

MUSEU BLAU:

EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DE 2016



Informe de resultats

Maig de 2017



Índex

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Afluència de visitants al museu _____	7
Distribució de les enquestes _____	11
Resultat de les enquestes _____	14
Síntesi _____	26
ANNEX: Evolució _____	28



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

PRESENTACIÓ:

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants del **Museu de Ciències Naturals de Barcelona – Museu Blau** durant el 2016, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu.

Cadascun dels museus participants en l'estudi realitza una breu enquesta a una mostra dels seus visitants. A més del dia i l'hora d'entrada al museu, l'enquesta recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- L'**edat*** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu

L'informe està estructurat en cinc apartats. En el primer s'exposen les dades d'afluència de visitants al museu. En el segon, es mostra la distribució de les enquestes realitzades i es compara amb la dels visitants, per tal de comprovar que la mostra obtinguda reflecteix la població objecte d'estudi. En tercer lloc, es presenta una anàlisi descriptiva de les dades recollides segons el mes i el dia de la visita, així com per lloc de residència de la persona entrevistada. Finalment, s'ofereix una síntesi dels resultats i un darrer capítol amb l'evolució de les dades respecte a les edicions anteriors del projecte.

* Donat que menys del 50% dels enquestats han donat informació sobre la seva edat, els resultats per segments d'aquesta pregunta no es presenten en aquest informe.

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants del Museu Blau

Dimensió de la mostra

878 entrevistes, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent. Inicialment, el Museu Blau ha facilitat un total de 886 enquestes, però se n'han descartat 8, el 0,9% del total, perquè tenien completades menys de tres preguntes del qüestionari.

Disseny de la mostra

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra

$\pm 7,2\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$, en el supòsit de mostra aleatòria.

Ponderació

S'ha ponderat segons el mes i el tipus de dia (feiner o festiu) de la visita.

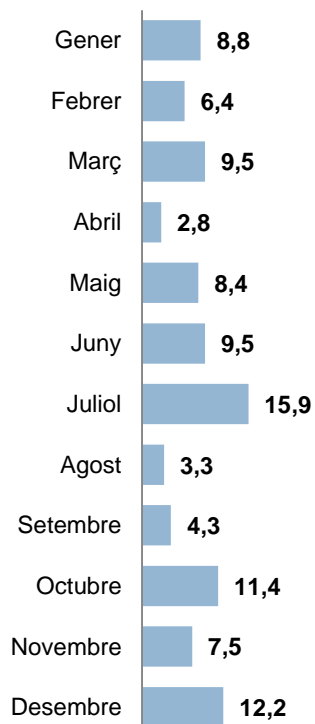
Treball de camp

De gener a desembre de 2016.

FITXA TÈCNICA

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES REALITZADES

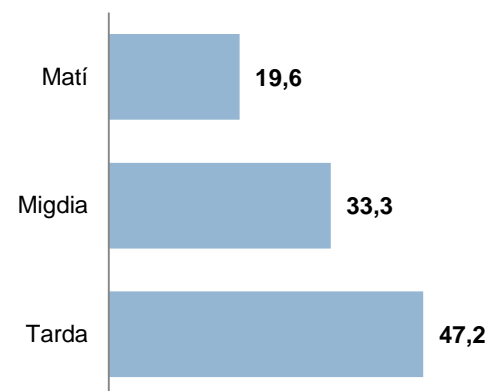
Per mes (%)



Per dia de la visita (%)



Per hora de la visita* (%)



* El matí comprèn els visitants que arriben fins a les 12 h. El migdia, els de les 12 h a les 14.59 h i la tarda, els de les 15 h a les 19.59 h.

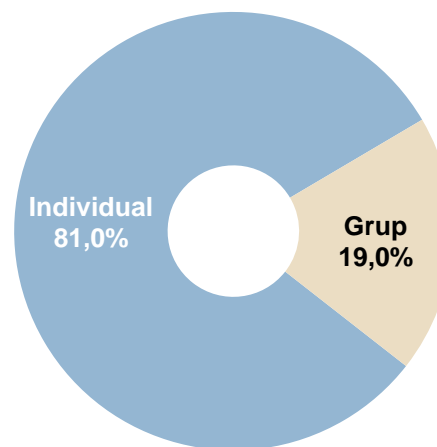


AFLUÈNCIA DE VISITANTS AL MUSEU

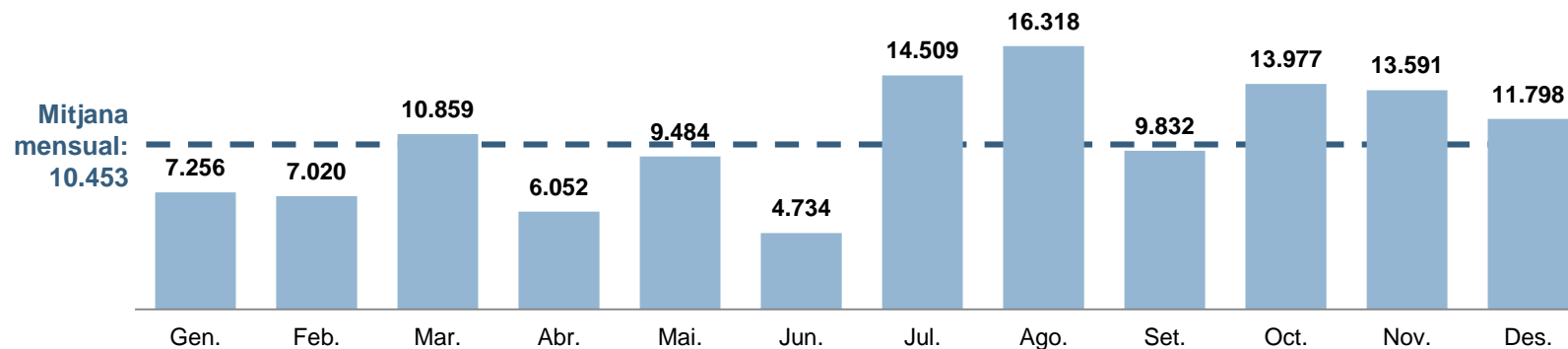
L'ESTIU, LA TARDOR I PRINCIPIS D'HIVERN ÉS QUAN MÉS VISITANTS REP EL MUSEU BLAU.

VISITANTS TOTALS

	Visitants	%
Individual	125.430	81,0
Grup	29.500	19,0
TOTAL	154.930	100,0

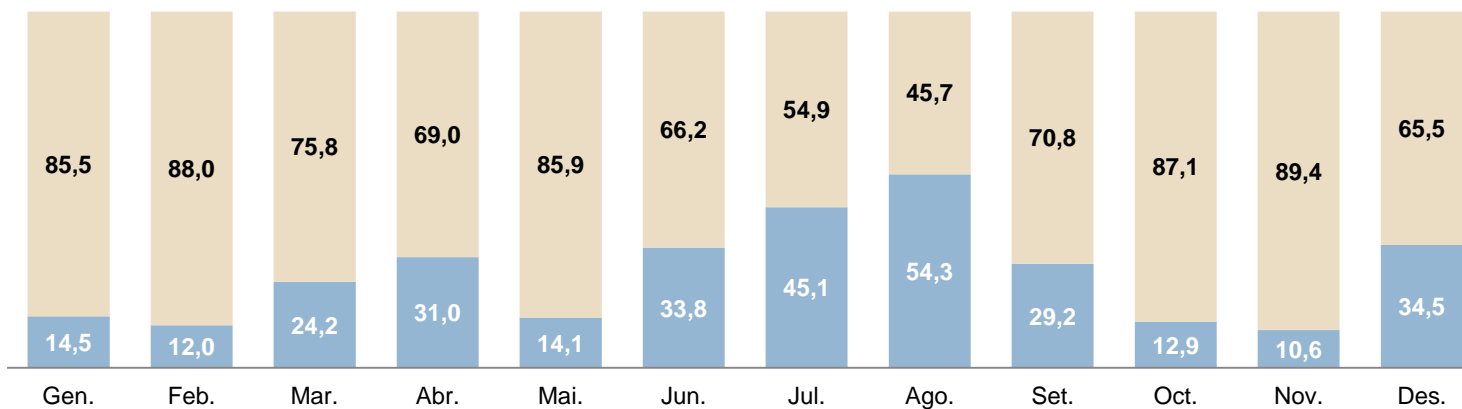
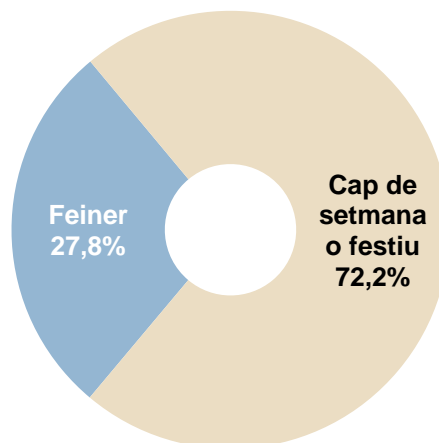


VISITANTS INDIVIDUALS



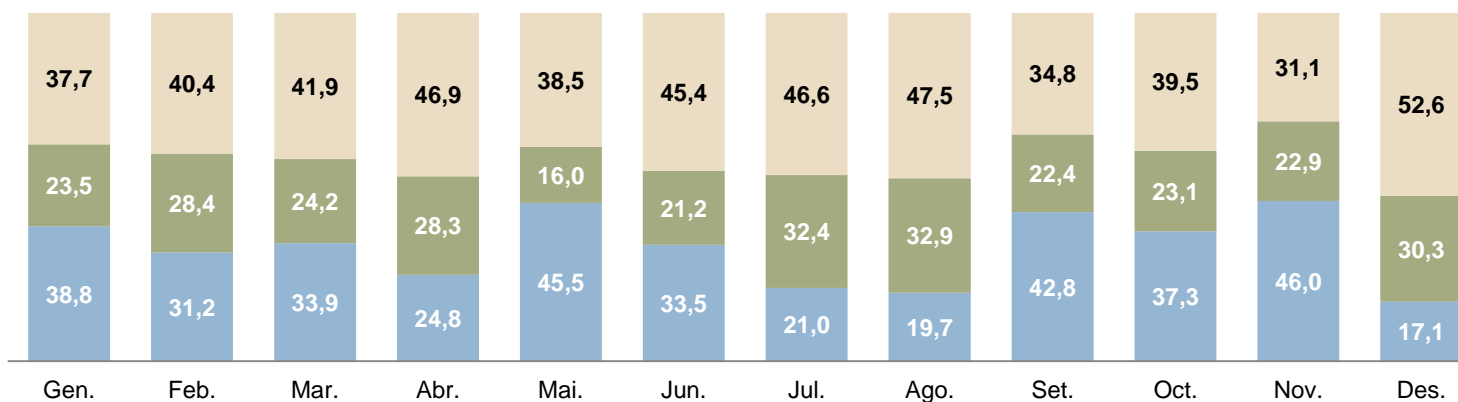
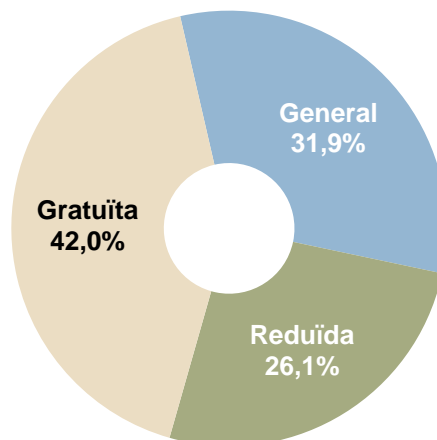
SET DE CADA DEU VISITANTS ACUDEIXEN AL MUSEU BLAU EN CAP DE SETMANA O FESTIU.

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



**QUATRE DE CADA DEU ENTREN AL MUSEU BLAU DE FORMA GRATUÏTA,
MENTRE UN TERÇ HI ENTRA AMB LA TARIFA GENERAL.**

VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA

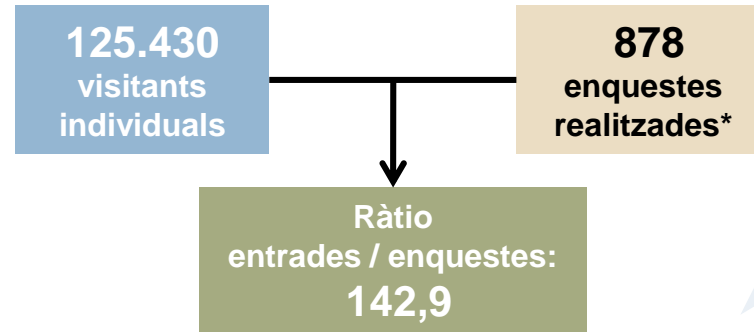




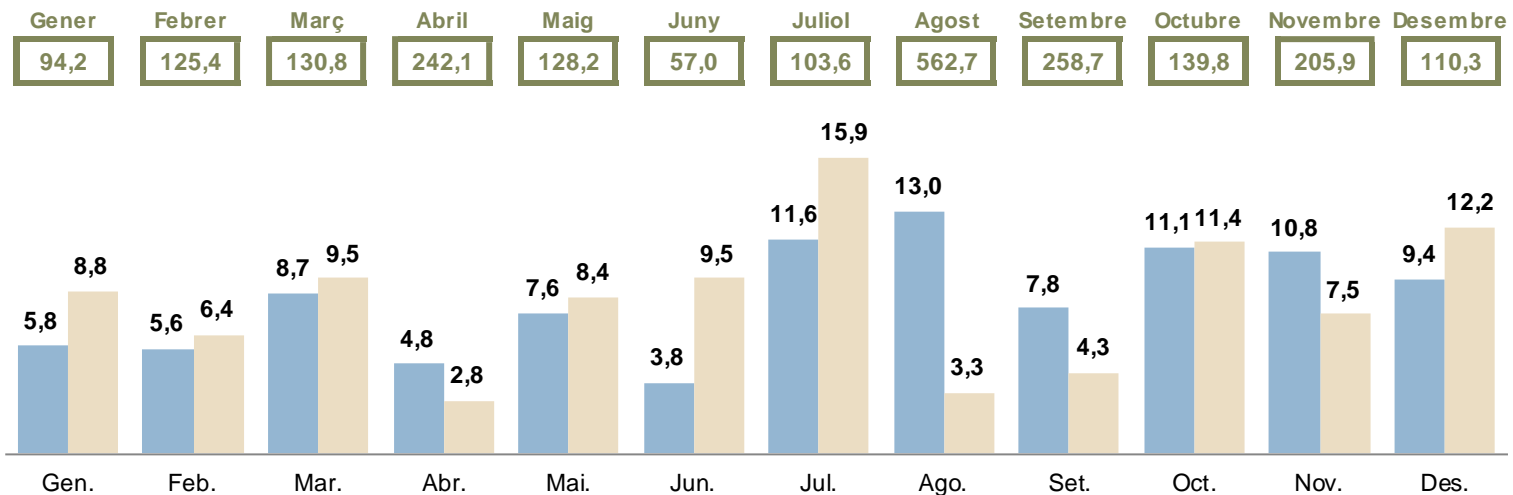
DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES

EL MUSEU BLAU HA FET UNA ENQUESTA CADA 143 VISITANTS DE FORMA IRREGULAR DURANT ELS DIFERENTS MESOS DE L'ANY.

VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MES



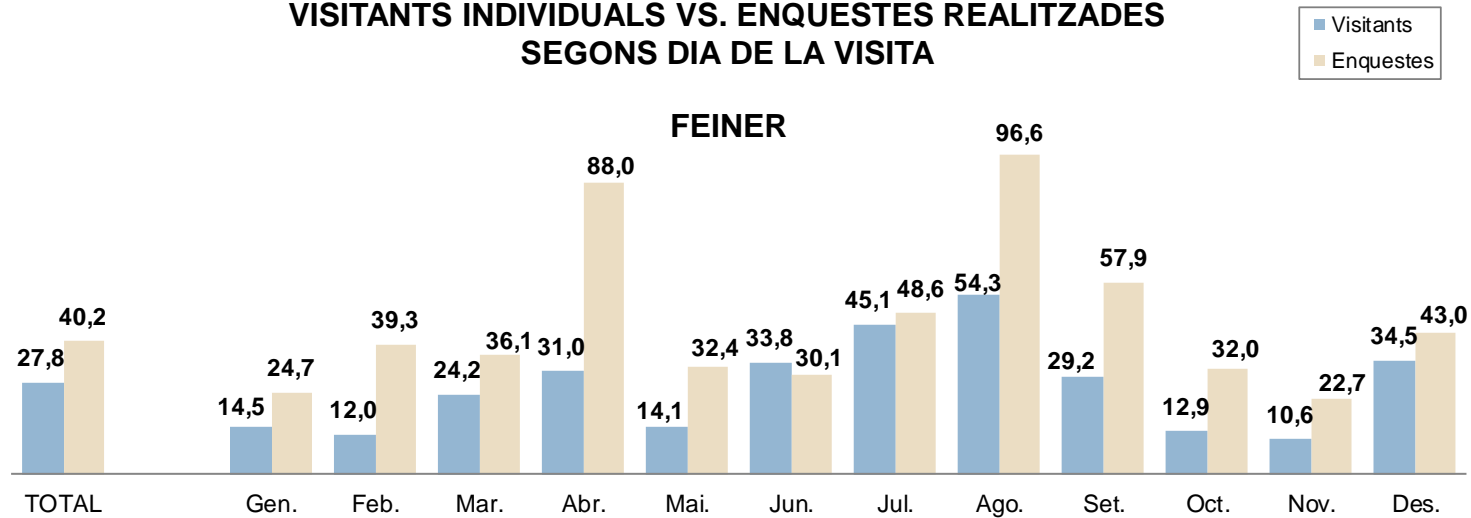
Segons les recomanacions fetes a informes anteriors, la ràtio per aquest museu hauria d'haver estat d'una enquesta per cada 50 visitants.



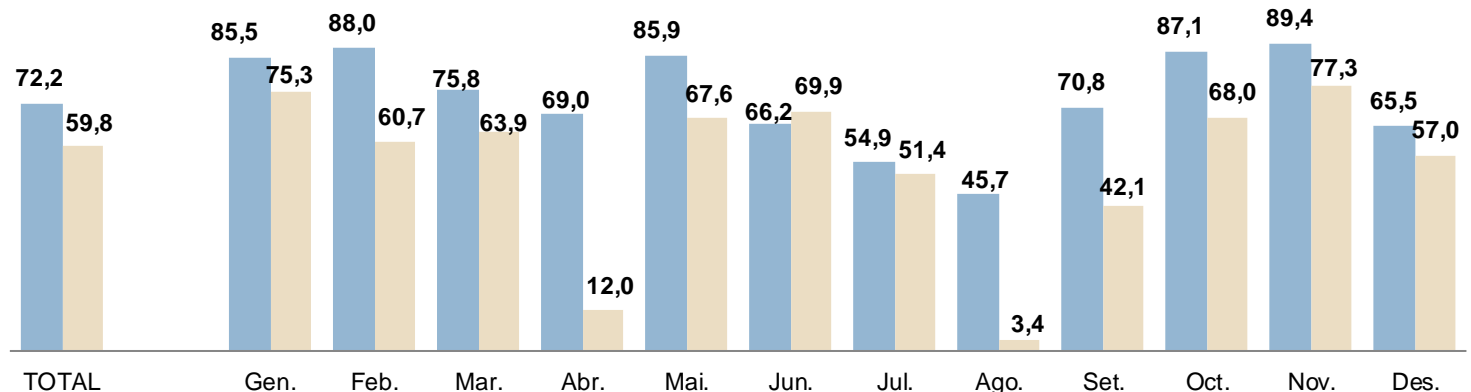
* Cal recordar que només s'analitzen les enquestes que tenen completades com a mínim tres variables.

LA PROPORCIÓ D'ENQUESTES FETES EN DIES FEINERS ÉS MÉS ALTA QUE LA DISTRIBUCIÓ REAL DE VISITANTS EN QUASI TOTS ELS MESOS DE L'ANY.

**VISITANTS INDIVIDUALS VS. ENQUESTES REALITZADES
SEGONS DIA DE LA VISITA**



CAP DE SETMANA O FESTIU

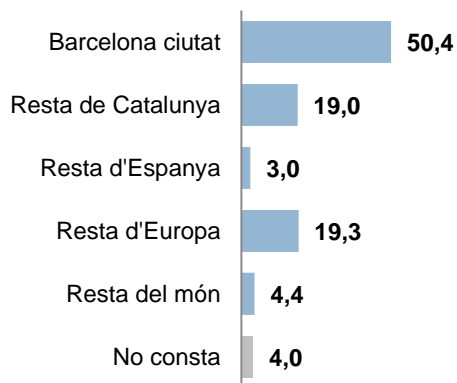




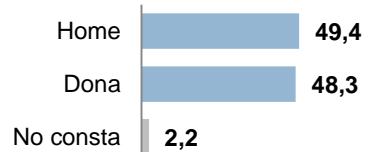
RESULTAT DE LES ENQUESTES

PERFIL DELS VISITANTS

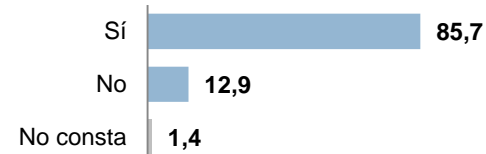
LLOC DE RESIDÈNCIA



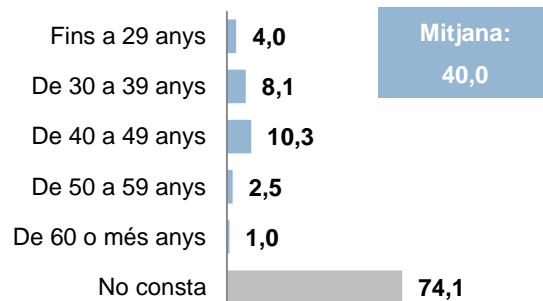
SEXE



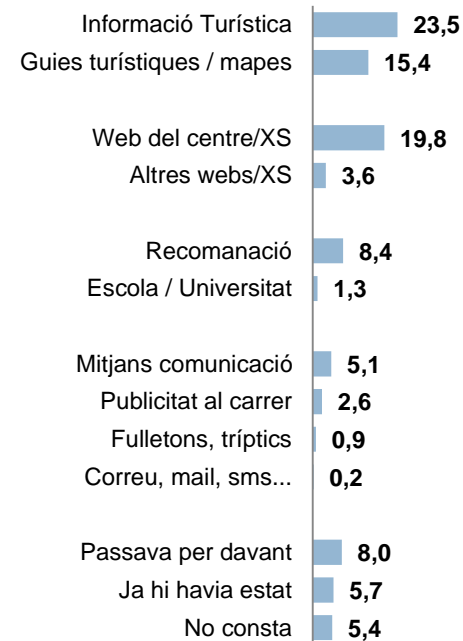
PRIMERA VISITA



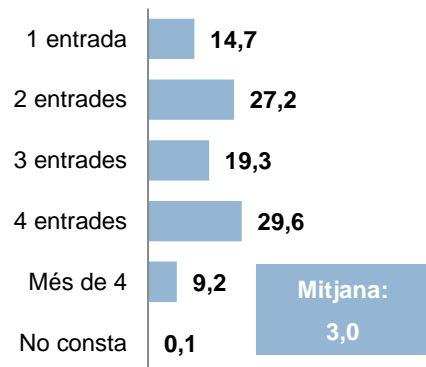
EDAT



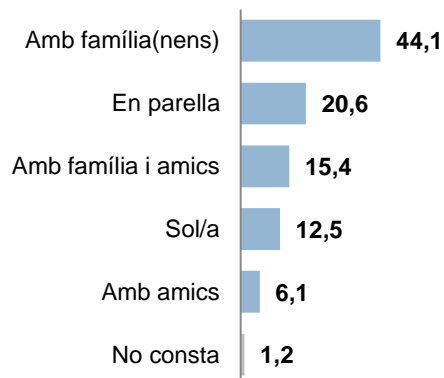
MITJÀ PRESCRIPTOR



ENTRADES ADQUIRIDES

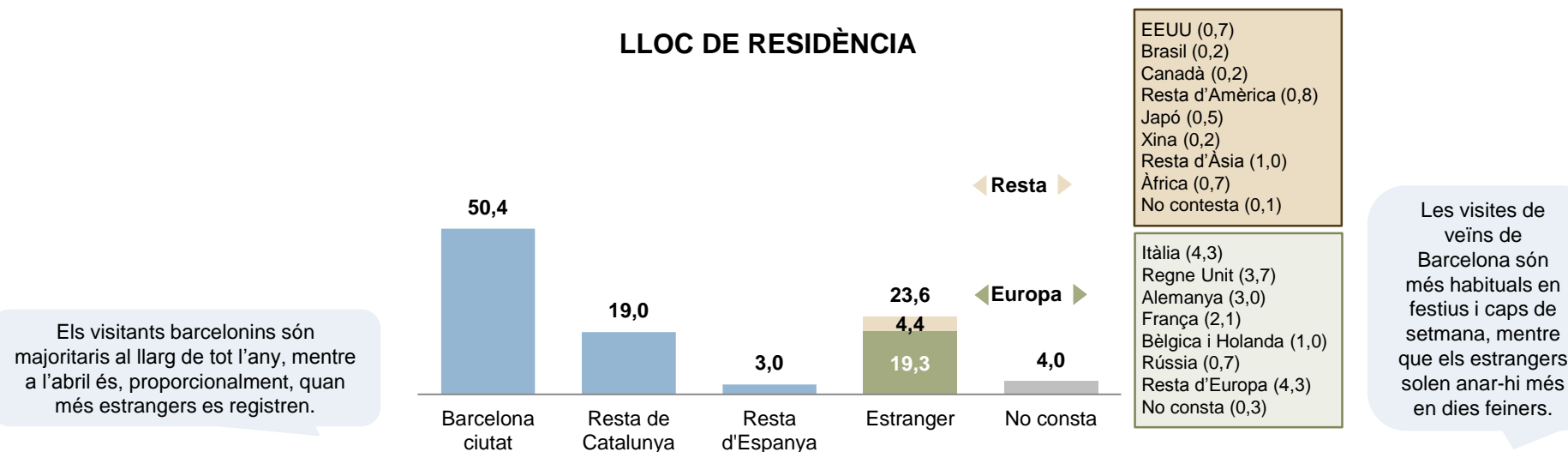


ACOMPANYANT



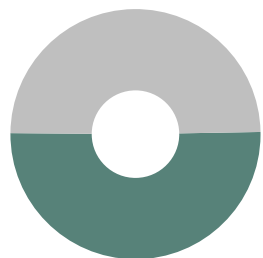
LA MEITAT DELS VISITANTS SÓN BARCELONINS. NOMÉS UNA QUARTA PART SÓN ESTRANGERS, SOBRETOT ITALIANS I BRITÀNICS.

LLOC DE RESIDÈNCIA



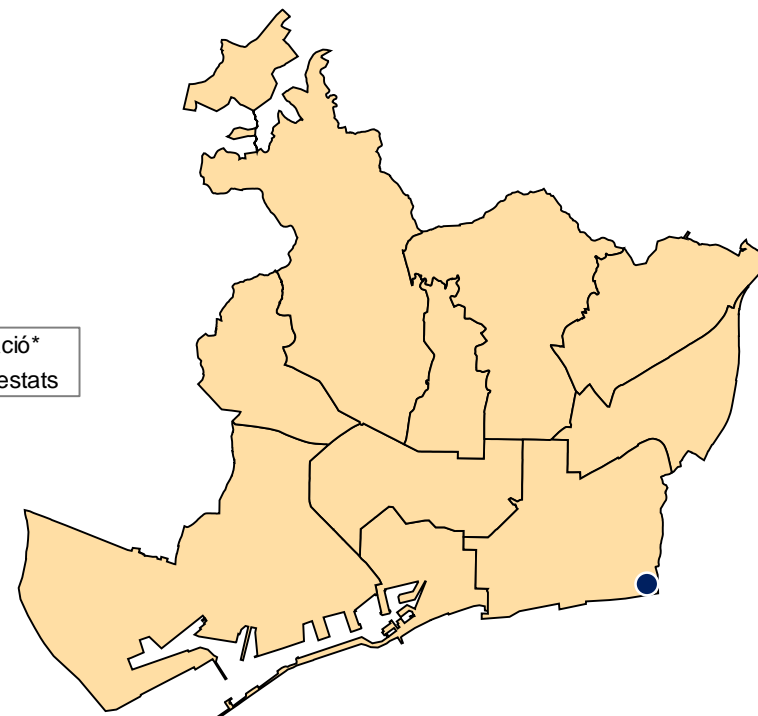
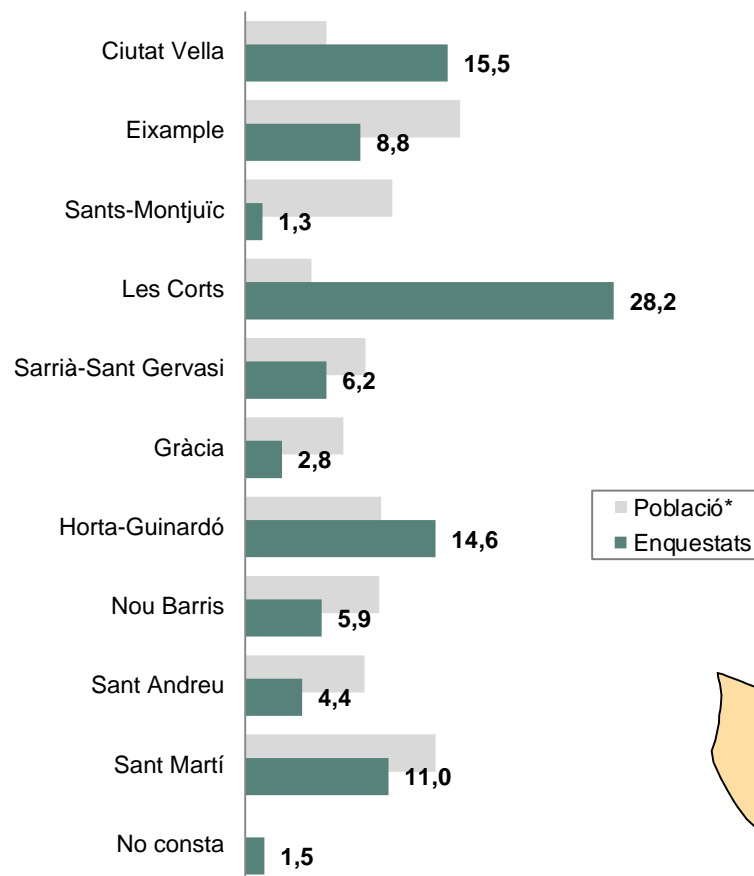
	TOTAL (n=878)	MES												TIPUS DE DIA	
		Gener (n=77)	Febrer (n=56)	Març (n=83)	Abril (n=25)	Maig (n=74)	Juny (n=83)	Juliol (n=140)	Agost (n=29)	Setem- bre (n=38)	Octu- bre (n=100)	Novem- bre (n=66)	Desem- bre (n=107)	Feiner (n=353)	Festiu i cap de s. (n=525)
Barcelona	50,4	65,0	49,5	64,4	30,2	45,5	45,8	53,0	38,3	54,9	41,0	53,2	63,1	37,6	55,3
Resta Catalunya	19,0	17,3	27,8	12,9	3,1	19,2	13,7	20,9	25,5	23,5	13,5	22,2	17,9	16,5	19,9
Resta d'Espanya	3,0	3,1	2,5	5,8	9,4	0,5	3,5	2,1	3,2	1,3		6,5	1,3	4,8	2,3
Estranger	23,6	14,6	17,7	16,9	46,9	31,3	22,7	15,8	33,0	20,3	36,5	16,4	13,8	40,3	17,2
Resta d'Europa	19,3	11,1	17,0	15,5	37,5	26,2	9,8	13,1	33,0	16,4	25,3	12,3	10,0	32,7	14,1
Resta del món	4,4	3,5	0,7	1,5	9,4	5,1	13,0	2,7		4,0	11,2	4,1	3,7	7,6	3,1
No consta	4,0		2,5		10,4	3,5	14,2	8,2			9,0	1,8	3,9	0,7	5,2

ENTRE ELS BARCELONINS, ELS VEÏNS DE LES CORTS SÓN ELS QUE MÉS HAN VISITAT EL MUSEU BLAU.



Residents a
Barcelona ciutat
(n=429)

LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT



* Font: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2016

ITÀLIA, REGNE UNIT I ALEMANYA SÓN ELS PRINCIPALS PAÏSOS D'ORIGEN DELS VISITANTS ESTRANGERS.

LLOC DE RESIDÈNCIA



RESTA DE CATALUNYA	
(n=139)	
Resta de l'àmbit metropolità*	55,5
Resta de la província	39,1
Comarques de Girona	2,3
Comarques de Tarragona	1,6
Comarques de Lleida	1,4

* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

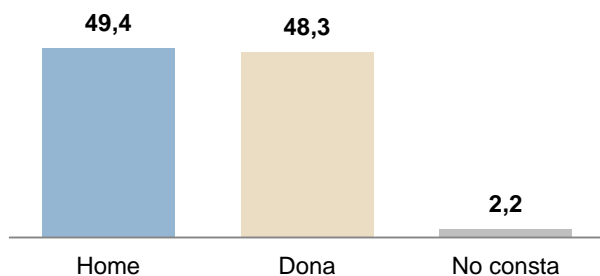


RESTA D'ESPANYA	
(n=27)	
Andalusia	34,3
Com. Valenciana	14,2
Madrid	11,5
Aragó	9,1
País Basc	6,4
Balears, Illes	5,9
Navarra	5,4
Castella-La Manxa	5,0
Extremadura	4,6
Castella i Lleó	3,6



ESTRANGER	
(n=247)	
EUROPA	81,5
Itàlia	18,0
Regne Unit	15,7
Alemanya	12,6
França	8,7
Bèlgica i Holanda	4,4
Rússia	2,8
Resta d'Europa	18,1
No consta	1,1
RESTA DEL MÓN	18,5
EEUU	2,9
Brasil	0,8
Canadà	0,8
Argentina	0,7
Colòmbia	0,4
Resta d'Amèrica	2,1
Japó	2,3
Xina	0,7
Índia	0,6
Resta Àsia	3,6
Àfrica	2,8
No contesta	0,6

ENTRE ELS VISITANTS DEL MUSEU BLAU, HI HA TANTES DONES COM HOMES, TOT I QUE HI HA FORÇA VARIACIONS PER MESOS.



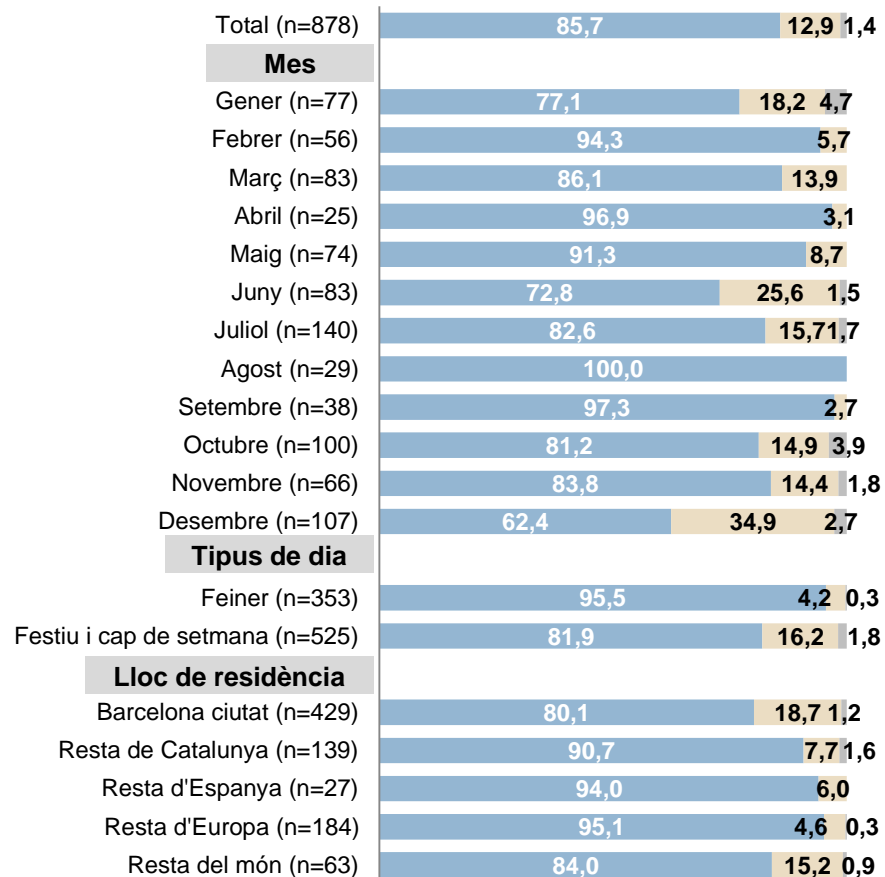
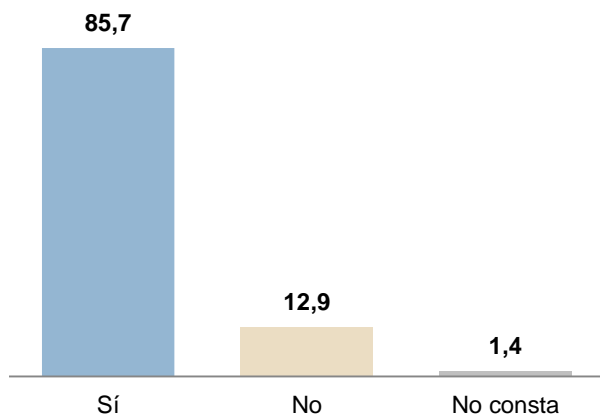
La gran majoria de les persones de la resta de Catalunya que visiten el Museu Blau són dones.

SEXE

Total (n=878)	49,4	48,3	2,2
Mes			
Gener (n=77)	49,5	50,5	
Febrer (n=56)	40,4	56,4	3,2
Març (n=83)	49,2	50,8	
Abril (n=25)	44,8	55,2	
Maig (n=74)	51,7	44,2	4,0
Juny (n=83)	54,4	44,1	1,5
Juliol (n=140)	50,4	44,3	5,3
Agost (n=29)	38,3	61,7	
Setembre (n=38)	58,9	41,1	
Octubre (n=100)	59,9	32,0	8,1
Novembre (n=66)	53,5	46,5	
Desembre (n=107)	42,8	55,5	1,7
Tipus de dia			
Feiner (n=353)	45,6	53,4	1,0
Festiu i cap de setmana (n=525)	50,9	46,4	2,7
Lloc de residència			
Barcelona ciutat (n=429)	56,1	41,4	2,4
Resta de Catalunya (n=139)	17,1	81,6	1,4
Resta d'Espanya (n=27)	67,4	32,6	
Resta d'Europa (n=184)	61,4	36,6	2,0
Resta del món (n=63)	47,6	51,6	0,9

PER MÉS DEL 80% DELS VISITANTS ERA LA PRIMERA VEGADA QUE ANAVEN AL MUSEU BLAU.

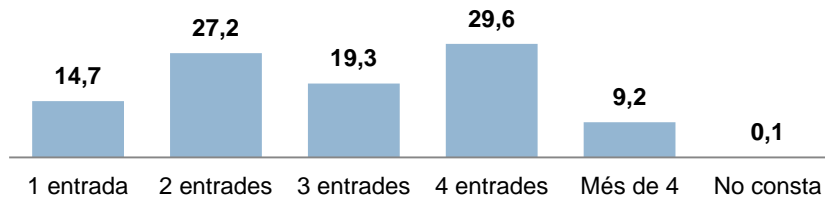
PRIMERA VISITA AL MUSEU?



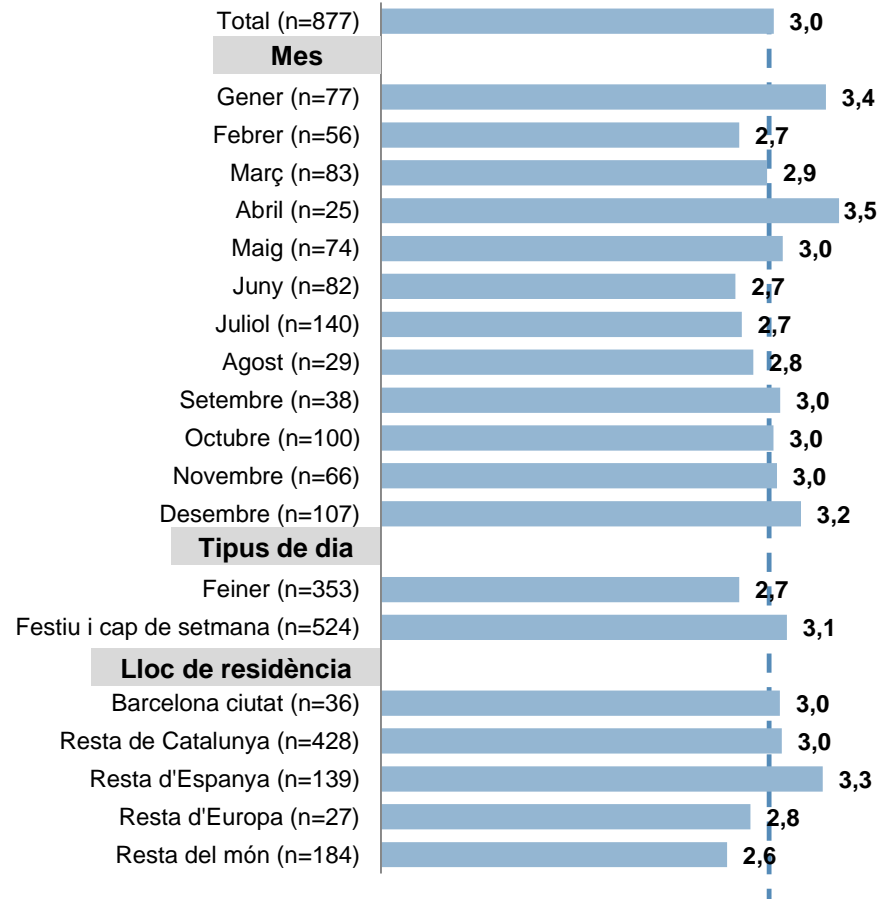
DE MITJANA, ELS VISITANTS COMPREN 3,0 ENTRADES.

Miñana d'entrades

3,0

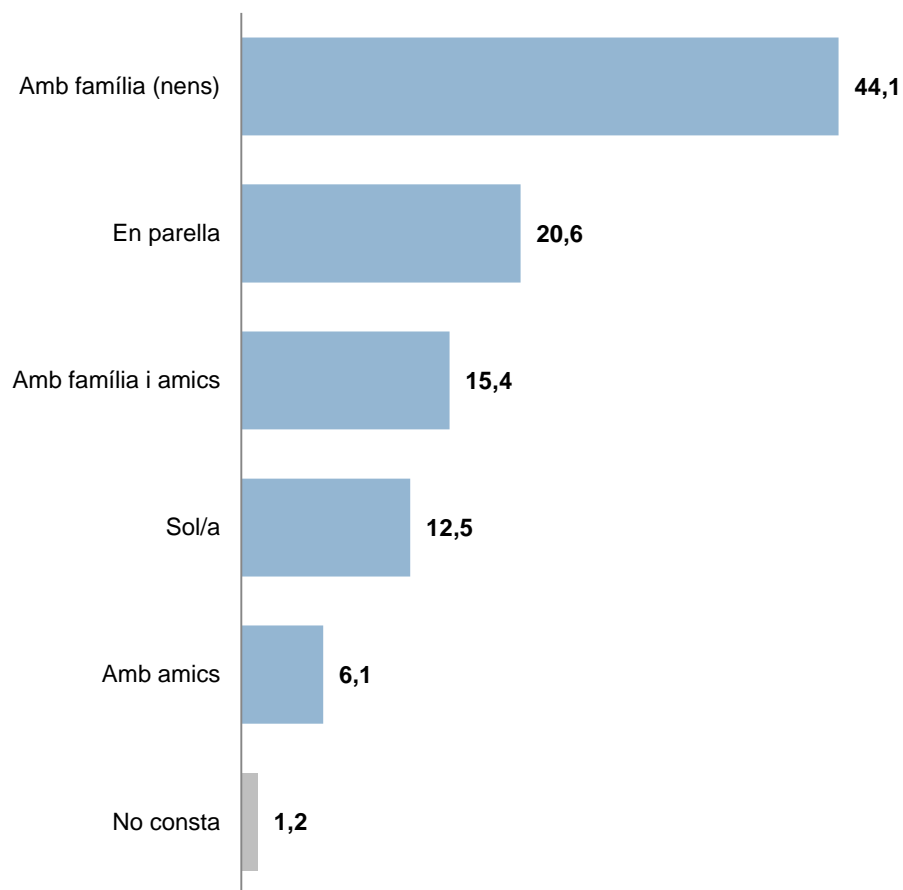


ENTRADES ADQUIRIDES



QUATRE DE CADA DEU VISITANTS S'ACOSTA AL MUSEU BLAU EN FAMÍLIA.

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?



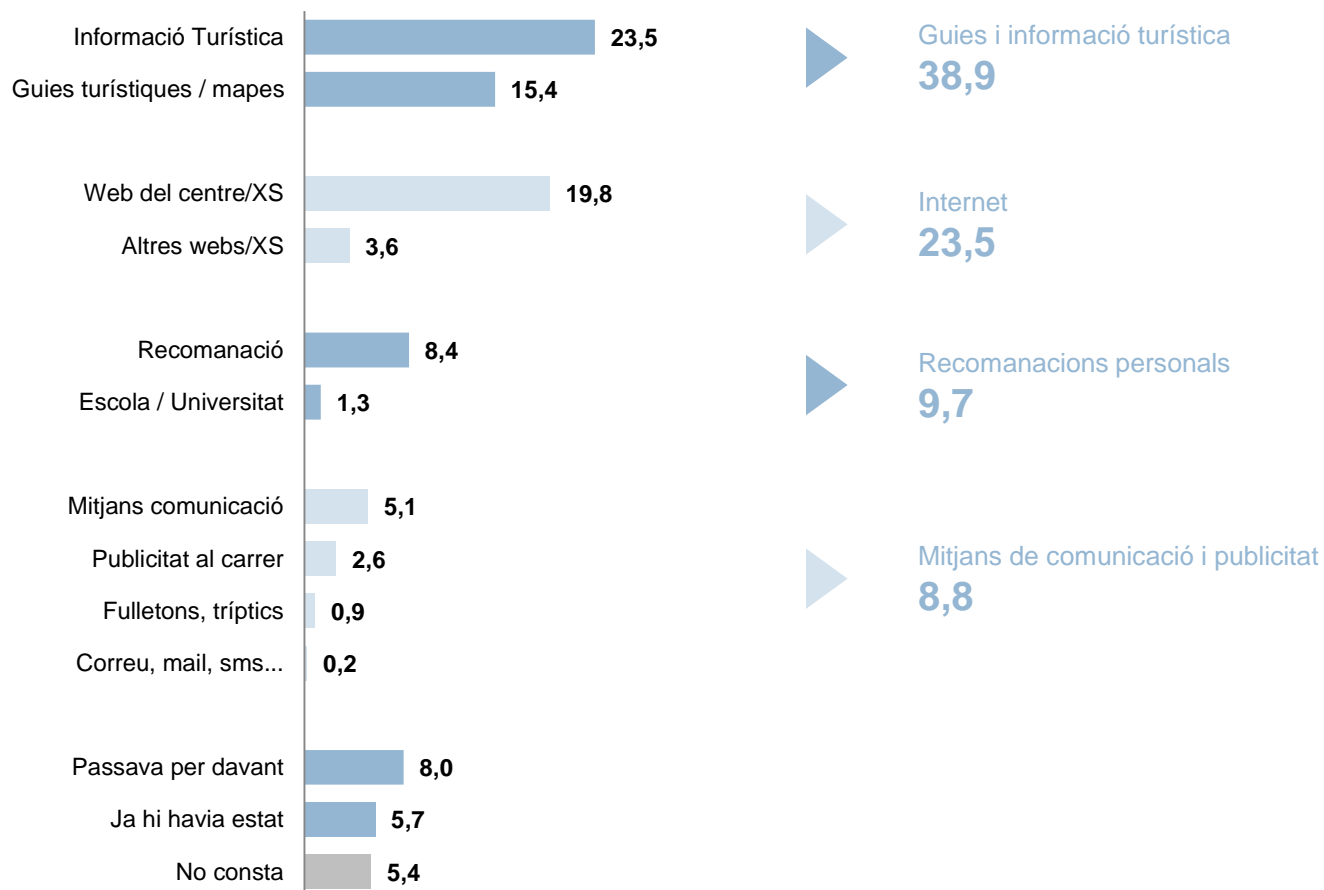
AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	TOTAL (n=878)	MES											
		Gener (n=77)	Febrer (n=56)	Març (n=83)	Abril (n=25)	Maig (n=74)	Juny (n=83)	Juliol (n=140)	Agost (n=29)	Setem- bre (n=38)	Octu- bre (n=100)	Novem- bre (n=66)	Desem- bre (n=107)
Amb família (nens)	44,1	64,1	60,8	60,8	54,2	54,0	43,2	46,3	36,2	54,9	26,2	30,3	30,6
En parella	20,6	8,8	12,1	21,3	12,5	28,8	15,0	18,7	19,1	17,3	28,4	32,8	16,4
Amb família i amics	15,4	16,5	6,4	3,7	20,8	1,7	8,1	10,6	22,3	8,4	17,9	16,8	39,6
Sol/a	12,5	5,0	17,0	12,1	3,1	9,1	8,9	17,0	19,1	16,8	10,1	14,2	6,4
Amb amics	6,1	5,7	3,7	0,5	9,4	4,5	13,7	4,9	3,2	2,7	16,2	5,9	5,6
No consta	1,2			1,6		1,7	11,1	2,5			1,3		1,3

	TOTAL (n=878)	TIPUS DE DIA		LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner (n=353)	Festiu i cap de s. (n=525)	Barcelo- na ciutat (n=429)	Resta de Cat. (n=139)	Resta d'Esp. (n=27)	Resta d'Europa (n=184)	Resta del món (n=63)
Amb família (nens)	44,1	39,4	46,0	47,7	47,8	69,3	35,8	22,9
En parella	20,6	19,9	20,9	17,5	27,7	5,5	22,8	39,4
Amb família i amics	15,4	15,7	15,3	16,5	16,5	4,9	14,0	10,0
Sol/a	12,5	17,8	10,4	12,3	5,5	13,8	17,4	12,6
Amb amics	6,1	7,0	5,7	4,6	2,2	1,9	10,0	15,2
No consta	1,2	0,2	1,7	1,3	0,2	4,6		

LES GUIES I LA INFORMACIÓ TURÍSTICA SÓN EL PRINCIPAL MITJÀ PRESCRIPTOR DEL MUSEU

MITJÀ PRESCRIPTOR



MITJÀ PRESCRIPTOR

	TOTAL (n=878)	MES											
		Gener (n=77)	Febrer (n=56)	Març (n=83)	Abril (n=25)	Maig (n=74)	Juny (n=83)	Juliol (n=140)	Agost (n=29)	Setem- bre (n=38)	Octu- bre (n=100)	Novem- bre (n=66)	Desem- bre (n=107)
Guies i informació turística	38,9	17,4	22,2	32,4	31,2	28,7	38,8	38,2	71,3	22,1	46,0	44,5	35,2
Internet	23,5	18,8	10,6	27,7	6,2	29,4	9,6	29,9	12,8	68,6	31,1	15,5	9,1
Recomanacions personals	9,7	17,6	33,5	9,0	12,5	12,6	6,4	11,9	3,2	2,7	4,3	9,5	8,2
Mitjans de com. i publicitat	8,8	18,8	18,0	3,2	10,4	14,0	16,6	8,4	6,4	1,3	9,8	4,1	8,4
Passava per davant	8,0	14,3	15,8	18,5	26,0	9,6	10,4	3,8		1,3	3,0	10,8	2,9
Ja hi havia estat	5,7	13,0		8,5		4,0	9,0	2,8		2,7	1,7		30,5
No consta	5,4			0,5	13,5	1,7	9,2	5,0	6,4	1,3	4,3	15,5	5,7

	TOTAL (n=878)	TIPUS DE DIA		LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner (n=353)	Festiu i cap de s. (n=525)	Barcelo- na ciutat (n=429)	Resta de Cat. (n=139)	Resta d'Esp. (n=27)	Resta d'Europa (n=184)	Resta del món (n=63)
Guies i informació turística	38,9	54,4	32,9	29,0	34,9	21,9	65,6	66,9
Internet	23,5	15,9	26,4	24,3	32,6	25,7	16,4	8,8
Recomanacions personals	9,7	8,9	10,1	11,1	14,2	4,6	5,1	1,3
Mitjans de com. i publicitat	8,8	5,2	10,2	11,7	6,0	5,4	3,6	13,2
Passava per davant	8,0	8,2	8,0	10,1	2,0	4,6	9,0	9,1
Ja hi havia estat	5,7	2,6	6,9	9,5	4,3			0,6
No consta	5,4	5,0	5,5	4,3	6,0	37,9	0,2	

Entre els estrangers, el principal mitjà prescriptor del Museu Blau són les guies i informació turística.



SÍNTESI

- **La meitat dels visitants del Museu Blau són barcelonins**, principalment de Les Corts i Ciutat Vella.
 - **Una quarta part dels visitants són estrangers**, sobre tot italians, britànics i alemanys.
- **Entre els visitants tantes dones com homes. Més del 80% visiten el Museu Blau per primera vegada**, i pocs nadius repeteixen la seva visita.
- De mitjana, els visitants **compren 3,0 entrades**. Quatre de cada deu hi va **amb la família**, i un 15,4% amb la família i els amics.
- Tot i l'elevada proporció de visitants locals, **les guies i la informació turística són el principal mitjà prescriptor del museu**. Internet, però, guanya presència entre els visitants locals.



ANNEX: EVOLUCIÓ

ANNEX:EVOLUCIÓ

ON RESIDEIX HABITUALMENT?

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)
Barcelona ciutat	46,9	65,5	50,4
Resta de Catalunya	19,3	8,0	19,0
Resta d'Espanya	3,5	2,4	3,0
Estranger	25,1	23,5	23,6
Europa	19,6	16,7	19,3
Resta del món	5,5	6,8	4,4
No consta	5,1	0,5	4,0

Nota: A l'interpretar la evolució dels resultats cal tenir en compte que aquest any s'ha ponderat segons mes i tipus de dia.

A QUIN DISTRICTE DE BARCELONA?

Base: Viu a Barcelona

	2014 (n=597)	2015 (n=482)	2016 (n=429)
Ciutat Vella	9,9	14,9	15,5
Eixample	15,6	11,4	8,8
Sants-Montjuïc	4,4	2,3	1,3
Les Corts	14,2	24,7	28,2
Sarrià-Sant Gervasi	6,2	5,8	6,2
Gràcia	4,7	2,7	2,8
Horta-Guinardó	6,5	10,6	14,6
Nou Barris	5,9	5,8	5,9
Sant Andreu	5,4	2,5	4,4
Sant Martí	21,3	17,2	11,0
No consta	6,0	2,1	1,5

ON VIU DE LA RESTA DE CATALUNYA?

Base: Viu a la resta de Catalunya

	2014 (n=246)	2015 (n=59)	2016 (n=139)
Resta de l'àmbit metropolità*	72,8	56,0	55,5
Resta de la província	14,5	30,6	39,1
Comarques de Girona	2,4	5,1	2,3
Comarques de Tarragona	2,8	5,1	1,6
Comarques de Lleida	1,6	1,7	1,4
No consta	5,7	1,7	-

* La resta de l'àmbit metropolità inclou: Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

ANNEX:EVOLUCIÓ

ON VIU DE LA RESTA D'ESPANYA?

Base: Viu a la Resta d'Espanya

	2014 (n=45)	2015 (n=18)	2016 (n=27)
Andalusia	4,4	33,3	34,3
Comunitat Valenciana	8,9	5,6	14,2
Madrid	15,6	5,6	11,5
Aragó	2,2	16,7	9,1
País Basc	6,7	5,6	6,4
Illes Balears	2,2	11,1	5,9
Navarra	-	-	5,4
Castella-La Manxa	4,4	-	5,0
Extremadura	2,2	5,6	4,6
Castella i Lleó	2,2	-	3,6
Galícia	13,3	11,1	-
Ceuta i Melilla	-	5,6	-
Illes Canàries	15,6	-	-
Astúries	2,2	-	-
No consta	20,0	-	-

ON VIU DE L'ESTRANGER?*

Base: Viu a l'estranger

	2014 (n=319)	2015 (n=173)	2016 (n=247)
EUROPA	78,1	71,0	81,4
Itàlia	11,3	14,5	18,0
Regne Unit	10,3	11,6	15,7
Alemanya	10,7	12,1	12,6
França	11,9	9,2	8,7
Bèlgica i Holanda	8,5	9,2	4,4
Rússia	3,8	1,7	2,8
Resta d'Europa	18,5	9,8	18,1
No consta	3,1	2,9	1,1
RESTA DEL MÓN	22,0	28,8	18,5
EEUU	6,6	8,7	2,9
Canadà	-	1,7	0,8
Brasil	-	0,6	0,8
Argentina	-	1,7	0,7
Colòmbia	-	2,3	0,4
Resta d'Amèrica	6,3	4,0	2,1
Japó	2,5	4,6	2,3
Xina	-	2,9	0,7
Índia	-	1,7	0,6
Resta d'Àsia	4,1	0,6	3,6
Oceania	0,6	-	-
Àfrica	0,3	-	2,8
No consta	1,6	-	0,6

* A partir de l'any 2015 es recullen també els residents a: Brasil, Colòmbia, Argentina, Xina i Índia, que no es recollien fins aleshores.

ANNEX:EVOLUCIÓ

SEXE

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)
Home	50,4	53,0	49,4
Dona	42,8	40,2	48,3
No consta	6,8	6,8	2,2

PRIMERA VISITA AL MUSEU?

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)
Sí	84,5	85,9	85,7
No	11,9	10,7	12,9
No consta	3,6	3,4	1,4

ENTRADES ADQUIRIDES

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)
1 entrada	11,0	13,0	14,7
2 entrades	39,6	40,8	27,2
3 entrades	21,1	20,9	19,3
4 entrades	16,2	15,8	29,6
Més de 4 entrades	9,9	9,0	9,2
No consta	2,1	0,5	0,1
Mitjana	2,9	2,7	3,0

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)
Amb la família (nens)	44,8	42,4	44,1
En parella	21,1	23,4	20,6
Amb família i amics	6,8	12,2	15,4
Sol/a	10,1	11,5	12,5
Amb amics	10,5	9,5	6,1
No consta	6,8	1,0	1,2

MITJÀ PRESCRIPTOR

	2014 (n=1272)	2015 (n=736)	2016 (n=878)
Informació turística	11,9	13,0	23,5
Guies turístiques / mapes	11,9	16,8	15,4
Web / Xarxa social del centre	12,3	3,1	19,8
Altres webs i xarxes socials	3,1	9,2	3,6
Recomanació	20,9	26,6	8,4
Escola / Universitat	2,6	3,0	1,3
Mitjans de comunicació	9,8	4,5	5,1
Publicitat al carrer	3,9	1,1	2,6
Fulletons, tríptics	0,8	2,0	0,9
Correu, mail, sms,...	0,3	0,5	0,2
Passava per davant	5,2	10,2	8,0
Ja hi havia estat	9,2	8,0	5,7
No consta	8,1	1,8	5,4

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/ Lluç 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP