

JARDÍ BOTÀNIC:

EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DE 2016



 **nat** museu de
ciències naturals
de Barcelona

 **BARCELONA
CULTURA**

Informe de resultats

Maig de 2017



Índex

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Afluència de visitants al museu _____	7
Distribució de les enquestes _____	11
Resultat de les enquestes _____	14
Síntesi _____	26
ANNEX: Evolució _____	28



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

PRESENTACIÓ:

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants del **Museu de Ciències Naturals de Barcelona - Jardí Botànic** durant el 2016, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu.

Cadascun dels museus participants en l'estudi realitza una breu enquesta a una mostra dels seus visitants. A més del dia i l'hora d'entrada al museu, l'enquesta recull les següents variables:

- El **sexe** de la persona que compra les entrades
- L'**edat*** de la persona que compra les entrades
- El seu **lloc de residència** habitual
- El **nombre d'entrades** adquirides
- Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
- **Amb qui visita** el museu
- El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu

L'informe està estructurat en cinc apartats. En el primer s'exposen les dades d'afluència de visitants al museu. En el segon, es mostra la distribució de les enquestes realitzades i es compara amb la dels visitants, per tal de comprovar que la mostra obtinguda reflecteix la població objecte d'estudi. En tercer lloc, es presenta una anàlisi descriptiva de les dades recollides segons el mes i el dia de la visita, així com per lloc de residència de la persona entrevistada. Finalment, s'ofereix una síntesi dels resultats i un darrer capítol amb l'evolució de les dades respecte a les edicions anteriors del projecte.

* Donat que menys del 50% dels enquestats han donat informació sobre la seva edat, els resultats per segments d'aquesta pregunta no es presenten en aquest informe.

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants del Jardí Botànic

Dimensió de la mostra

783 entrevistes, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent. Inicialment, el Jardí Botànic ha facilitat un total de 962 enquestes, però se n'han descartat 179, el 18,6% del total, perquè tenien completades menys de tres preguntes del qüestionari.

Disseny de la mostra

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Error de la mostra

$\pm 9,2\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$, en el supòsit de mostra aleatòria.

Ponderació

S'ha ponderat segons el mes i el tipus de dia (feiner o festiu) de la visita.

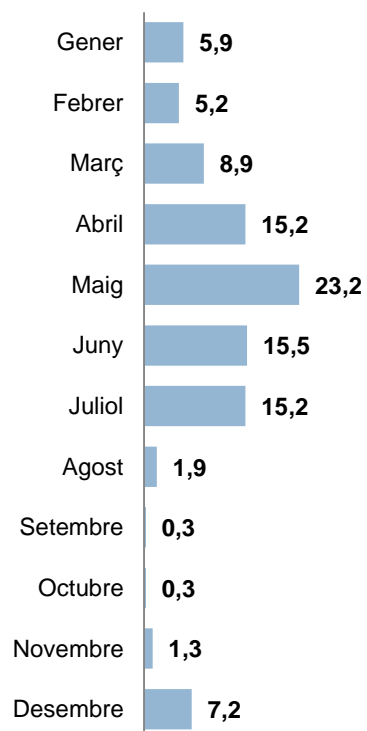
Treball de camp

De gener a desembre de 2016.

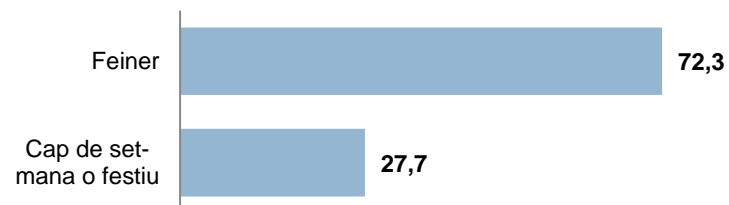
FITXA TÈCNICA

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES REALITZADES

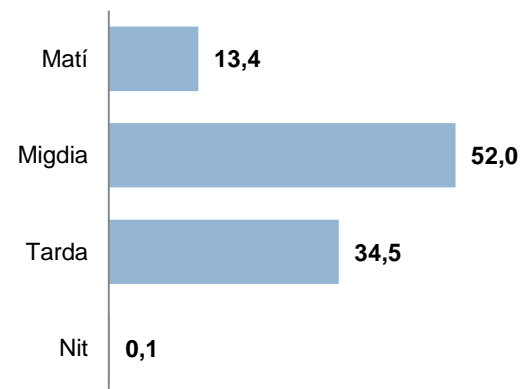
Per mes (%)



Per dia de la visita (%)



Per hora de la visita* (%)



* El matí comprèn els visitants que arriben fins a les 12 h. El migdia, els de les 12 h a les 14.59 h i la tarda, els de les 15 h a les 19.59 h.

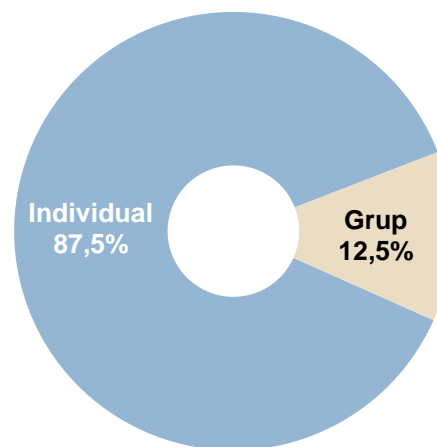


AFLUÈNCIA DE VISITANTS AL MUSEU

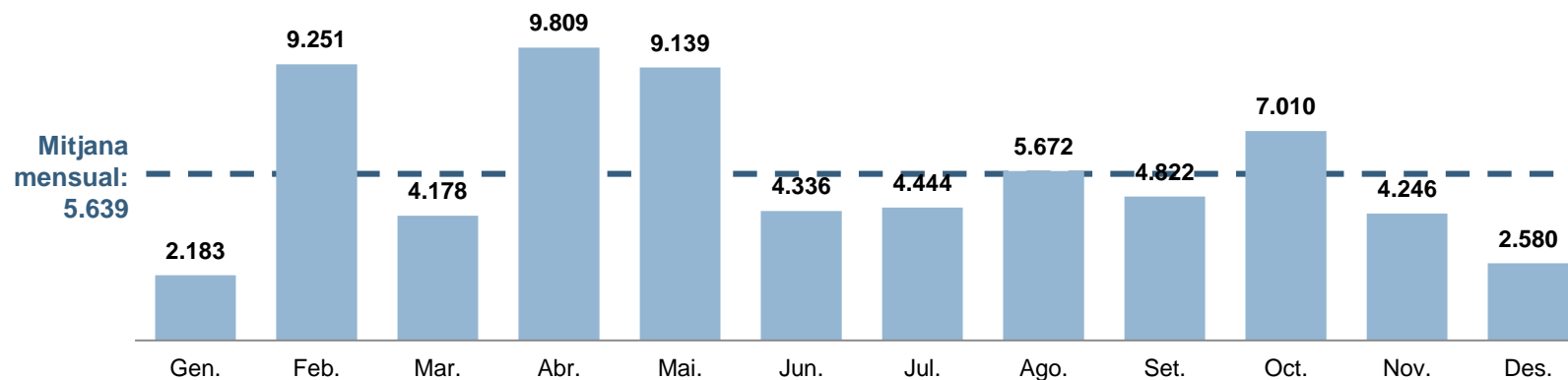
LA PRIMAVERA I EL MES DE FEBRER ÉS QUAN MÉS VISITANTS REP EL JARDÍ BOTÀNIC.

VISITANTS TOTALS

	Visitants	%
Individual	67.670	87,5
Grup	9.706	12,5
TOTAL	77.376	100,0

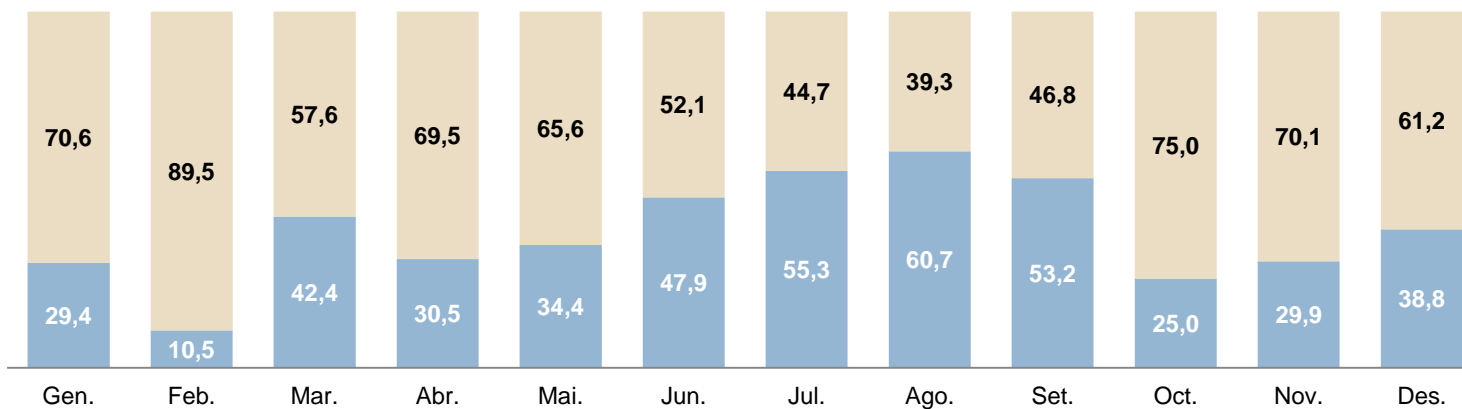
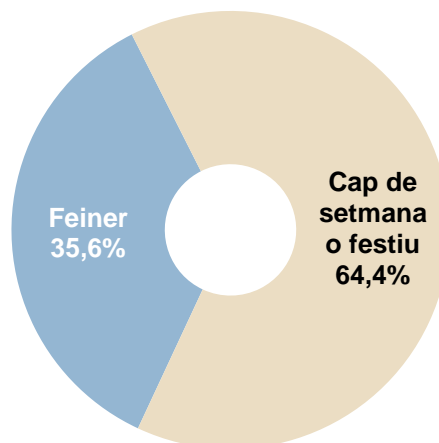


VISITANTS INDIVIDUALS



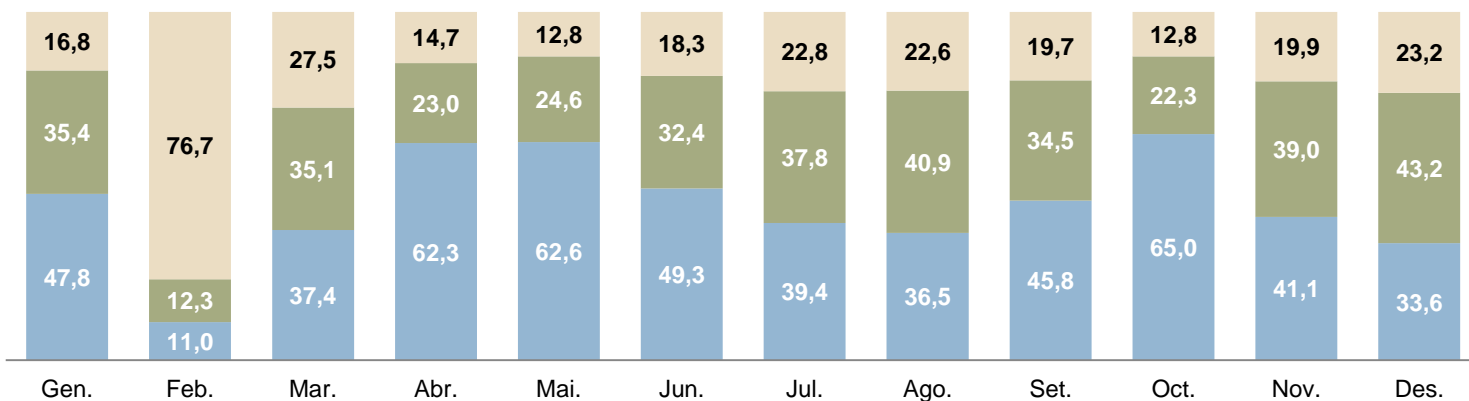
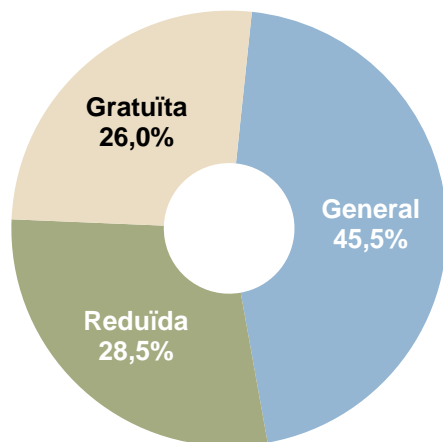
SIS DE CADA DEU VISITANTS ACUDEIXEN AL JARDÍ BOTÀNIC EN CAP DE SETMANA O FESTIU.

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



QUATRE DE CADA DEU ENTREN AL JARDÍ BOTÀNIC AMB LA TARIFA GENERAL, MENTRE UN QUART HI ENTRA DE FORMA GRATUÏTA.

VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA

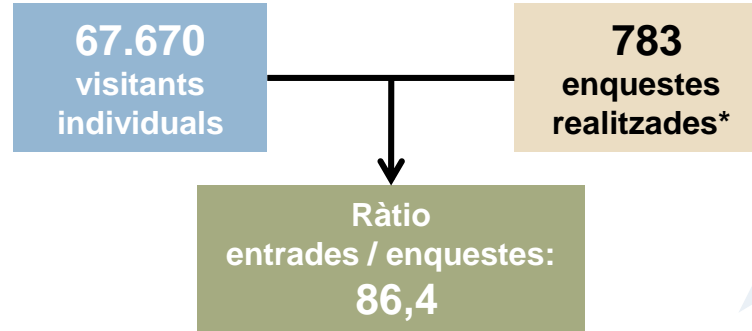




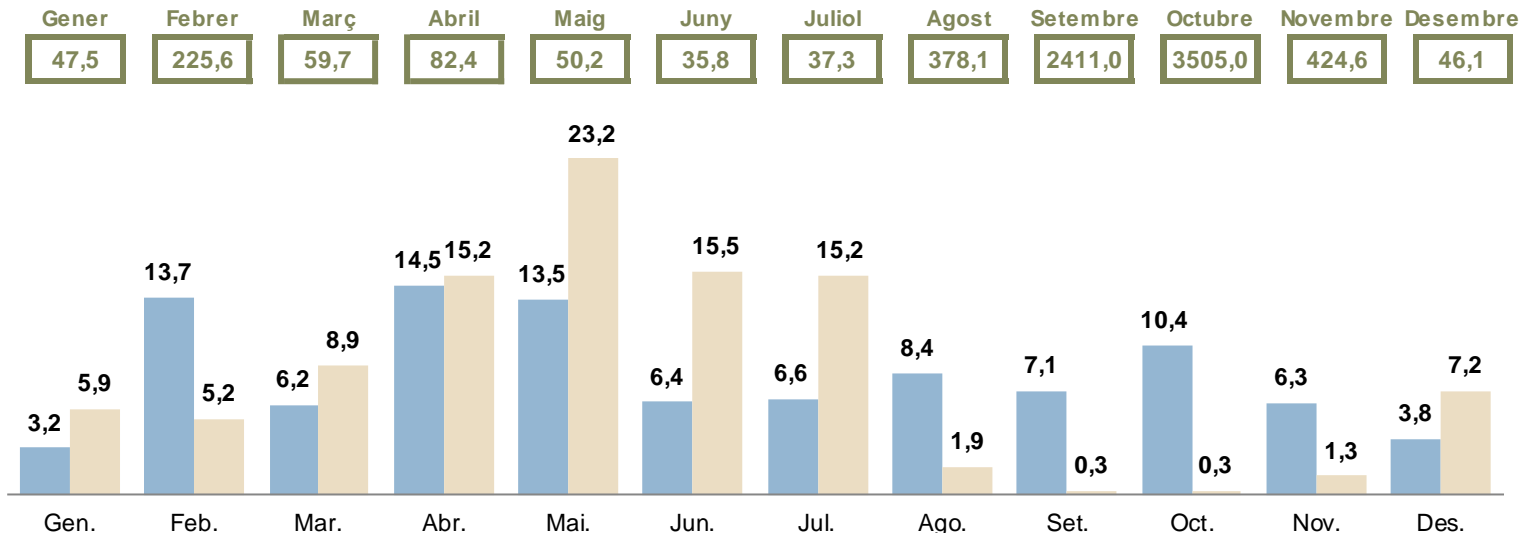
DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES

EL JARDÍ BOTÀNIC HA FET UNA ENQUESTA CADA 86 VISITANTS DE FORMA IRREGULAR DURANT ELS DIFERENTS MESOS DE L'ANY.

VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MES



Segons les recomanacions fetes a informes anteriors, la ràtio per aquest museu hauria d'haver estat d'una enquesta per cada 40 visitants.



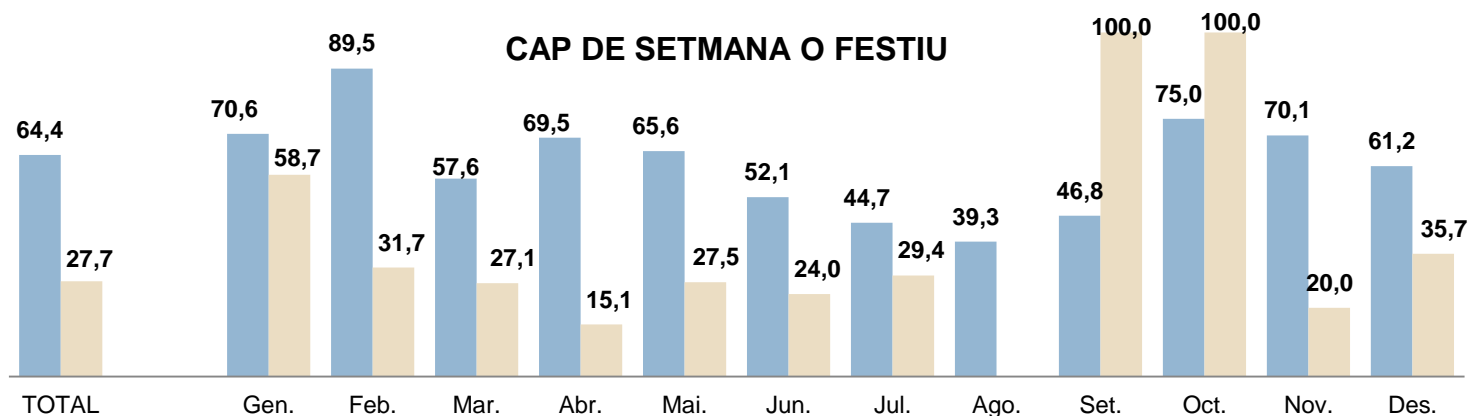
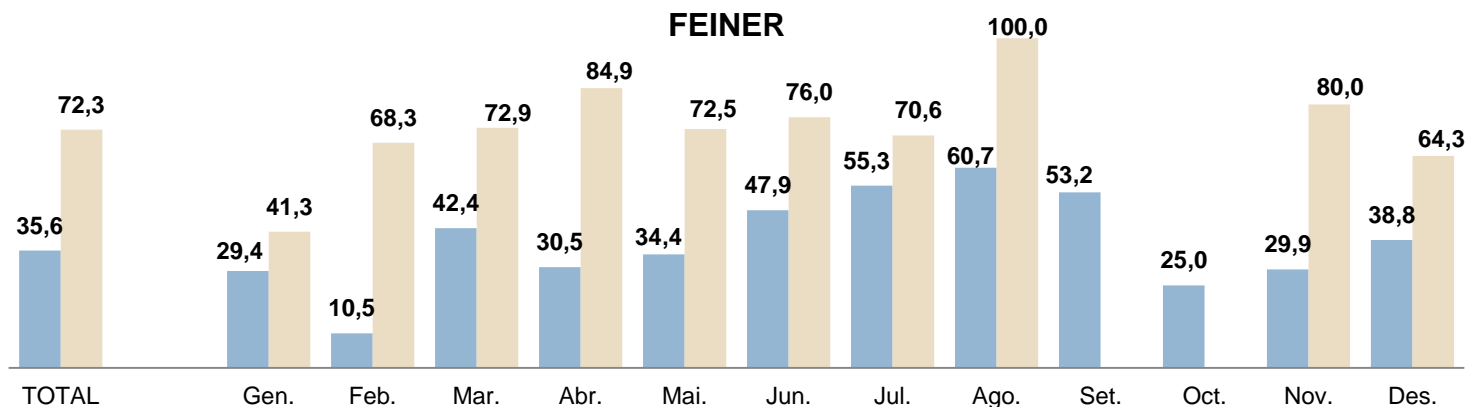
* Cal recordar que només s'analitzen les enquestes que tenen completades com a mínim tres variables.



LA PROPORCIÓ D'ENQUESTES FETES EN DIES FEINERS ÉS MÉS ALTA QUE LA DISTRIBUCIÓ REAL DE VISITANTS EN LA MAJORIA DE MESOS DE L'ANY.

VISITANTS INDIVIDUALS VS. ENQUESTES REALITZADES SEGONS DIA DE LA VISITA*

■ Visitants
■ Enquestes



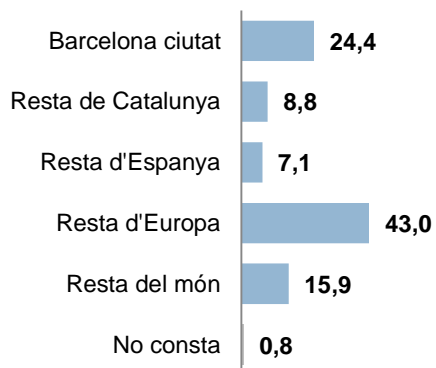
* Cal recordar que d'agost a novembre s'han realitzat molt poques enquestes.



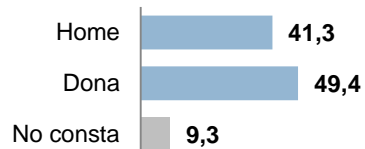
RESULTAT DE LES ENQUESTES

PERFIL DELS VISITANTS

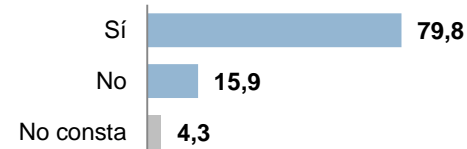
LLOC DE RESIDÈNCIA



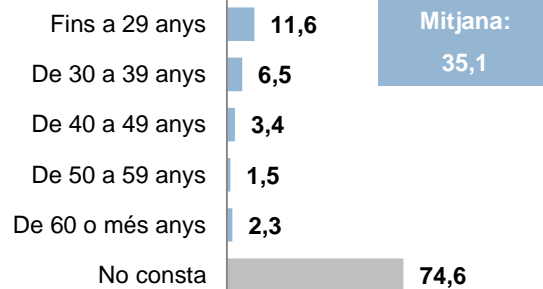
SEXE



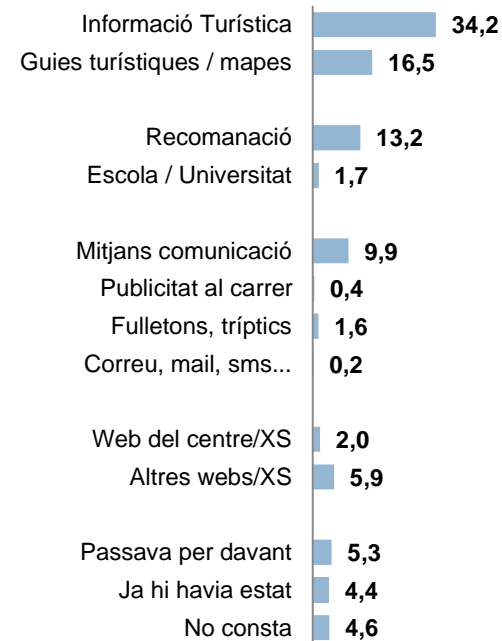
PRIMERA VISITA



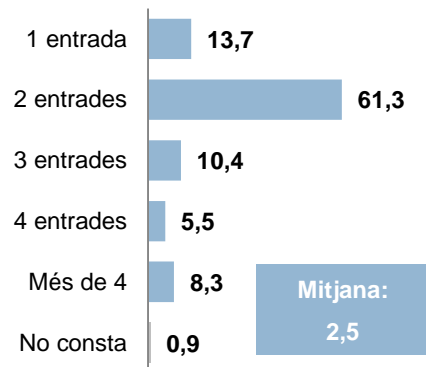
EDAT



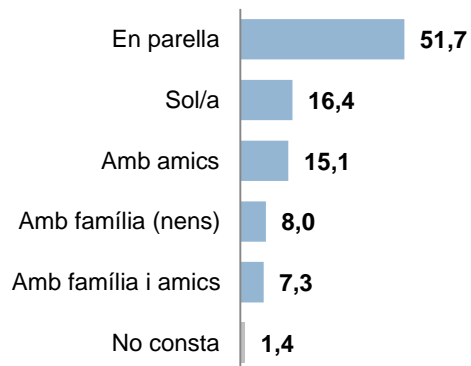
MITJÀ PRESCRIPTOR



ENTRADES ADQUIRIDES

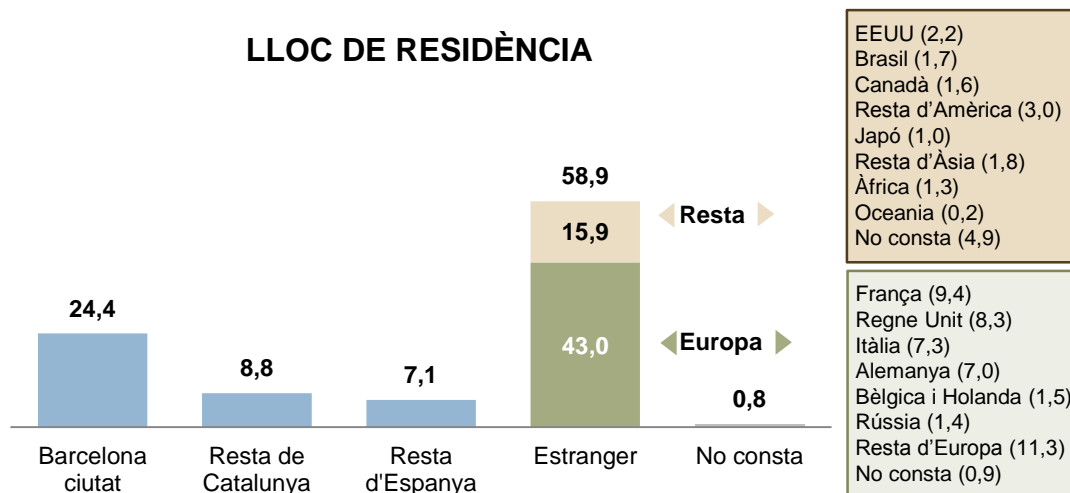


ACOMPANYANT



SIS DE CADA DEU VISITANTS SÓN ESTRANGERS, SOBRETOT FRANCESOS. NOMÉS UNA QUARTA PART SÓN BARCELONINS.

LLOC DE RESIDÈNCIA



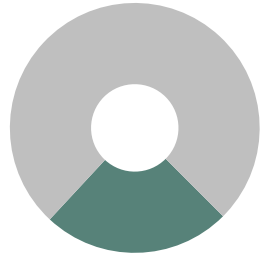
Els visitants estrangers són majoritaris al llarg de tot l'any, mentre al gener, febrer, maig i juny és, proporcionalment, quan més barcelonins es registren.

Les visites de veïns de Barcelona són més habituals en festius i caps de setmana, mentre que els estrangers solen anar-hi més en dies feiners.

	TOTAL (n=783)	MES												TIPUS DE DIA	
		Gener (n=46)	Febrer (n=41)	Març (n=70)	Abril (n=119)	Maig (n=182)	Juny (n=121)	Juliol (n=119)	Agost (n=15)*	Setem- bre (n=2)*	Octu- bre (n=2)*	Novem- bre (n=10)*	Desem- bre (n=56)	Feiner (n=566)	Festiu i cap de s. (n=217)
Barcelona	24,4	48,1	31,2	17,1	22,0	31,5	29,6	15,8	13,3		50,0		22,8	17,0	28,5
Resta Catalunya	8,8	20,2	1,1	15,7	13,6	6,8	4,6	7,0	20,0			27,9		12,3	6,9
Resta d'Espanya	7,1			7,6	1,6	2,6	0,4	2,7		50,0		27,9	13,2	1,2	10,3
Estrangers	58,9	31,8	67,8	57,6	62,3	57,6	65,4	74,5	66,7	50,0	50,0	38,6	63,9	67,8	54,0
Resta d'Europa	43,0	20,1	57,0	27,4	41,8	44,0	55,7	56,7	66,7		50,0	16,6	46,3	52,6	37,7
Resta del món	15,9	11,7	10,7	30,2	20,5	13,6	9,7	17,8		50,0		22,1	17,6	15,3	16,3
No consta	0,8			2,0	0,5	1,6						5,5		1,6	0,3

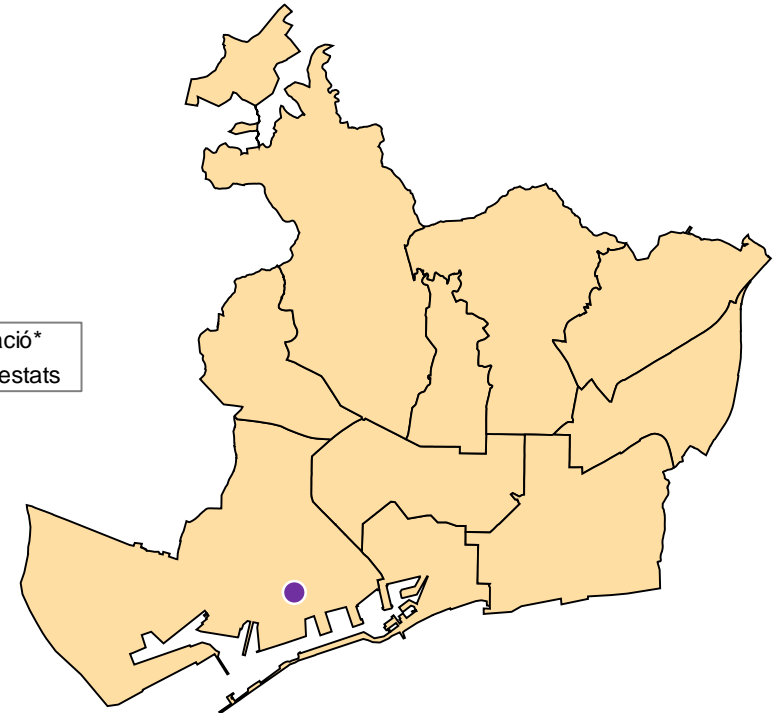
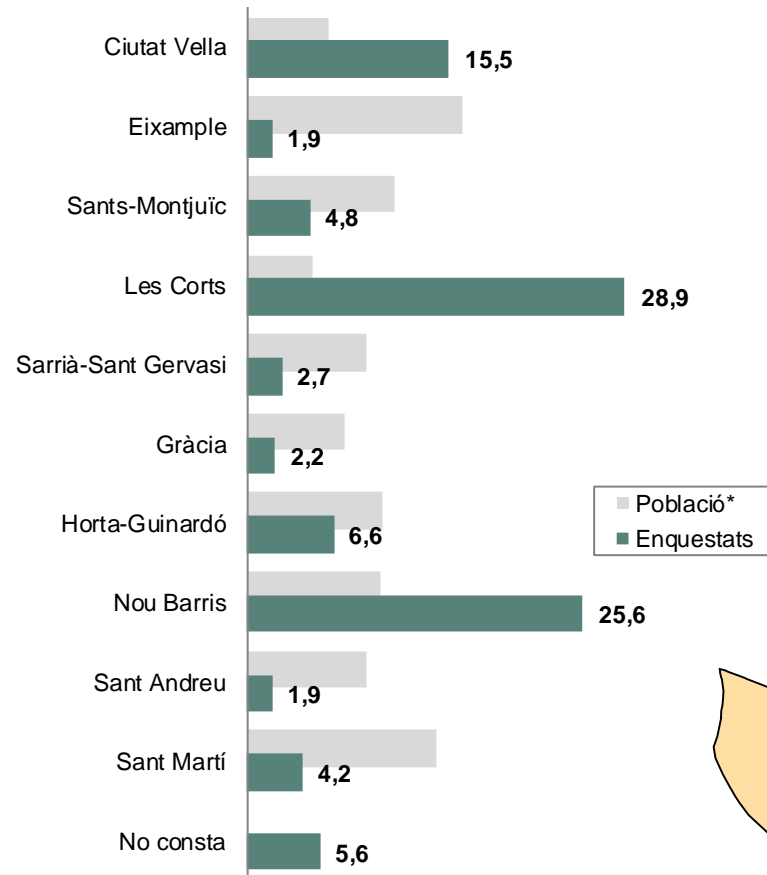
* La base d'aquests mesos és molt petita, i els resultats s'han de prendre amb cautela.

ENTRE ELS BARCELONINS, ELS VEÏNS DE LES CORTS I NOU BARRIS SÓN ELS QUE MÉS HAN VISITAT EL JARDÍ BOTÀNIC.



Residents a Barcelona ciutat (n=171)

LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT



* Font: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2016

FRANÇA, SEGUIT D'ITÀLIA, REGNE UNIT I ALEMANYA SÓN ELS PRINCIPALS PAÏSOS D'ORIGEN DELS VISITANTS ESTRANGERS.

LLOC DE RESIDÈNCIA



RESTA DE CATALUNYA (n=76)	
Resta de l'àmbit metropolità*	55,2
Resta de la província	41,2
Comarques de Girona	0,3
Comarques de Tarragona	1,8
No consta	1,4

* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

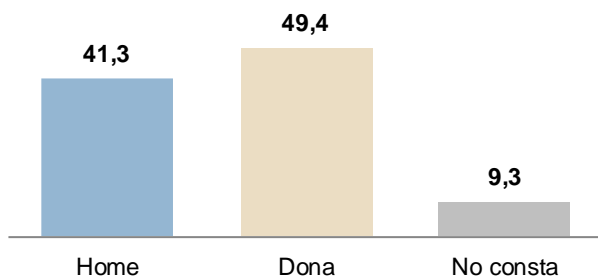


RESTA D'ESPANYA (n=20)	
Castella-La Manxa	53,4
Rioja, La	24,8
Andalusia	6,2
Cantàbria	5,0
Ceuta i Melilla	3,0
Aragó	2,9
Canàries, Illes	2,6
Madrid	1,4
Galícia	0,4
País Basc	0,4



ESTRANGER (n=509)	
EUROPA	73,0
França	14,5
Regne Unit	12,9
Itàlia	11,3
Alemanya	10,8
Bèlgica i Holanda	2,4
Rússia	2,2
Resta d'Europa	17,5
No consta	1,4
RESTA DEL MÓN	27,0
EEUU	3,3
Brasil	2,6
Canadà	2,4
Argentina	1,7
Colòmbia	0,3
Resta d'Amèrica	2,6
Japó	1,5
Xina	0,9
Índia	0,4
Resta Àsia	1,4
Àfrica	2,0
Oceania	0,4
No contesta	7,5

ENTRE ELS VISITANTS DEL JARDÍ BOTÀNIC, HI HA MÉS DONES QUE HOMES, TOT I QUE HI HA FORÇA VARIACIONS PER MESOS.

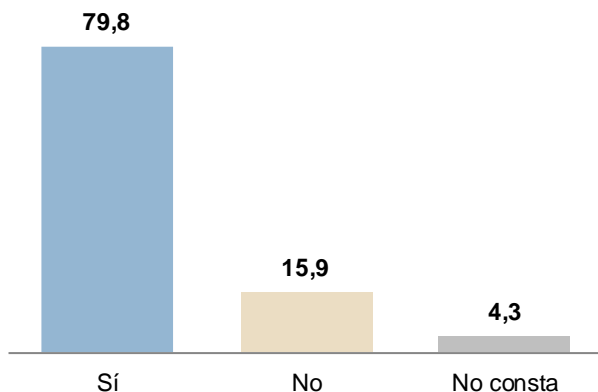


SEXE

Total (n=783)	41,3	49,4	9,3
Mes			
Gener (n=46)	37,7	57,8	4,5
Febrer (n=41)	48,4	50,5	1,1
Març (n=70)	25,3	65,7	8,9
Abril (n=119)	36,1	63,9	
Maig (n=182)	36,1	44,7	19,2
Juny (n=121)	43,5	34,9	21,6
Juliol (n=119)	39,0	49,4	11,6
Agost (n=15)*	66,7	33,3	
Setembre (n=2)*	50,0	50,0	
Octubre (n=2)*	50,0	50,0	
Novembre (n=10)*	61,0	39,0	
Desembre (n=56)	49,3	47,8	2,9
Tipus de dia			
Feiner (n=566)	49,8	48,2	1,9
Festiu i cap de setmana (n=217)	36,6	50,1	13,3
Lloc de residència			
Barcelona ciutat (n=171)	43,6	50,1	6,3
Resta de Catalunya (n=76)	27,0	72,4	0,5
Resta d'Espanya (n=20)	8,8	82,3	8,9
Resta d'Europa (n=380)	54,5	38,5	7,1
Resta del món (n=129)	23,9	51,1	25,1

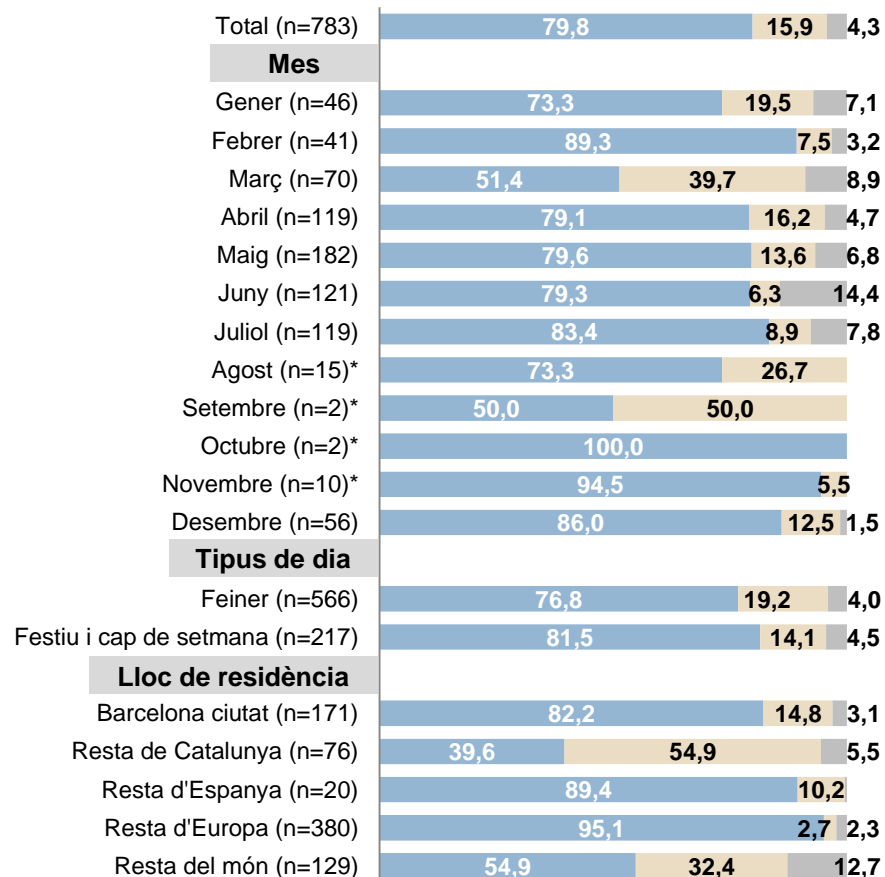
* La base d'aquests mesos és molt petita, i els resultats s'han de prendre amb cautela.

PER PROP DE VUIT DE CADA DEU VISITANTS ERA LA PRIMERA VEGADA QUE ANAVEN AL JARDÍ BOTÀNIC.



La meitat de residents de la resta de Catalunya ja havien visitat el Jardí Botànic en un altra ocasió.

PRIMERA VISITA AL MUSEU?



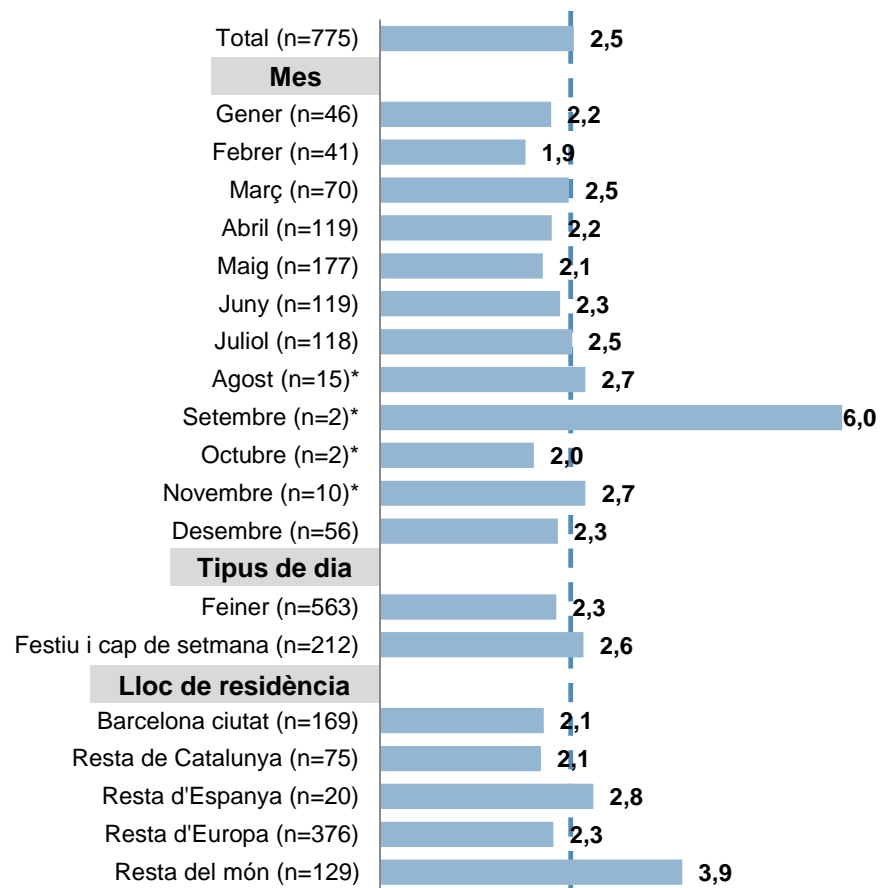
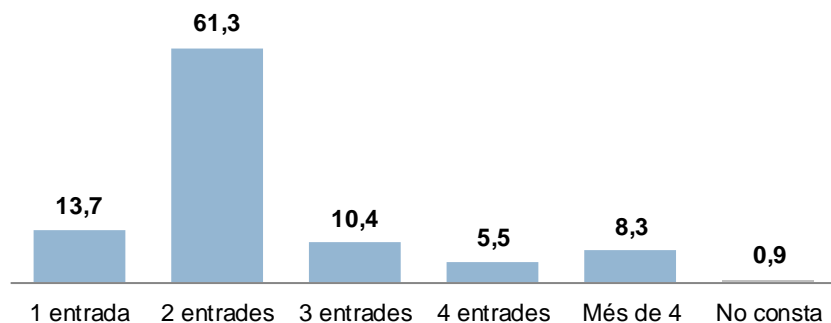
* La base d'aquests mesos és molt petita, i els resultats s'han de prendre amb cautela.

DE MITJANA, ELS VISITANTS COMPREN 2,5 ENTRADES.

ENTRADES ADQUIRIDES

Miñana d'entrades

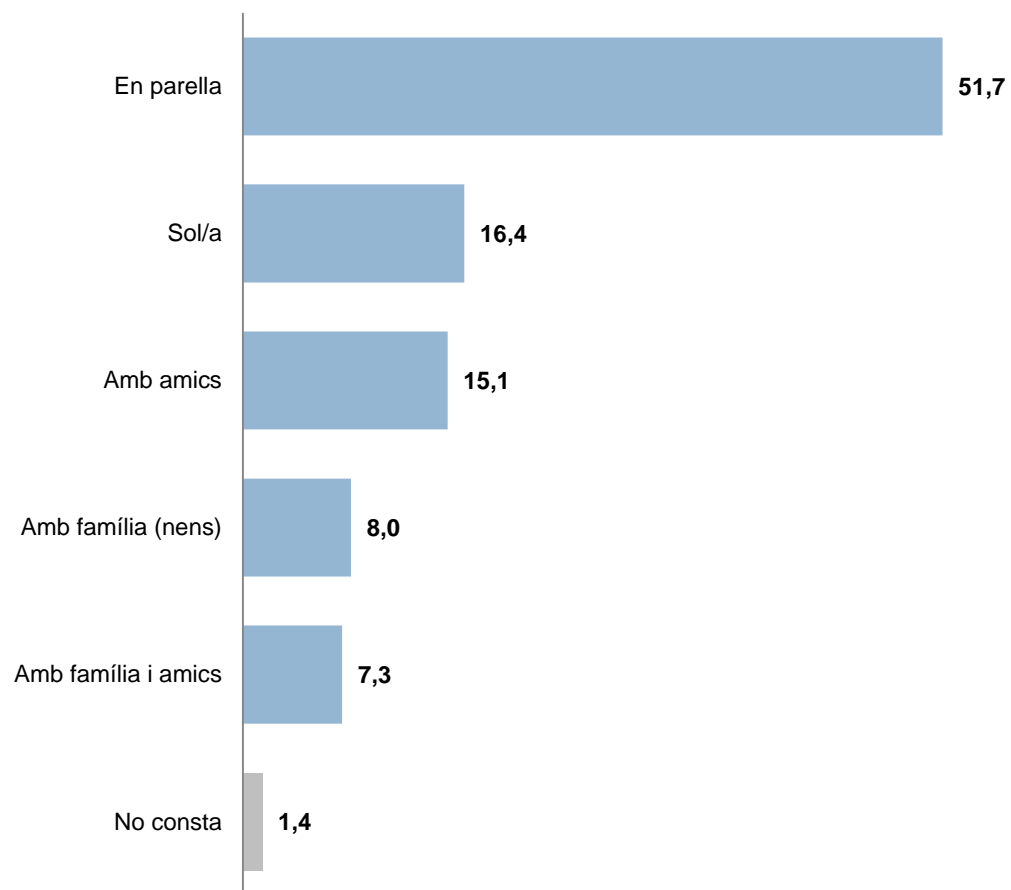
2,5



* La base d'aquests mesos és molt petita, i els resultats s'han de prendre amb cautela.

LA MEITAT DELS VISITANTS S'ACOSTA AL JARDÍ BOTÀNIC EN PARELLA.

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?



AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	TOTAL (n=783)	MES											
		Gener (n=46)	Febrer (n=41)	Març (n=70)	Abril (n=119)	Maig (n=182)	Juny (n=121)	Juliol (n=119)	Agost (n=15)*	Setem- bre (n=2)*	Octu- bre (n=2)*	Novem- bre (n=10)*	Desem- bre (n=56)
En parella	51,7	37,7	42,0	52,1	46,1	44,3	34,6	35,5	33,3	100,0	100,0	39,0	42,7
Sol/a	16,4	13,6	27,9	15,8	18,3	13,8	13,9	15,8	13,3			44,5	20,6
Amb amics	15,1	26,0	9,7	7,5	15,2	23,3	30,0	22,0	33,3			11,0	8,1
Amb família (nens)	8,0	16,3	6,5	8,2	12,6	8,7	11,4	21,3					25,0
Amb família i amics	7,3	6,5	12,9	10,3	5,2	7,1	8,0	5,4	20,0			5,5	3,6
No consta	1,4		1,1	6,2	2,6	2,9	2,1						

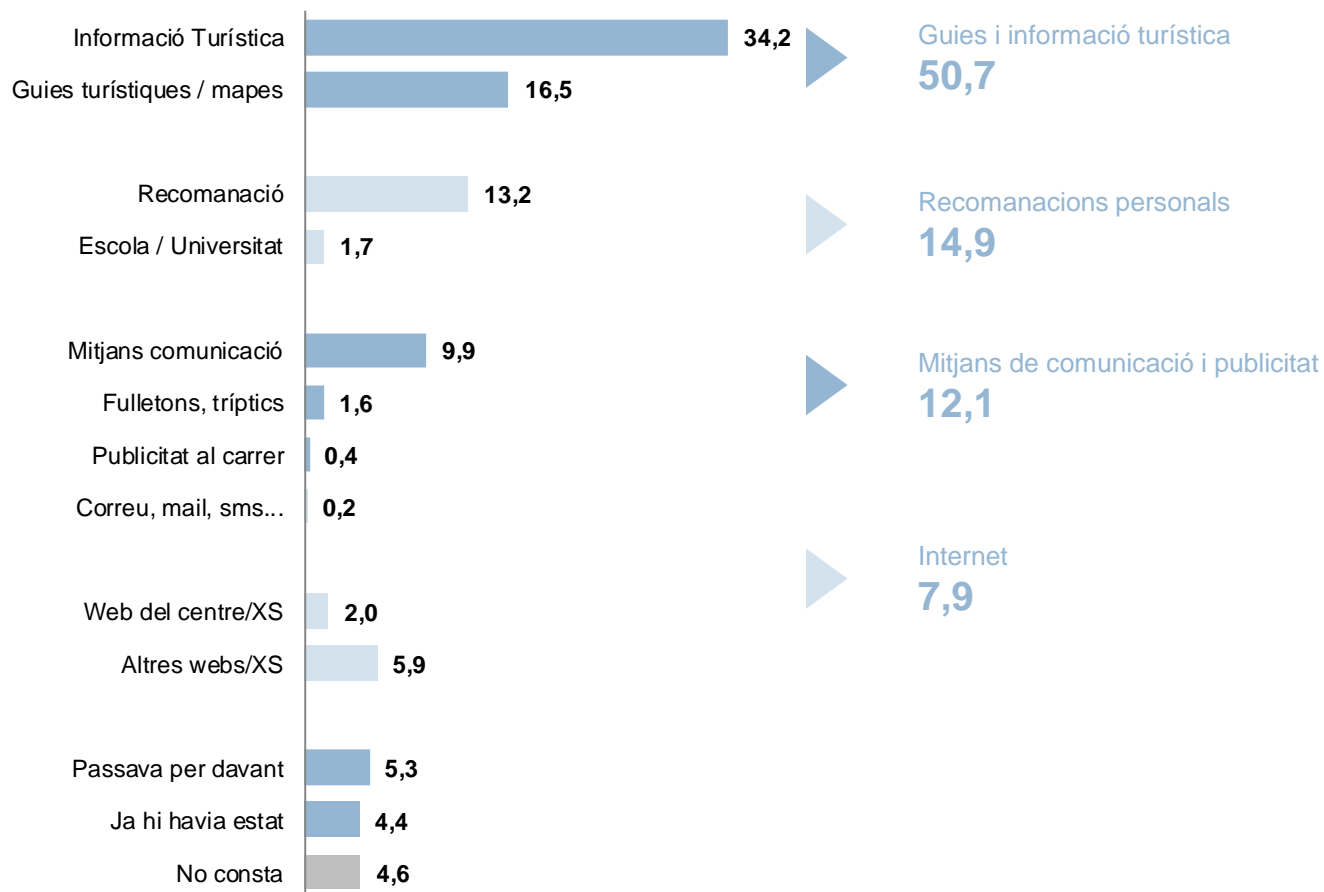
	TOTAL (n=783)	TIPUS DE DIA		LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner (n=566)	Festiu i cap de s. (n=217)	Barcelo- na ciutat (n=171)	Resta de Cat. (n=76)	Resta d'Esp. (n=20)	Resta d'Europa (n=380)	Resta del món (n=129)
En parella	51,7	38,9	58,8	43,4	49,8	90,4	48,7	57,9
Sol/a	16,4	22,9	12,7	22,3	26,4	5,2	13,8	11,8
Amb amics	15,1	21,4	11,7	10,0	10,0	0,8	22,0	14,3
Amb família (nens)	8,0	3,7	10,4	15,4	0,3	3,0	7,0	6,2
Amb família i amics	7,3	12,1	4,7	6,8	13,4	0,6	7,7	6,2
No consta	1,4	1,0	1,7	2,2			0,7	3,5

Els nadius són més propensos a anar-hi sols o amb la família, mentre els estrangers hi van més en parella o amb amics.

* La base d'aquests mesos és molt petita, i els resultats s'han de prendre amb cautela.

LES GUIES I LA INFORMACIÓ TURÍSTICA SÓN EL PRINCIPAL MITJÀ PRESCRIPTOR DEL MUSEU

MITJÀ PRESCRIPTOR



MITJÀ PRESCRIPTOR

	TOTAL (n=783)	MES											
		Gener (n=46)	Febrer (n=41)	Març (n=70)	Abril (n=119)	Maig (n=182)	Juny (n=121)	Juliol (n=119)	Agost (n=15)*	Setem- bre (n=2)*	Octu- bre (n=2)*	Novem- bre (n=10)*	Desem- bre (n=56)
Guies i informació turística	50,7	16,8	38,6	52,1	40,2	56,0	60,3	57,8	53,3	100,0	50,0	33,1	47,7
Recomanacions personals	14,9	27,9	22,6	13,7	17,9	18,4	18,2	10,5	13,3			27,9	6,6
Mitjans de com. i publicitat	12,1	9,8	7,5	24,0	9,4	6,5	4,2	4,6	6,7		50,0	5,5	11,1
Internet	7,9	8,4	7,5	0,7	5,8	10,5	10,2	13,9	26,7			5,5	4,4
Passava per davant	5,3	17,5	18,3	7,5	8,4	0,3	0,8	4,3					3,7
Ja hi havia estat	4,4	16,3	5,4	0,7	13,2	3,1	2,5	7,8					3,7
No consta	4,6	3,3		1,4	5,2	5,2	3,8	1,1				27,9	22,9

	TOTAL (n=783)	TIPUS DE DIA		LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner (n=566)	Festiu i cap de s. (n=217)	Barcelo- na ciutat (n=171)	Resta de Cat. (n=76)	Resta d'Esp. (n=20)	Resta d'Europa (n=380)	Resta del món (n=129)
Guies i informació turística	50,7	65,2	42,8	19,0	34,3	52,2	64,7	71,3
Recomanacions personals	14,9	6,8	19,4	22,9	28,3	0,4	13,1	6,9
Mitjans de com. i publicitat	12,1	10,0	13,3	23,5	16,1	12,5	7,1	4,5
Internet	7,9	10,9	6,2	8,5	0,3	2,5	7,9	12,9
Passava per davant	5,3	3,2	6,4	8,5	7,8		4,2	4,4
Ja hi havia estat	4,4	0,4	6,7	15,0	7,2		0,3	
No consta	4,6	3,4	5,2	2,5	6,0	32,3	2,7	

Entre els locals, el principal mitjà prescriptor del Jardí Botànic les recomanacions personals i els mitjans de comunicació i publicitat.



SÍNTESI

- **Sis de cada deu visitants del Jardí Botànic són estrangers**, principalment francesos, seguits dels visitants britànics, italians i alemanys.
 - **Una quarta part dels visitants són veïns de la ciutat de Barcelona.** Els residents a la resta de Catalunya i d'Espanya suposen poc més d'un 15,0%.
- **Entre els visitants hi van més dones que homes. Vuit de cada deu visiten el Jardí Botànic per primera vegada**, si bé la meitat de catalans que resideixen habitualment fora de Barcelona repeteixen visita.
- De mitjana, els visitants **compren 2,5 entrades**. La meitat hi va **acompanyat de la seva parella**.
- Lligat amb l'elevada proporció de visitants estrangers, **les guies i la informació turística són el principal mitjà prescriptor del museu**. Les recomanacions, en canvi, guanyen presència entre els visitants locals.



ANNEX: EVOLUCIÓ

ANNEX:EVOLUCIÓ

ON RESIDEIX HABITUALMENT?

	2014 (n=759)	2015 (n=796)	2016 (n=783)
Barcelona ciutat	24,0	27,8	24,4
Resta de Catalunya	2,5	2,4	8,8
Resta d'Espanya	2,5	2,0	7,1
Estranger	70,5	67,5	58,9
Resta d'Europa	62,3	58,3	43,0
Resta del món	8,2	9,2	15,9
No consta	0,5	0,4	0,8

Nota: A l'interpretar la evolució dels resultats cal tenir en compte que aquest any s'ha ponderat segons mes i tipus de dia.

A QUIN DISTRICTE DE BARCELONA?

Base: Viu a Barcelona

	2014 (n=182)	2015 (n=221)	2016 (n=171)
Ciutat Vella	7,7	13,6	15,5
Eixample	30,8	16,7	1,9
Sants-Montjuïc	6,6	6,3	4,8
Les Corts	20,3	28,5	28,9
Sarrià-Sant Gervasi	8,8	5,4	2,7
Gràcia	9,9	3,6	2,2
Horta-Guinardó	4,4	10,0	6,6
Nou Barris	6,6	4,5	25,6
Sant Andreu	1,6	1,4	1,9
Sant Martí	2,2	6,8	4,2
No consta	1,1	3,2	5,6

ON VIU DE LA RESTA DE CATALUNYA?

Base: Viu a la resta de Catalunya

	2014 (n=19)	2015 (n=19)	2016 (n=76)
Resta de l'àmbit metropolità*	73,7	47,4	55,2
Resta de la província	15,9	31,7	41,2
Comarques de Girona	5,3	-	0,3
Comarques de Tarragona	5,3	10,5	1,8
No consta	-	10,5	1,4

* La resta de l'àmbit metropolità inclou: Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

ANNEX:EVOLUCIÓ

ON VIU DE LA RESTA D'ESPANYA?

Base: Viu a la Resta d'Espanya

	2014 (n=19)	2015 (n=16)	2016 (n=20)
Castella-La Manxa	-	-	53,4
La Rioja	-	-	24,8
Andalusia	10,5	12,5	6,2
Cantàbria	-	-	5,0
Ceuta i Melilla	-	-	3,0
Aragó	-	18,8	2,9
Illes Canàries	10,5	-	2,6
Madrid	21,1	18,8	1,4
Galícia	-	6,3	0,4
País Basc	5,3	-	0,4
Astúries	-	12,5	-
Comunitat Valenciana	26,3	6,3	-
Castella i Lleó	15,8	6,3	-
Navarra	5,3	6,3	-
Múrcia	-	6,3	-
Extremadura	-	6,3	-
Illes Balears	5,3	-	-

ON VIU DE L'ESTRANGER?*

Base: Viu a l'estranger

	2014 (n=535)	2015 (n=537)	2016 (n=509)
EUROPA	88,3	86,5	73,0
França	25,0	21,4	14,5
Regne Unit	15,5	12,3	12,9
Alemanya	13,3	14,2	10,8
Itàlia	10,8	14,5	11,3
Bèlgica i Holanda	5,2	7,3	2,4
Rússia	4,5	3,2	2,2
Resta d'Europa	13,3	12,5	17,5
No consta	0,7	1,1	1,4
RESTA DEL MÓN	11,6	13,5	27,0
EEUU	5,4	4,5	3,3
Canadà	-	1,3	2,4
Brasil	-	0,2	2,6
Argentina	-	1,5	1,7
Colòmbia	-	1,1	0,3
Resta d'Amèrica	3,4	0,9	2,6
Japó	0,7	1,5	1,5
Xina	-	0,9	0,9
Índia	-	0,9	0,4
Resta d'Àsia	1,5	0,7	1,4
Àfrica	0,2	-	2,0
Oceania	0,2	-	0,4
No consta	0,2	-	7,5

* A partir de l'any 2015 es recullen també els residents a: Brasil, Colòmbia, Argentina, Xina i Índia, que no es recollen fins aleshores.

ANNEX:EVOLUCIÓ

SEXE

	2014 (n=759)	2015 (n=796)	2016 (n=783)
Home	48,1	47,7	41,3
Dona	47,2	44,7	49,4
No consta	4,7	7,5	9,3

PRIMERA VISITA AL MUSEU?

	2014 (n=759)	2015 (n=796)	2016 (n=783)
Sí	92,5	89,8	79,8
No	6,2	8,5	15,9
No consta	1,3	1,6	4,3

ENTRADES ADQUIRIDES

	2014 (n=759)	2015 (n=796)	2016 (n=783)
1 entrada	17,8	17,6	13,7
2 entrades	57,4	55,7	61,3
3 entrades	8,7	9,4	10,4
4 entrades	11,2	10,1	5,5
Més de 4 entrades	4,5	6,7	8,3
No consta	0,4	0,6	0,9
Mitjana	2,3	2,4	2,5

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	2014 (n=759)	2015 (n=796)	2016 (n=783)
En parella	45,7	44,0	51,7
Sol/a	13,6	15,1	16,4
Amb amics	19,9	20,1	15,1
Amb la família (nens)	13,2	12,6	8,0
Amb família i amics	6,1	7,9	7,3
No consta	1,6	0,4	1,4

MITJÀ PRESCRIPTOR

	2014 (n=759)	2015 (n=796)	2016 (n=783)
Informació turística	13,6	26,3	34,2
Guies turístiques / mapes	47,3	28,9	16,5
Recomanació	13,2	16,0	13,2
Escola / Universitat	1,7	0,6	1,7
Mitjans de comunicació	3,6	2,8	9,9
Fulletons, tríptics	1,4	0,6	1,6
Publicitat al carrer	0,7	0,4	0,4
Correu, mail, sms, etc.	0,1	-	0,2
Web / Xarxa social del centre	4,6	2,1	2,0
Altres webs i xarxes socials	1,8	10,3	5,9
Passava per davant	4,3	3,3	5,3
Ja hi havia estat	6,2	7,2	4,4
No consta	1,4	1,6	4,6

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/ Lluç 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP