



Ajuntament
de Barcelona



museu de
ciències naturals
de Barcelona



jardí
botànic
de Barcelona

Enquesta Visitants estrangers al Jardí Botànic

Presentació de Resultats

De l'1 al 31 d'agost de 2014

ENQ
S'Q

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r14019



Enquesta Visitants estrangers al Jardí Botànic
Agost 2014

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r14019

ENQUESTA VISITANTS ESTRANGERS AL JARDÍ BOTÀNIC PRESENTACIÓ DE RESULTATS

DE L'1 AL 31 D'AGOST DE 2014

Gerència Adjunta de Projectes Estratègics - Gerència Municipal
Departament d'Estudis d'Opinió

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
Fax. 934 023 210
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 004 PRESENTACIÓ
- 005 ANÀLISI DE RESULTATS
- 008 1. JARDÍ BOTÀNIC
- 014 2. PERFIL DELS VISITANTS
- 020 3. OBSERVACIONS
- 023 4. QÜESTIONARI



FITXA TÈCNICA

UNIVERS

Visitants amb residència estrangera del Jardí Botànic durant el mes d'agost del 2014.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

136 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada en suport informàtic a la sortida del Jardí Botànic.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori simple. Els entrevistats s'han escollit aleatòriament entre els visitants que sortien del Jardí Botànic.

AFIXACIÓ

No és procedent.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 8,29\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

De l'1 al 31 d'agost de 2014.

EMPRESA TREBALL DE CAMP

Personal del Jardí Botànic.



PRESENTACIÓ

A les següents pàgines es presenten els resultats de l'enquesta realitzada a persones que resideixen a l'estranger i que han visitat el Jardí Botànic al llarg del mes d'agost de 2014.

El principal objectiu és conèixer el perfil del públic estranger del Jardí Botànic, així com la valoració que en fan i els principals mitjans prescriptors.

L'informe d'enguany inclou també l'evolució respecte al mateix tipus de visitants al 2013.



ANÀLISI DE RESULTATS

FREQÜÈNCIA DE VISITA

Prop del 95% dels visitants residents a l'estranger era la primera vegada que anaven al Jardí Botànic, per un 5,1% que ja hi havia estat.. Aquesta dada no és gaire diferent a la del 2013.

MITJÀ PRESCRIPTOR

El principal mitjà pel que els entrevistats s'han assabentat de l'existència del Jardí Botànic han estat les guies turístiques, mapes, plànols i fulles de turisme (53,7%), igual que passava ara fa un any.

Un 14,0% se n'ha assabentat per recomanació d'alguna persona coneguda, mentre un 11,8% ho ha fet a través de webs que no són del Museu de Ciències. Altres formes per les quals s'ha conegut l'existència del Jardí Botànic han estat les

promocions o descomptes, perquè se l'han trobat, per la web del mateix Jardí o l'hotel d'allotjament, entre altres menys citats.

Respecte al 2013, perden força com a mitjans prescriptors les promocions o descomptes, l'hotel on s'allotgen i la publicitat, ja sigui al carrer o als transports públics.

MITJÀ DE TRANSPORT

Un 36,8% dels enquestats ha arribat al Jardí Botànic caminant. Pel que fa als mitjans de transport més emprats, un 31,6% hi ha anat en metro i un 30,9% ha agafat alguna línia urbana d'autobús. A més, un 16,9% ha fet servir el telefèric i un 2,2% el funicular.

D'altra banda, un 9,6% ha utilitzat un mitjà de transport privat.

VALORACIÓ

La valoració del Jardí Botànic és molt positiva, amb valoracions que se situen majoritàriament per sobre del set. Respecte al 2013 la valoració mitjana que fan els visitants estrangers ha millorat quatre dècimes.

EXPOSICIÓ SALVADORIANA

Un terç de les persones entrevistades va visitar l'exposició temporal Salvadoriana, per un 64,0% que no ho va fer.



ANÀLISI DE RESULTATS

PERFIL

Els visitants estrangers entrevistats tenen la seva residència a 36 països diferents, dos terços dels quals viuen a altres països de la Unió Europea, principalment a França (25,0%), Alemanya (12,5%) i Itàlia (11,8%).

De manera similar a la darrera consulta, hi ha una major proporció de dones (64,7%) que d'homes (35,3%) i la mitjana d'edat és de gairebé 35 anys.

El 64,0% ha finalitzat estudis universitaris i la gran majoria treballa en aquests moments (59,6%). Sobresurten els que treballen com a professionals, tècnics o comandaments intermedis, tant si s'hi dediquen en aquests moments com si en l'actualitat no estan ocupats.



SIGLES

E

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

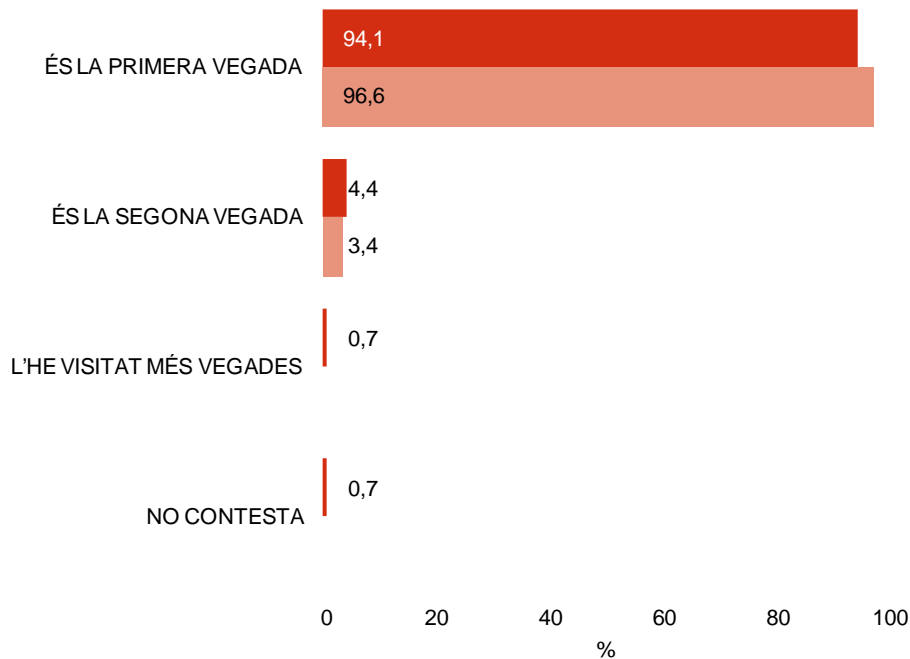


01

Jardí Botànic



FREQÜÈNCIA DE VISITA



Número de vegades que
ha vingut al Jardí Botànic

Any 2014 → 1,0

Any 2013 → 1,0

P1 *Quantes vegades ha vingut al Jardí Botànic?*

N 136

■ Any 2014
■ Any 2013



MITJÀ PRECEPTOR

	2013	2014
GUIES TURÍSTIQUES / MAPES / PLÀNOLS / FULLETS TURISME	55,8	53,7
M'HO HAN DIT (AMICS, FAMILIARS, ETC.)	15,0	14,0
INTERNET EN GENERAL (ALTRES WEBS)	14,1	11,8
PROMOCIONS, DESCOMPTES	13,8	6,6
NO HO SABIA, M'HO HE TROBAT	4,4	4,4
WEB DEL MUSEU/JARDÍ	0,6	2,9
HOTELS	8,2	2,2
ESCOLA / UNIVERSITAT	2,8	1,5
JA EL CONEXIA / VE PERIÒDICAMENT	2,5	1,5
PUBLICITAT (AL CARRER, ALS TRANSPORTS PÚBLICS, ETC.)	11,3	0,7
TWITTER	0,3	-
PREMSA (ARTICLES)	0,3	-
ALTRES	3,4	5,1
NS / NC	0,3	5,9
N	(319)	(136)

P2

Com ha conegut l'existència del Jardí Botànic?

N 136
R Espontània. Multiresposta



MITJÀ DE TRANSPORT

	2013	2014
ARRIBA CAMINANT (DES DE PUNT D'ORIGEN)	27,0	36,8
METRO	26,0	31,6
AUTOBÚS (LÍNIES URBANES)	21,9	30,9
TELEFÈRIC	0,9	16,9
COTXE	11,0	5,9
BUS TURÍSTIC	2,8	3,7
MOTO	3,8	2,2
FUNICULAR	15,4	2,2
BICICLETA PARTICULAR	3,8	1,5
AUTOCAR (LÍNIA NO REGULAR)	0,3	0,7
TAXI	2,2	0,7
TRAMVIA (TRAM)	0,9	-
ALTRES	-	1,5
NS / NC	0,3	-
N	(319)	(136)

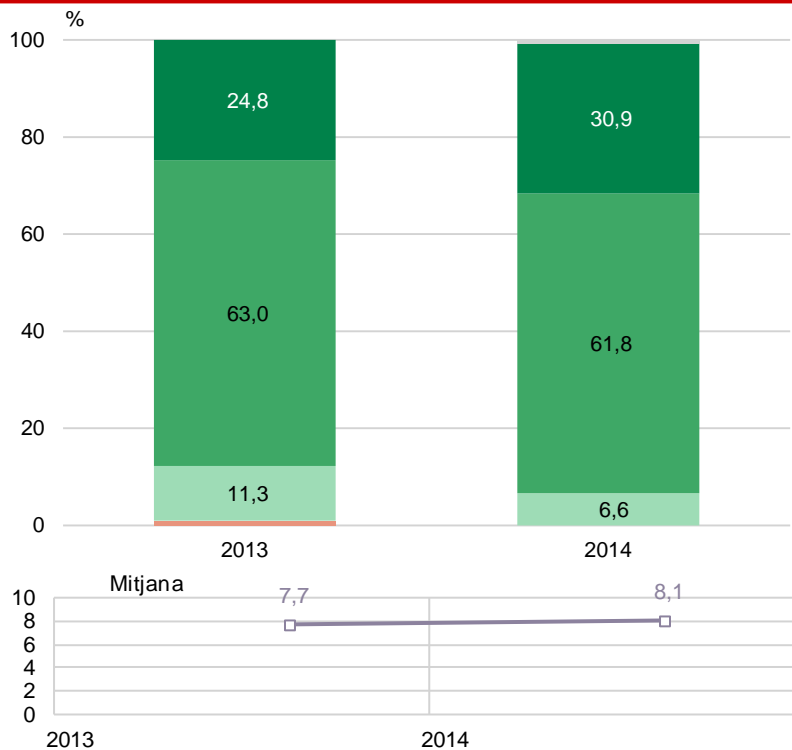
P3

Quin/s mitjà/ans de transport ha utilitzat
per arribar fins aquí?

N 136
R Espontània. Multiresposta



VALORACIÓ



P4 Quina valoració global faria vostè del Jardí Botànic?

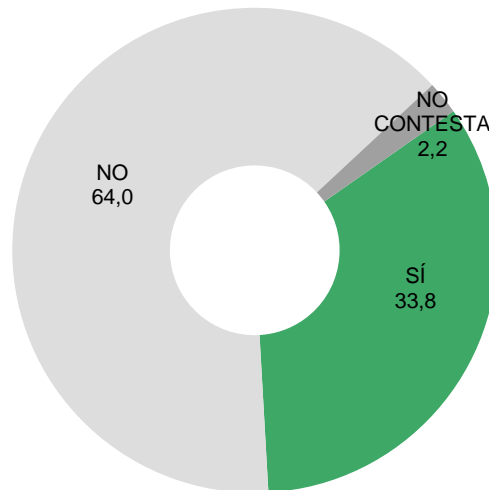
N 136
R 0 = mínima ; 10 = màxima

Suspès (0 a 4)
Aprovat (5 a 6)
Notable (7 a 8)

Excel.lent (9 a 10)
NS / NC



HA VISITAT L'EXPOSICIÓ TEMPORAL "SALVADORIANA"



P5

Vostè ha visitat l'exposició temporal
"salvadoriana"?

