



GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387, Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)

 **BARCELONA
CULTURA**

 **museu de
ciències naturals**
de Barcelona

Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica	3
Les dades dels visitants	7
Les dades de les enquestes	11
Conclusions	28
Annex: Evolució	30



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA



Presentació

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants del Museu de Ciències Naturals durant el 2018, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu.

Cadascun dels museus participants en l'estudi realitza una breu enquesta a una mostra dels seus visitants. A més del dia i l'hora d'entrada al museu, l'enquesta recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- L'**edat** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu

L'informe està estructurat en dos apartats. En el primer s'exposen les dades d'afluència de visitants als museus. En el segon, s'exploten les enquestes que ha recollit el Museu de Ciències Naturals a l'edició d'enguany durant el 2018. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants i s'aprofundeix en l'anàlisi dels visitants de proximitat. Finalment, s'ofereix un recull de conclusions extretes a partir de l'anàlisi i un darrer capítol amb l'evolució de les dades respecte a les edicions anteriors del projecte.



Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi

Visitants del Museu de Ciències Naturals.

Dimensió de la mostra

1334 entrevistes, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent.

Disseny de la mostra

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra

$\pm 3,1\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Ponderació

S'ha ponderat segons el mes i el tipus de dia (feiner o festiu) de la visita.

Treball de camp

De gener a desembre de 2018.

Fitxa tècnica

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES REALITZADES

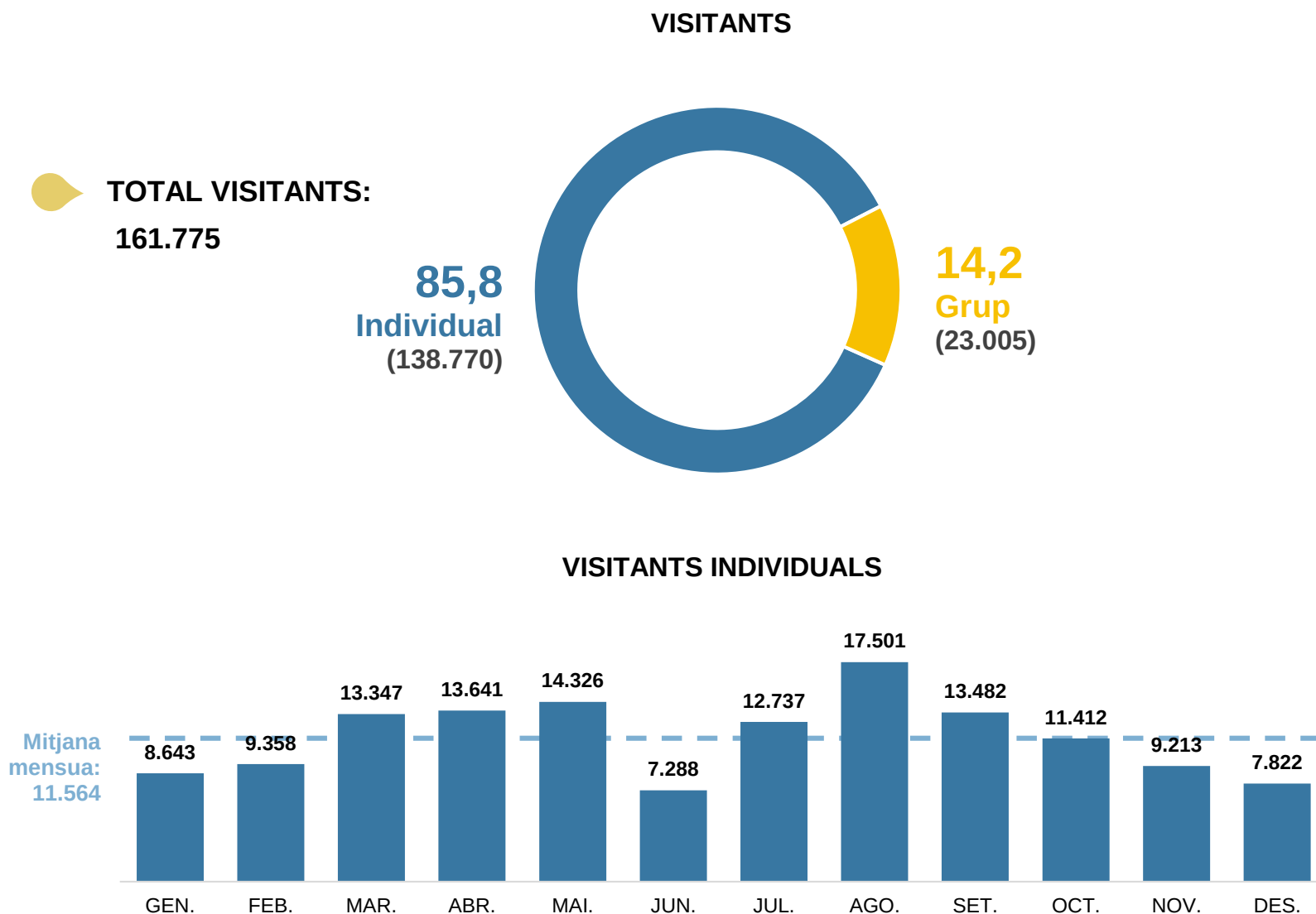
Per mes (%)	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	8.643	6,2	102	7,6
Febrer	9.358	6,7	116	8,7
Març	13.347	9,6	175	13,1
Abril	13.641	9,8	100	7,5
Maig	14.326	10,3	97	7,3
Juny	7.288	5,3	67	5,0
Juliol	12.737	9,2	105	7,9
Agost	17.501	12,6	172	12,9
Setembre	13.482	9,7	99	7,4
Octubre	11.412	8,2	100	7,5
Novembre	9.213	6,6	90	6,7
Desembre	7.822	5,6	111	8,3
TOTAL	138.770	100,0	1.334	100,0

Per dia de la visita (%)	Visitants individuals		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	38.285	27,6	651	48,8
Cap de setmana i festius	100.485	72,4	683	51,2
TOTAL	138.770	100,0	1.334	100,0



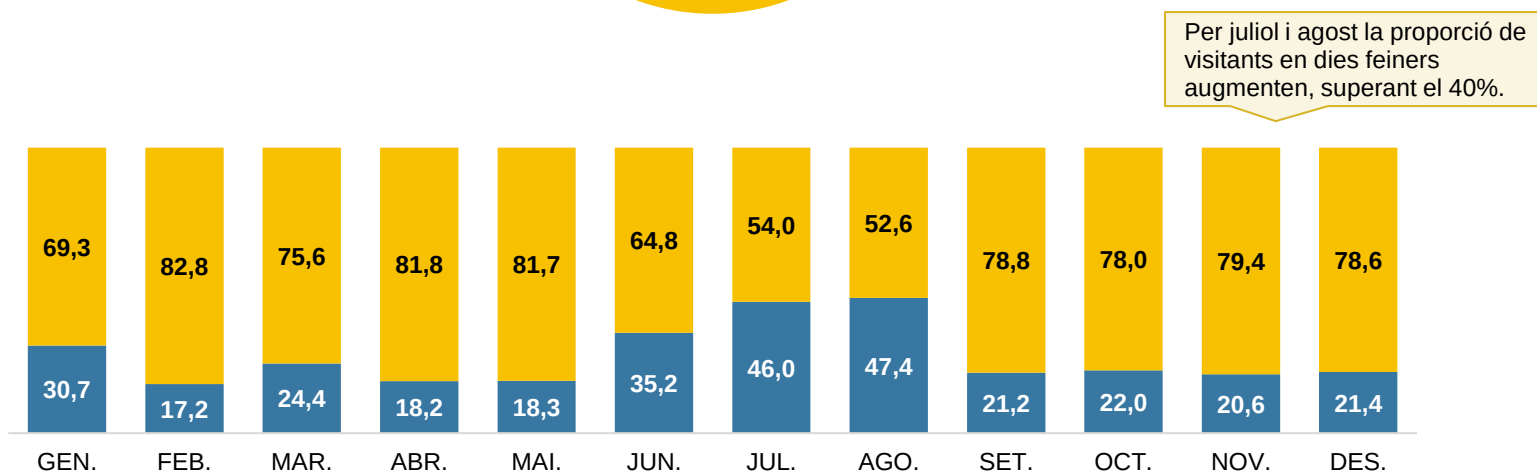
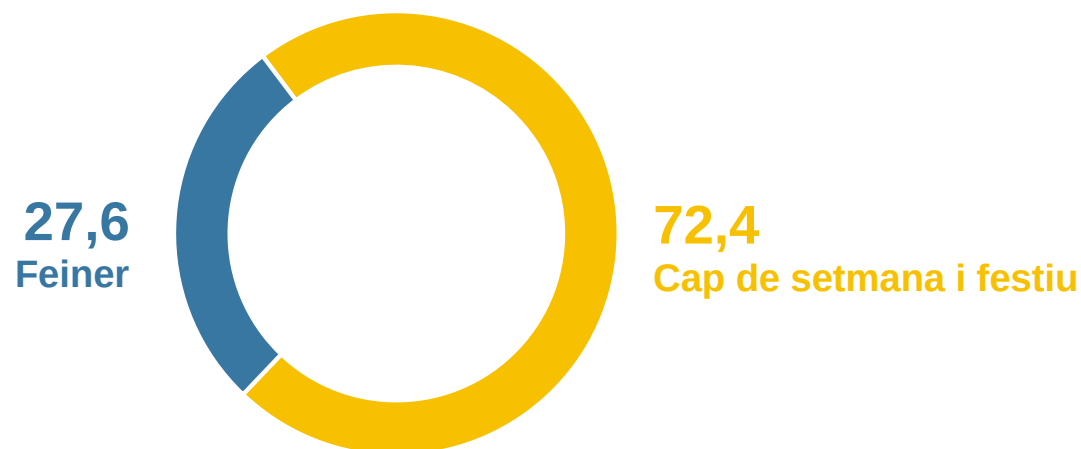
LES DADES DELS VISITANTS

ELS MESOS DE PRIMAVERA I ESTIU ÉS QUAN MÉS VISITANTS INDIVIDUALS TÉ EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS.



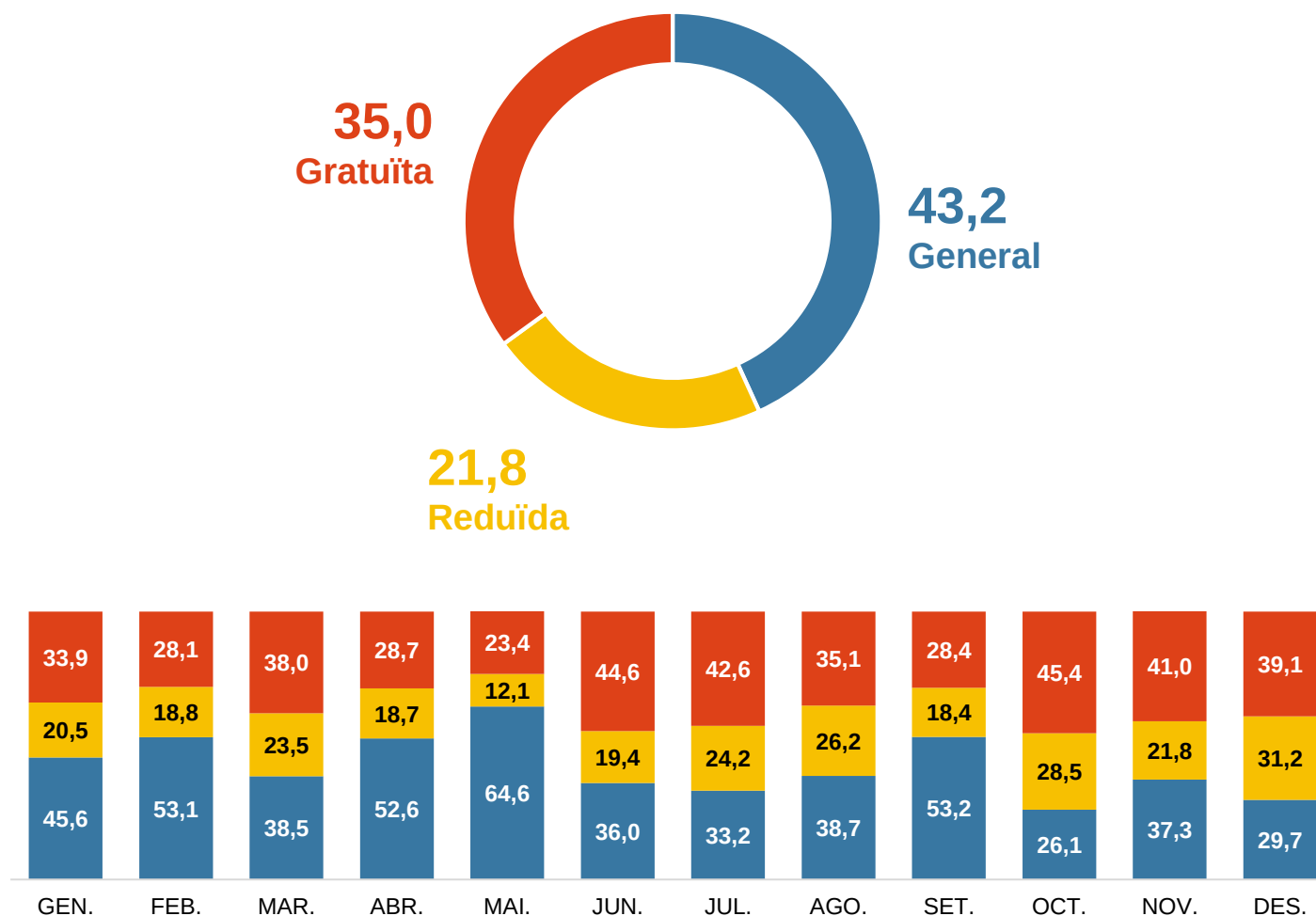
LA MAJORIA DELS VISITANTS ACUDEIX AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS EN CAP DE SETMANA O FESTIU.

VISITANTS INDIVIDUALS:
DIA DE LA VISITA



EL 43,2% DELS VISITANTS HAN ACCEDIT AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS AMB LA TARIFA GENERAL, MENTRE MÉS D'UN TERÇ HO HAN FET DE FORMA GRATUÏTA.

VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA





LES DADES DE LES ENQUESTES

RESUM

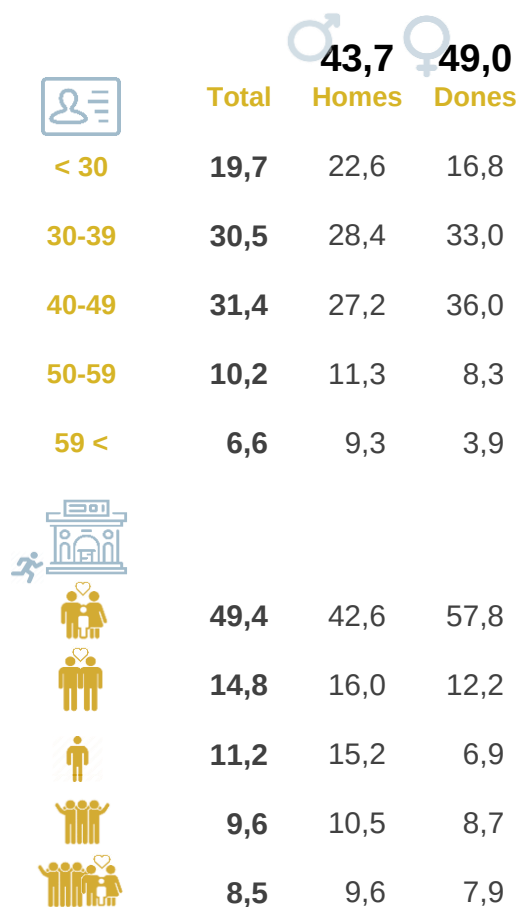
ORIGEN

Procedència dels visitants



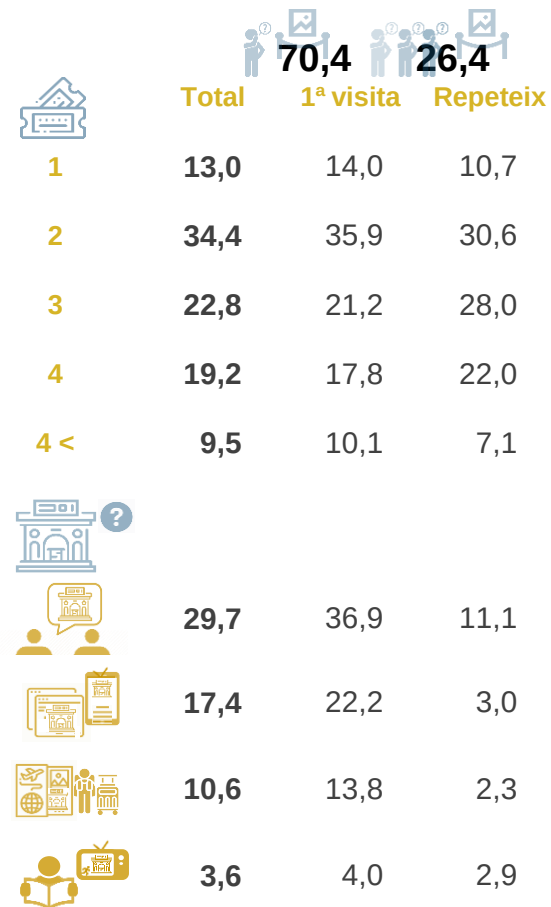
PERFIL

Sexe, edat, acompanyant



CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

Número de visita, entrades adquirides, mitjà prescriptor



QUATRE DE CADA DEU VISITANTS SÓN BARCELONINS. EL 27,9% SÓN ESTRANGERS.

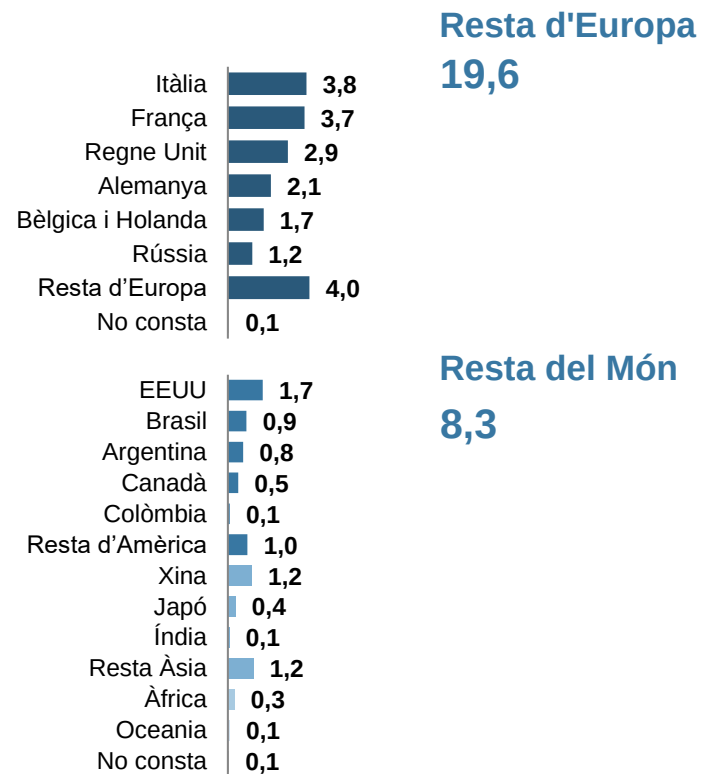
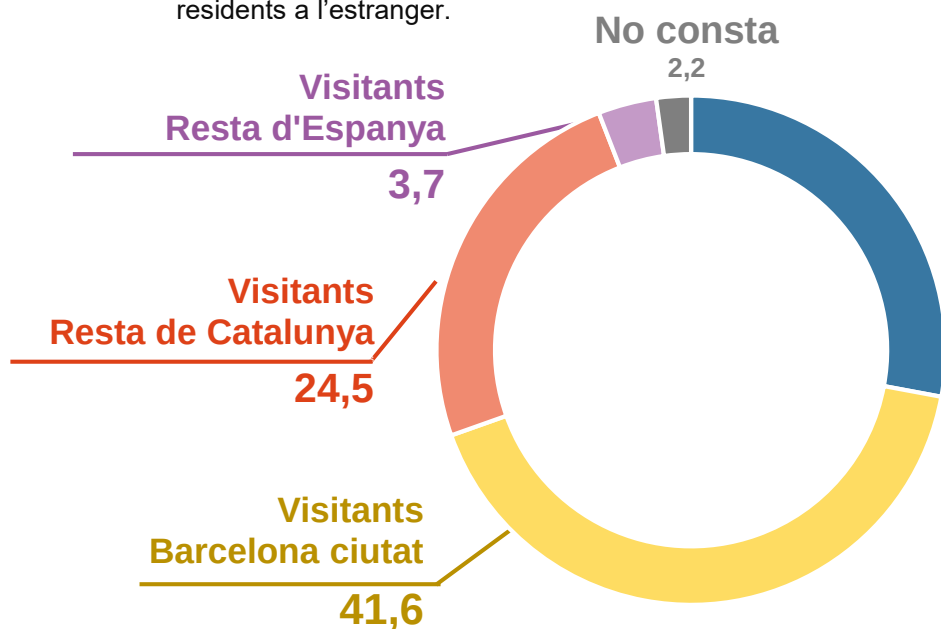
LLOC DE RESIDÈNCIA

Estimació:



Més de
38.000

Visitants individuals
residents a l'estranger.



LLOC DE RESIDÈNCIA

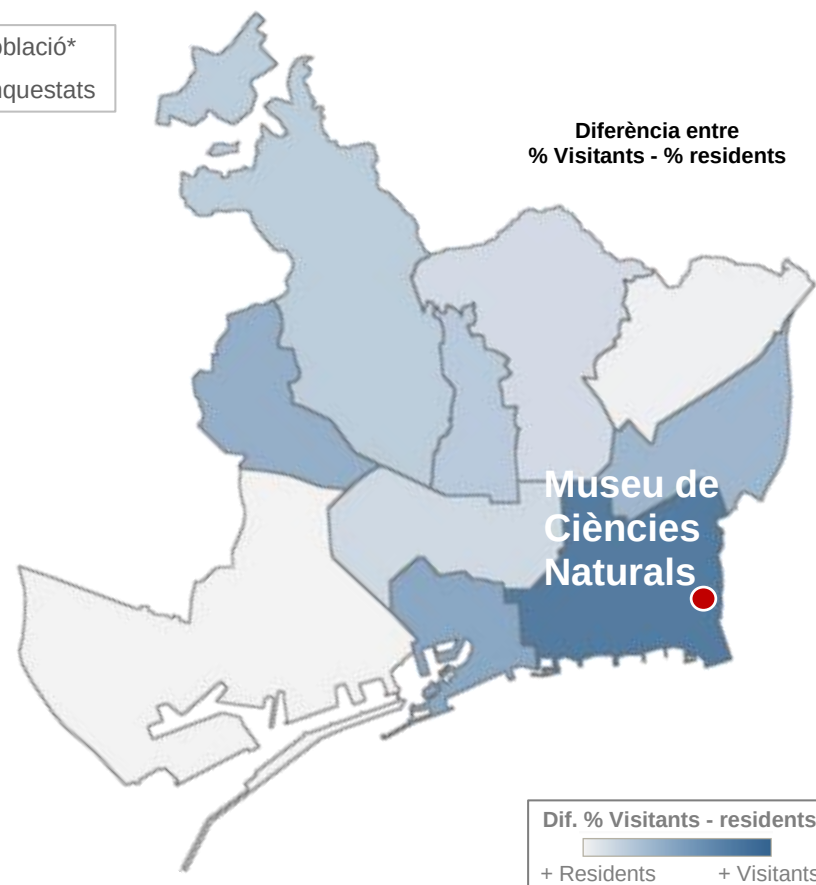
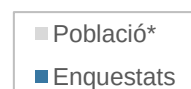
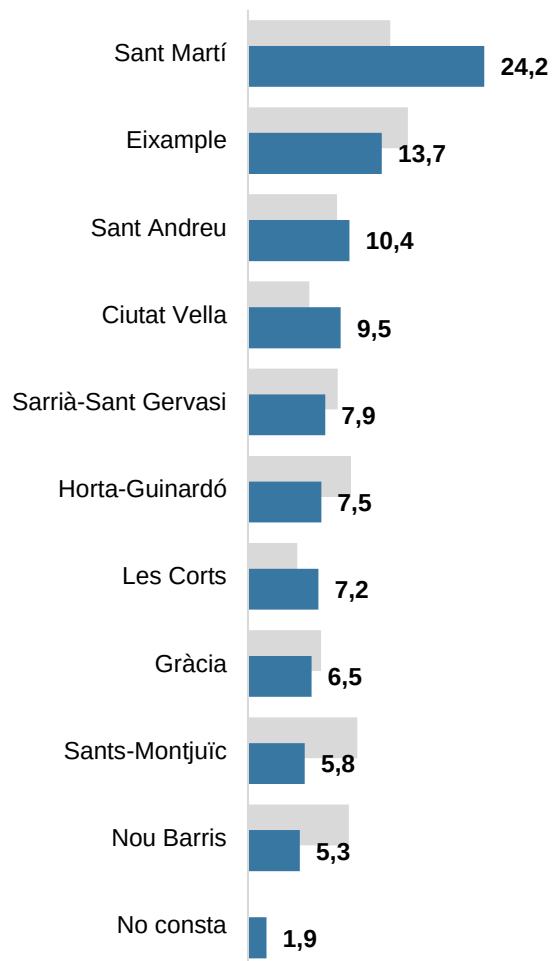
	Total (n=1334)	MES											
		Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
		(n=102)	(n=116)	(n=175)	(n=100)	(n=97)	(n=67)	(n=105)	(n=172)	(n=99)	(n=100)	(n=90)	(n=111)
BCN	41,6	51,4	48,8	40,7	40,4	39,9	39,9	35,7	33,9	47,1	49,7	44,4	33,3
Resta CAT	24,5	26,4	26,3	33,7	28,2	26,1	19,5	16,7	29,3	20,7	16,9	23,0	21,3
Resta ESP	3,7	1,1	2,6	4,0	3,2	3,4	4,3	5,1	2,3	5,9	2,4	1,7	10,1
Estranger	27,9	15,0	17,8	17,9	25,1	30,6	33,8	41,8	32,6	24,8	29,7	30,9	32,0
Europa	19,6	9,9	10,6	12,6	21,4	20,2	21,7	21,1	29,5	16,1	22,5	21,6	22,2
Resta món	8,3	5,1	7,2	5,3	3,7	10,4	12,1	20,7	3,1	8,7	7,2	9,3	9,8
No consta	2,2	6,1	4,4	3,8	3,1		2,5	0,6	1,9	1,4	1,4		3,3

	Total (n=1334)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			SEXE		EDAT				
		Feiner	Cap de s. i fest.	Matí	Migdia	Tarda	Home	Dona	Fins a 29 anys	De 30 a 39 anys	De 40 a 49 anys	De 50 a 59 anys	De 60 o més anys
		(n=651)	(n=683)	(n=298)	(n=406)	(n=630)	(n=575)	(n=658)	(n=284)	(n=382)	(n=413)	(n=134)	(n=94)
BCN	41,6	30,6	45,8	45,5	41,4	39,4	40,1	45,1	28,2	47,2	40,1	46,8	56,4
Resta CAT	24,5	14,2	28,4	28,9	23,0	23,0	21,6	27,9	14,4	26,4	30,7	19,4	22,6
Resta ESP	3,7	5,8	3,0	2,6	4,1	4,1	4,1	3,7	4,9	2,0	5,5	1,4	0,9
Estranger	27,9	48,0	20,2	21,0	28,9	31,3	32,0	21,6	48,1	23,0	22,2	31,0	15,2
Europa	19,6	34,3	14,0	14,8	19,7	22,5	22,6	15,7	34,9	17,0	15,8	18,5	7,6
Resta món	8,3	13,7	6,2	6,2	9,2	8,8	9,4	5,9	13,2	6,0	6,4	12,5	7,6
No consta	2,2	1,4	2,6	2,1	2,6	2,1	2,2	1,8	4,5	1,4	1,5	1,4	4,9

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

EL DISTRICTE QUE APORTA MÉS VISITANTS AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS ÉS SANT MARTÍ.

LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT



* Font: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2018.

ITÀLIA, FRANÇA I REGNE UNIT SÓN ELS PRINCIPALS PAÏSOS D'ORIGEN DELS VISITANTS ESTRANGERS.



Dif. % Visitants - residents
+ Residents + Visitants

RESTA DE CATALUNYA

(n=289)

Resta de l'àmbit metropolità*	77,2
Resta de la província	10,4
Comarques de Girona	5,9
Comarques de Tarragona	3,8
Comarques de Lleida	2,1
No consta	0,5

LLOC DE RESIDÈNCIA



Dif. % Visitants - residents
+ Residents + Visitants

RESTA D'ESPANYA

(n=59)

Madrid	19,1
Com. Valenciana	15,8
Balears, Illes	14,4
Andalusia	10,8
País Basc	7,7
Aragó	7,7
Galícia	6,7
Cantàbria	4,2
Astúries	3,1
Extremadura	2,8
Navarra	2,6
Canàries, Illes	2,5
Castella-La Manxa	1,2
Ceuta i Melilla	0,7
Castella i Lleó	0,7



Països dels que es
disposa dades

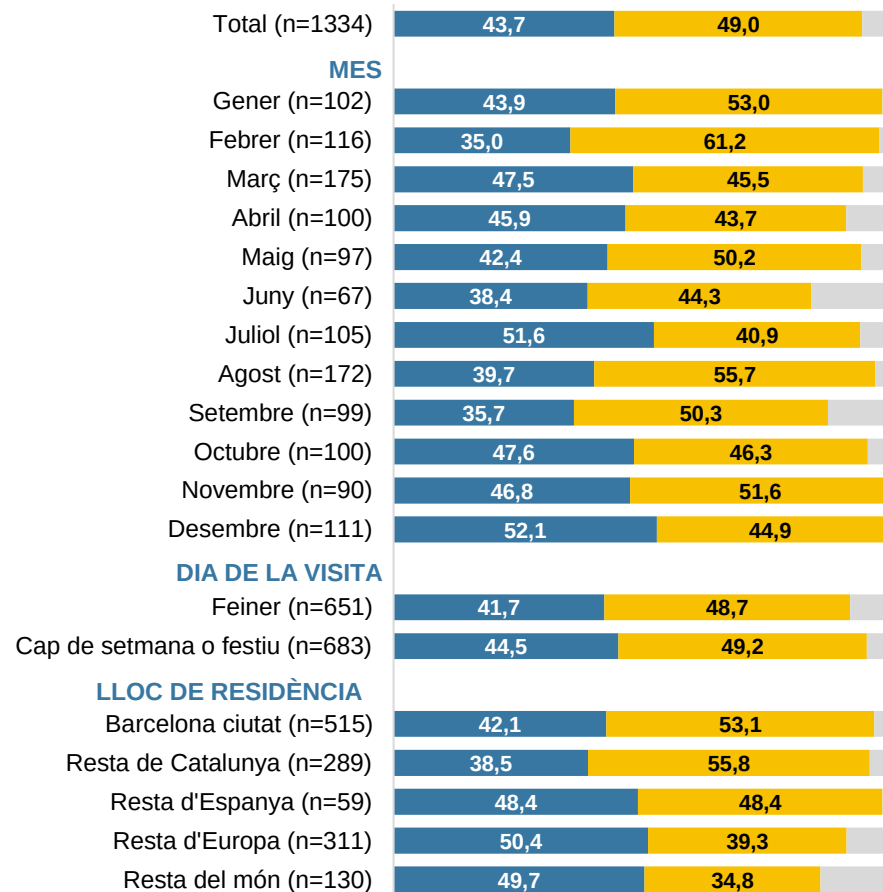
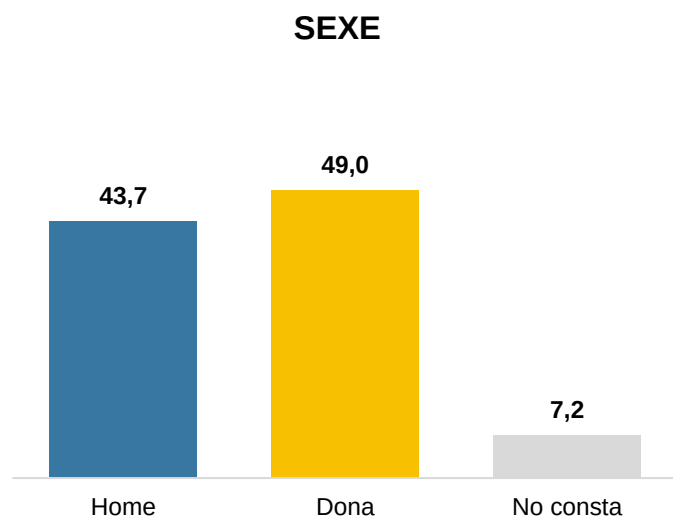
RESTA DEL MÓN

(n=441)

EUROPA	70,5
Itàlia	13,8
França	13,5
Regne Unit	10,6
Alemanya	7,5
Bèlgica i Holanda	6,3
Rússia	4,3
Resta d'Europa	14,3
No consta	0,2
RESTA DEL MÓN	29,3
EEUU	6,0
Brasil	3,4
Argentina	2,7
Canadà	1,7
Colòmbia	0,2
Resta d'Amèrica	3,4
Xina	4,1
Japó	1,4
Índia	0,2
Resta Àsia	4,6
Àfrica	1,2
Oceania	0,2
No consta	0,2

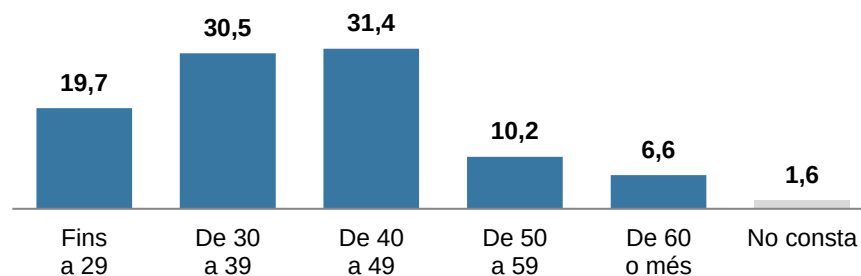
* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat,
Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

ENTRE ELS VISITANTS DEL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS HI HA MÉS DONES QUE HOMES.



EL 61,9% DELS VISITANTS DEL MONESTIR DE PEDRALBES TENEN ENTRE 30 I 49 ANYS.

EDAT



	Total	MES											
		Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
	(n=1334)	(n=102)	(n=116)	(n=175)	(n=100)	(n=97)	(n=67)	(n=105)	(n=172)	(n=99)	(n=100)	(n=90)	(n=111)
Fins a 29	19,7	17,0	14,2	14,1	12,0	16,1	27,3	25,8	20,2	22,9	26,0	26,9	18,0
De 30 a 39	30,5	27,4	41,7	33,0	33,1	36,8	23,9	27,6	24,1	26,3	29,3	37,7	26,2
De 40 a 49	31,4	31,0	29,8	38,0	36,0	29,3	31,6	30,6	35,9	25,6	25,4	20,4	40,8
De 50 a 59	10,2	10,2	6,0	6,5	12,2	9,4	9,4	8,9	14,4	15,4	11,3	7,5	5,6
De 60 o més	6,6	6,6	7,8	7,3	5,4	5,4	7,7	7,0	4,6	7,8	6,6	7,5	7,5
No consta	1,6	7,8	0,4	1,0	1,3	3,0			0,8	1,9	1,4		1,9

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.



EDAT

	Total (n=1334)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA		
		Feiner (n=651)	Cap de s. i fest. (n=683)	Matí (n=298)	Migdia (n=406)	Tarda (n=630)
Fins a 29	19,7	26,3	17,2	13,2	16,5	26,3
De 30 a 39	30,5	22,7	33,5	32,8	32,8	27,3
De 40 a 49	31,4	28,7	32,4	37,1	30,2	28,9
De 50 a 59	10,2	11,8	9,6	7,7	11,8	10,5
De 60 o més	6,6	7,9	6,1	7,3	7,0	5,8
No consta	1,6	2,5	1,2	1,8	1,8	1,2

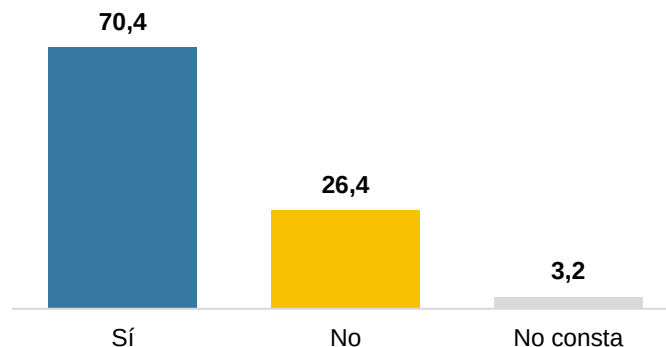
Els visitants que venen de fora d'Espanya són, de mitjana, més joves.

	Total (n=1334)	LLOC DE RESIDÈNCIA					SEXE	
		BCN ciutat (n=515)	Resta CAT (n=289)	Resta ESP (n=59)	Resta Europa (n=311)	Resta món (n=130)	Home (n=575)	Dona (n=658)
Fins a 29	19,7	13,3	11,6	25,8	35,1	31,4	22,6	16,8
De 30 a 39	30,5	34,6	32,9	16,6	26,4	22,2	28,4	33,0
De 40 a 49	31,4	30,3	39,3	46,6	25,3	24,1	27,2	36,0
De 50 a 59	10,2	11,5	8,1	4,0	9,6	15,4	11,3	8,3
De 60 o més	6,6	8,9	6,1	1,6	2,6	6,0	9,3	3,9
No consta	1,6	1,3	2,1	5,4	1,1	0,9	1,2	2,0

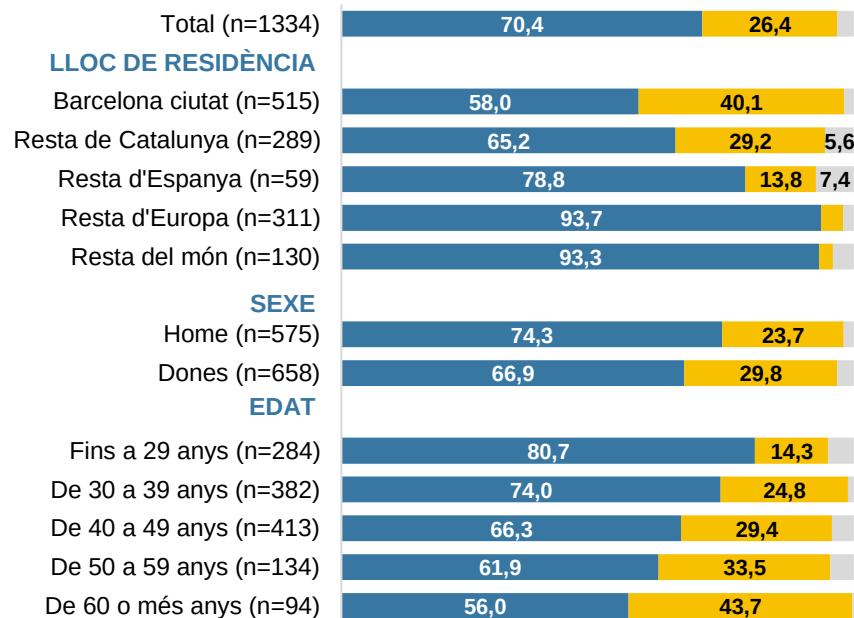
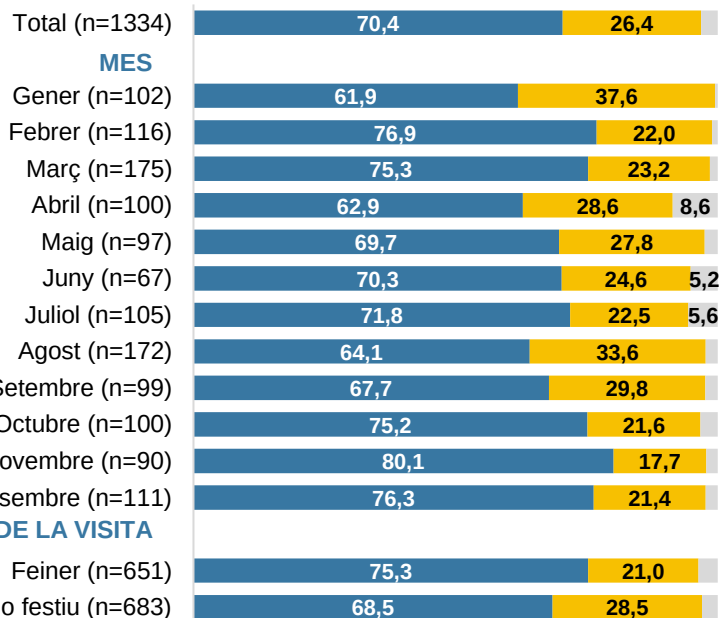
Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

PER A SET DE CADA DEU VISITANTS ERA LA PRIMERA VEGADA QUE VISITAVEN EL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS.

PRIMERA VISITA AL MUSEU?

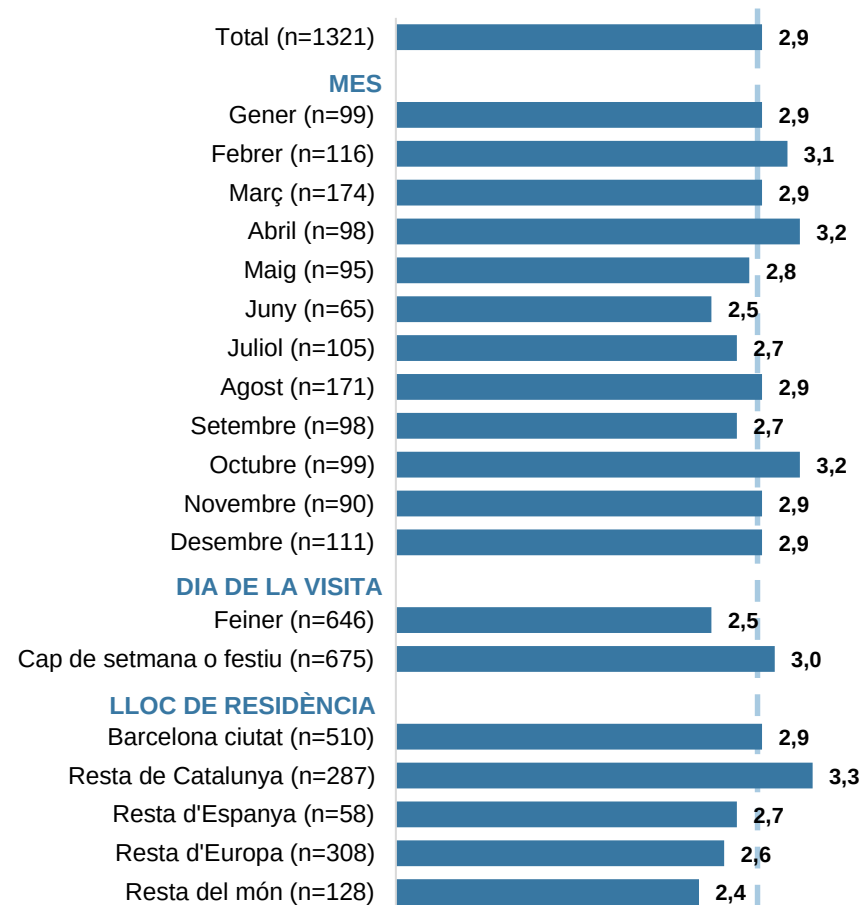
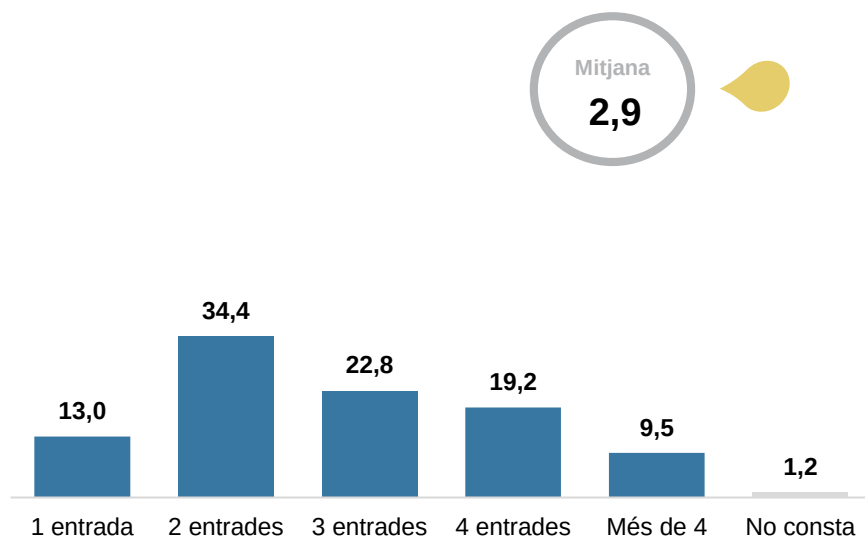


Entre els barcelonins, la proporció de persones que ja havien estat al museu augmenta fins al 40,1%.



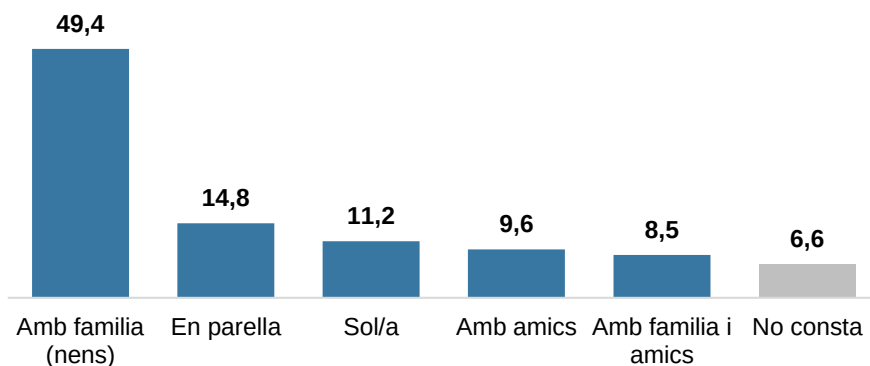
DE MITJANA, ELS VISITANTS ADQUIREIXEN 2,9 ENTRADES.

ENTRADES ADQUIRIDES



LA MEITAT DELS VISITANTS S'ACOSTEN AL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS AMB LA FAMÍLIA I ELS NENS.

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?



	Total (n=1334)	MES											
		Gen. (n=102)	Feb. (n=116)	Mar. (n=175)	Abr. (n=100)	Mai. (n=97)	Jun. (n=67)	Jul. (n=105)	Ago. (n=172)	Set. (n=99)	Oct. (n=100)	Nov. (n=90)	Des. (n=111)
Amb família (nens)	49,4	51,5	60,3	54,5	65,0	44,6	30,7	39,2	56,6	47,5	43,7	39,1	47,9
En parella	14,8	16,8	5,7	10,0	8,7	15,2	15,5	14,5	15,6	17,4	18,3	20,5	24,0
Sol/a	11,2	10,8	9,7	7,1	8,3	15,3	14,6	15,7	9,1	12,7	9,5	14,7	7,9
Amb amics	9,6	10,2	2,7	7,8	8,3	8,4	13,7	15,0	8,8	6,8	11,9	14,6	9,0
Amb família i amics	8,5	5,6	8,2	9,5	4,0	12,1	12,7	6,9	6,8	6,8	12,3	9,6	9,4
No consta	6,6	5,1	13,4	11,0	5,8	4,4	12,7	8,7	3,1	8,7	4,2	1,6	1,9

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.



AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	Total (n=1334)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA		
		Feiner (n=651)	Cap de s. i fest. (n=683)	Matí (n=298)	Migdia (n=406)	Tarda (n=630)
Amb família (nens)	49,4	40,1	52,9	56,8	49,3	44,9
En parella	14,8	16,8	14,1	9,2	15,5	17,7
Sol/a	11,2	17,4	8,8	7,4	12,4	12,6
Amb amics	9,6	13,2	8,2	7,0	8,5	11,9
Amb família i amics	8,5	6,3	9,3	14,3	5,4	7,3
No consta	6,6	6,2	6,7	5,3	9,0	5,5

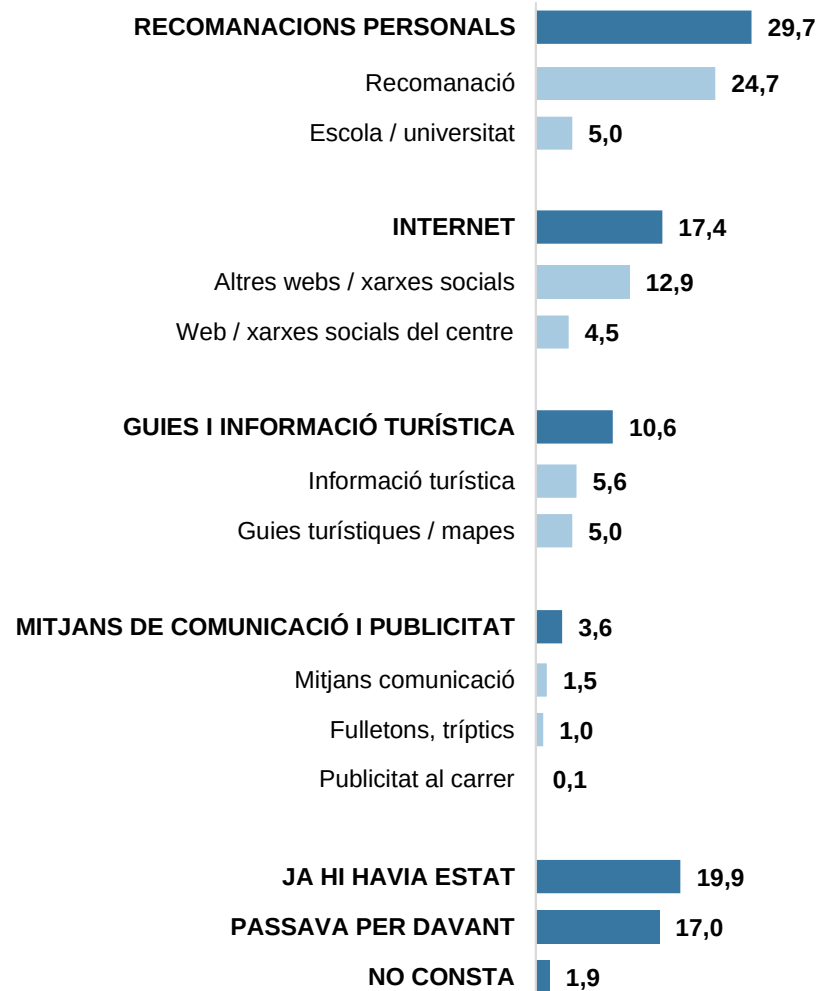
La majoria de visitants que acudeixen al museu de matins, que resideixen a Catalunya, que son dones i/o que tenen entre 30 a 49 anys, fan la visita acompanyades de la família i els nens.

	Total (n=1334)	LLOC DE RESIDÈNCIA					SEXE		EDAT				
		BCN ciutat (n=515)	Resta CAT (n=289)	Resta ESP (n=59)	Resta Europa (n=311)	Resta món (n=130)	Home (n=575)	Dona (n=658)	Fins a 29 anys (n=284)	De 30 a 39 anys (n=382)	De 40 a 49 anys (n=413)	De 50 a 59 anys (n=134)	De 60 o més anys (n=94)
Amb família (nens)	49,4	56,6	59,9	39,1	33,6	27,2	42,6	57,8	12,9	55,7	67,6	51,4	36,6
En parella	14,8	10,0	9,7	10,6	28,8	19,5	16,0	12,2	26,7	17,7	6,2	11,0	10,9
Sol/a	11,2	11,2	7,2	13,0	11,0	22,0	15,2	6,9	21,1	7,7	5,2	10,5	28,6
Amb amics	9,6	6,6	6,9	11,2	18,9	10,2	10,5	8,7	28,3	5,2	1,9	10,5	10,2
Amb família i amics	8,5	8,2	11,4	13,3	4,0	8,3	9,6	7,9	4,3	9,4	10,6	9,2	6,2
No consta	6,6	7,4	4,9	12,8	3,8	12,9	6,1	6,6	6,7	4,3	8,6	7,5	7,4

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

LES RECOMANACIONS PERSONALS SÓN EL PRINCIPAL MITJÀ PRESCRIPTOR DEL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS.

MITJÀ PRESCRIPTOR





MITJÀ PRESCRIPTOR

	Total (n=1334)	MES											
		Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.
		(n=102)	(n=116)	(n=175)	(n=100)	(n=97)	(n=67)	(n=105)	(n=172)	(n=99)	(n=100)	(n=90)	(n=111)
RECOMANACIONS	29,7	36,0	35,8	26,4	28,4	17,1	42,6	22,6	24,4	34,3	33,4	36,1	35,5
INTERNET	17,4	13,3	14,8	28,2	18,8	20,9	9,4	10,1	24,8	13,6	14,2	13,4	16,4
GUIES I INFO. TURÍSTICA	10,6	9,8	5,2	4,5	9,0	11,7	4,4	13,3	10,0	9,6	15,6	17,7	17,9
MITJANS DE COM. I PUBLI.	3,6	5,6	10,0	1,7	1,8	5,4		3,1	0,8	1,4	9,9	3,2	1,6
JA HI HAVIA ESTAT	19,9	11,7	14,5	16,5	20,1	26,7	18,6	14,5	28,2	28,9	15,0	15,0	17,6
PASSAVA PER DAVANT	17,0	23,2	16,5	21,6	18,8	18,3	21,5	35,8	9,9	9,2	10,6	9,3	9,8
NO CONSTA	1,9	0,5	3,0	1,0	3,1		3,4	0,6	1,9	2,9	1,4	5,3	1,1

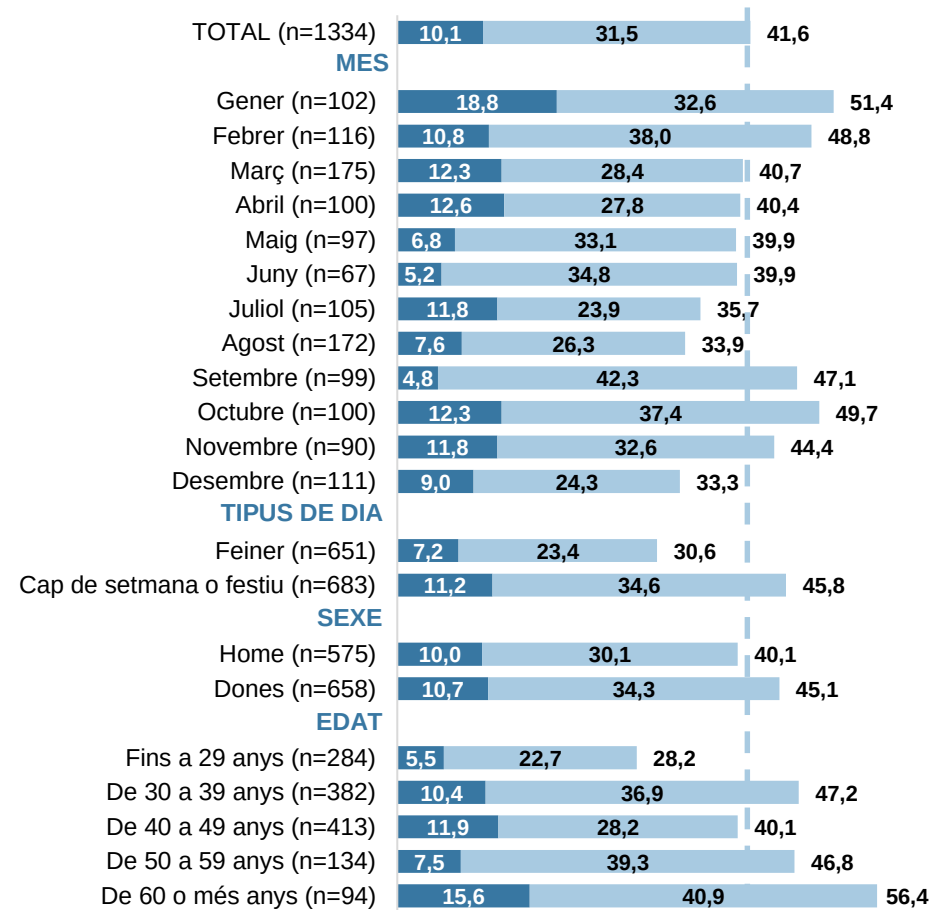
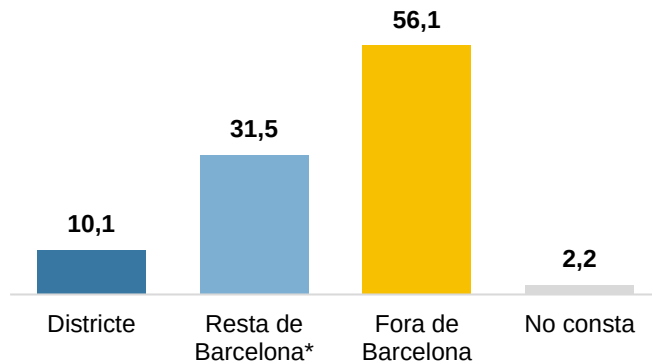
	Total (n=1334)	DIA DE LA VISITA		HORARI			LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner	Cap de s. i fest.	Matí	Migdia	Tarda	BCN ciutat	Resta CAT	Resta ESP	Resta Europa	Resta món
		(n=651)	(n=683)	(n=298)	(n=406)	(n=630)	(n=515)	(n=289)	(n=59)	(n=311)	(n=130)
RECOMANACIONS	29,7	27,0	30,6	32,2	30,6	27,3	33,0	42,1	32,9	13,9	14,0
INTERNET	17,4	16,4	17,8	16,1	16,8	18,7	12,9	23,2	26,2	19,8	14,3
GUIES I INFO. TURÍSTICA	10,6	11,4	10,3	9,0	10,9	11,4	2,7	1,8	10,5	29,6	33,5
MITJANS DE COM. I PUBLI.	3,6	2,7	3,9	4,6	5,0	1,8	4,2	3,0	1,9	2,2	3,1
JA HI HAVIA ESTAT	19,9	14,3	22,0	21,5	13,6	23,8	30,3	22,7	10,6	2,8	0,8
PASSAVA PER DAVANT	17,0	26,8	13,2	14,6	20,7	15,5	13,3	6,2	17,8	31,7	33,5
NO CONSTA	1,9	1,4	2,1	2,0	2,3	1,5	3,7	1,1			0,9

Les recomanacions personals són el mitjà prescriptor més esmentat pels residents a Espanya. Entre els estrangers, destaquen les guies i info. turística o el propi centre.

Diferències estadísticament significatives:
xx,x% Significativament superiors al total.

EL 10,1% DELS VISITANTS DEL MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS RESIDEIXEN AL DISTRICTE ON S'UBICA EL MUSEU.

PÚBLIC DE PROXIMITAT

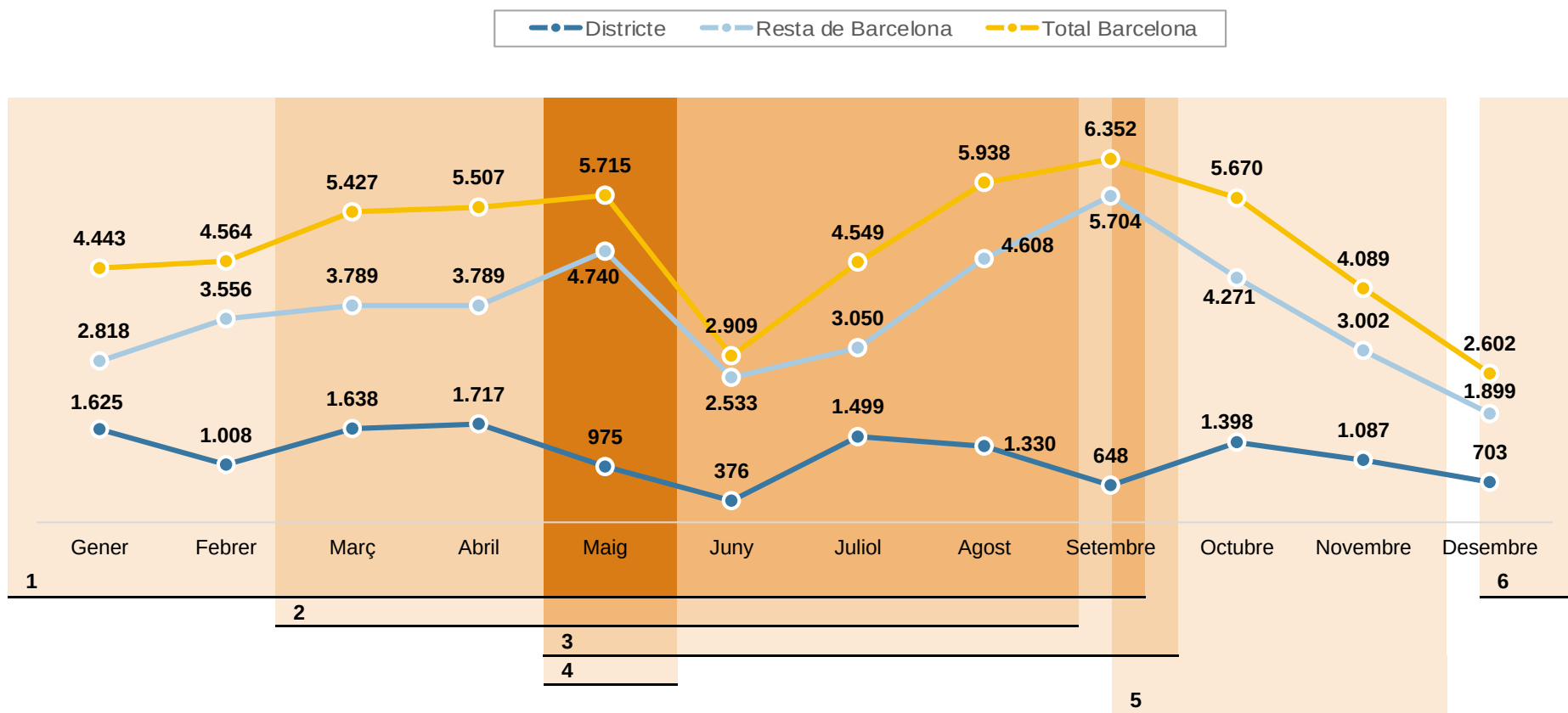


* Inclou el 0,8% de visitants barcelonins dels qui no consta el districte de residència.

LA XIFRA DE VISITANTS PROVINENTS DE BARCELONA ES MANTÉ ESTABLE EXCEPTE PELS MESOS D'ESTIU I HIVERN

PÚBLIC DE PROXIMITAT

ESTIMACIÓ DE VISITANTS INDIVIDUALS



- | | |
|-------------------------------|--|
| 1 Oceans | 4 Exposició projecte B-Mincome |
| 2 Nasevo. Ciència i Essències | 5 Cèl·lules sobre llenç |
| 3 Connectem amb Oceans | 6 40 anys de recerca lepidopterològica |

Font: Observatori de dades culturals de Barcelona. Ajuntament de Barcelona.



CONCLUSIONS

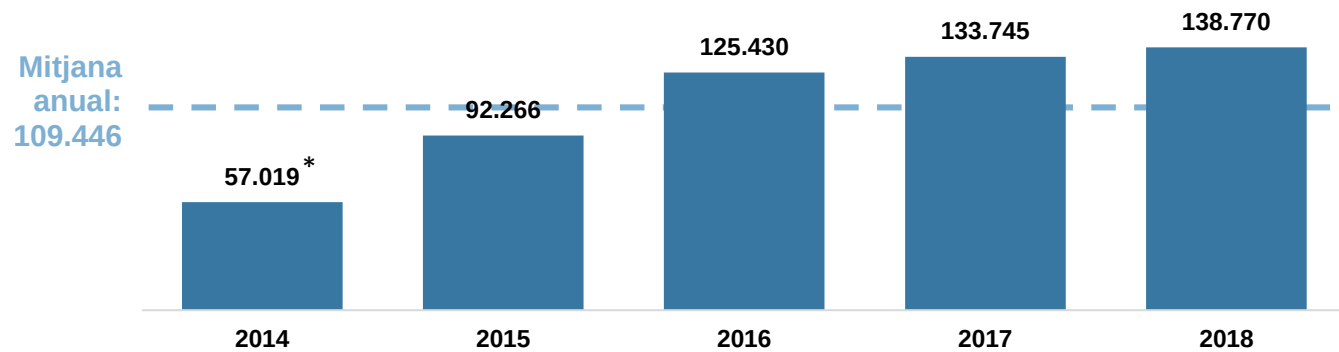
- Quatre de cada deu visitants són barcelonins, principalment de Sant Martí.
 - El 27,9% dels visitants són residents a l'estranger. Itàlia, França i Regne Unit són els països que més visitants aporten. Amb tot, fora de Catalunya cap regió o país concentra una proporció important de visitants.
- Entre els visitants hi ha més dones que homes. Set de cada deu visiten el Museu de Ciències Naturals per primera vegada, si bé quatre de cada deu barcelonins repeteix la seva visita.
- De mitjana, els visitants adquireixen 2,9 entrades. La meitat hi van acompanyats de la seva família.
- Lligat amb l'elevada proporció de visitants residents a Barcelona, les recomanacions personals són el principal mitjà prescriptor del Museu de Ciències Naturals. En canvi, un terç dels estrangers coneixen el Museu de Ciències Naturals en el moment que passen per davant del centre i una proporció similar a través de guies i informació turística.
- En síntesi, el Museu de Ciències Naturals és un equipament amb un perfil de visitants particularment familiar i barceloní. Oferir exposicions temporals i activitats que siguin del seu interès de forma periòdica pot servir per incrementar la seva fidelitat, aspecte en el que el Museu de Ciències Naturals pot seguir millorant. Pel que fa al públic forani, l'elevada proporció de visitants que coneixen l'equipament *in situ* és símptoma de que hi ha espai per créixer a través dels mitjans de comunicació i les guies i informació turística.



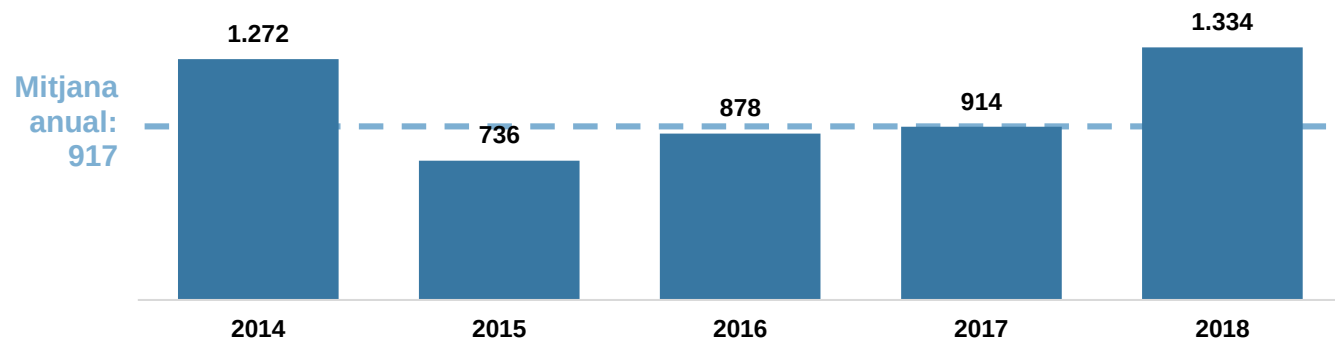
ANNEX: EVOLUCIÓ



VISITANTS INDIVIDUALS



ENQUESTES



* Pel 2014 es diferenciava entre visitants individuals, en dies de portes obertes i aquells que visitaven el vestíbul. Al gràfic es presenten, per 2014, tan sols les dades dels visitants individuals.

Annex: Evolució



ON RESIDEIX HABITUALMENT?

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)
Barcelona ciutat	46,9	65,5	50,4	41,5	41,6
Resta de Catalunya	19,3	8,0	19,0	24,2	24,5
Resta d'Espanya	3,5	2,4	3,0	3,3	3,7
Estranger	25,1	23,5	23,6	29,0	27,9
Europa	19,6	16,7	19,3	21,1	19,6
Resta del món	5,5	6,8	4,4	7,9	8,3
No consta	5,1	0,5	4,0	2,1	2,2

A QUIN DISTRICTE DE BARCELONA?

Base: Viu a Barcelona*

	2014 (n=597)	2015 (n=482)	2016 (n=429)	2017 (n=378)	2018 (n=515)
Sant Martí	21,3	17,2	11,0	14,6	24,2
Eixample	15,6	11,4	8,8	12,3	13,7
Sant Andreu	5,4	2,5	4,4	7,0	10,4
Ciutat Vella	9,9	14,9	15,5	12,3	9,5
Sarrià-Sant Gervasi	6,2	5,8	6,2	6,5	7,9
Horta-Guinardó	6,5	10,6	14,6	8,4	7,5
Les Corts	14,2	24,7	28,2	19,1	7,2
Gràcia	4,7	2,7	2,8	5,7	6,5
Sants-Montjuïc	4,4	2,3	1,3	5,4	5,8
Nou Barris	5,9	5,8	5,9	6,8	5,3
No consta	6,0	2,1	1,5	2,0	1,9

PROXIMITAT DELS VISITANTS

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)
Districte	10,0	11,3	5,5	6,0	10,1
Resta de Barcelona**	36,9	54,2	44,9	35,4	31,5
Fora de Barcelona	48,0	34,0	45,6	56,4	56,1
No consta	5,1	0,5	4,0	2,1	2,2

* Donat que la base és petita els resultats s'han de prendre amb cautela.

** Inclou el de visitants barcelonins dels qui no consta el districte de residència.

Annex: Evolució



ON VIU DE LA RESTA DE CATALUNYA?

Base: Viu a la resta de Catalunya*

	2014 (n=246)	2015 (n=59)	2016 (n=139)	2017 (n=200)	2018 (n=289)
Resta de l'àmbit metropolità**	72,8	56,0	55,5	57,9	77,2
Resta de la província	14,5	30,6	39,1	29,7	10,4
Comarques de Girona	2,4	5,1	2,3	6,1	5,9
Comarques de Tarragona	2,8	5,1	1,6	2,0	3,8
Comarques de Lleida	1,6	1,7	1,4	2,6	2,1
No consta	5,7	1,7		1,8	0,5

ON VIU DE LA RESTA D'ESPANYA?

Base: Viu a la Resta d'Espanya*

	2014 (n=45)	2015 (n=18)	2016 (n=27)	2017 (n=31)	2018 (n=59)
Madrid	15,6	5,6	11,5	7,9	19,1
Com. Valenciana	8,9	5,6	14,2		15,8
Balears, Illes	2,2	11,1	5,9	14,3	14,4
Andalusia	4,4	33,3	34,3	23,0	10,8
País Basc	6,7	5,6	6,4	3,1	7,7
Aragó	2,2	16,7	9,1		7,7
Galícia	13,3	11,1		6,9	6,7
Cantàbria				5,3	4,2
Astúries	2,2			3,9	3,1
Extremadura	2,2	5,6	4,6		2,8
Navarra			5,4	5,2	2,6
Canàries, Illes	15,6			2,1	2,5
Castella-La Manxa	4,4		5,0	6,5	1,2
Ceuta i Melilla		5,6			0,7
Castella i Lleó	2,2		3,6	9,7	0,7
Rioja, La				5,2	
Múrcia				7,0	
No consta	20,0				

* Donat que la base és petita els resultats s'han de prendre amb cautela.

** La resta de l'àmbit metropolità inclou: Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

Annex: Evolució



ON VIU DE L'ESTRANGER?

Base: Viu a l'estranger

	2014 (n=319)	2015 (n=173)	2016 (n=247)	2017 (n=281)	2018 (n=441)
EUROPA	78,1	71,0	81,4	73,1	70,5
Itàlia	11,3	14,5	18,0	17,9	13,8
França	11,9	9,2	8,7	10,4	13,5
Regne Unit	10,3	11,6	15,7	14,0	10,6
Alemanya	10,7	12,1	12,6	6,7	7,5
Bèlgica i Holanda	8,5	9,2	4,4	3,4	6,3
Rússia	3,8	1,7	2,8	2,1	4,3
Resta d'Europa	18,5	9,8	18,1	15,5	14,3
No consta	3,1	2,9	1,1	3,1	0,2
RESTA DEL MÓN	18,0	28,8	18,5	26,8	29,3
EEUU	6,6	8,7	2,9	7,0	6,0
Brasil	*	0,6	0,8	3,6	3,4
Argentina	*	1,7	0,7		2,7
Canadà	*	1,7	0,8	0,8	1,7
Colòmbia	*	2,3	0,4	1,0	0,2
Resta d'Amèrica	6,3	4,0	2,1	4,1	3,4
Xina	*	2,9	0,7	2,8	4,1
Japó	2,5	4,6	2,3	1,0	1,4
Índia	*	1,7	0,6		0,2
Resta Àsia	4,1	0,6	3,6	2,8	4,6
Àfrica	0,3		2,8	3,1	1,2
Oceania	0,6			0,3	0,2
No consta	1,6		0,6	0,3	0,2

* Al 2014 no es recollien per separat els procedents de Brasil, Colòmbia, Argentina, Xina i Índia i els canadencs estaven sumats als d'EEUU.

Annex: Evolució



SEXE

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)
Home	50,4	53,0	49,4	48,4	43,7
Dona	42,8	40,2	48,3	49,1	49,0
No consta	6,8	6,8	2,2	2,5	7,2

EDAT*

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=7724)	2018 (n=1334)
Fins a 29			4,0	12,5	19,7
De 30 a 39			8,1	23,4	30,5
De 40 a 49			10,3	37,6	31,4
De 50 a 59			2,5	15,3	10,2
De 60 o més			1,0	6,2	6,6
No consta			74,1	4,9	1,6

PRIMERA VISITA AL MUSEU?

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)
Sí	84,5	85,9	85,7	80,0	70,4
No	11,9	10,7	12,9	18,5	26,4
No consta	3,6	3,4	1,4	1,5	3,2

La proporció de visitants que ja havien estat abans al Museu de Ciències Naturals ha augmentat, assolint el màxim de la sèrie.

ENTRADES ADQUIRIDES

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)
1 entrada	11,0	13,0	14,7	14,4	13,0
2 entrades	39,6	40,8	27,2	32,0	34,4
3 entrades	21,1	20,9	19,3	17,0	22,8
4 entrades	16,2	15,8	29,6	26,5	19,2
Més de 4 entrades	9,9	9,0	9,2	9,8	9,5
No consta	2,1	0,5	0,1	0,4	1,2
Mitjana	2,9	2,7	3,0	3,0	2,9

*Fins 2016 no es comença a preguntar per l'edat dels entrevistats.

Annex: Evolució



AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)
Amb família (nens)	44,8	42,4	44,1	43,9	49,4
En parella	21,1	23,4	20,6	20,4	14,8
Sol/a	10,1	11,5	12,5	14,3	11,2
Amb amics	10,5	9,5	6,1	6,7	9,6
Amb família i amics	6,8	12,2	15,4	12,5	8,5
No consta	6,8	1,0	1,2	2,2	6,6

MITJÀ PRESCRIPTOR

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)	2017 (n=914)	2018 (n=1334)
RECOMANACIONS	23,5	29,6	9,7	16,6	29,7
Recomanació	20,9	26,6	8,4	15,5	24,7
Escola / universitat	2,6	3,0	1,3	1,1	5,0
INTERNET	15,4	12,3	23,5	11,2	17,4
Altres webs / xarxes socials	3,1	9,2	3,6	5,3	12,9
Web / xarxes socials del centre	12,3	3,1	19,8	5,9	4,5
GUIES I INFO. TURÍSTICA	23,8	29,8	38,9	39,8	10,6
Informació turística	11,9	13,0	23,5	21,3	5,6
Guies turístiques / mapes	11,9	16,8	15,4	18,5	5,0
MITJANS DE COM. I PUBLI.	14,8	8,1	8,8	8,2	3,6
Mitjans comunicació	9,8	4,5	5,1	5,3	1,5
Correu, mail, sms...	0,3	0,5	0,2	0,4	1,0
Fulletons, tríptics	0,8	2,0	0,9	1,5	1,0
Publicitat al carrer	3,9	1,1	2,6	1,0	0,1
JA HI HAVIA ESTAT	9,2	8,0	5,7	11,8	19,9
PASSAVA PER DAVANT	5,2	10,2	8,0	7,9	17,0
NO CONSTA	8,1	1,8	5,4	4,5	1,9

Decreix en quasi 30 punts la proporció de visitants que coneixen el Museu de Ciències Naturals a través de les guies i informació turística.



Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
C/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona
Tel. 93 300 07 42
www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP