

DocuMuseus

juliol-agost 2019

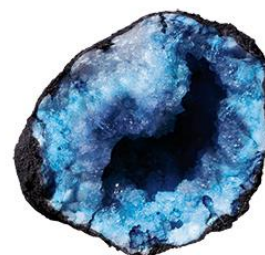
Llibres, revistes i documentació sobre museologia, museografia i gestió de col·leccions



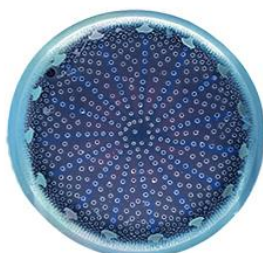
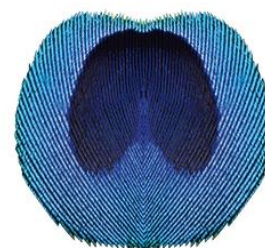
T

R

I



A



R

DocuMuseus és un butlletí d'informació sobre llibres, revistes i altres materials documentals sobre museologia, museografia i gestió de col·leccions.

Contacteu amb el **Centre de Documentació** per consultar les condicions de préstec i obtenció de documents.

Centre de Documentació
Tel. +34 93 256 21 84
bibmuseuciencies@bcn.cat

Presentació

El butlletí **DocuMuseus** torna de vacances amb noves monografies, revistes i articles d'interès.

En aquest número trobareu documentació sobre **activisme**, el **museu social** i l'ús de **xarxes socials**, el **futur dels museus**, **experiències sonores**, **visites virtuals**, perspectiva de **gènere**, l'**accés obert** al contingut digital, equitat i **inclusió**, **serveis educatius** i **públic infantil**, **desenvolupament professional**, **captació i participació de públics**, **big data**, **planificació estratègica**, **gestió estratègica**, la “**new museology**”, i molt més.

Quant a museus de ciències naturals, hem inclòs un article sobre **avaluació museística** i un altre sobre el rol d'aquests museus en la **ciència ciutadana**.

Llibres i monografies



UNIVERSIDAD DE MURCIA
ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO

Hacia un Museo Social: Estudio de una Metodología Participativa para Vincular el Museo de Bellas Artes de Murcia a su Territorio.

D^a María Magdalena Castejón Ibáñez
2019

Castejón Ibáñez, M. M.

Hacia un museo social: estudio de una metodología participativa para vincular el Museo de Bellas Artes de Murcia a su territorio

Universidad de Murcia, 2019

Tesis doctoral, 500 p.

Aquest estudi, que s'emmarca dins les noves pràctiques culturals que promouen la participació ciutadana, entre les que es troba la sociomuseologia, planteja una metodologia participativa per apropar el Museo de Bellas Artes de Murcia al seu entorn. Entre les dades recollides, es conclou que el museu es percep com un espai tradicional, poc accessible i allunyat de les inquietuds socials. També es constaten carències importants a nivell de comunicació amb el públic i altres agents socioculturals de l'entorn.

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Museos y formación del pensamiento social en educación primaria: una propuesta de intervención didáctica
Francisco Gil Carmona

Gil Carmona, F.

Museos y formación del pensamiento social en educación primaria: una propuesta de intervención didáctica

Universitat Autònoma de Barcelona, 2018

Tesis doctoral, 353 p.

Segons l'autor, els museus no desenvolupen models didàctics des d'un punt de vista crític de l'ensenyament ni apliquen metodologies que fomentin la participació de l'alumnat. Aquesta tesi estudia els serveis educatius del Museu Egipci, el Born Centre de Cultura i Memòria, el Museu Picasso i el Museu Nacional d'Art de Catalunya, i proposa un model d'intervenció didàctica per a estudiants d'educació primària.



Janes, R.R.; Sandell, R. (eds.)

Museum activism

Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge

405 p.

[Exemplar disponible a la biblioteca](#)

Llibre sobre l'activisme al món dels museus, amb 34 articles que cobreixen temes com la crisi dels refugiats, el rol del personal del museus com a activistes, justícia social, feiminisme, política, memòria històrica, canvi climàtic, comunitat LGTBI, mitjans de comunicació social, etc.

Museos españoles en Facebook:
análisis de su comunicación
en el marco del museo social digital

José Manuel MAS IGLESIAS
en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de Doctor en
Investigación en Medios de Comunicación

Universidad Carlos III de Madrid

Directora y tutora:

Susana HERRERA DAMAS

2019

Más Iglesias, J. M.

Museos españoles en Facebook: análisis de su comunicación en el marco del museo social digital

Universidad Carlos III de Madrid, 2019

Tesis doctoral, 450 p.

S'analitza l'ús que els 10 museus d'art d'Espanya més seguits a Facebook van fer d'aquesta xarxa social entre juliol de 2016 i febrer de 2017. Es fa notar que el 75% de les publicacions són per a l'autopromoció (difusió de les activitats). Es conclou, que, en general, els museus no aprofiten el caràcter bidireccional que ofereix la xarxa social, i només interactuen amb els seguidors en un 25% dels casos. També es destaca que apenes s'utilitzen elements multimèdia com el vídeo o l'àudio, i la possibilitat d'informar d'esdeveniments en directe. L'estudi es complementa amb una recomanació de 30 bones pràctiques per a museus a Facebook.

Revistes i publicacions seriades

Simbologia emprada:



Accés gratuït



Accés híbrid (alguns articles en accés gratuït)



Accés restringit (només per a subscriptors)



Centre for the Future of Museums Blog



[\(July/Aug. 2019\)](#)

Destaquem: “Is the future of museums, museums from the future?”, “Explore how museums can rebuild public trust” i “Opportunities for museums to lead for the future of learning”.



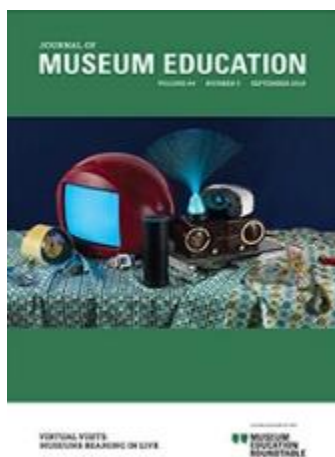
Curator: the museum journal



[Volume 62, Issue 3 \(July 2019\)](#)

Número sobre comunicació i experiències sonores als museus.

Destaquem “How do we listen to museums?” i “A curatorial guide to museum sound design”.

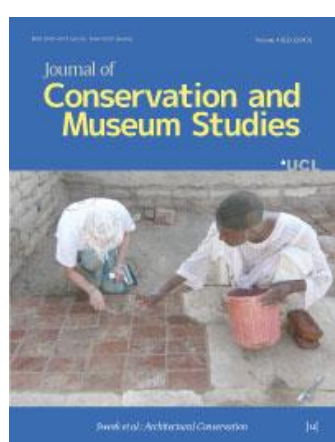


Journal of museum education



[Vol. 44, Issue 3 \(Sep. 2019\)](#)

Número temàtic sobre visites virtuals. Destaquem “[Virtual visits: museums beaming in live](#)”, “[A tale of technology and collaboration: preparing for 21st-Century museum visitors](#)”, i “[Developing a set of guidelines for rigorous evaluations at a natural history museum](#)”.



Journal of conservation and museum studies



[Vol. 17 \(2019\)](#)

Destaquem “[Predicting future condition and conservation costs from modelling improvements to the indoor environment](#)” i “[Conservation of Anthracotherium magnum fossils from Chiuppano, Italy](#)”.



Journal of the American Institute for Conservation



[Vol. 58, issue 3 \(2019\)](#)

Destaquem: “[Potential substitutes for discontinued poly\(vinyl acetate\) resins used in conservation](#)” i “[An easy-to-use method for preparing paint cross sections](#)”.

Mnemòsine

Mnemòsine: revista catalana de museologia



[Núm. 9 \(2019\)](#)

Amb articles sobre [perspectiva de gènere](#), [exposicions online](#) i [museus virtuals](#), la ressenya sobre les [XXI Jornades de Museus i Educació](#), la ressenya de Pere Viladot sobre “[El museo de ciencia transformador](#)” (llibre disponible a la biblioteca) i la sèrie d’articles “[Intervencions museogràfiques](#)” de F.X. Menéndez.



Museum and society

[Vol 17, No 2 \(2019\)](#)

Destaquem: “Responding to Open Access: how German museums use digital content”



Museum magazine

[July/Aug. 2019](#)

Destaquem “No stone left unturned: how the Oakland Museum of California is practicing equity and inclusion”.



Museum management and curatorship

[Vol. 34, No. 4 \(July 2019\)](#)

Destaquem: “A qualitative exploratory study on museum educators’ perspective on children’s guided museum visits”.



Museum management and curatorship

[Vol. 34, No. 5 \(Aug. 2019\)](#)

Destaquem: “What a curator needs to know: the development of professional museum work and the skills required in Danish museums 1964–2018”.



Museus 2030

[#9 \(juliol 2019\)](#)

Destaquem la publicació dels continguts del **Primer Fòrum dels Museus** i el **Baròmetre social dels museus**.





OCIM. Lettre de l'OCIM

[N°184 \(juillet-août 2019\)](#)

Destaquem: “[Séduire et capter les publics](#)”



OCIM. Répérages

[N° 74 \(juillet 2019\)](#)

Revisió d'articles sobre museus i patrimoni cultural a revistes especialitzades.



Revista de museología

[N° 74 \(2019\)](#)

Destaquem “[¿Por qué el museo debe empezar a utilizar el big data?](#)”, i “[La planificación estratégica de la transformación digital: el caso de los museos españoles](#)”.



Spokes

[#54 \(July/Aug. 2019\)](#)

Número sobre pseudociència.

Destaquem “[Pseudoscience and the end of dialogue](#)”.



Articles

Selecció d'articles de revistes d'altres temàtiques.

Claes, F.; Deltell, L. “**Museo social en España: redes sociales y webs de los museos estatales**”. *El profesional de la información*, Vol. 28, Nº 3, 2019.

Dos Santos Silva Junior, E., et al. “**Museu do Amanhã: uma investigação tátil com o olhar às cegas de quem vê**”. *Revista Práxis*, v. 11, n. 21, junho, 2019.

González de Oleaga, M. “**¿La memoria en su sitio? El museo de la Escuela de Mecánica de la Armada**”. *Kamchatka*, Nº. 13, 2019, p. 117-162.

Juberías Gracia, Guillermo. “**Ideología y poder en los discursos museográficos: la creación de ‘salas de Goya’ en los museos españoles (1875-1915)**”. *Potestas*, Nº. 14, 2019, págs. 143-164.

Leonardi, V.S.; Elías, S.R.; Bianco, F. “**Gestión estratégica y nueva museología: propuestas para dinamizar la actividad museística en la localidad de Bahía Blanca, Argentina**”. *Culturas*, Vol. 6, Nº. 1, 2019, p. 38-62.

Lindskoug, H.B. “**Coleccionando naturaleza, creando cultura: construcción de la dicotomía naturaleza/cultura en museos**”. *Antípoda*, Nº. 36 (julio-septiembre), 2019, p. 11-32.

López, A., et al. “**Narrativas museográficas interactivas**”. *Revista Trilogía*, Vol. 10, Nº. 19 (Julio - diciembre), 2018, p. 75-86

Malinverni, E.S. “**Virtual museum enriched by GIS data to share science and culture: Church of Saint Stephen in Umm Ar-Rasas (Jordan)**”. *Virtual Archaeology Review*, Vol. 10, Nº. 21, 2019, p. 31-39.

Martínez-Sanz, R. “**El fenómeno de la participación en el Museo: un mecanismo para construir comunidad**”. *International Journal of Digital Media and Interaction*, Vol. 2, No. 3, (2019), p. 23-35.

Montien, H. “**New Museology in practice: a case study of Baan Hollanda, an information center of Thai-Dutch relation in Ayutthaya**”. *Journal of Sociology and Anthropology*, Vol 38, No 1 (2019).

Panozzo Zenere, A.G. “**Las publicaciones de los museos sobre sus colecciones: el caso ‘ediciones digitales’ del Museo Castagnino+macro**”. *Biblios*, No 75 (2019).

Sforzi, A. “**Citizen science and the role of natural history museums**”. *Citizen science: innovation in open science, society and policy*, cap. 29, p. 429-444.

Soares, B.C.B. “**Museus, mulheres e gênero**”. *Cadernos Pagu*, (55), e195515.

Tello, M.E.; Fessia, E.C. **“Memorias, olvidos y silencios en las propuestas museográficas en el espacio de memoria ‘La Perla’”**. *Kamchatka*, Nº. 13 (2019).

Vicenteni Jorente, M. J.; Kahn, K. **“Histórias de vida como fato museal tratado pelo Design da Informação na Curadoria Digital no Museu da Pessoa”**. *Biblios*, No. 75 (2019).



**museu de
ciències naturals
de Barcelona**

Centre de Documentació

Biblioteca del Laboratori de Natura
Passeig Picasso s/n., 08003 Barcelona
Tel. +34 93 256 22 14
bibmuseuciencies@bcn.cat

Biblioteca del Museu Martorell
Parc de la Ciutadella, 08003 Barcelona
Tel. +34 93 256 21 83
bibmuseuciencies@bcn.cat

Mediateca, Museu de Ciències Naturals de Barcelona
Parc del Fòrum
Plaça Leonardo da Vinci 4-5, 08019 Barcelona
Tel. +34 93 256 60 15
mediatecanat@bcn.cat

museuciencies.cat