N 136



02

Perfil dels visitants



PAÍS DE RESIDÈNCIA (1/3)

PERFIL DELS VISITANTS

	2013	2014		2013	2014		2013	2014
FRANÇA	28,5	25,0	ALEMANYA	5,3	12,5	ITÀLIA	15,7	11,8
PARÍS	7,2	5,1	BERLÍN	2,5	2,2	ROMA	4,7	2,2
LIÓ	3,1	2,9	MÚNIC	0,9	1,5	MILÀ	2,8	1,5
TOLOSA DE LLENGUADOC	1,6	2,2	BAMBERG	-	0,7	NÀPOLS	0,6	1,5
ESTRASBURG	0,6	1,5	CUXHAVEN	-	0,7	VENÈCIA	0,3	1,5
ANGERS	-	0,7	DRESDE	0,3	0,7	ANCONA	-	0,7
AUXERRE	-	0,7	DÜSSELDORF	0,3	0,7	COMO	-	0,7
CALAIS	-	0,7	FRANKENTHAL	-	0,7	FLORÈNCIA	1,3	0,7
DIJON	0,3	0,7	FRANKFURT	-	0,7	PAVIA	-	0,7
ÉVREUX	-	0,7	HEILDEMBERG	-	0,7	PESCARA	-	0,7
LILLE	-	0,7	JENA	-	0,7	RIMINI	0,3	0,7
LOUDÉAC	-	0,7	MAINZ	-	0,7	TORÍ	0,6	0,7
MARSELLA	1,9	0,7	PIRNA	-	0,7	N	(50)	(16)
METZ	-	0,7	TRAVEMÜNDE	-	0,7	BRASIL	1,6	3,7
NANTES	0,6	0,7	NO CONTESTA	-	0,7	BELO HORIZONTE	0,3	0,7
NIMES	0,3	0,7	N	(17)	(17)	BRASILIA	-	0,7
PERIGUEUX	-	0,7				CURITIBA	-	0,7
PLAISIR	-	0,7				FLORIANOPOLIS	-	0,7
POITIERS	0,6	0,7				SANTOS	-	0,7
REIMS	1,3	0,7				N	(5)	(5)
SAINT QUENTIN	-	0,7						
NO CONTESTA	-	1,5						
N	(91)	(34)						



PAÍS DE RESIDÈNCIA (2/3)

PERFIL DELS VISITANTS

	2013	2014		2013	2014		2013	2014
PAÏSOS BAIXOS	3,8	3,7	CANADÀ	0,3	2,2	ROMANIA	1,3	2,2
ROTTERDAM	0,3	1,5	ONTARIO	-	1,5	BUCAREST	0,9	0,7
AMSTERDAM	1,6	0,7	MONTRÉAL	-	0,7	GALATI	-	0,7
DELFT	-	0,7	N	(1)	(3)	ORADEA	-	0,7
UTRECHT	0,6	0,7	COLÒMBIA	1,3	2,2	N	(4)	(3)
N	(12)	(5)	BOGOTÀ	1,3	1,5	VENEÇUELA	0,6	2,2
ARGENTINA	2,2	2,9	MEDELLIN	-	0,7	CARACAS	0,6	1,5
BUENOS AIRES	1,3	2,2	N	(4)	(3)	MARACAIBO	-	0,7
CÓRDOBA	0,3	0,7	GRAN BRETANYA	6,3	2,2	N	(2)	(3)
N	(7)	(4)	LONDRES	3,4	0,7	ÀUSTRIA	0,9	1,5
POLÒNIA	1,3	2,9	MANCHESTER	0,3	0,7	VIENA	0,9	0,7
DEBRICA	-	0,7	LIVERPOOL	-	0,7	NO CONTESTA	-	0,7
NYSA	-	0,7	N	(20)	(3)	N	(3)	(2)
POZNAN	-	0,7	MÈXIC	2,8	2,2	BULGÀRIA	-	1,5
PRZEMYSK	-	0,7	MÈXIC DF	2,8	0,7	PROVDIV	-	0,7
N	(4)	(4)	VILLAHERMOSA	-	0,7	VELIKO TARNOVO	-	0,7
SUÏSSA	1,6	2,9	MONTERREY	-	0,7	N	-	(2)
LAUSANA	-	0,7	N	(9)	(3)	ESTATS UNITS D'AMÈRICA	4,7	1,5
LODRINO	-	0,7	PORTUGAL	2,8	2,2	FILADÈLFIA		0,7
LUCERNA	0,3	0,7	COÏMBRA	0,3	0,7	WISCONSIN		0,7
SION	-	0,7	PORTO	0,9	0,7	N	(15)	(2)
N	(5)	(4)	COVILHA	-	0,7			
			N	(9)	(3)			

F3 A quin país té la seva residència habitual?

N 136
R Espontània



PAÍS DE RESIDÈNCIA (3/3)

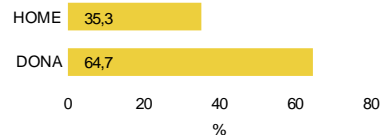
PERFIL DELS VISITANTS

	2013	2014		2013	2014		2013	2014
GRÈCIA	-	1,5	ISRAEL	3,1	0,7	UCRAÏNA	-	0,7
ATENES	-	1,5	TEL AVIV	0,9	0,7	NO CONTESTA	-	0,7
N	-	(2)	N	(10)	(1)	N	-	(1)
RÚSSIA	2,8	1,5	JAPÓ	-	0,7	URUGUAI	1,3	0,7
SANT PETERSBURG	0,6	1,5	NARA	-	0,7	MONTEVIDEO	0,9	0,7
N	(9)	(2)	N	-	(1)	N	(4)	(1)
AUSTRÀLIA	0,6	0,7	MOLDÀVIA	-	0,7	XILE	-	0,7
SYDNEY	0,3	0,7	CHISINAU	-	0,7	SANTIAGO	-	0,7
N	(2)	(1)	N	-	(1)	N	-	(1)
BÈLGICA	3,1	0,7	NORUEGA	0,3	0,7	XINA	0,6	0,7
LIEJA	0,6	0,7	OSLO	0,3	0,7	HONG KONG	-	0,7
N	(10)	(1)	N	(1)	(1)	N	(2)	(1)
CUBA	-	0,7	PERÚ	-	0,7			
LA HAVANA	-	0,7	CUZCO	-	0,7			
N	-	(1)	N	-	(1)			
ESTÒNIA	-	0,7	REPÚBLICA DE COREA	0,3	0,7			
TALLIN	-	0,7	SEÜL	0,3	0,7			
N	-	(1)	N	(1)	(1)			
FILIPINES	-	0,7	SÈRBIA	-	0,7			
LUZÓN	-	0,7	NOVI SAD	-	0,7			
N	-	(1)	N	-	(1)			

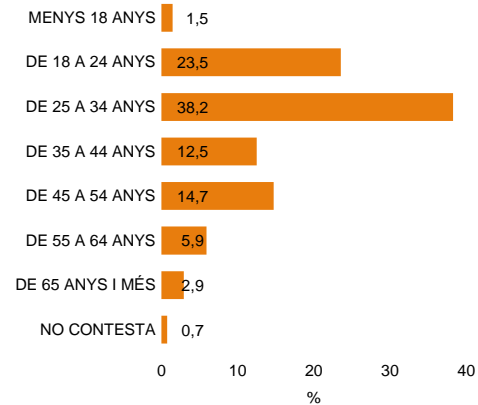


PERFIL DELS VISITANTS

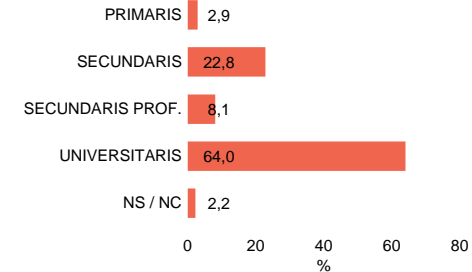
GÈNERE



EDAT

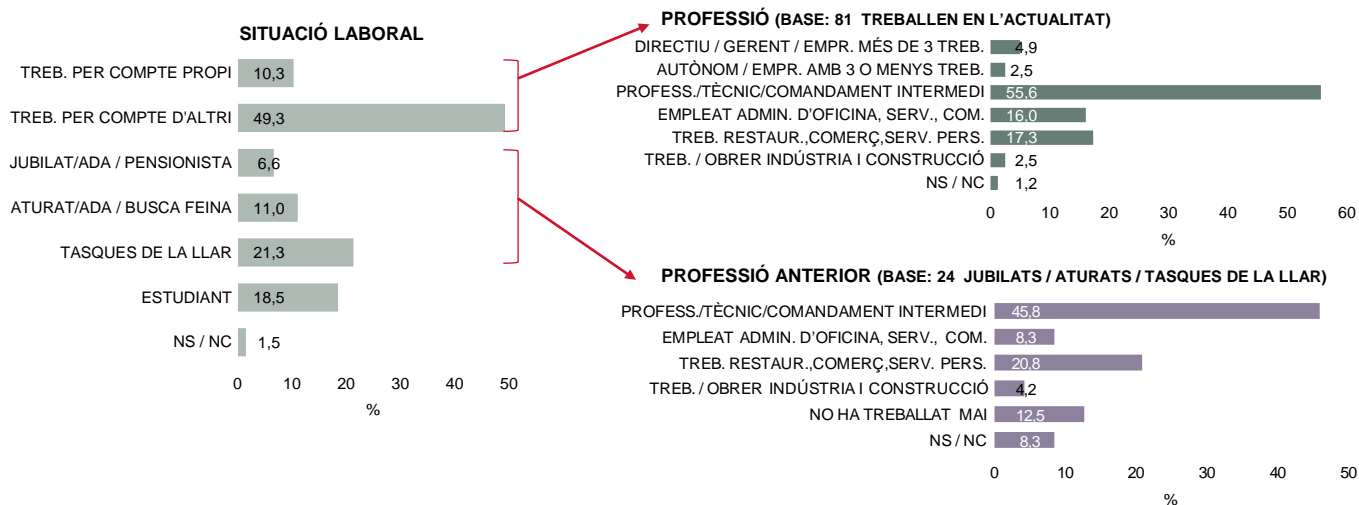


NIVELL D'ESTUDIS





PERFIL DELS VISITANTS





03

Observacions



OBSERVACIONS DELS ENTREVISTATS (1/2)

	2014
Bones indicacions però falten zones d'ombra per poder descansar.	1
Els pares del noi diuen que falten indicacions (ells no parlen anglès ni castellà).	1
Ens hagués agradat més que el Jardí fos més naturalitzat, menys ciment.	1
Ens pensàvem que hi havia més flors, però ens ha agradat molt.	1
És difícil trobar el Jardí, manquen indicacions per arribar-hi.	1
És un Jardí sorprenent. Falten més llocs frescs i fonts.	1
Faltaven indicacions per arribar (el taxista s'ha perdut). La gent que treballa en el sector del transport públic hauria d'estar molt més ben informada.	1
Falten indicacions per arribar.	1
Falten ombres i bancs.	1
Fantàstic. Molt agradable i molt bona tria respecte a les espècies escollides.	1
Hi ha alguns espais en construcció. Estaria bé saber quin és el motiu, que hi hagués plafons informatius. Saber si les plantes s'adapten bé o no.	1
La zona de Xile podria estar millor, igual que la de Califòrnia. Hi ha molt parterre en construcció, sense plantes.	1
Les indicacions per arribar són molt dolentes. És fàcil desanimar-se i perdre les ganes de venir.	1
N	(136)



OBSERVACIONS DELS ENTREVISTATS (2/2)

	2014
Li agradaria que hagués una zona més específica dedicada a plantes medicinals i els seus usos.	1
Li ha agradat molt tant la filosofia del jardí com la exposició Salvadoriana. El que no li ha agradat ha estat que els camins del jardí no estiguin més integrats a la natura.	1
Li hagués agradat venir a la primavera per veure més flors. L'arquitectura i la filosofia del jardí li han agradat molt.	1
Li hauria agradat que hi hagués més informació.	1
L'únic que no li ha agradat ha estat la part del llac que està bruta.	1
Meravellós	1
Més panells informatius. Facilitar la interacció amb els visitants, sobretot als nens.	1
Més senyalitzacions tant per arribar com internes (per accedir a l'exposició temporal, bonsais, banys, etc)	1
M'ha semblat molt interessant la distribució i filosofia del Jardí	1
Molt bonic, però falten alguns transports com bicing	1
Molta pujada, falten bancs i bar.	1
Tot molt maco.	1
Troba que falten ombres i que hi hauria d'haver algun restaurant. O algun lloc on poder descansar a la fresca.	1
Cap comentari	110
N	(136)



04

Qüestionari



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament
de Barcelona