

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Anàlisi de l'enquesta de desconfinament del Museu de Ciències Naturals de Barcelona

Girona, novembre de 2020

Sumari

1. Objectiu i metodologia.....	2
1.1. Objectiu	2
1.2. Metodologia	2
2. Resum executiu.....	4
3. Edat	5
4. Sexe.....	6
5. Lloc de residència.....	7
6. Visitaràs el Museu quan el tornem a reobrir?	8
7. Quan es puguin reprendre les activitats que desitjaries trobar com a complement a la teva visita al Museu?	9
8. Quin és el canal de comunicació del Museu que utilitzes per assabentar-te del que fem?.....	10
9. Crèdits	12

1. Objectiu i metodologia

1.1. Objectiu

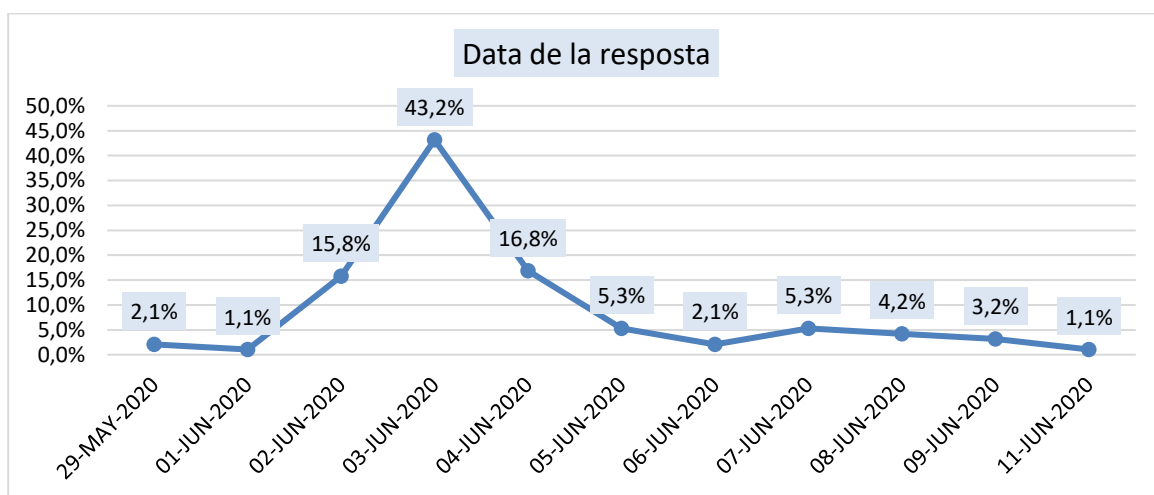
L'objectiu d'aquest estudi és analitzar les dades recollides pel Museu de Ciències Naturals de Barcelona sobre aspectes relacionats amb la sortida del confinament que va provocar la pandèmia de la COVID-19.

1.2. Metodologia

La recollida de dades es va fer mitjançant una enquesta online (enviament als contactes de la base de dades del mailing). Es van rebre 95 respostes.

El període de respostes va del 29 de maig a l'11 de juny de 2020. Entre el 29 de maig i el 4 de juny es va rebre el 78,9% de les respostes.

Data de la resposta		
Dia	Respostes	%
29-MAY-2020	2	2,1%
01-JUN-2020	1	1,1%
02-JUN-2020	15	15,8%
03-JUN-2020	41	43,2%
04-JUN-2020	16	16,8%
05-JUN-2020	5	5,3%
06-JUN-2020	2	2,1%
07-JUN-2020	5	5,3%
08-JUN-2020	4	4,2%
09-JUN-2020	3	3,2%
11-JUN-2020	1	1,1%
Total	95	100,0%



S'han utilitzat tècniques d'estadística descriptiva i d'inferència per analitzar les dades. S'han elaborat taules de contingència de les variables del qüestionari amb l'objectiu d'avaluar relacions de dependència i observar si existeixen associacions estadísticament significatives entre les variables¹.

¹ Les proves de significació estadística utilitzades han sigut Khi-quadrat de Pearson i la raó de versemblança. Per a la significació estadística s'ha considerat un error alpha del 5%. Es parteix de la hipòtesi nul·la segons la qual les variables no presenten relacions estadísticament significatives: no es rebutja quan el p-valor és superior a 5,0%. La hipòtesi alternativa és que les variables presenten relacions estadísticament significatives i, per tant, tenen un cert grau de dependència entre elles: es rebutja la hipòtesi nul·la quan el p-valor és inferior a 5,0%.

2. Resum executiu

Edat, sexe i lloc de residència dels enquestats

L'11,6% dels enquestats té 30 anys o menys, el 36,8% en té entre 31 i 44, el 24,2% en té entre 45 i 59 i el 27,4% en té 60 o més.

El 67,4% dels enquestats són dones i el 30,5% són homes.

El 60,0% declaren que el seu lloc de residència és a Barcelona, mentre que el 40,0% viu fora de Barcelona.

Visitaràs el Museu quan el tornem a reobrir

El 6,3% declara que no visitarà el museu, ja sigui perquè estan preocupats per la seguretat, pel preu o perquè no hi estan interessats. El 93,7% declara que sí el visitarà: un 42,1% amb la família, un 21,1% sol, un 15,8% en parella i un 14,7% amb amics.

Quan es puguin reprendre les activitats que desitjaries trobar com a complement a la teva visita al Museu

El 47,4% declara que desitjaria trobar activitats presencials dinamitzades com a complement a la visita, el 27,4% declara que amb la visita lliure en té prou, el 17,9% desitjaria activitats presencials a realitzar de manera autònoma i el 7,4% desitjaria activitats digitals a realitzar des de casa.

Quin és el canal de comunicació del Museu que utilitzes per assabentar-te del que fem

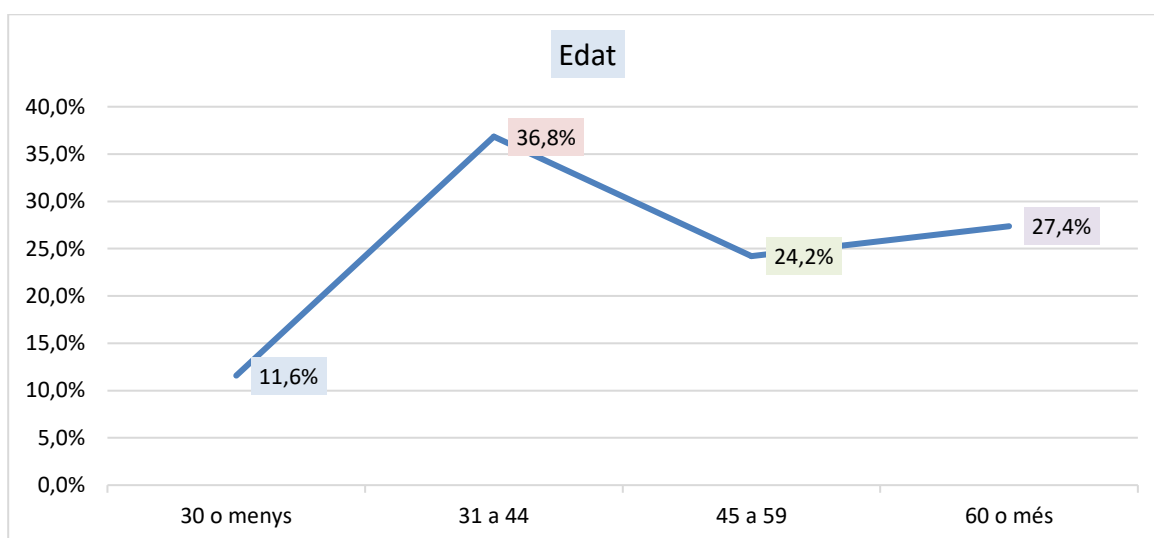
El 47,4% utilitzen la newsletter o el mailing per assabentar-se del que fa el museu, el 27,4% utilitza les xarxes socials i el 22,1% la web.

Els de 44 anys o menys utilitzen menys la newsletter i el mailing com a canal de comunicació que els de 45 anys o més (37,0% vs 60,9%), però utilitzen més les xarxes socials (43,5% vs 13,0%). Pel que fa a l'ús del web les diferències no són estadísticament significatives.

3. Edat

L'11,6% dels enquestats té 30 anys o menys, el 36,8% en té entre 31 i 44, el 24,2% en té entre 45 i 59 i el 27,4% en té 60 o més.

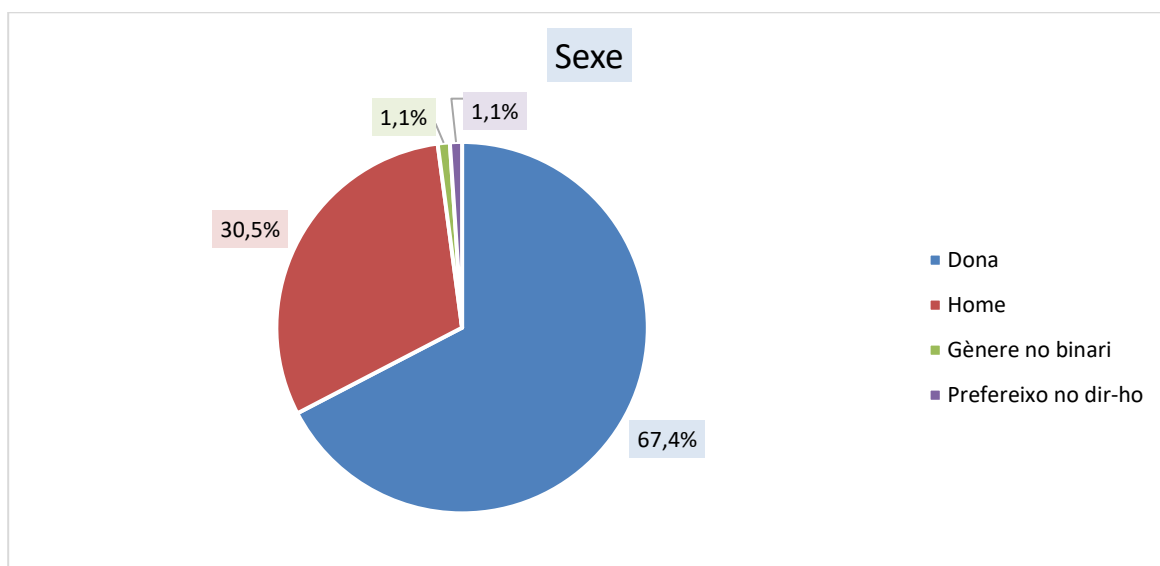
Edat		
	Respostes	%
30 o menys	11	11,6%
31 a 44	35	36,8%
45 a 59	23	24,2%
60 o més	26	27,4%
Total	95	100,0%



4. Sexe

El 67,4% dels enquestats són dones i el 30,5% són homes.

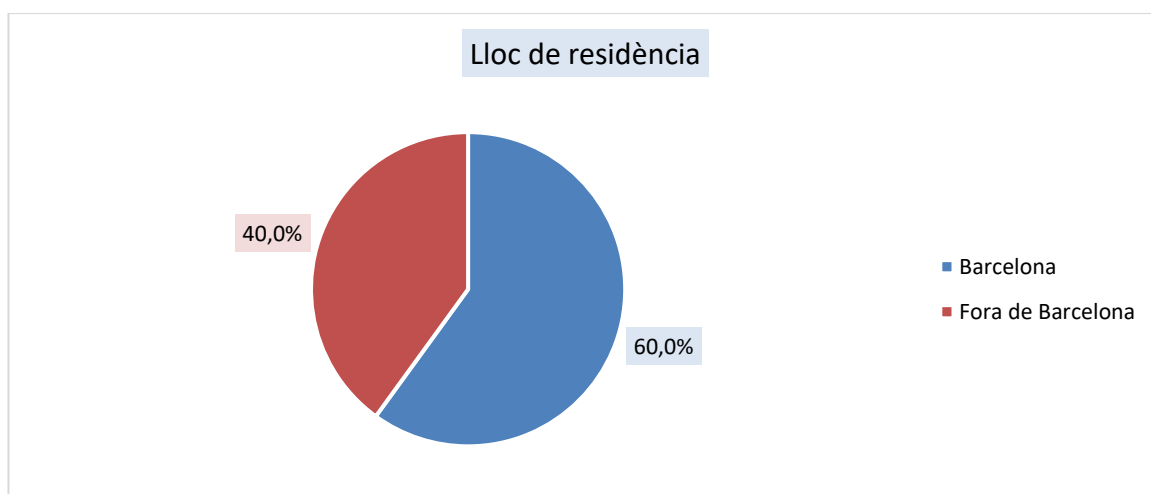
Sexe		
	Respostes	%
Dona	64	67,4%
Home	29	30,5%
Gènere no binari	1	1,1%
Prefereixo no dir-ho	1	1,1%
Total	95	100,0%



5. Lloc de residència

El 60,0% declaren que el seu lloc de residència és a Barcelona, mentre que el 40,0% viu fora de Barcelona.

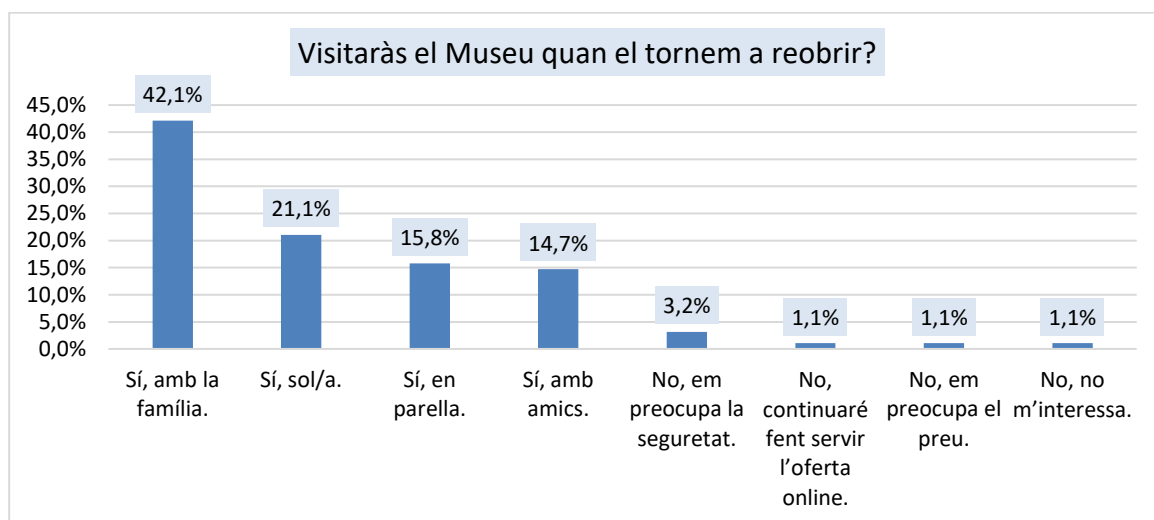
Lloc de residència		
	Respostes	%
Barcelona	57	60,0%
Fora de Barcelona	38	40,0%
Total	95	100,0%



6. Visitaràs el Museu quan el tornem a reobrir?

El 6,3% declara que no visitarà el museu, ja sigui perquè estan preocupats per la seguretat, pel preu o perquè no hi estan interessats. El 93,7% declara que sí el visitarà: un 42,1% amb la família, un 21,1% sol, un 15,8% en parella i un 14,7% amb amics.

Visitaràs el Museu quan el tornem a reobrir?		
	Respostes	%
Sí, amb la família.	40	42,1%
Sí, sol/a.	20	21,1%
Sí, en parella.	15	15,8%
Sí, amb amics.	14	14,7%
No, em preocupa la seguretat.	3	3,2%
No, continuaré fent servir l'oferta online.	1	1,1%
No, em preocupa el preu.	1	1,1%
No, no m'interessa.	1	1,1%
Total	95	100,0%

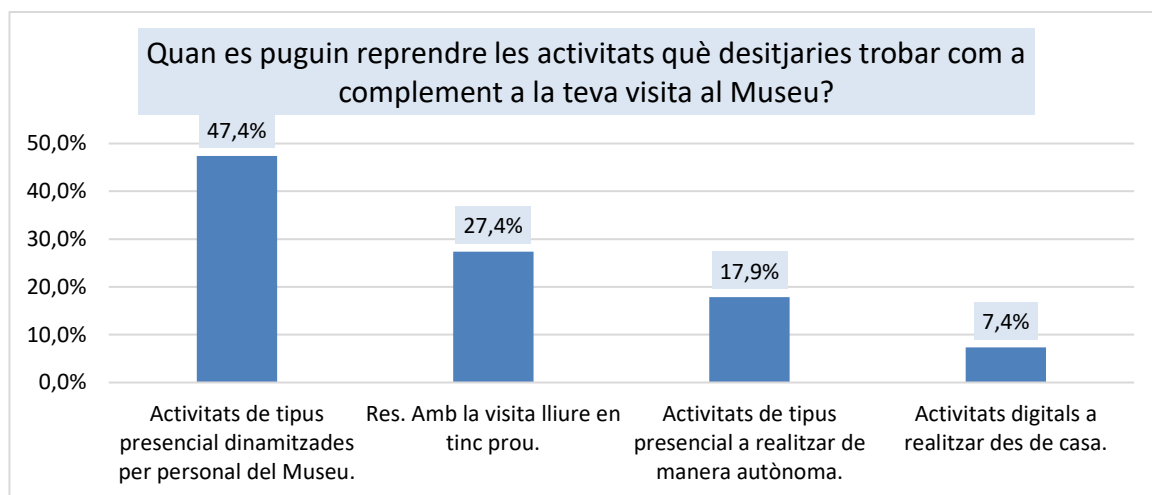


No s'observen diferències estadísticament significatives quan es fa el creuament d'aquesta variable segons l'edat, el sexe o el lloc de residència dels enquestats.

7. Quan es puguin reprendre les activitats que desitjaries trobar com a complement a la teva visita al Museu?

El 47,4% declara que desitjaria trobar activitats presencials dinamitzades com a complement a la visita, el 27,4% declara que amb la visita lliure en té prou, el 17,9% desitjaria activitats presencials a realitzar de manera autònoma i el 7,4% desitjaria activitats digitals a realitzar des de casa.

Quan es puguin reprendre les activitats que desitjaries trobar com a complement a la teva visita al Museu?		
	Respostes	%
Activitats presencials dinamitzades per personal del Museu.	45	47,4%
Res. Amb la visita lliure en tinc prou.	26	27,4%
Activitats de tipus presencial a realitzar de manera autònoma.	17	17,9%
Activitats digitals a realitzar des de casa.	7	7,4%
Total	95	100,0%

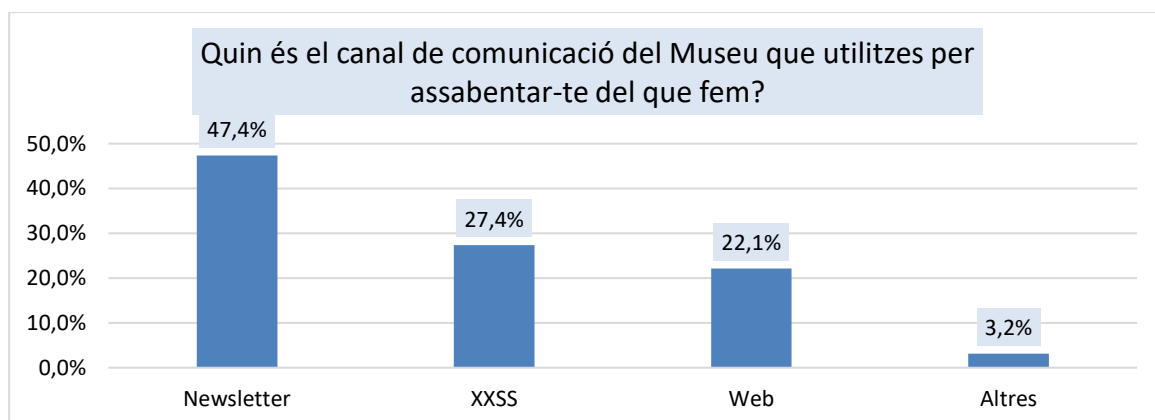


No s'observen diferències estadísticament significatives quan es fa el creuament d'aquesta variable segons l'edat, el sexe o el lloc de residència dels enquestats.

8. Quin és el canal de comunicació del Museu que utilitzes per assabentar-te del que fem?

El 47,4% utilitzen la newsletter o el mailing per assabentar-se del que fa el museu, el 27,4% utilitza les xarxes socials i el 22,1% la web.

Quin és el canal de comunicació del Museu que utilitzes per assabentar-te del que fem?		
	Respostes	%
Newsletter	45	47,4%
XXSS	26	27,4%
Web	21	22,1%
Altres	3	3,2%
Total	95	100,0%

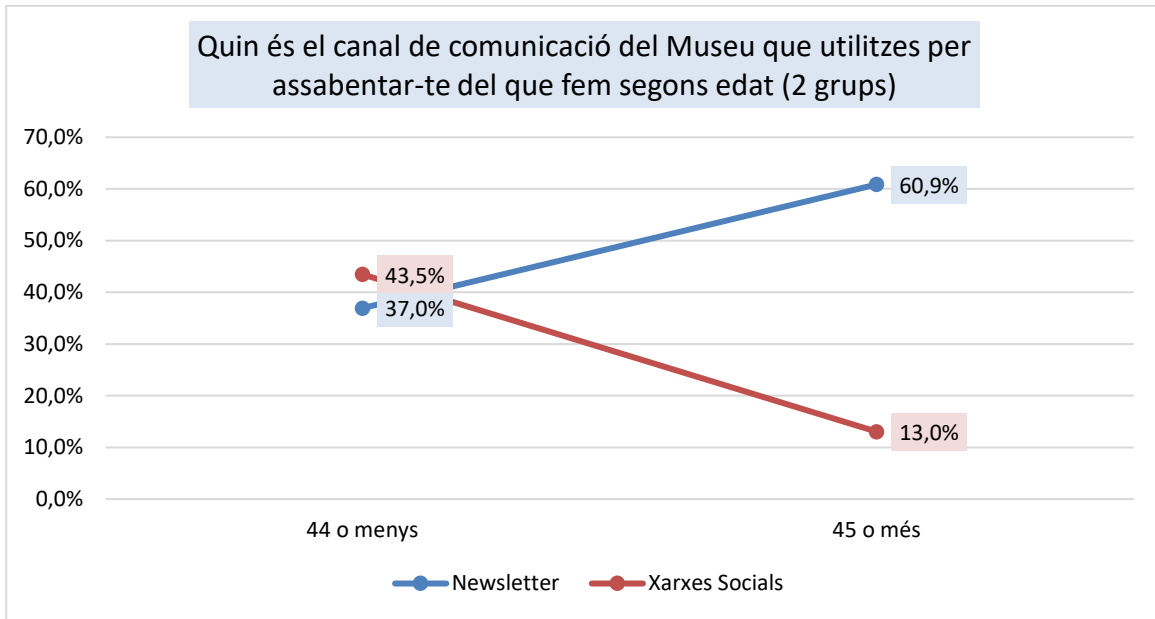


No s'observen diferències estadísticament significatives quan es fa el creuament d'aquesta variable segons el sexe o el lloc de residència dels enquestats.

En el creuament d'aquesta variable segons l'edat dels enquestats s'observen diferències estadísticament significatives. Els de 44 anys o menys utilitzen menys la newsletter i el mailing com a canal de comunicació que els de 45 anys o més (37,0% vs 60,9%), però utilitzen més les xarxes socials (43,5% vs 13,0%). Pel que fa a l'ús del web les diferències no són estadísticament significatives.

Quin és el canal de comunicació del Museu que utilitzes per assabentar-te del que fem segons edat (2 grups)			
	44 o menys	45 o més	Total
Newsletter	37,0%	60,9%	48,9%
Web	19,6%	26,1%	22,8%
Xarxes Socials	43,5%	13,0%	28,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 10,656 amb un p-valor de 0,005



9. Crèdits

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. Autors:

- Antoni Laporte Roselló
- Xavier Ulled Bertran

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està gestionat per l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està finançat i és una iniciativa de:



Amb el suport de:

