

GESOP



**jardí
botànic**

Museu de
Ciències Naturals
de Barcelona



**Explotació estadística de les dades dels visitants
del Museu de Ciències Naturals – Jardí Botànic
Gener – octubre 2013**

Informe de resultats

Desembre de 2013



Í n d e x

Presentació _____	2
Afluència al museu entre gener i octubre de 2013 _____	3
Els resultats de l'enquesta _____	8
Síntesi _____	22

PRESENTACIÓ:

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats per al Jardí Botànic encarregat per l'Institut de Cultura de Barcelona. Aquest organisme encetà l'any 2011 un projecte per tal de conèixer el perfil dels visitants dels museus municipals, sent aquesta la tercera vegada que es fa.

A l'edició del 2012 es van fer un seguit de canvis metodològics que homogeneïtzaven la recollida de la informació i que s'han mantingut enguany. D'aquesta manera tenim dades d'evolució comparables per tal de veure com varia el perfil dels visitants als museus analitzats.

En concret, s'ha recollit la següent informació dels visitants enquestats:

- Sexe de la persona que va comprar les entrades
- El lloc de residència habitual
- Número d'entrades adquirides
- Si era la primera visita al museu
- Amb qui hi va anar
- Mitjà pel que es va assabentar de l'existència del museu

L'informe està estructurat en diferents apartats. En el primer capítol s'analitza quina ha estat l'afluència al museu, comparant amb les dades d'enquesta per observar les possibles desviacions.

A continuació, es fa una anàlisi descriptiva de les dades d'enquesta segons el moment de la presa de la informació, és a dir, per mes i tipus de dia, a més de per lloc de residència.

Per finalitzar, s'inclou un capítol de síntesi.

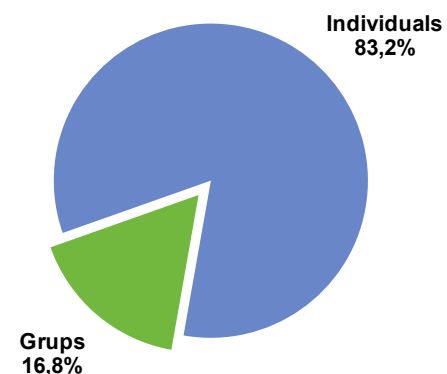


Afluència al museu entre gener i octubre de 2013

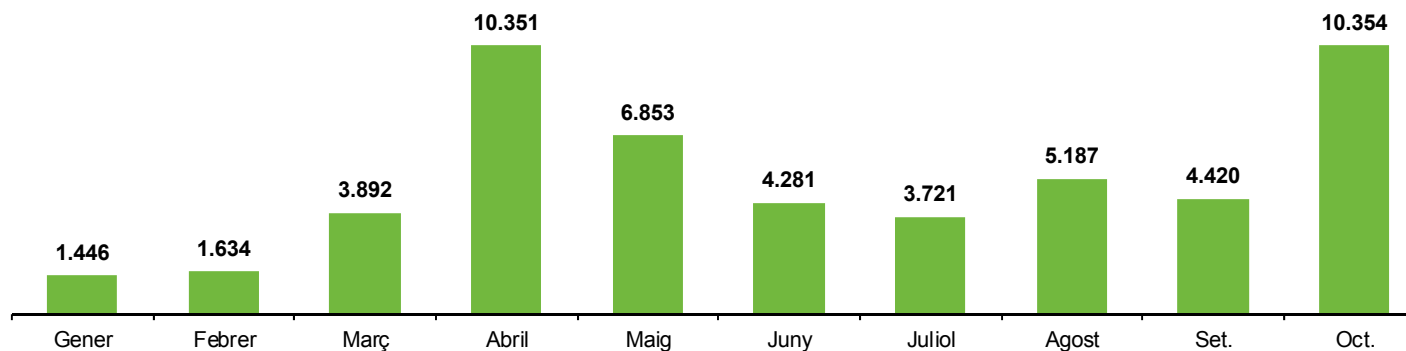
Abril i octubre són els mesos que el Jardí Botànic ha rebut més visites

- o Entre el gener i l'octubre d'enguany 62.686 persones han visitat el Jardí Botànic. D'aquestes, 52.139 han comprat una entrada individual i 10.547 han anat en grup.
- o Els mesos en què s'ha enregistrat un major número de visitants amb entrada individual són l'abril i l'octubre, coincidint amb les dues jornades de portes obertes «Planta't al Botànic» de primavera i tardor. Per contra, els mesos de gener i febrer és quan el museu rep menys visites.

TOTAL DE VISITANTS: 62.686



DISTRIBUCIÓ MENSUAL ENTRADES INDIVIDUALS

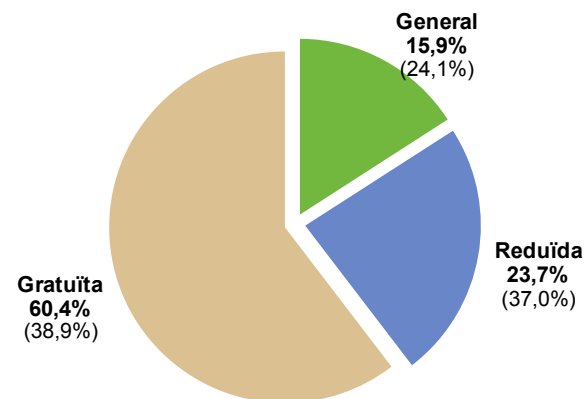


* Al 2012 es van vendre 32.761 entrades al Jardí Botànic, aplicant els mateixos criteris que enguany per destriar quines entrades són de grup

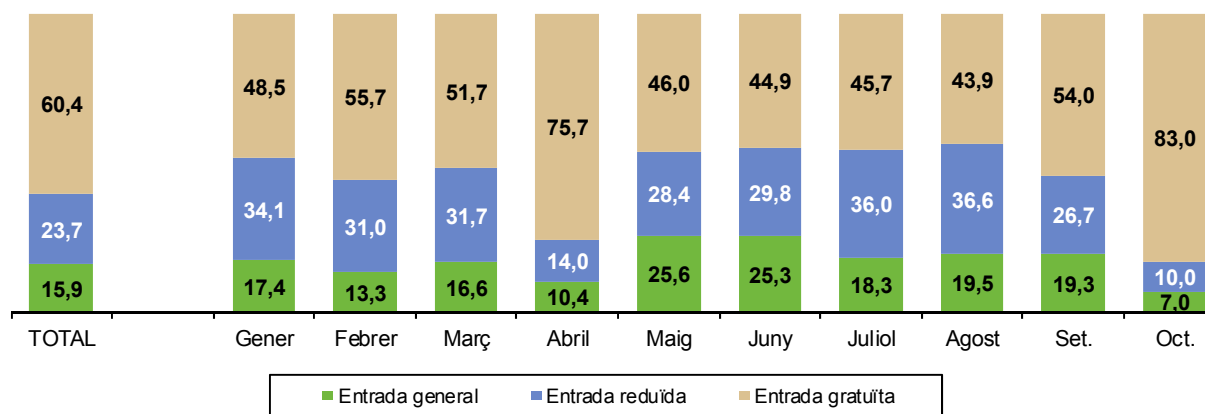
Sis de cada deu visitants ha accedit de manera gratuïta al Jardí Botànic

- o Dels visitants que han anat al Botànic a títol individual, han entrat pagant la tarifa general 8.295 (15,9%), 12.356 l'han adquirit amb algun tipus de descompte (23,7%) i 31.488 ha accedit de manera gratuïta (60,4%).
- o La proporció d'entrades gratuïtes incrementa considerablement als mesos en què hi ha un volum més alt de visitants, és a dir, a l'abril i l'octubre i coincidint amb les dues jornades de portes obertes més importants del museu. A la resta de mesos, les entrades gratuïtes suposen, aproximadament, la meitat de visitants del Jardí Botànic.

TIPUS D'ENTRADA*



Distribució per mes



* Entre parèntesi les dades relatives al 2012

En el període considerat, s'ha fet una enquesta per cada 62,3 persones que han visitat el museu

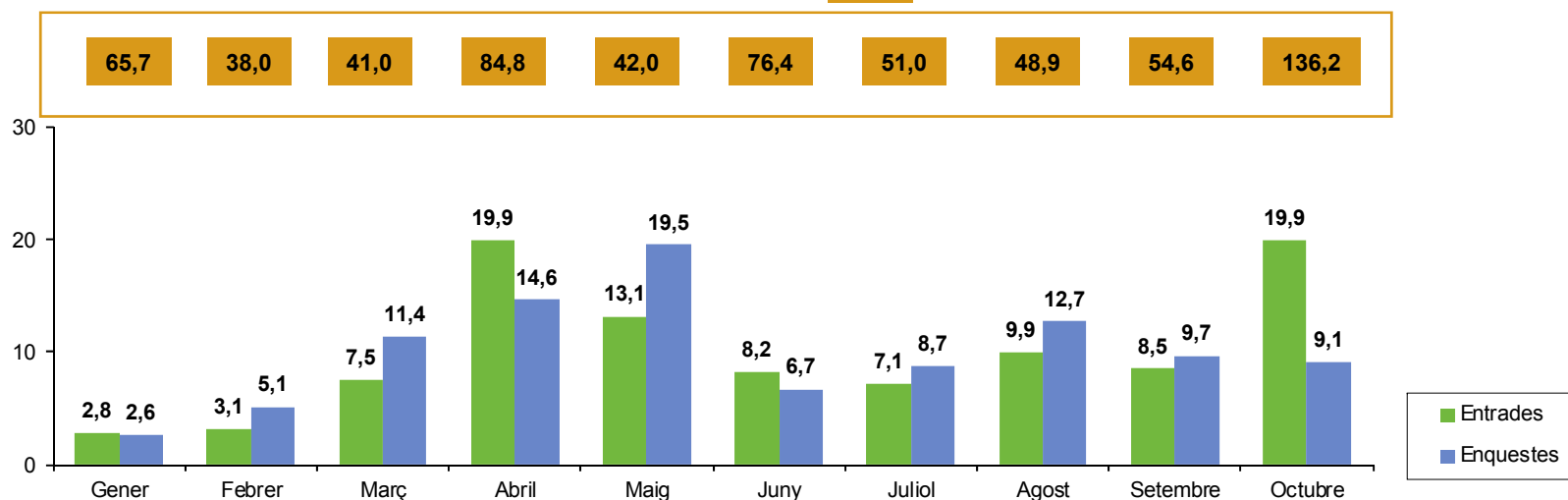
- o Si es compara la distribució del volum d'entrades i enquestes realitzades durant els deu mesos analitzats, s'observa que als mesos amb aquestes jornades de portes obertes s'han fet força menys enquestes de les que s'haurien d'haver fet.
- o Al llarg del període s'ha fet una enquesta cada 62,3 persones que han accedit al Jardí Botànic amb entrada individual. Als mesos de d'octubre i abril aquesta ràtio s'incrementa, arribant a fer-se una entrada cada 136 visitants a l'octubre.

COMPARATIU ENTRADES

TOTAL ENTRADES VENUEDES: 52.139

TOTAL ENQUESTES REALITZADES: 837

Entrades / Enquestes 62,3

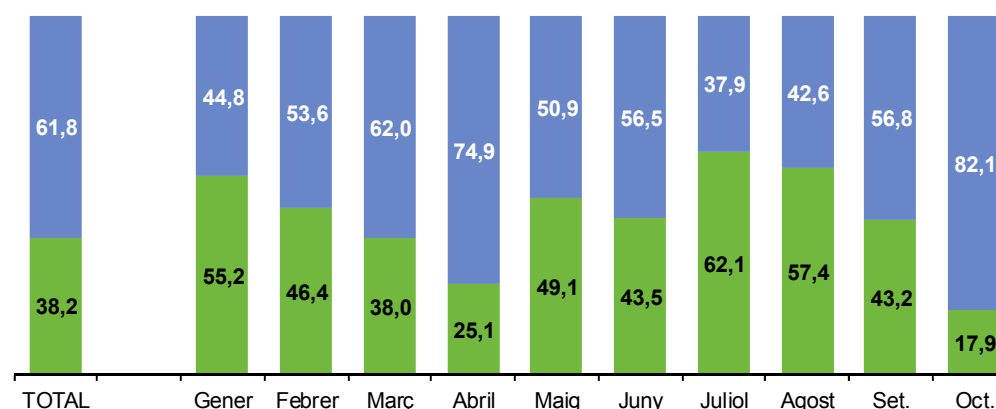


* Al 2012 es van vendre 32.761 entrades individuals i es van fer 1.314 enquestes, és a dir, es va fer una enquesta cada 24,9 entrades venudes

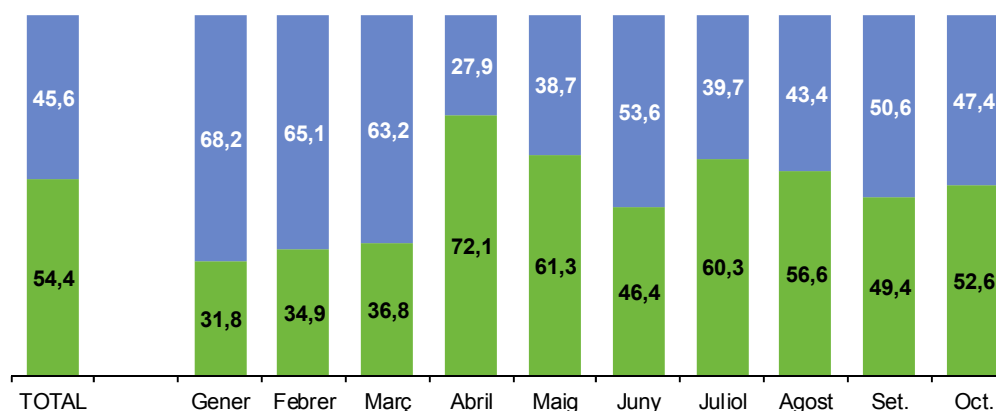
El 61,8% dels visitants hi va en dia festiu o cap de setmana

- o El 61,8% dels visitants que va accedir al Jardí Botànic entre gener i octubre ho va fer en un dia festiu o de cap de setmana, mentre que el 38,2% restant hi va anar en un dia laborable.
- o La distribució en la venda d'entrades segons en dia feiner o festiu presenta força irregularitats al llarg dels deu mesos analitzats. El més destacable és l'increment de les visites en festiu a l'abril i l'octubre, causa de les dues jornades de portes obertes «Planta't al Botànic». En canvi, als mesos de l'estiu augmenten les visites en feiner.
- o Si es comparen aquestes dades amb les de l'enquesta, s'observa que les enquestes presenten una major regularitat, amb més entrevistes realitzades en festiu de les que tocaven als dos primers mesos de l'any, i una sobrerrepresentació dels dies feiners als mesos d'abril, maig i octubre.

ENTRADES
-Distribució per mes-



ENQUESTES
-Distribució per mes-



* Al 2012 el 64,2% de les entrades corresponien a dies feiners i el 35,5% a festius i cap de setmana. En el cas de les enquestes, el 51,5% corresponien a dies feiners i el 48,5% a festius i caps de setmana.

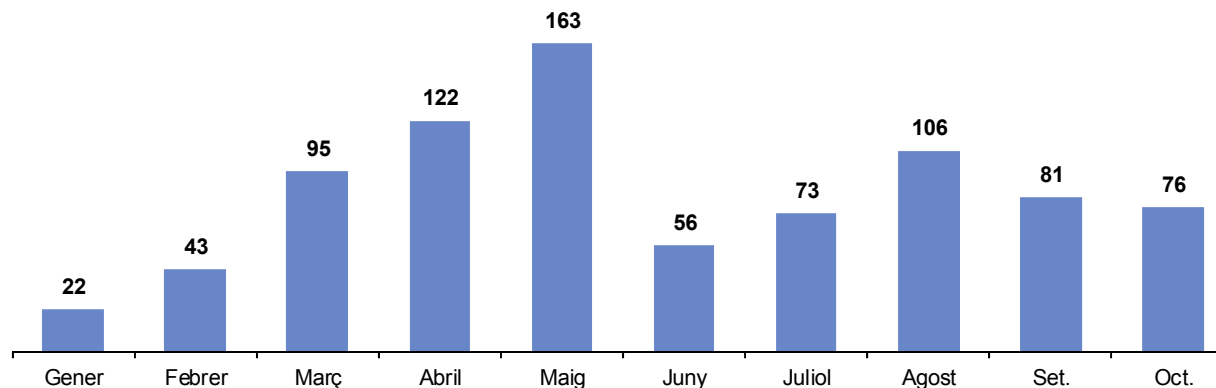


Els resultats de l'enquesta

Entre els mesos de gener i octubre s'han realitzat 837 entrevistes

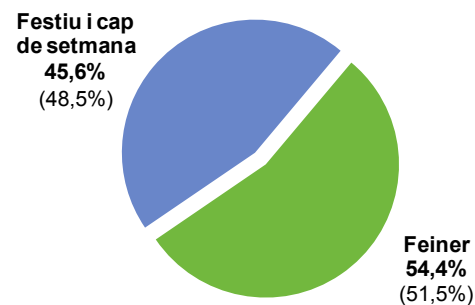
- o En els deu mesos analitzats, de gener a octubre de 2013, s'han realitzat un total de **837 entrevistes**. De març a maig són els mesos en els quals s'han realitzat més enquestes, juntament amb l'agost. Per contra, al gener i al febrer és quan se n'han realitzat menys.
- o Pel que fa al **tipus de dia** en el qual s'ha portat a terme l'enquesta, més de la meitat s'ha realitzat en dia feiner (54,4%), mentre que el 45,6% restant s'ha fet en festiu o cap de setmana. Això sí, aquestes proporcions varien al llarg de l'any, ja que fins al març la majoria de les enquestes es van fer en festiu o cap de setmana, mentre que a partir del mes d'abril es van portar a terme majoritàriament en dia laborable, llevat al mesos de juny, setembre i octubre, quan es van fer aproximadament a parts iguals entre laborables i no.
- o En relació a **la franja horària** en la qual s'ha realitzat l'enquesta, un 13,0% s'ha fet al matí, un 49,6% al migdia i el 37,4% restant a la tarda. Ara bé, si es mira la distribució per mesos, s'aprecien certes oscil·lacions al llarg de l'any; així, de febrer a juny la franja del migdia representa al voltant del 50% de totes les enquestes realitzades, mentre que de juliol al setembre la tarda guanya pes de forma significativa.

TOTAL ENQUESTES REALITZADES: 837

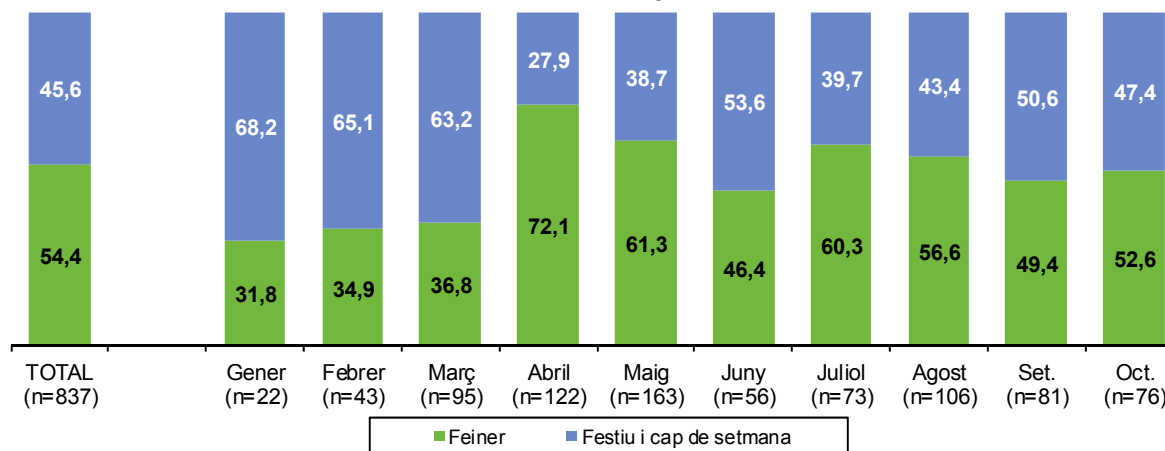


Al voltant de la meitat de les enquestes s'han fet en dia feiner i al migdia

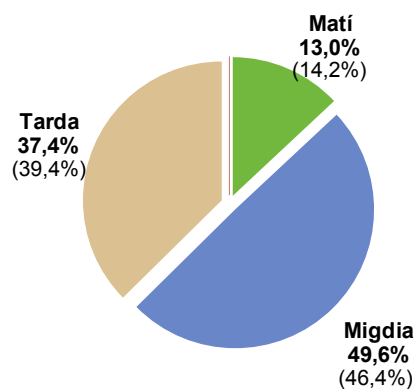
TIPUS DE DIA



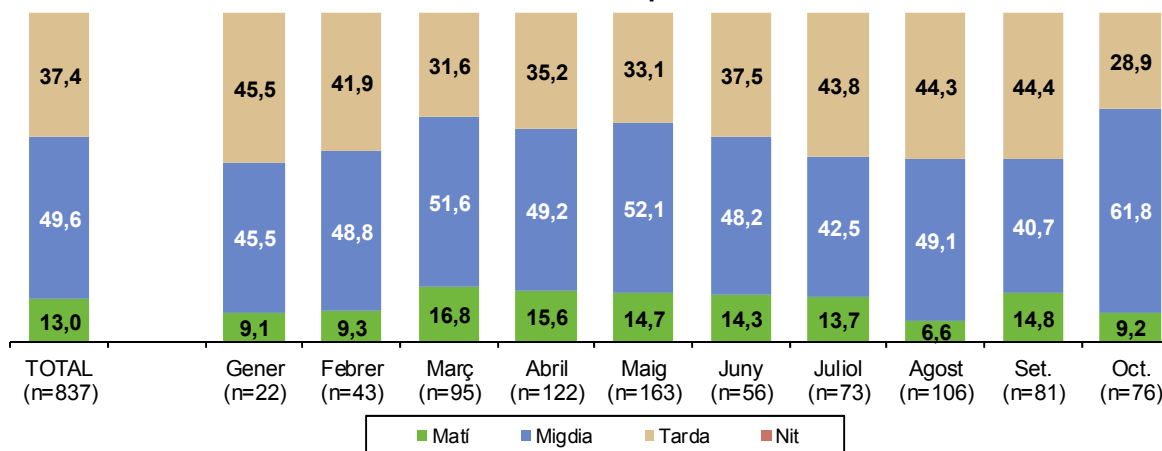
Distribució per mes



FRANJA HORÀRIA (*)



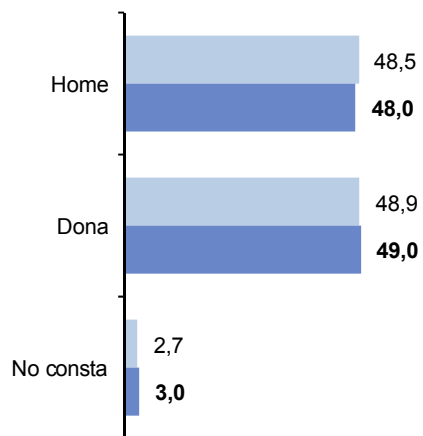
Distribució per mes



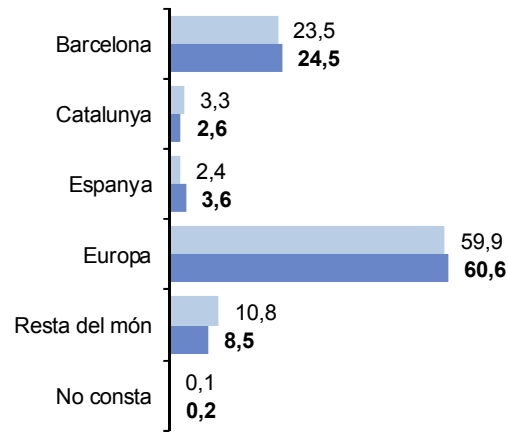
(*) Franges horàries: *matí*, fins les 12h; *migdia*, de 12h a 14:59h; *tarda*, de 15h a 19:59h; *nit*, a partir de les 20h.

No hi ha canvis significatius en el perfil dels usuaris del museu respecte l'any passat

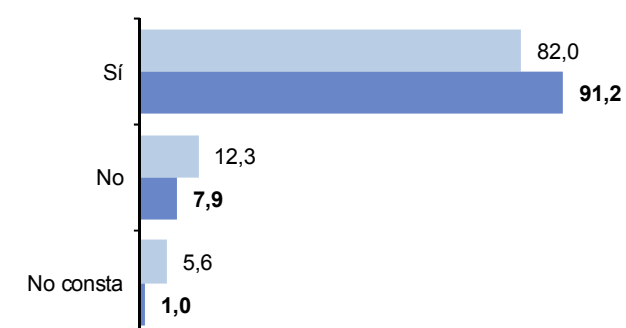
Sexe



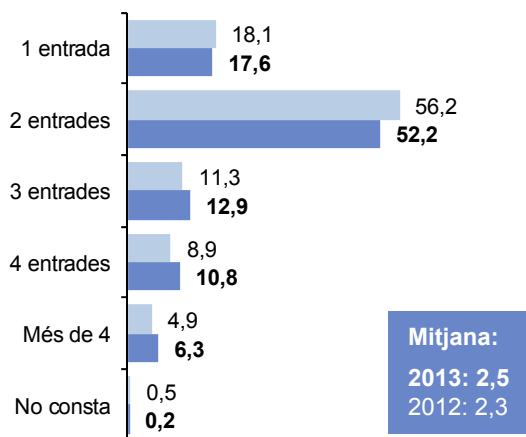
Lloc de residència



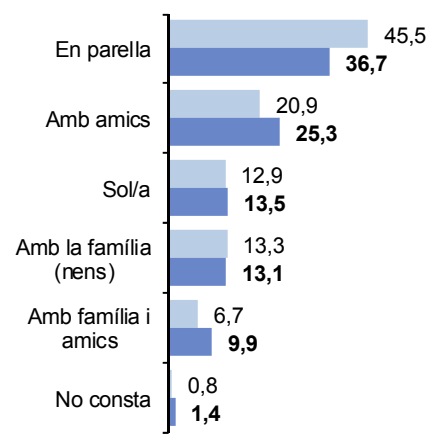
Primera visita



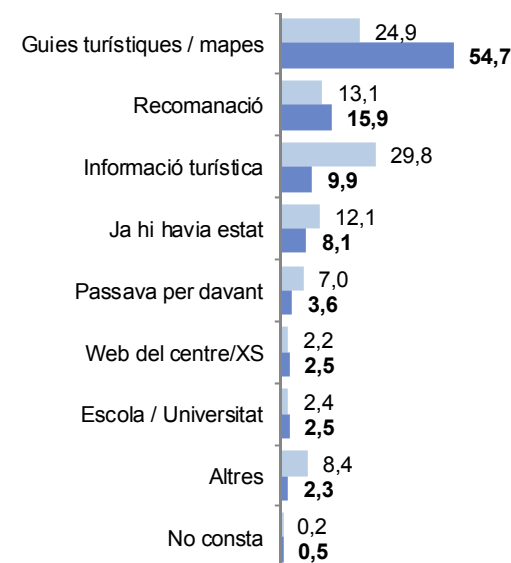
Número d'entrades comprades



Acompanyant



Mitjà prescriptor

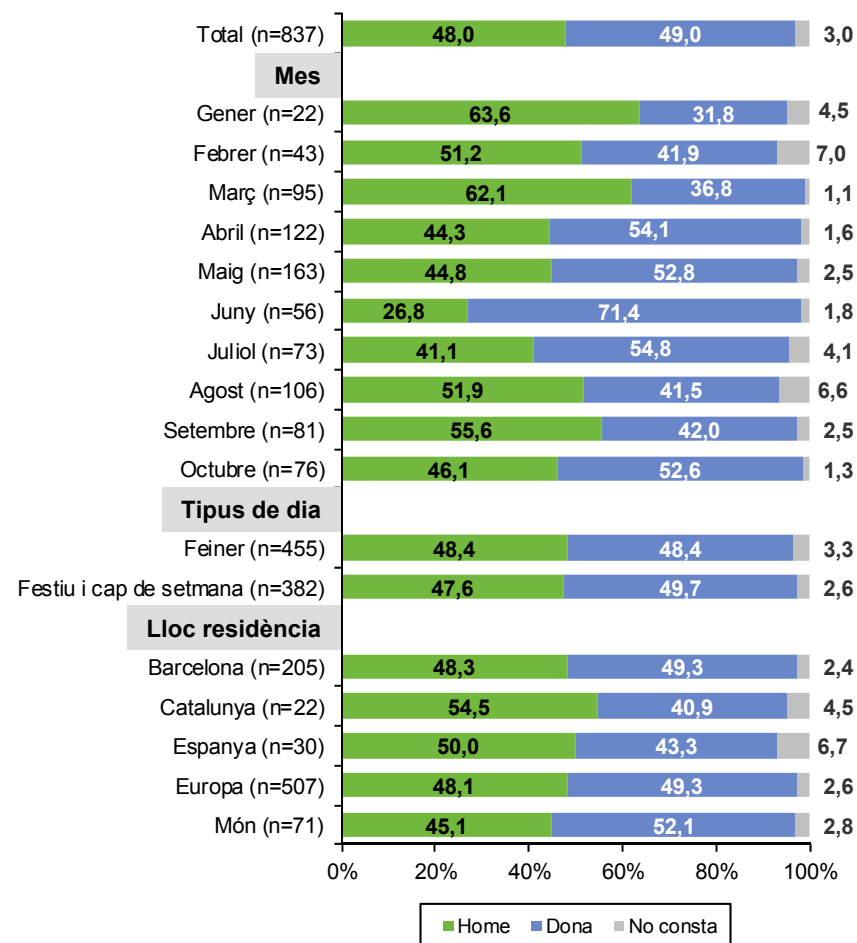
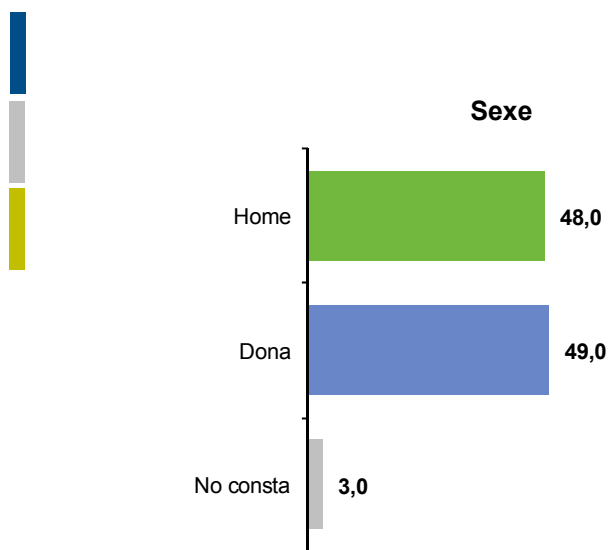


■ 2012 ■ 2013



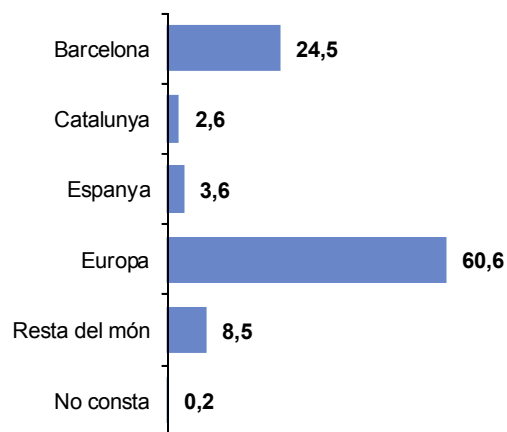
Hi ha una proporció similar d'homes i dones que compren l'entrada quan van al Jardí Botànic

- o El 48,0% dels entrevistats han estat homes, mentre que el 49,0% són dones. En el 3,0% restant no consta aquesta informació.
- o Si s'analitzen aquestes dades segons el mes de realització de l'enquesta, s'observen oscil·lacions importants, que no apareixen de manera tan clara quan s'analitzen segons tipus de dia o origen dels entrevistats.



Set de cada deu visitants provenen de l'estranger, mentre que una quarta part és de Barcelona ciutat

On resideix habitualment?

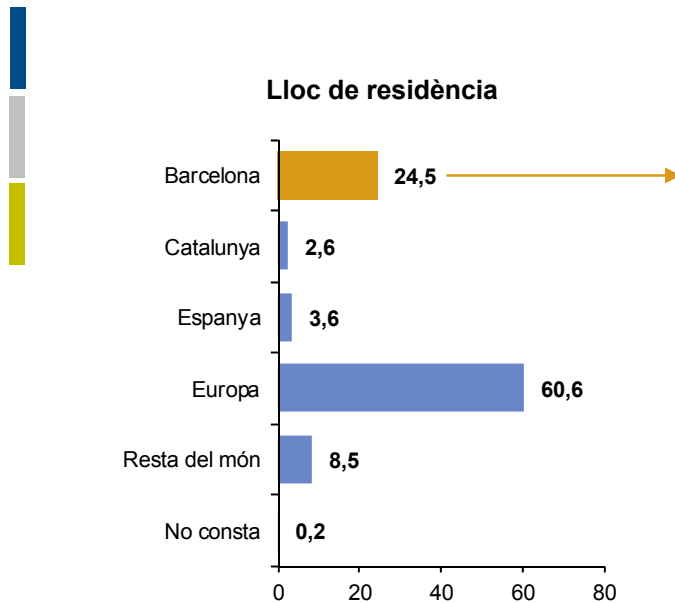


- o **Gairebé el 70% dels visitants entrevistats són turistes estrangers**, especialment europeus (60,6%), tot i que també n'hi ha de la resta del món (8,5%). En canvi, una quarta part són de la ciutat de Barcelona, mentre que un 2,6% prové de la resta de Catalunya i un 3,6% de la resta de l'Estat.
- o **Els estrangers són àmplia majoria entre els mesos de març i octubre** i arriben al seu màxim nivell durant el mes d'agost, quan representen el 83,0% del total de visitants. En canvi, als mesos de gener i febrer quatre de cada deu provenen de la ciutat de Barcelona.
- o En el mateix sentit, **durant els dies feiners, els turistes provinents de l'estranger suposen el 83,7% del total de visitants al museu**. En canvi, durant els festius i els caps de setmana només representen la meitat, ja que quatre de cada deu visitants són barcelonins.

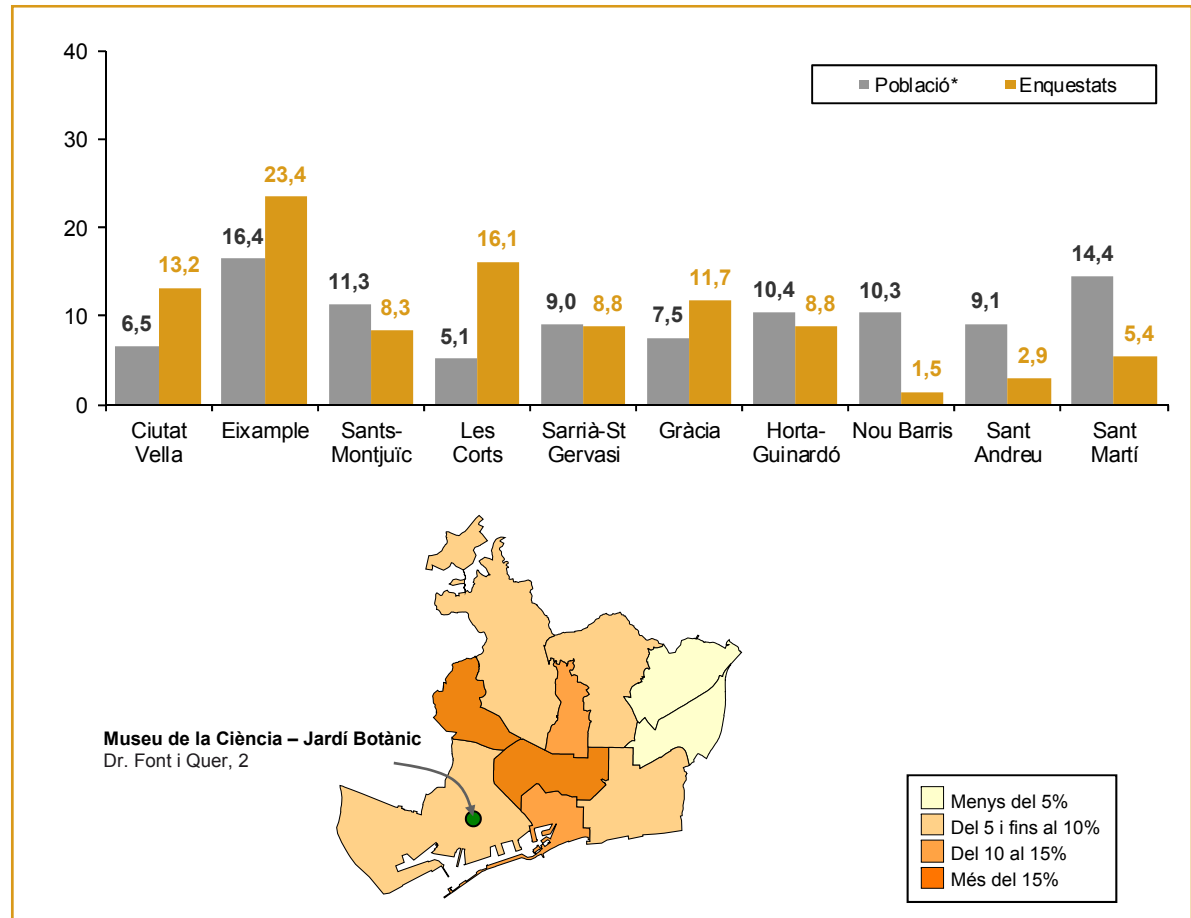
	TOTAL (n=837)	Mes										Tipus de dia	
		Gener (n=22)	Febrer (n=43)	Març (n=95)	Abril (n=122)	Maig (n=163)	Juny (n=56)	Juliol (n=73)	Agost (n=106)	Setem- bre (n=81)	Octubre (n=76)	Feiner (n=455)	Festius (n=382)
Barcelona	24,5	40,9	39,5	31,6	22,1	22,7	32,1	20,5	13,2	28,4	19,7	11,0	40,6
Catalunya	2,6	4,5	9,3	3,2		1,8	3,6	2,7	0,9	4,9	2,6	1,5	3,9
Espanya	3,6	9,1		7,4		2,5	7,1	5,5	2,8	4,9	2,6	3,5	3,7
Europa	60,6	31,8	37,2	48,4	72,1	67,5	53,6	61,6	74,5	45,7	64,5	74,9	43,5
Resta del món	8,5	13,6	11,6	9,5	5,7	5,5	3,6	8,2	8,5	16,0	10,5	8,8	8,1
No consta	0,2		2,3					1,4				0,2	0,3
Estranger	69,1	45,5	48,8	57,9	77,9	73,0	57,1	69,9	83,0	61,7	75,0	83,7	51,6

Entre els barcelonins, els veïns de l'Eixample són els que més visiten el Jardí Botànic

- Entre els enquestats residents a Barcelona, els que més han accedit al Jardí Botànic durant el període analitzat són els veïns de l'Eixample (23,4%), Les Corts (16,1%), Ciutat Vella (13,2%) i Gràcia (11,7%). La proporció de visitants al museu provinents d'aquests quatre districtes és superior al pes que aquests tenen en el conjunt de la població de la capital catalana.



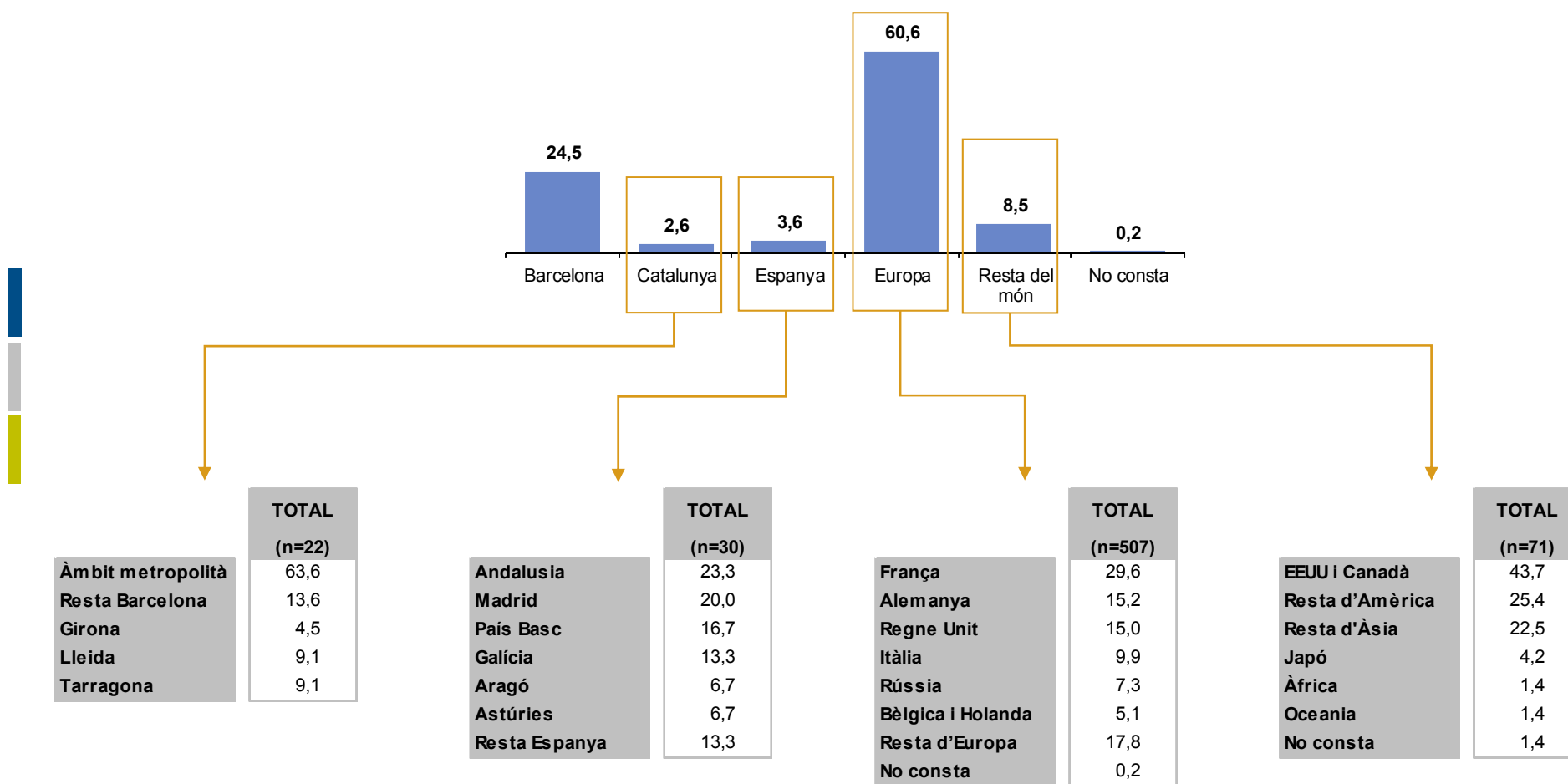
Districte de residència
-Viu en a Barcelona i consta el districte on viuen (n=205)-



(*) Font: Lectura del Padró Municipal d'Habitants a 30.06.2012. Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona.

França, Alemanya i el Regne Unit són els principals països d'origen dels visitants estrangers

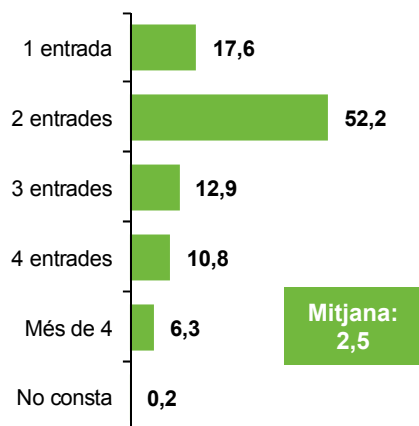
Lloc de residència



Els visitants entrevistats han adquirit 2,5 entrades de mitjana

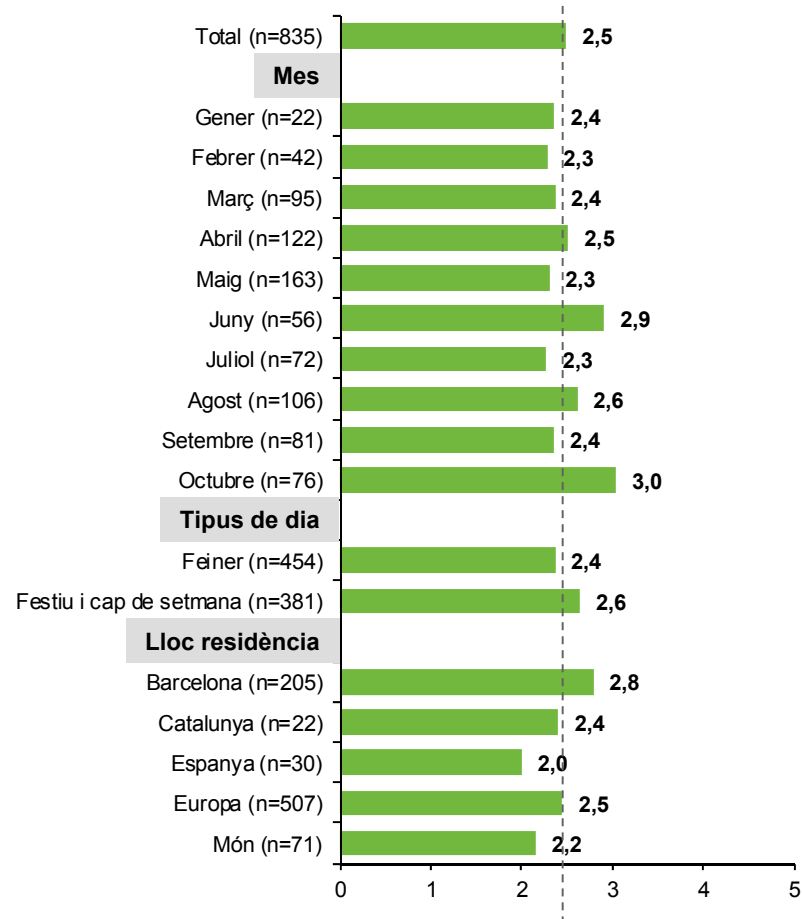
- **Els visitants al Jardí Botànic entrevistats han comprat de mitjana 2,5 entrades.** Concretament, el 17,6% n'ha comprat una, el 52,2% dues, el 12,9% tres, el 10,8% quatre i el 6,3% més de quatre. En el 0,2% restant no consta aquesta informació.
- La mitjana d'entrades adquirides pels visitants al Jardí Botànic és més alta els festius i els caps de setmana (2,6) que no pas els feiners (2,4), ja que és quan tenen més pes els visitants provinents de la ciutat de Barcelona, que són els que més entrades compren de mitjana (2,8).

Número d'entrades adquirides



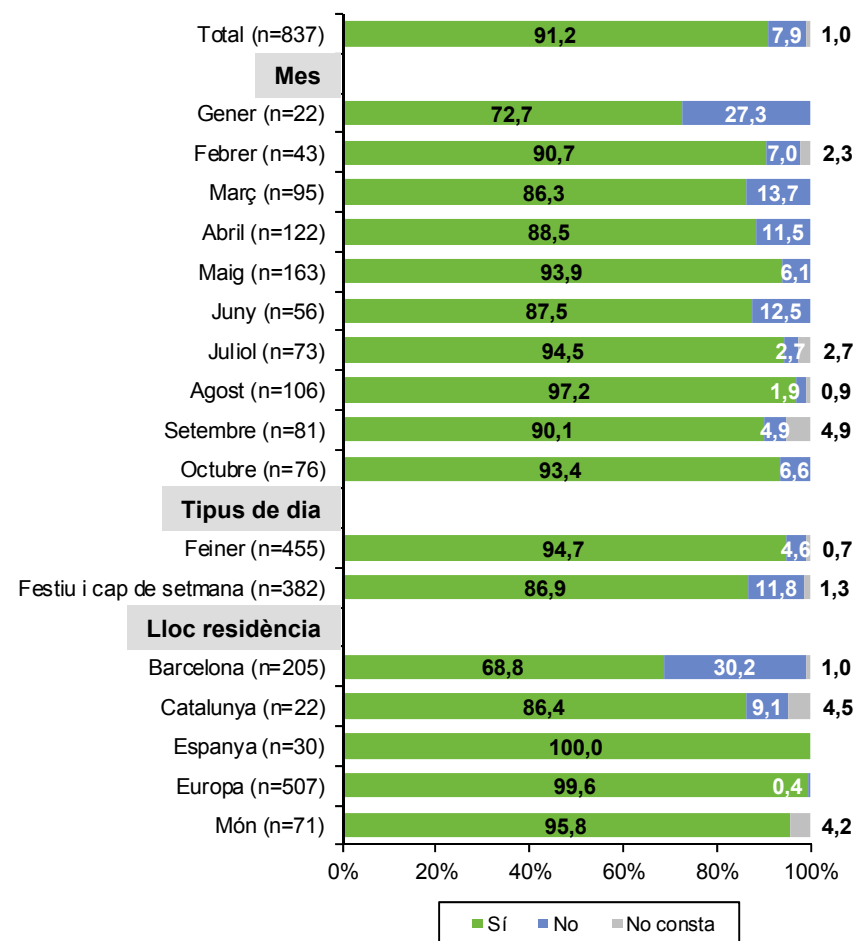
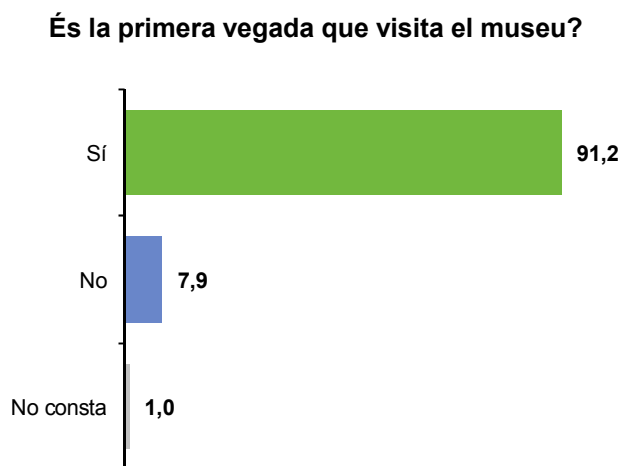
Mitjana d'entrades adquirides

-Consta el número d'entrades (n=835)-



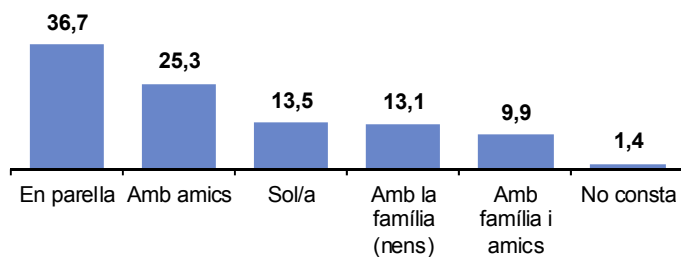
Nou de cada deu visiten el Jardí Botànic per primera vegada

- o El 91,2% dels visitants entrevistats accedeixen al museu per primera vegada, mentre que un 7,9% ja l'havia visitat amb anterioritat. En l'1,0% restant no consta aquesta variable.
- o Això sí, tres de cada deu visitants que provenen de la ciutat de Barcelona ja havien estat al Jardí Botànic amb anterioritat.



La meitat dels visitants va al museu amb la parella i/o la família

Amb qui ha vingut al museu?



- El **36,7% dels visitants entrevistats ha anat al Jardí Botànic amb la parella i un 13,1% amb la família**. A més, un 9,9% diu que hi ha anat amb la família i amics. D'altra banda, un 25,3% hi ha anat amb amics i un 13,5% tot sol.
- Els dies feiners hi ha més proporció de visitants que van amb la parella que els festius o els caps de setmana. En canvi, els que van amb la família o amb amics són més nombrosos durant els festius i els caps de setmana que en els dies feiners.
- D'altra banda, els residents a Barcelona i la resta de Catalunya visiten el museu més en família que els que vénen de fora del país.

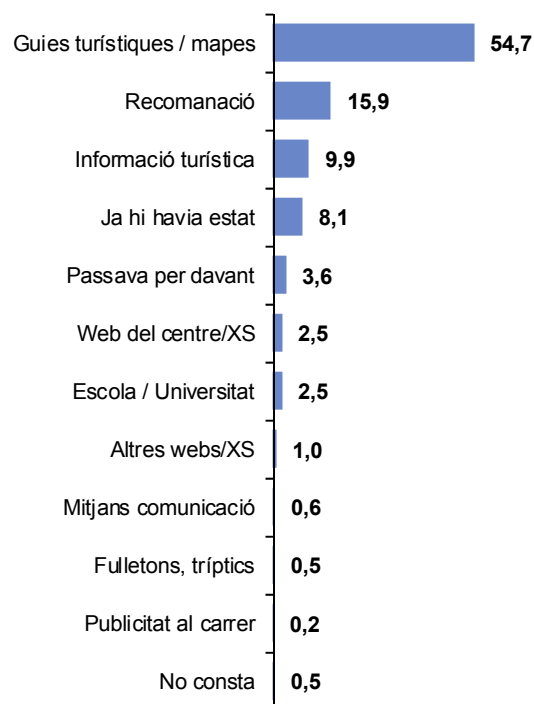
Amb qui ha vingut al museu?

	TOTAL (n=837)	Mes										Tipus de dia	
		Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setem- bre	Octubre	Feiner	Festius
		(n=22)	(n=43)	(n=95)	(n=122)	(n=163)	(n=56)	(n=73)	(n=106)	(n=81)	(n=76)	(n=455)	(n=382)
En parella	36,7	36,4	41,9	35,8	32,8	42,9	25,0	37,0	43,4	37,0	26,3	40,4	32,2
Amb amics	25,3	18,2	16,3	30,5	25,4	23,3	30,4	20,5	27,4	24,7	28,9	23,3	27,7
Sol/a	13,5	18,2	9,3	14,7	18,0	8,6	16,1	13,7	10,4	16,0	15,8	14,9	11,8
Amb la família (nens)	13,1	13,6	20,9	10,5	11,5	14,1	10,7	16,4	12,3	7,4	18,4	11,0	15,7
Família i amics	9,9	13,6	4,7	6,3	11,5	11,0	17,9	11,0	6,6	11,1	7,9	8,6	11,5
No consta	1,4		7,0	2,1	0,8			1,4		3,7	2,6	1,8	1,0

	TOTAL (n=837)	Lloc de residència				
		Barcelona	Catalunya	Espanya	Europa	Resta món
		(n=205)	(n=22)	(n=30)	(n=507)	(n=71)
En parella	36,7	29,3	36,4	36,7	40,6	31,0
Amb amics	25,3	28,3	13,6	40,0	22,9	32,4
Sol/a	13,5	10,7	13,6	10,0	13,6	22,5
Amb la família (nens)	13,1	19,0	27,3		11,8	7,0
Família i amics	9,9	11,2	4,5	13,3	10,1	5,6
No consta	1,4	1,5	4,5		1,0	1,4

La majoria dels visitants s'ha assabentat de l'existència del museu a través de guies turístiques

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?



- o **Més de la meitat dels visitants entrevistats s'han assabentat de l'existència del museu a través de guies turístiques o mapes.** En canvi, un 15,9% ho ha fet per la recomanació d'alguna altra persona i un 9,9% per alguna altra via d'informació turística. Un 8,1% diu que ja hi havia estat. La resta de mitjans prescriptors tenen una incidència minoritària.
- o El lloc de residència dels visitants és el que marca més diferències entre ells pel que fa a la font d'informació a través de la qual han conegut el Jardí Botànic. Així, entre els barcelonins tres de cada quatre s'han assabentat de l'existència del museu per la recomanació d'alguna altra persona o perquè ja hi havia estat amb anterioritat. En canvi, entre els turistes estrangers, més del 75% ho ha fet a través de guies turístiques o mapes.

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

	TOTAL (n=837)	Mes										Tipus de dia	
		Gener (n=22)	Febrer (n=43)	Març (n=95)	Abril (n=122)	Maig (n=163)	Juny (n=56)	Juliol (n=73)	Agost (n=106)	Setem- bre (n=81)	Octubre (n=76)	Feiner (n=455)	Festius (n=382)
Guies turístiques / mapes	54,7	45,5	20,9	43,2	48,4	62,0	44,6	63,0	76,4	55,6	53,9	62,4	45,5
Recomanació	15,9	4,5	32,6	18,9	12,3	12,9	25,0	17,8	9,4	17,3	17,1	9,7	23,3
Informació turística	9,9	4,5	20,9	11,6	15,6	8,0	12,5	5,5	5,7	7,4	9,2	14,3	4,7
Ja hi havia estat	8,1	27,3	9,3	13,7	9,8	6,1	14,3	4,1	2,8	6,2	5,3	4,6	12,3
Passava per davant	3,6		4,7	5,3	6,6	3,7		4,1	1,9	1,2	3,9	4,4	2,6
Web del centre/XS	2,5	4,5	2,3			5,5	1,8	1,4	0,9	2,5	6,6	0,4	5,0
Escola / Universitat	2,5	9,1	4,7	6,3	4,1		1,8	1,4	0,9		3,9	2,0	3,1
Altres webs/XS	1,0	4,5				0,6		1,4	1,9	3,7		1,1	0,8
Mitjans comunicació	0,6		2,3							4,9			1,3
Fulletons, tríptics	0,5			1,1		1,2				1,2		0,4	0,5
Publicitat al carrer	0,2				1,6							0,4	
No consta	0,5		2,3		1,6			1,4				0,2	0,8

	TOTAL (n=837)	Lloc de residència				
		Barcelona (n=205)	Catalunya (n=22)	Espanya (n=30)	Europa (n=507)	Resta món (n=71)
Guies turístiques / mapes	54,7	2,9	9,1	40,0	75,1	80,3
Recomanació	15,9	44,4	63,6	30,0	3,0	5,6
Informació turística	9,9			10,0	14,8	7,0
Ja hi havia estat	8,1	31,7	9,1		0,2	
Passava per davant	3,6	2,4			4,1	5,6
Web del centre/XS	2,5	9,3	4,5		0,2	
Escola / Universitat	2,5	3,4	4,5	20,0	1,2	1,4
Altres webs/XS	1,0	2,4			0,6	
Mitjans comunicació	0,6	1,5	9,1			
Fulletons, tríptics	0,5	2,0				
Publicitat al carrer	0,2				0,4	
No consta	0,5				0,4	



Síntesi

En relació a **les entrevistes realitzades**:

- Hi ha aproximadament la mateixa proporció d'homes i dones que visiten el museu.
- Set de cada deu visitants provenen de l'estranger, sobretot del continent europeu, mentre que una quarta part resideix a la ciutat de Barcelona.
- Els entrevistats han comprat de mitjana 2,5 entrades.
- Nou de cada deu visiten el museu per primera vegada, si bé entre els barcelonins tres de cada deu ja hi havien estat. La meitat va al Jardí Botànic amb la parella i/o en família.
- Més de la meitat ha conegut l'existència del museu a través de guies turístiques i mapes, que és el principal mitjà prescriptor per a més del 75% dels visitants estrangers.
- En canvi, el barcelonins coneixen el Jardí Botànic sobretot per recomanació d'alguna altra persona o perquè ja hi havia estat amb anterioritat.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL

C/ Lluís 102, 5ª planta. 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 300 55 22

www.gesop.net

www.twitter.com/@_GESOP