

# #DocuMuseos

julio-agosto 2019

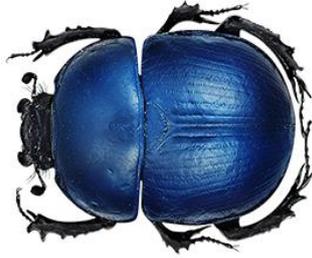
-----  
Libros, revistas y documentación sobre museología, museografía y gestión de colecciones



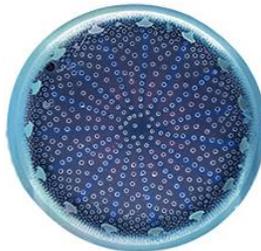
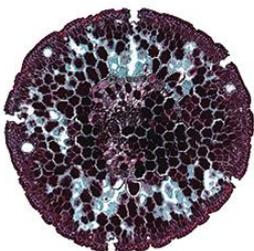
T

R

I



A



R

**#DocuMuseos** es un boletín con información de libros, revistas y otros materiales documentales sobre museología, museografía y gestión de colecciones.

Contactad con el **Centro de Documentación** para consultar las condiciones de préstamo y obtención de documentos.

**Centro de Documentación**

Tel. +34 93 256 21 84

[bibmuseuciencies@bcn.cat](mailto:bibmuseuciencies@bcn.cat)

## Presentación

El boletín **#DocuMuseos** vuelve de vacaciones con nuevas monografías, revistas y artículos de interés.

En este número encontraréis documentación sobre **activismo, museo social** y uso de **redes sociales**, el **futuro de los museos, experiencias sonoras, visitas virtuales, perspectiva de género, acceso abierto, inclusión, servicios educativos, público infantil, desarrollo profesional**, captación y participación de **públicos, “big data”, planificación y gestión** estratégica, **“new museology”**, y mucho más.

En cuanto a **museos de ciencias naturales**, hemos incluido un artículo sobre **evaluación** museística y otro sobre el rol de estos museos en **la ciencia ciudadana**.

## Libros y monografías



UNIVERSIDAD DE MURCIA  
ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO

Hacia un Museo Social: Estudio de una Metodología Participativa para Vincular el Museo de Bellas Artes de Murcia a su Territorio.

D<sup>a</sup> María Magdalena Castejón Ibáñez  
2019

Castejón Ibáñez, M. M.

### **Hacia un museo social: estudio de una metodología participativa para vincular el Museo de Bellas Artes de Murcia a su territorio**

Universidad de Murcia, 2019

Tesis doctoral, 500 p.

Este estudio, que se enmarca dentro de las nuevas prácticas culturales que promueven la participación ciudadana, entre las que se encuentra la sociomuseología, plantea una metodología participativa para acercar el Museo de Bellas Artes de Murcia a su entorno. Entre los datos recogidos, se destaca que el museo se percibe como un espacio tradicional, poco accesible y alejado de las inquietudes sociales. También se constatan carencias importantes a nivel de comunicación con el público y otros agentes socioculturales de su entorno.



Museos y formación del pensamiento social en educación primaria: una propuesta de intervención didáctica  
Francisco Gil Carmona

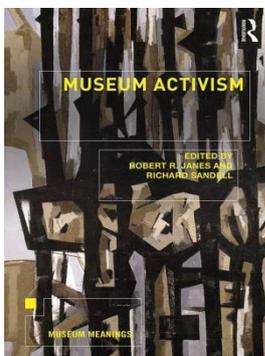
Gil Carmona, F.

### **Museos y formación del pensamiento social en educación primaria: una propuesta de intervención didáctica**

Universitat Autònoma de Barcelona, 2018

Tesis doctoral, 353 p.

Según el autor, los museos no desarrollan modelos didácticos desde un punto de vista crítico de la educación ni aplican metodologías que fomenten la participación del alumnado. Esta tesis estudia los servicios educativos del Museu Egipci, el Born Centre de Cultura i Memòria, el Museu Picasso, y el Museu Nacional d'Art de Catalunya, y propone un modelo de intervención didáctica para estudiantes de primaria.



Janes, R.R.; Sandell, R. (eds.)

### **Museum activism**

Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge

405 p.

[Exemplar disponible a la biblioteca](#)

Libro sobre el activismo en el mundo de los museos, con 34 artículos que cubren temas como la crisis de los refugiados, el rol del personal de los museos como activistas, justicia social, feminismo, política, memoria histórica, cambio climático, comunidad LGTBI, medios de comunicación social, etc.

---

Museos españoles en Facebook:  
análisis de su comunicación  
en el marco del museo social digital

José Manuel MAS IGLESIAS  
en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de Doctor en  
Investigación en Medios de Comunicación

Universidad Carlos III de Madrid

Directora y tutora:

Susana HERRERA DAMAS

2019

Más Iglesias, J. M.

## **Museos españoles en Facebook: análisis de su comunicación en el marco del museo social digital**

Universidad Carlos III de Madrid, 2019

Tesis doctoral, 450 p.

Se analiza el uso que los 10 museos de arte de España más seguidos en Facebook hicieron de esta red social entre julio de 2016 y febrero de 2017. Se hace notar que el 75% de las publicaciones son para la autopromoción (difusión de actividades). Se concluye que, en general, los museos no aprovechan el carácter bidireccional que ofrece la red social, y sólo interactúan con sus seguidores en un 25% de los casos. También se destaca que apenas se utilizan los elementos multimedia como el vídeo o audio, y la posibilidad de informar sobre eventos en directo. El estudio se completa con una recomendación de 30 buenas prácticas para museos en Facebook.

---

## Revistas y publicaciones periódicas

### Simbología usada:



Acceso gratuito



Acceso híbrido (algunos artículos en acceso gratuito)



Acces restringido (solo para suscriptores)



### Centre for the Future of Museums Blog



[\(July/Aug. 2019\)](#)

Destacamos: “Is the future of museums, museums from the future?”, “Explore how museums can rebuild public trust” y “Opportunities for museums to lead for the future of learning”.



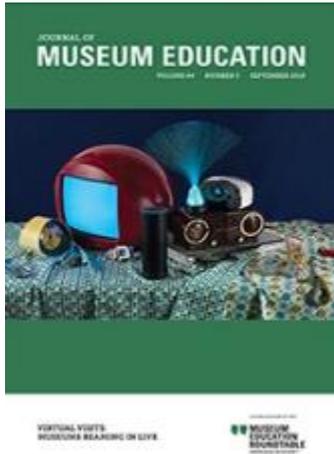
### Curator: the museum journal



[Volume 62, Issue 3 \(July 2019\)](#)

Número sobre comunicación y experiencias sonoras en los museos.

Destacamos “How do we listen to museums?” y “A curatorial guide to museum sound design”.

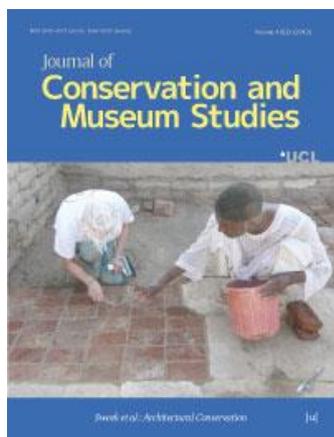


### Journal of museum education



[Vol. 44, Issue 3 \(Sep. 2019\)](#)

Número temático sobre visitas virtuales. Destacamos “Virtual visits: museums beaming in live”, “A tale of technology and collaboration: preparing for 21st-Century museum visitors”, y “Developing a set of guidelines for rigorous evaluations at a natural history museum”.



### Journal of conservation and museum studies



[Vol. 17 \(2019\)](#)

Destacamos “Predicting future condition and conservation costs from modelling improvements to the indoor environment” y “Conservation of Anthracotherium magnum fossils from Chiuppano, Italy”.



### Journal of the American Institute for Conservation



[Vol. 58, issue 3 \(2019\)](#)

Destacamos: “Potential substitutes for discontinued poly(vinyl acetate) resins used in conservation” y “An easy-to-use method for preparing paint cross sections”.



### Mnemòsine: revista catalana de museologia



[Núm. 9 \(2019\)](#)

Con artículos sobre perspectiva de género, exposiciones online y museos virtuales, la reseña de las XXI Jornades de Museus i Educació y la de Pere Viladot sobre “El museo de ciencia transformador” (libro disponible en la biblioteca), y la serie de artículos “Intervencions museogràfiques” de F.X. Menéndez.



### Museum and society

[Vol 17, No 2 \(2019\)](#)

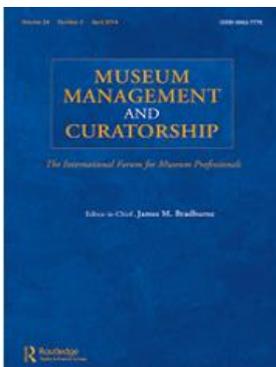
Destacamos: “Responding to Open Access: how German museums use digital content”



### Museum magazine

[July/Aug. 2019](#)

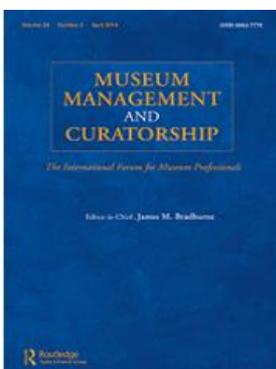
Destacamos “No stone left unturned: how the Oakland Museum of California is practicing equity and inclusion”.



### Museum management and curatorship

[Vol. 34, No. 4 \(July 2019\)](#)

Destacamos: “A qualitative exploratory study on museum educators’ perspective on children’s guided museum visits”.



### Museum management and curatorship

[Vol. 34, No. 5 \(Aug. 2019\)](#)

Destacamos: “What a curator needs to know: the development of professional museum work and the skills required in Danish museums 1964–2018”.



### Museus 2030

[#9 \(juliol 2019\)](#)

Destacamos la publicación de los contenidos del Primer Fòrum dels Museus y el “Baròmetre social dels museus”.





### OCIM. Lettre de l'OCIM

[N°184 \(juillet-août 2019\)](#)

Destacamos: "Séduire et capter les publics"



### OCIM. Répérages

[N° 74 \(juillet 2019\)](#)

Revisión de artículos sobre museos y patrimonio cultural en revistas especializadas.



### Revista de museología

[N° 74 \(2019\)](#)

Destacamos "¿Por qué el museo debe empezar a utilizar el big data?" y "La planificación estratégica de la transformación digital: el caso de los museos españoles".



### Spokes

[#54 \(July/Aug. 2019\)](#)

Número sobre pseudociencia.

Destacamos "Pseudoscience and the end of dialogue".



## Artículos

### Selección de artículos de revistas de otras temáticas.

Claes, F.; Deltell, L. “**Museo social en España: redes sociales y webs de los museos estatales**”. *El profesional de la información*, Vol. 28, Nº 3, 2019.

Dos Santos Silva Junior, E., et al. “**Museu do Amanhã: uma investigação tátil com o olhar às cegas de quem vê**”. *Revista Práxis*, v. 11, n. 21, junho, 2019.

González de Oleaga, M. “**¿La memoria en su sitio? El museo de la Escuela de Mecánica de la Armada**”. *Kamchatka*, Nº. 13, 2019, p. 117-162.

Juberías Gracia, Guillermo. “**Ideología y poder en los discursos museográficos: la creación de ‘salas de Goya’ en los museos españoles (1875-1915)**”. *Potestas*, Nº. 14, 2019, págs. 143-164.

Leonardi, V.S.; Elías, S.R.; Bianco, F. “**Gestión estratégica y nueva museología: propuestas para dinamizar la actividad museística en la localidad de Bahía Blanca, Argentina**”. *Culturas*, Vol. 6, Nº. 1, 2019, p. 38-62.

Lindskoug, H.B. “**Coleccionando naturaleza, creando cultura: construcción de la dicotomía naturaleza/cultura en museos**”. *Antípoda*, Nº. 36 (julio-septiembre), 2019, p. 11-32.

López, A., et al. “**Narrativas museográficas interactivas**”. *Revista Trilogía*, Vol. 10, Nº. 19 (Julio - diciembre), 2018, p. 75-86

Malinverni, E.S. “**Virtual museum enriched by GIS data to share science and culture: Church of Saint Stephen in Umm Ar-Rasas (Jordan)**”. *Virtual Archaeology Review*, Vol. 10, Nº. 21, 2019, p. 31-39.

Martínez-Sanz, R. “**El fenómeno de la participación en el Museo: un mecanismo para construir comunidad**”. *International Journal of Digital Media and Interaction*, Vol. 2, No. 3, (2019), p. 23-35.

Montien, H. “**New Museology in practice: a case study of Baan Hollanda, an information center of Thai-Dutch relation in Ayutthaya**”. *Journal of Sociology and Anthropology*, Vol 38, No 1 (2019).

Panozzo Zenere, A.G. “**Las publicaciones de los museos sobre sus colecciones: el caso ‘ediciones digitales’ del Museo Castagnino+macro**”. *Biblios*, No 75 (2019).

Sforzi, A. “**Citizen science and the role of natural history museums**”. *Citizen science: innovation in open science, society and policy*, cap. 29, p. 429-444.

Soares, B.C.B. “**Museus, mulheres e gênero**”. *Cadernos Pagu*, (55), e195515.

Tello, M.E.; Fessia, E.C. **“Memorias, olvidos y silencios en las propuestas museográficas en el espacio de memoria ‘La Perla’”**. *Kamchatka*, Nº. 13 (2019).

Vicenteni Jorente, M. J.; Kahn, K. **“Histórias de vida como fato museal tratado pelo Design da Informação na Curadoria Digital no Museu da Pessoa”**. *Biblios*, No. 75 (2019).



**museu de  
ciències naturals  
de Barcelona**

## **Centre de Documentació**

**Biblioteca del Laboratori de Natura**  
Passeig Picasso s/n., 08003 Barcelona  
Tel. +34 93 256 22 14  
[bibmuseuciencies@bcn.cat](mailto:bibmuseuciencies@bcn.cat)

**Biblioteca del Museu Martorell**  
Parc de la Ciutadella, 08003 Barcelona  
Tel. +34 93 256 21 83  
[bibmuseuciencies@bcn.cat](mailto:bibmuseuciencies@bcn.cat)

**Mediateca, Museu de Ciències Naturals de Barcelona**  
Parc del Fòrum  
Plaça Leonardo da Vinci 4-5, 08019 Barcelona  
Tel. +34 93 256 60 15  
[mediatecanat@bcn.cat](mailto:mediatecanat@bcn.cat)

**museuciencies.cat**

---