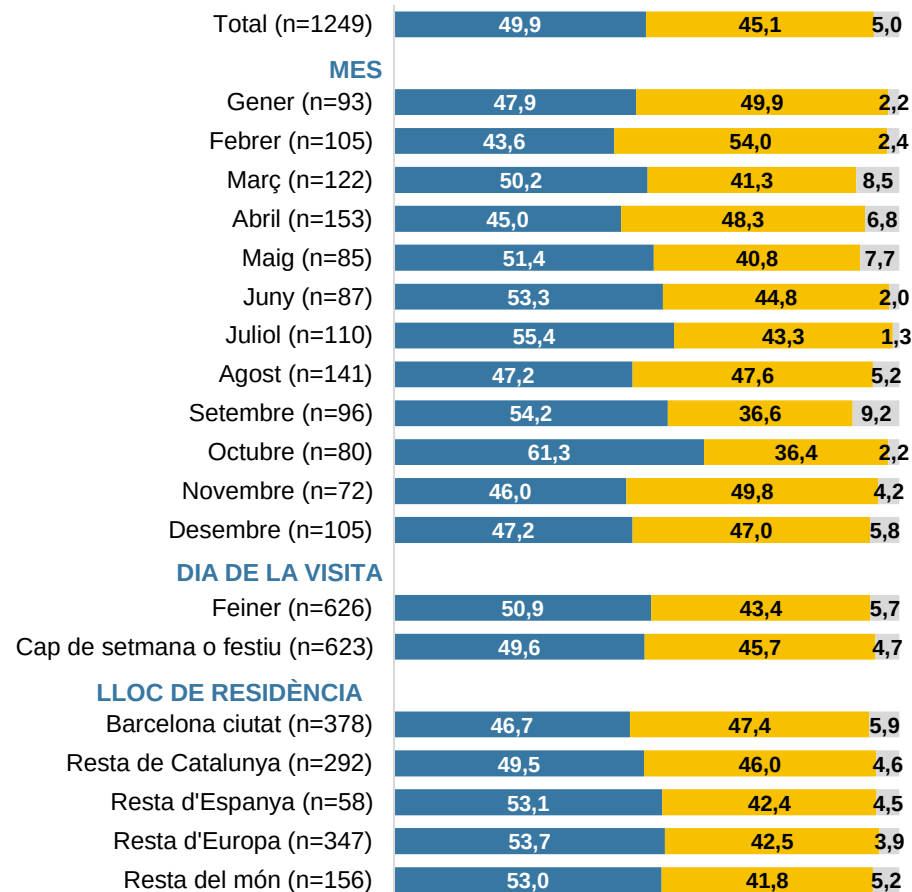
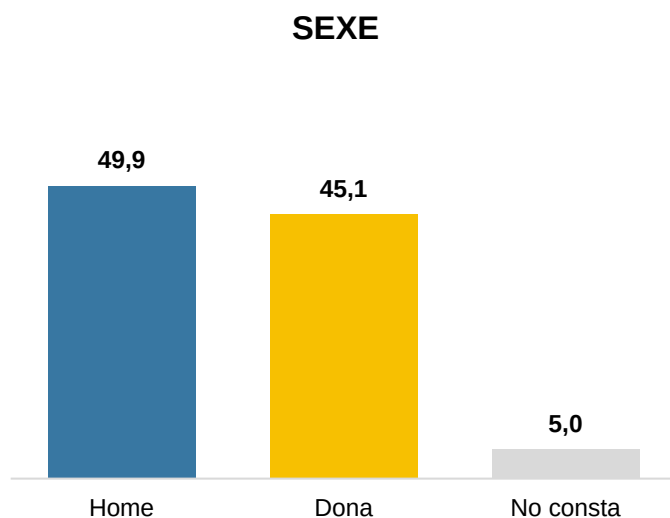
RESTA DEL MÓN

(n=503)

EUROPA	68,9
Itàlia	13,8
França	12,6
Alemanya	7,7
Regne Unit	7,7
Rússia	5,3
Bèlgica i Holanda	3,9
Resta d'Europa	17,7
No consta	0,2
RESTA DEL MÓN	30,9
EEUU	8,0
Argentina	5,1
Brasil	2,2
Colòmbia	1,2
Canadà	1,2
Resta d'Amèrica	5,3
Xina	2,4
Japó	1,2
Índia	0,7
Resta Àsia	1,9
Oceania	0,7
Àfrica	0,5
No consta	0,5

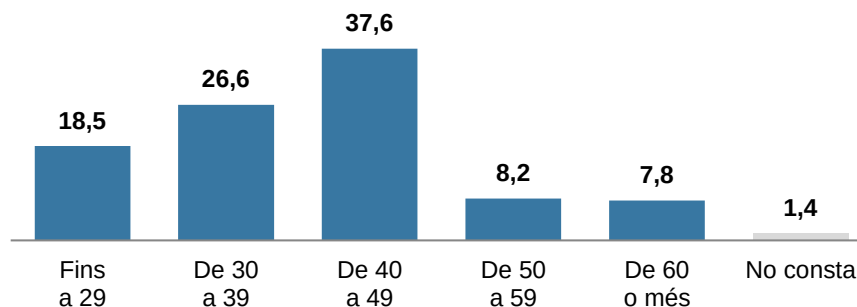
* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat,
Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

ENTRE ELS VISITANTS DEL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS HI HA MÉS HOMES QUE DONES.



UN TERÇ DELS VISITANTS TENEN ENTRE 40 I 49 ANYS.

EDAT



	Total	MES											
		Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
	(n=1249)	(n=93)	(n=105)	(n=122)	(n=153)	(n=85)	(n=87)	(n=110)	(n=141)	(n=96)	(n=80)	(n=72)	(n=105)
Fins a 29	18,5	20,9	12,4	15,9	13,6	17,5	24,8	29,7	15,2	27,6	22,0	12,0	13,5
De 30 a 39	26,6	20,4	33,7	38,6	35,7	28,4	25,5	23,0	28,4	18,1	19,3	23,7	17,3
De 40 a 49	37,6	40,5	37,1	31,6	41,0	40,1	30,1	26,9	38,1	34,2	35,5	50,8	45,0
De 50 a 59	8,2	7,9	4,5	8,1	2,0	9,5	12,7	10,1	7,4	6,5	9,2	8,0	16,7
De 60 o més	7,8	10,2	9,6	4,3	5,1	4,5	6,9	8,1	10,9	9,1	14,0	3,1	7,6
No consta	1,4		2,7	1,4	2,6			2,0		4,6		2,3	

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.



EDAT

	Total (n=1249)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			
		Feiner (n=626)	Cap de s. i fest. (n=623)	Matí (n=238)	Migdia (n=346)	Tarda (n=650)	Nit (n=15)
Fins a 29	18,5	27,4	15,0	14,9	21,1	17,9	32,6
De 30 a 39	26,6	19,1	29,5	19,8	25,8	29,6	28,0
De 40 a 49	37,6	37,9	37,5	44,3	35,6	36,9	15,4
De 50 a 59	8,2	7,4	8,5	8,1	10,1	7,1	8,3
De 60 o més	7,8	7,2	8,0	11,7	6,0	7,0	15,7
No consta	1,4	0,9	1,6	1,2	1,3	1,5	

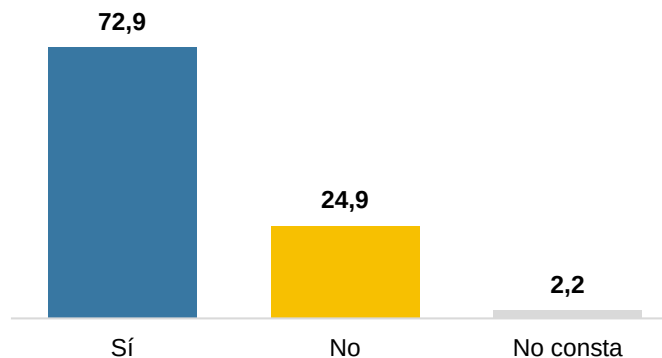
	Total (n=1249)	LLOC DE RESIDÈNCIA					SEXE	
		BCN ciutat (n=378)	Resta CAT (n=292)	Resta ESP (n=58)	Resta Europa (n=347)	Resta món (n=156)	Home (n=624)	Dona (n=557)
Fins a 29	18,5	7,9	8,8	37,3	37,4	27,9	21,7	14,9
De 30 a 39	26,6	30,7	25,1	14,4	23,7	27,4	25,8	27,6
De 40 a 49	37,6	37,6	51,4	32,1	26,6	30,7	34,6	41,7
De 50 a 59	8,2	10,1	7,2	5,2	6,2	8,2	7,6	8,2
De 60 o més	7,8	13,0	5,7	5,1	4,1	5,7	8,4	6,6
No consta	1,4	0,6	1,7	5,8	1,9		1,9	1,0

Els visitants de fora de Catalunya son, de mitjana, més joves.

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

PER AL 72,9% DELS VISITANTS ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE VISITEN EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS.

PRIMERA VISITA AL MUSEU?



La meitat de visitants de Barcelona ja havien visitat el museu anteriorment.

Total (n=1249) 72,9 24,9 2,2

MES

Gener (n=93)	67,2	32,8	
Febrer (n=105)	68,7	29,9	1,4
Març (n=122)	65,7	32,4	1,9
Abril (n=153)	75,7	22,7	1,7
Maig (n=85)	75,7	22,5	1,8
Juny (n=87)	78,4	17,7	3,9
Juliol (n=110)	85,8	11,5	2,7
Agost (n=141)	82,0	15,0	2,9
Setembre (n=96)	74,6	23,5	1,9
Octubre (n=80)	81,2	18,4	
Novembre (n=72)	47,5	47,9	4,6
Desembre (n=105)	63,2	33,6	3,2

DIA DE LA VISITA

Feiner (n=626)	82,7	14,6	2,7
Cap de setmana o festiu (n=623)	69,0	29,0	2,0

Total (n=1249) 72,9 24,9 2,2

LLOC DE RESIDÈNCIA

Barcelona ciutat (n=378)	49,0	49,2	1,8
Resta de Catalunya (n=292)	70,0	27,4	2,6
Resta d'Espanya (n=58)	91,7	3,9	4,3
Resta d'Europa (n=347)	97,5	2,3	
Resta del món (n=156)	91,5	2,1	6,4

SEXE

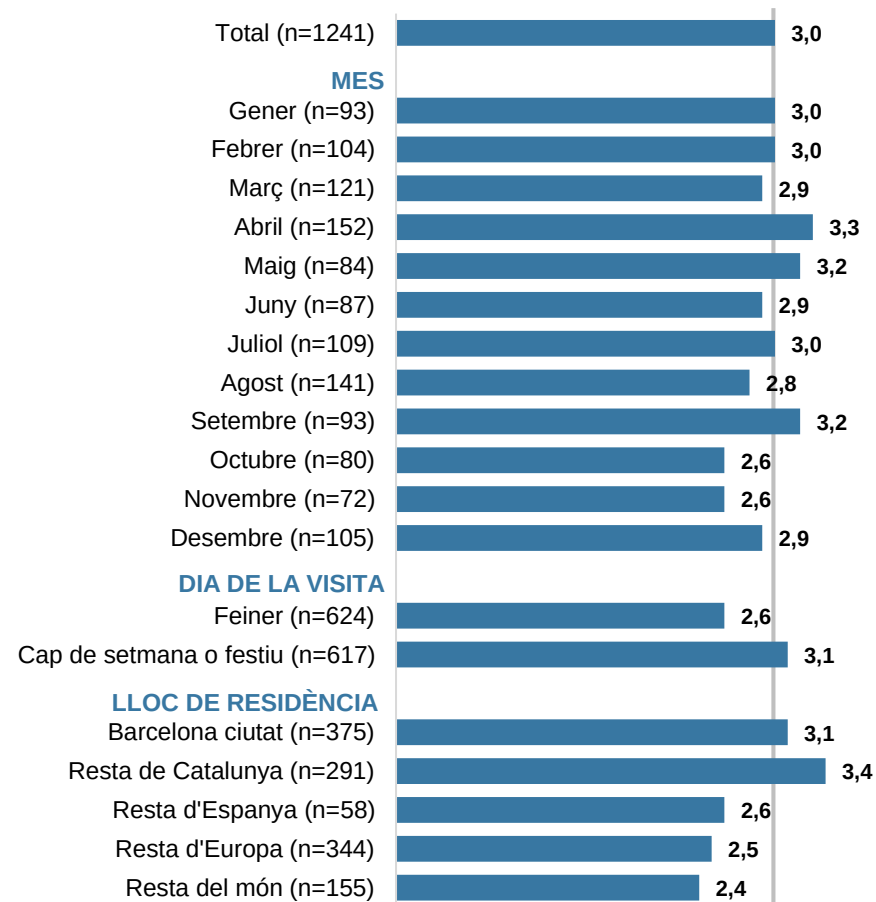
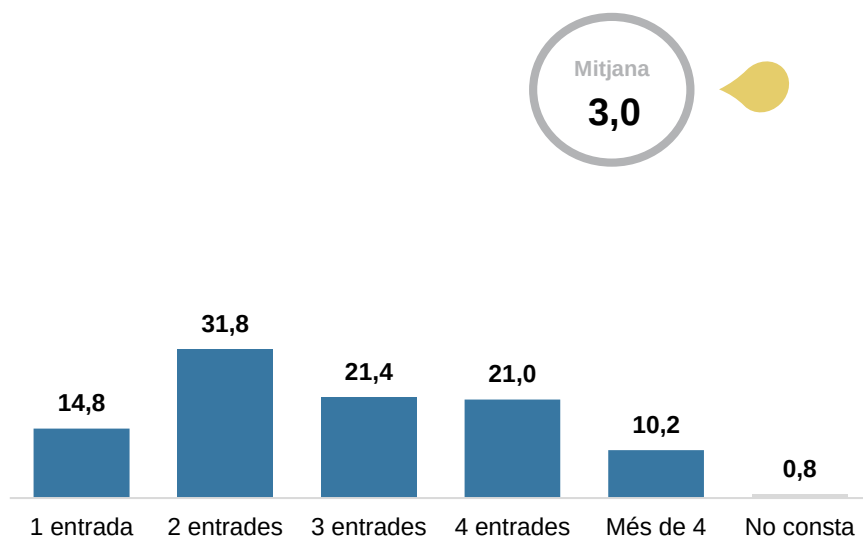
Home (n=624)	75,6	22,2	2,2
Dona (n=557)	72,1	25,8	2,0

EDAT

Fins a 29 anys (n=266)	88,7	9,8	1,5
De 30 a 39 anys (n=306)	70,9	27,0	2,1
De 40 a 49 anys (n=467)	70,4	26,8	2,9
De 50 a 59 anys (n=101)	64,9	33,4	1,7
De 60 o més anys (n=93)	59,4	38,8	1,9

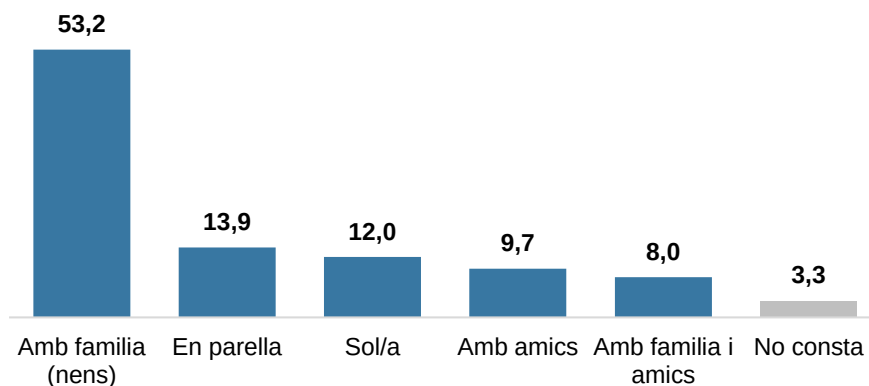
DE MITJANA, ELS VISITANTS ADQUIREIXEN 3 ENTRADES.

ENTRADES ADQUIRIDES



EL 53,2% DELS VISITANTS S'ACOSTEN AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS AMB LA FAMÍLIA I ELS NENS.

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?



	Total (n=1249)	MES											
		Gen. (n=93)	Feb. (n=105)	Mar. (n=122)	Abr. (n=153)	Mai. (n=85)	Jun. (n=87)	Jul. (n=110)	Ago. (n=141)	Set. (n=96)	Oct. (n=80)	Nov. (n=72)	Des. (n=105)
Amb família (nens)	53,2	53,0	59,5	59,7	54,5	44,0	47,1	50,7	57,0	52,6	49,0	59,3	49,1
En parella	13,9	17,4	16,2	10,3	13,1	15,7	11,8	10,8	7,6	12,1	25,8	19,2	10,7
Sol/a	12,0	10,8	12,7	11,2	4,3	13,2	16,3	11,5	12,8	12,1	8,8	15,6	18,1
Amb amics	9,7	10,1	3,1	7,9	7,5	10,1	16,3	13,5	12,5	12,8	10,2	2,3	11,5
Amb família i amics	8,0	5,8	6,2	6,4	16,9	15,4	3,6	10,8	8,7	5,2	0,4	1,2	6,9
No consta	3,3	2,9	2,4	4,6	3,7	1,6	4,9	2,7	1,4	5,2	5,7	2,3	3,8

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.



AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	Total (n=1249)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			
		Feiner (n=626)	Cap de s. i fest. (n=623)	Matí (n=238)	Migdia (n=346)	Tarda (n=650)	Nit (n=15)
Amb família (nens)	53,2	38,3	58,9	57,6	50,0	53,6	42,2
En parella	13,9	13,6	14,0	16,1	13,4	12,6	33,6
Sol/a	12,0	20,7	8,6	10,0	14,3	11,5	8,5
Amb amics	9,7	16,2	7,2	6,6	9,6	11,0	10,1
Amb família i amics	8,0	6,4	8,6	8,0	7,0	8,6	5,7
No consta	3,3	4,8	2,7	1,6	5,6	2,7	

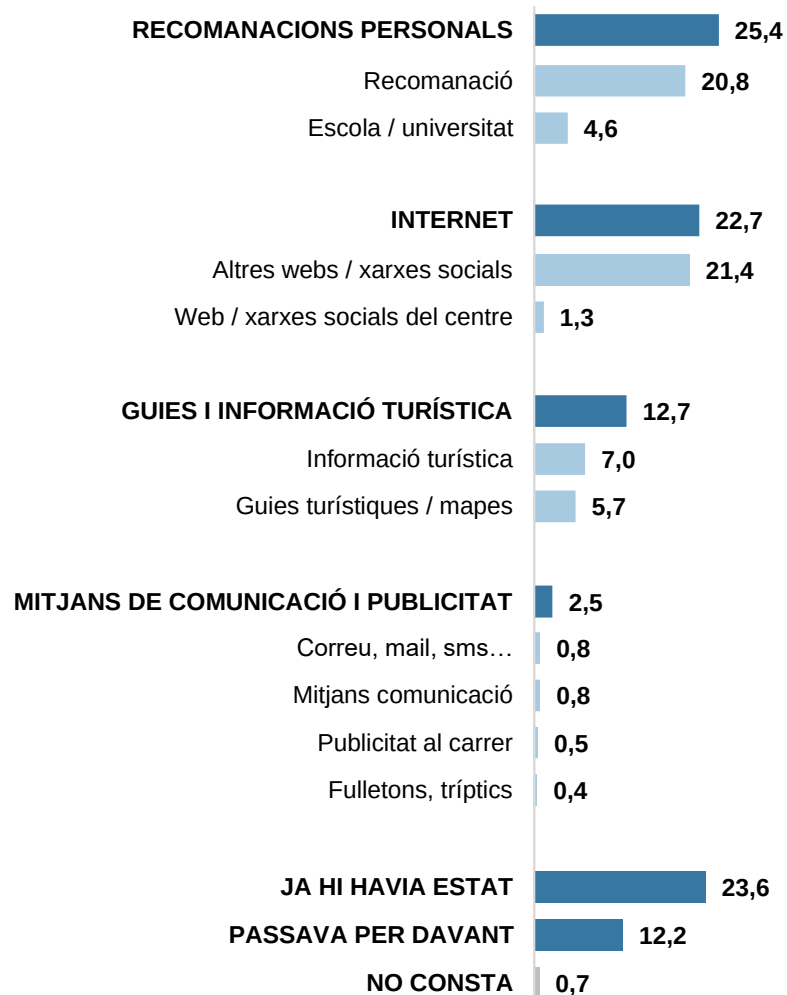
	Total (n=1249)	LLOC DE RESIDÈNCIA					SEXE		EDAT				
		BCN ciutat (n=378)	Resta CAT (n=292)	Resta ESP (n=58)	Resta Europa (n=347)	Resta món (n=156)	Home (n=624)	Dona (n=557)	Fins a 29 anys (n=266)	De 30 a 39 anys (n=306)	De 40 a 49 anys (n=467)	De 50 a 59 anys (n=101)	De 60 o més anys (n=93)
Amb família (nens)	53,2	62,6	66,6	34,2	34,6	35,4	50,6	55,8	6,8	59,9	74,3	51,2	40,2
En parella	13,9	10,4	8,5	27,5	21,1	17,1	14,3	13,6	31,0	12,5	4,6	14,1	24,1
Sol/a	12,0	9,6	6,8	13,6	16,3	22,4	14,3	8,9	22,2	8,9	5,8	17,0	21,6
Amb amics	9,7	7,0	3,7	10,3	19,0	13,8	9,9	9,3	28,9	6,2	3,3	11,6	4,8
Amb família i amics	8,0	7,4	11,3	8,0	5,9	6,6	8,2	8,2	5,3	9,8	9,2	3,8	6,4
No consta	3,3	2,9	3,1	6,4	3,1	4,7	2,6	4,2	5,9	2,7	2,8	2,3	3,0

Més del 60% dels visitants residents a Catalunya acudeixen a l'equipament amb la família i els nens. Els visitants de fora de Catalunya són més propensos a anar-hi sols o acompanyats de la parella o dels amics.

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

LES RECOMANACIONS PERSONALS I INTERNET SÓN ELS PRINCIPALS MITJANS PRESCRIPTORS DEL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS.

MITJÀ PRESCRIPTOR



Internet i haver estat abans a l'equipament també son rellevants.



MITJÀ PRESCRIPTOR

	Total (n=1249)	MES											
		Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
		(n=93)	(n=105)	(n=122)	(n=153)	(n=85)	(n=87)	(n=110)	(n=141)	(n=96)	(n=80)	(n=72)	(n=105)
RECOMANACIONS	25,4	30,4	24,8	22,4	31,3	31,8	22,2	35,1	15,7	26,3	12,3	29,2	22,9
INTERNET	22,7	16,0	24,7	21,9	18,3	24,8	23,5	26,3	23,5	20,5	29,8	25,5	17,6
GUIES I INFO. TURÍSTICA	12,7	15,9	6,9	11,6	9,0	5,2	21,9	13,5	19,9	16,2	20,6	2,3	12,0
MITJANS DE COM. I PUBLI.	2,5	2,2	3,1		3,1	2,1	1,6		4,6	1,3	4,4	3,8	5,0
JA HI HAVIA ESTAT	23,6	26,2	30,2	31,6	20,6	23,7	19,0	12,2	19,1	21,6	18,8	36,4	28,0
PASSAVA PER DAVANT	12,2	9,4	10,3	10,5	17,6	10,4	11,8	10,8	17,4	12,1	13,6	2,7	14,6
NO CONSTA	0,7			2,1		1,8		2,0		1,9	0,4		

	Total (n=1249)	DIA DE LA VISITA		HORARI				LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner	Cap de s. i fest.	Matí	Migdia	Tarda	Nit	BCN ciutat	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món
		(n=626)	(n=623)	(n=238)	(n=346)	(n=650)	(n=15)	(n=378)	(n=292)	(n=58)	(n=347)	(n=156)
RECOMANACIONS	25,4	27,8	24,6	35,1	29,5	19,9	15,3	27,0	33,8	36,6	15,3	16,9
INTERNET	22,7	24,4	22,2	12,3	25,8	25,3	13,8	14,0	25,0	34,8	28,5	26,5
GUIES I INFO. TURÍSTICA	12,7	16,2	11,3	12,5	13,1	12,8	4,7	0,5	1,9	7,8	37,8	25,3
MITJANS DE COM. I PUBLI.	2,5	2,1	2,9	3,1	1,1	3,4		2,8	3,3	3,2	1,1	4,0
JA HI HAVIA ESTAT	23,6	13,0	27,7	18,6	19,1	27,6	40,7	45,8	25,7	3,1	2,2	4,1
PASSAVA PER DAVANT	12,2	16,0	10,7	16,9	10,9	10,9	15,5	9,4	10,0	14,3	14,5	20,9
NO CONSTA	0,7	0,5	0,8	1,4	0,6	0,2	10,0	0,5	0,4		0,5	2,3

Un terç dels visitants residents a Espanya, exceptuant la capital catalana, coneix el museu a través de recomanacions personals. Entre els barcelonins, com és lògic, quasi la meitat el coneixen perquè ja hi havien estat abans. Internet es un mitjà emprat per bona part dels visitants de fora de la ciutat comtal.

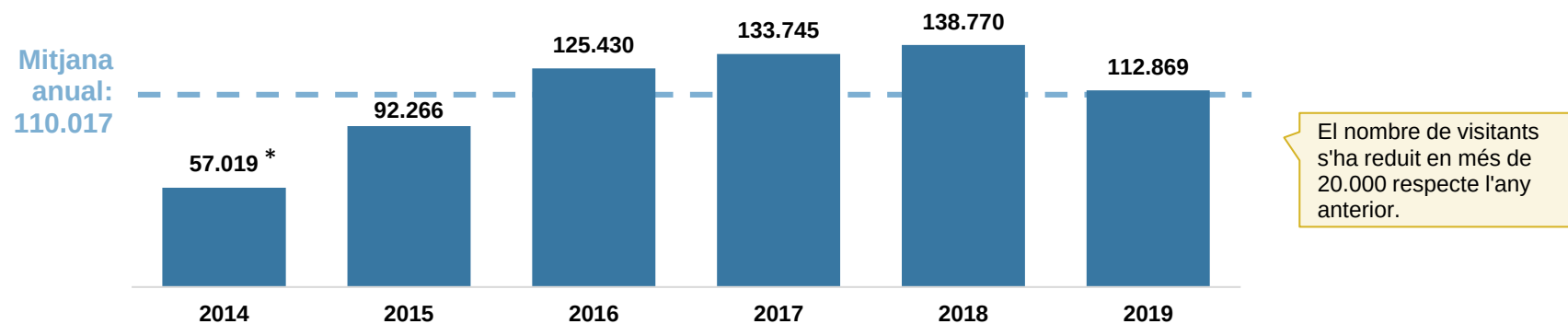
Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.



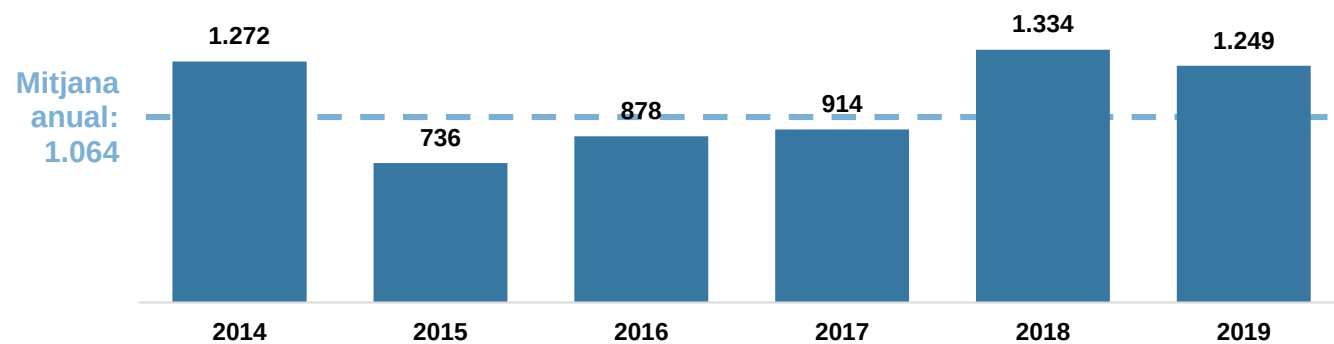
L'evolució dels resultats

EVOLUCIÓ DELS RESULTATS

VISITANTS INDIVIDUALS



ENQUESTES



* Pel 2014 es diferenciava entre visitants individuals, en dies de portes obertes i aquells que visitaven el vestíbul. Al gràfic es presenten, per 2014, tan sols les dades dels visitants individuals.

EVOLUCIÓ DELS RESULTATS

ON RESIDEIX HABITUALMENT?

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)	2019 (n=1249)
Barcelona ciutat	46,9	65,5	50,4	41,5	41,6	33,1
Resta de Catalunya	19,3	8,0	19,0	24,2	24,5	27,6
Resta d'Espanya	3,5	2,4	3,0	3,3	3,7	4,0
Estranger	25,1	23,5	23,6	29,0	27,9	33,8
Europa	19,6	16,7	19,3	21,1	19,6	23,4
Resta del món	5,5	6,8	4,4	7,9	8,3	10,4
No consta	5,1	0,5	4,0	2,1	2,2	1,5

La proporció de visitants de la resta d'Europa ha augmentat significativament.

A QUIN DISTRICTE DE BARCELONA?

Base: Viu a Barcelona*

	2014 (n=597)	2015 (n=482)	2016 (n=429)	2017 (n=378)	2018 (n=515)	2019 (n=378)
Sant Martí	21,3	17,2	11,0	14,6	24,2	30,9
Horta-Guinardó	6,5	10,6	14,6	8,4	7,5	11,8
Eixample	15,6	11,4	8,8	12,3	13,7	11,6
Gràcia	4,7	2,7	2,8	5,7	6,5	9,4
Sant Andreu	5,4	2,5	4,4	7,0	10,4	7,7
Nou Barris	5,9	5,8	5,9	6,8	5,3	7,2
Sants-Montjuïc	4,4	2,3	1,3	5,4	5,8	7,0
Ciutat Vella	9,9	14,9	15,5	12,3	9,5	5,4
Les Corts	14,2	24,7	28,2	19,1	7,2	5,3
Sarrià-Sant Gervasi	6,2	5,8	6,2	6,5	7,9	3,6
No consta	6,0	2,1	1,5	2,0	1,9	0,1

PROXIMITAT DELS VISITANTS

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)	2019 (n=1249)
Districte	10,0	11,3	5,5	6,0	10,1	10,2
Resta de Barcelona**	36,9	54,2	44,9	35,4	31,5	22,9
Fora de Barcelona	48,0	34,0	45,6	56,4	56,1	65,4
No consta	5,1	0,5	4,0	2,1	2,2	1,5

* Donat que la base és petita els resultats s'han de prendre amb cautela.

** Inclou els visitants barcelonins dels qui no consta el districte de residència.

EVOLUCIÓ DELS RESULTATS

ON VIU DE LA RESTA DE CATALUNYA?

Base: Viu a la resta de Catalunya*

	2014 (n=246)	2015 (n=59)	2016 (n=139)	2017 (n=200)	2018 (n=289)	2019 (n=292)
Resta de l'àmbit metropolità**	72,8	56,0	55,5	57,9	77,2	73,2
Resta de la província	14,5	30,6	39,1	29,7	10,4	11,1
Comarques de Girona	2,4	5,1	2,3	6,1	5,9	8,7
Comarques de Tarragona	2,8	5,1	1,6	2,0	3,8	5,2
Comarques de Lleida	1,6	1,7	1,4	2,6	2,1	1,9
No consta	5,7	1,7		1,8	0,5	

ON VIU DE LA RESTA D'ESPANYA?

Base: Viu a la Resta d'Espanya*

	2014 (n=45)	2015 (n=18)	2016 (n=27)	2017 (n=31)	2018 (n=59)	2019 (n=58)
Andalusia	4,4	33,3	34,3	23,0	10,8	18,8
Madrid	15,6	5,6	11,5	7,9	19,1	17,9
Com. Valenciana	8,9	5,6	14,2		15,8	17,2
Balears, Illes	2,2	11,1	5,9	14,3	14,4	12,6
Aragó	2,2	16,7	9,1		7,7	9,6
País Basc	6,7	5,6	6,4	3,1	7,7	8,6
Galícia	13,3	11,1		6,9	6,7	6,3
Castella i Lleó	2,2		3,6	9,7	0,7	3,0
Canàries, Illes	15,6			2,1	2,5	1,7
Múrcia				7,0		1,3
Cantàbria				5,3	4,2	1,3
Castella-La Manxa	4,4		5,0	6,5	1,2	0,8
Astúries	2,2			3,9	3,1	0,8
Rioja, La				5,2		
Navarra			5,4	5,2	2,6	
Extremadura	2,2	5,6	4,6		2,8	
Ceuta i Melilla		5,6			0,7	
No consta	20,0					

* Donat que la base és petita els resultats s'han de prendre amb cautela.

** La resta de l'àmbit metropolità inclou: Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

EVOLUCIÓ DELS RESULTATS

ON VIU DE L'ESTRANGER?

Base: Viu a l'estranger

	2014 (n=319)	2015 (n=173)	2016 (n=247)	2017 (n=281)	2018 (n=441)	2019 (n=503)
EUROPA	78,1	71,0	81,4	73,1	70,5	68,9
Itàlia	11,3	14,5	18,0	17,9	13,8	13,8
França	11,9	9,2	8,7	10,4	13,5	12,6
Alemanya	10,7	12,1	12,6	6,7	7,5	7,7
Regne Unit	10,3	11,6	15,7	14,0	10,6	7,7
Rússia	3,8	1,7	2,8	2,1	4,3	5,3
Bèlgica i Holanda	8,5	9,2	4,4	3,4	6,3	3,9
Resta d'Europa	18,5	9,8	18,1	15,5	14,3	17,7
No consta	3,1	2,9	1,1	3,1	0,2	0,2
RESTA DEL MÓN	22,0	28,8	18,5	26,8	29,3	30,9
EEUU	6,6	8,7	2,9	7,0	6,0	8,0
Argentina	*	1,7	0,7		2,7	5,1
Brasil	*	0,6	0,8	3,6	3,4	2,2
Colòmbia	*	2,3	0,4	1,0	0,2	1,2
Canadà	*	1,7	0,8	0,8	1,7	1,2
Resta d'Amèrica	6,3	4,0	2,1	4,1	3,4	5,3
Xina	*	2,9	0,7	2,8	4,1	2,4
Japó	2,5	4,6	2,3	1,0	1,4	1,2
Índia	*	1,7	0,6		0,2	0,7
Resta Àsia	4,1	0,6	3,6	2,8	4,6	1,9
Oceania	0,6			0,3	0,2	0,7
Àfrica	0,3		2,8	3,1	1,2	0,5
No consta	1,6		0,6	0,3	0,2	0,5

* Al 2014 no es recollien per separat els procedents de Brasil, Colòmbia, Argentina, Xina i Índia i els canadencs estaven sumats als d'EEUU.

EVOLUCIÓ DELS RESULTATS

SEXE

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)	2019 (n=1249)
Home	50,4	53,0	49,4	48,4	43,7	49,9
Dona	42,8	40,2	48,3	49,1	49,0	45,1
No consta	6,8	6,8	2,2	2,5	7,2	5,0

La proporció de visitants de sexe masculí augmenten més de 5 punts percentuals respecte 2018.

EDAT*

	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)	2019 (n=1249)
Fins a 29	4,0	12,5	19,7	18,5
De 30 a 39	8,1	23,4	30,5	26,6
De 40 a 49	10,3	37,6	31,4	37,6
De 50 a 59	2,5	15,3	10,2	8,2
De 60 o més	1,0	6,2	6,6	7,8
No consta	74,1	4,9	1,6	1,4

PRIMERA VISITA AL MUSEU?

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)	2019 (n=1249)
Sí	84,5	85,9	85,7	80,0	70,4	72,9
No	11,9	10,7	12,9	18,5	26,4	24,9
No consta	3,6	3,4	1,4	1,5	3,2	2,2

ENTRADES ADQUIRIDES

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)	2019 (n=1249)
1 entrada	11,0	13,0	14,7	14,4	13,0	14,8
2 entrades	39,6	40,8	27,2	32,0	34,4	31,8
3 entrades	21,1	20,9	19,3	17,0	22,8	21,4
4 entrades	16,2	15,8	29,6	26,5	19,2	21,0
Més de 4 entrades	9,9	9,0	9,2	9,8	9,5	10,3
No consta	2,1	0,5	0,1	0,4	1,2	0,8
Mitjana	2,9	2,7	3,0	3,0	2,9	2,9

*Fins 2016 no es comença a preguntar per l'edat dels entrevistats.

EVOLUCIÓ DELS RESULTATS

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)	2019 (n=1249)
Amb família (nens)	44,8	42,4	44,1	43,9	49,4	53,2
En parella	21,1	23,4	20,6	20,4	14,8	13,9
Sol/a	10,1	11,5	12,5	14,3	11,2	12,0
Amb amics	10,5	9,5	6,1	6,7	9,6	9,7
Amb família i amics	6,8	12,2	15,4	12,5	8,5	8,0
No consta	6,8	1,0	1,2	2,2	6,6	3,3

MITJÀ PRESCRIPTOR

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)	2019 (n=1249)
RECOMANACIONS	23,5	29,6	9,7	16,6	29,7	25,4
Recomanació	20,9	26,6	8,4	15,5	24,7	20,8
Escola / universitat	2,6	3,0	1,3	1,1	5,0	4,6
INTERNET	15,4	12,3	23,5	11,2	17,4	22,7
Altres webs / xarxes socials	3,1	9,2	3,6	5,3	12,9	21,4
Web / xarxes socials del centre	12,3	3,1	19,8	5,9	4,5	1,3
GUIES I INFO. TURÍSTICA	23,8	29,8	38,9	39,8	10,6	12,7
Informació turística	11,9	13,0	23,5	21,3	5,6	7,0
Guies turístiques / mapes	11,9	16,8	15,4	18,5	5,0	5,7
MITJANS DE COM. I PUBLI.	14,8	8,1	8,8	8,2	3,6	2,5
Correu, mail, sms...	0,3	0,5	0,2	0,4	1,0	0,8
Mitjans comunicació	9,8	4,5	5,1	5,3	1,5	0,8
Publicitat al carrer	3,9	1,1	2,6	1,0	0,1	0,5
Fulletons, tríptics	0,8	2,0	0,9	1,5	1,0	0,4
JA HI HAVIA ESTAT	9,2	8,0	5,7	11,8	19,9	23,6
PASSAVA PER DAVANT	5,2	10,2	8,0	7,9	17,0	12,2
NO CONSTA	8,1	1,8	5,4	4,5	1,9	0,7

Internet segueix creixent en rellevància com a mitjà prescriptor.



CONCLUSIONS

- Prop d'un terç dels visitants del Museu de Ciències Naturals provenen de l'estranger. Itàlia, França i EEUU són els països que més visitants aporten.
 - També un terç dels visitants són veïns de la ciutat de Barcelona. Els residents de la resta de Catalunya suposen el 27,6, mentre els de la resta d'Espanya son una minoria.
 - En suma, al voltant del 60% dels visitants provenen de Catalunya. Entre els barcelonins el 30% provenen del districte de Sant Martí, districte on s'ubica el Museu de Ciències Naturals.
- Entre els visitants hi ha més homes que dones i la més d'un terç tenen entre 40 i 49 anys. El 72,9% visiten el Museu de Ciències Naturals per primera vegada, si bé la meitat dels barcelonins repeteix la seva visita.
- De mitjana, els visitants adquireixen 3 entrades. El 53,2% hi van acompanyats de la seva família.
- Les recomanacions personals són el principal mitjà prescriptor del Museu de Ciències Naturals, seguides d'internet i haver-hi estat abans. Mentre el 34% dels estrangers el coneixen gracies a guies i informació turística, el 45,8% dels barcelonins el coneixen perquè ja hi havien estat.
- A 2019 l'equipament ha tingut menys èxit en atraure visitants de proximitat que a 2018, perdent més de 20.000 visitants. L'equipament haurà d'adoptar noves mesures per tornar a despertar l'interès d'aquest perfil, més familiar, d'edat mitjana i més procliu a deixar-se guiar pel boca-orella o pel que troba a internet que per altres mitjans prescriptors.



Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona

Tel. 93 300 07 42

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP