

# EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DEL JARDÍ BOTÀNIC DE 2015

# 2015

Informe de resultats

Març de 2016





# Índex

<b>Presentació i fitxa tècnica</b> _____	<b>3</b>
<b>Afluència de visitants al museu</b> _____	<b>7</b>
<b>Distribució de les enquestes</b> _____	<b>11</b>
<b>Resultat de les enquestes</b> _____	<b>14</b>
<b>Síntesi</b> _____	<b>26</b>
<b>ANNEX: Evolució</b> _____	<b>28</b>



## **PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA**

---

- A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants del **Museu de Ciències Naturals de Barcelona - Jardí Botànic** durant el 2015, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu.
- Cadascun dels museus participants en l'estudi realitza una breu enquesta a una mostra dels seus visitants. A més del dia i l'hora d'entrada al museu, l'enquesta recull les següents variables:
  - El **sex**e de la persona que compra les entrades
  - El seu **lloc de residència** habitual
  - El **nombre d'entrades** adquirides
  - Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
  - **Amb qui visita** el museu
  - El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu
- L'informe està estructurat en cinc apartats. En el primer s'exposen les dades d'afluència de visitants al museu. En el segon, es mostra la distribució de les enquestes realitzades i es compara amb la dels visitants, per tal de comprovar que la mostra obtinguda reflecteix la població objecte d'estudi. En tercer lloc, es presenta una anàlisi descriptiva de les dades recollides segons el mes i el dia de la visita, així com per lloc de residència de la persona entrevistada. Finalment, s'ofereix una síntesi dels resultats i un darrer capítol amb l'evolució de les dades respecte a les edicions anteriors del projecte.

**Tècnica d'investigació.** Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

**Univers d'estudi.** Visitants del Jardí Botànic.

**Dimensió de la mostra.** 796 entrevistes, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent. Inicialment, el Jardí Botànic ha facilitat un total de 799 enquestes, però se n'han descartat tres, el 0,4% del total, perquè tenien completades menys de tres preguntes del qüestionari.

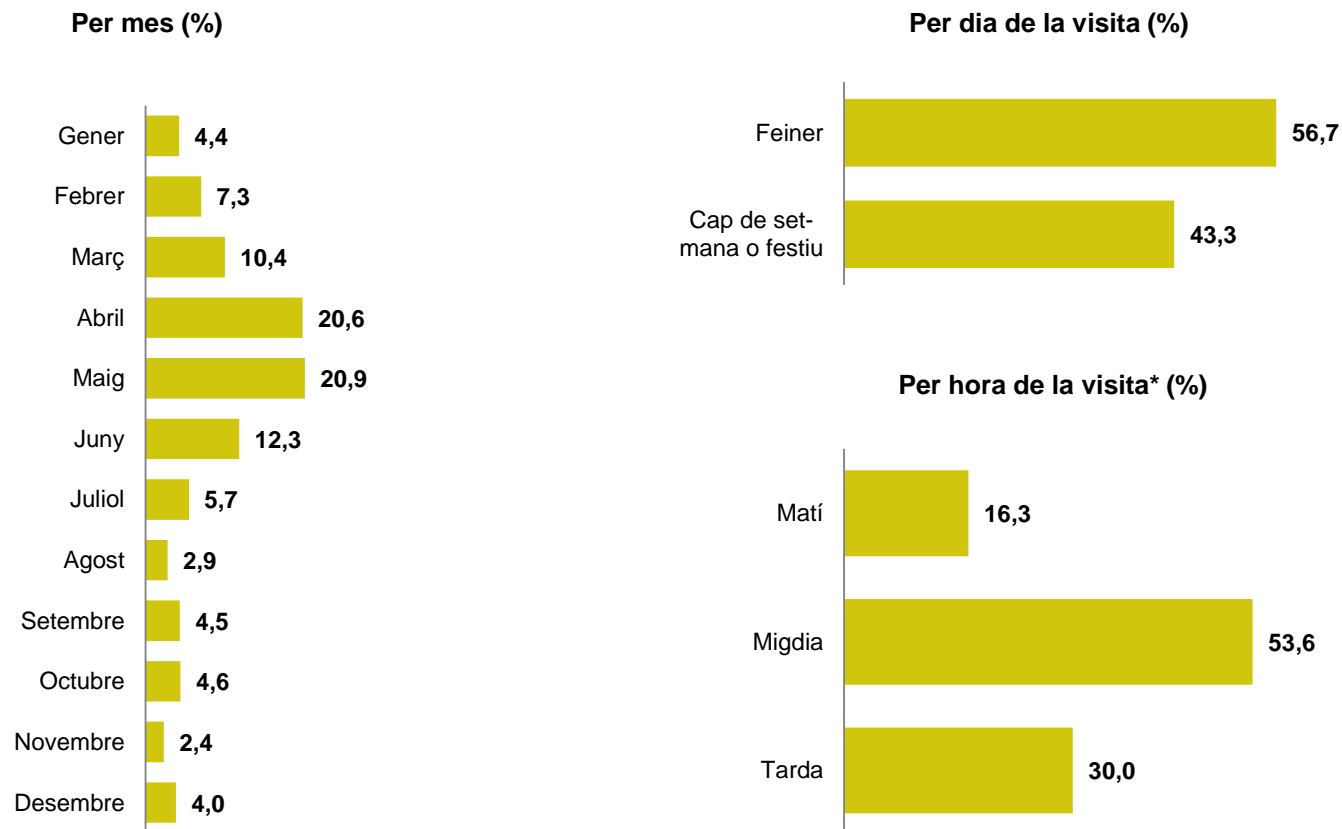
**Disseny de la mostra.** Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

**Error de la mostra.**  $\pm 3,4\%$  per un nivell de confiança del 95% i  $p=q=0,5$ , en el supòsit de mostra aleatòria.

**Treball de camp.** De gener a desembre de 2015.



### DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES REALITZADES



\* El matí comprèn els visitants que arriben fins a les 12 h. El migdia, els de les 12 h a les 14.59 h i la tarda, els de les 15 h a les 19.59 h.

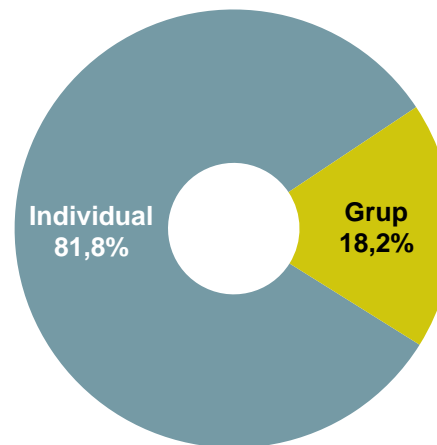


## **AFLUÈNCIA DE VISITANTS AL MUSEU**

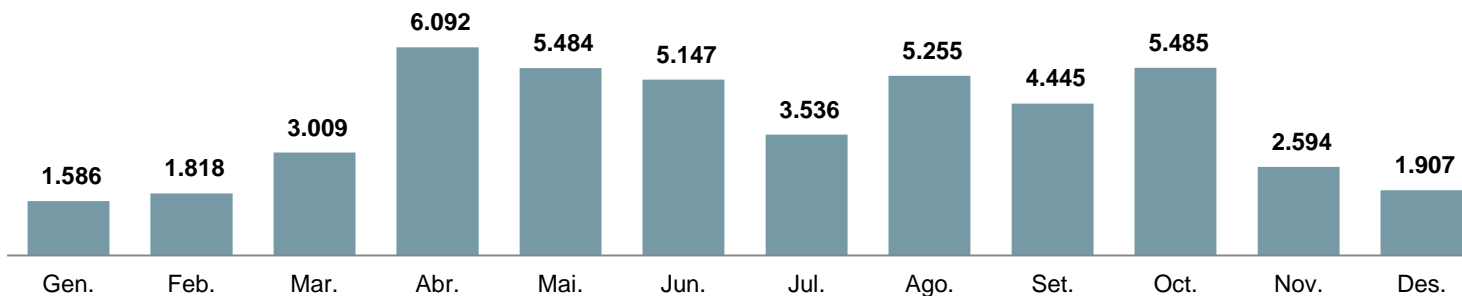
## LA PRIMAVERA, L'ESTIU I L'INICI DE LA TARDOR ÉS QUAN MÉS VISITANTS REP EL JARDÍ BOTÀNIC

### VISITANTS TOTALS

	Visitants	%
Individual	46.358	81,8
Grup	10.342	18,2
<b>TOTAL</b>	<b>56.700</b>	<b>100,0</b>



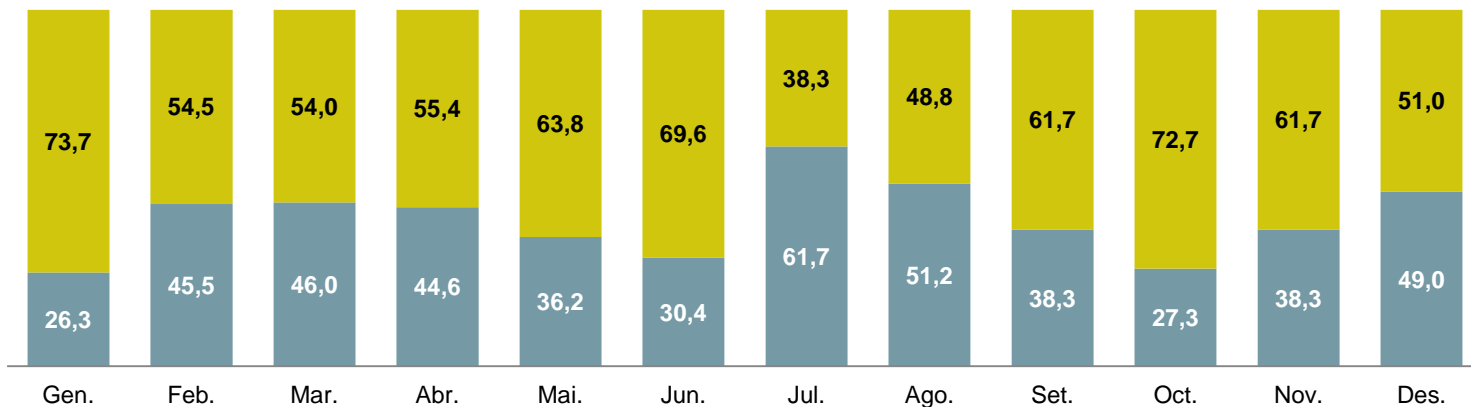
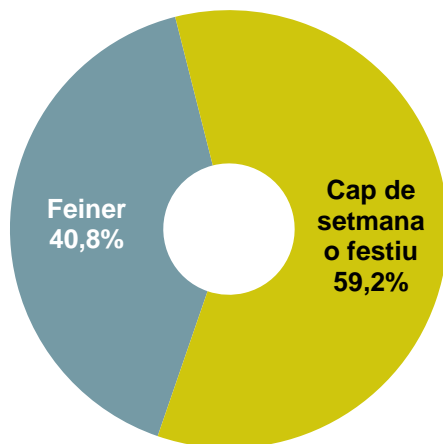
### VISITANTS INDIVIDUALS





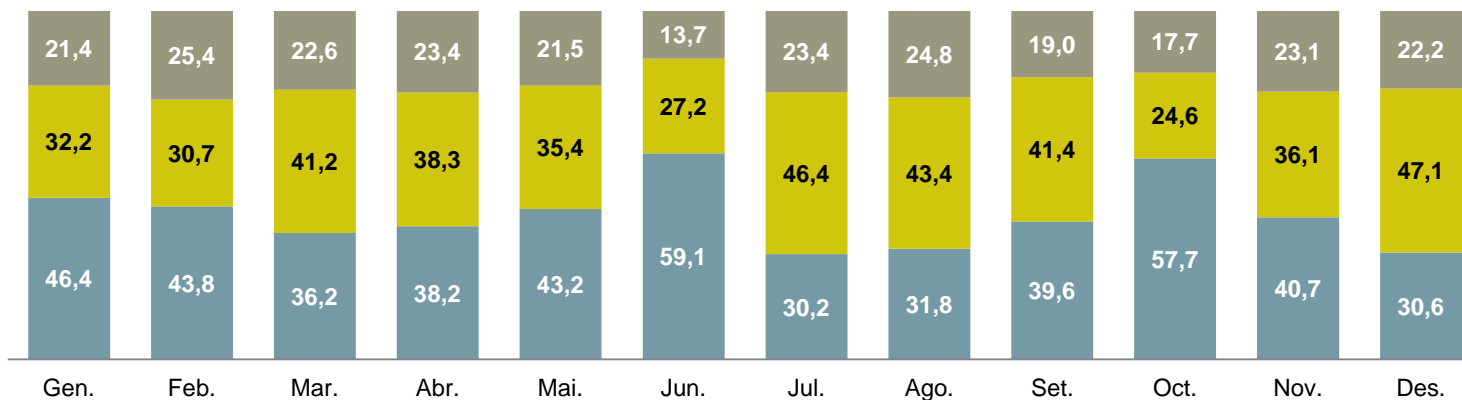
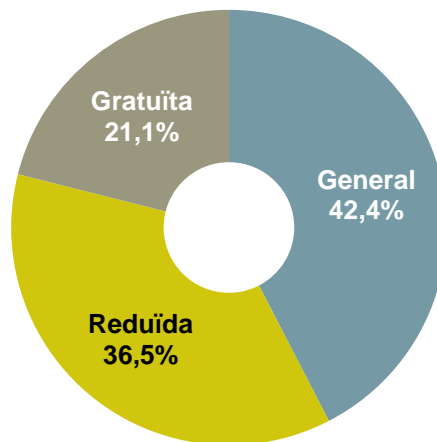
## SIS DE CADA DEU VISITANTS ACUDEIXEN AL JARDÍ BOTÀNIC EN CAP DE SETMANA O FESTIU

### VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



**UN TERÇ DELS VISITANTS ENTRA AL JARDÍ BOTÀNIC AMB ENTRADA REDUÏDA,  
I UNA CINQUENA PART AMB ENTRADA GRATUÏTA**

**VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA**





## **DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES**

## DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES

**S'HA FET UNA ENQUESTA PER CADA 58,2 PERSONES QUE HAN VISITAT EL MUSEU, AMB FORÇA VARIABILITAT SEGONS MESOS**

### COMPARATIU: ENTRADES VENUEDES VS. ENQUESTES REALITZADES

**46.358**  
visitants  
individuals

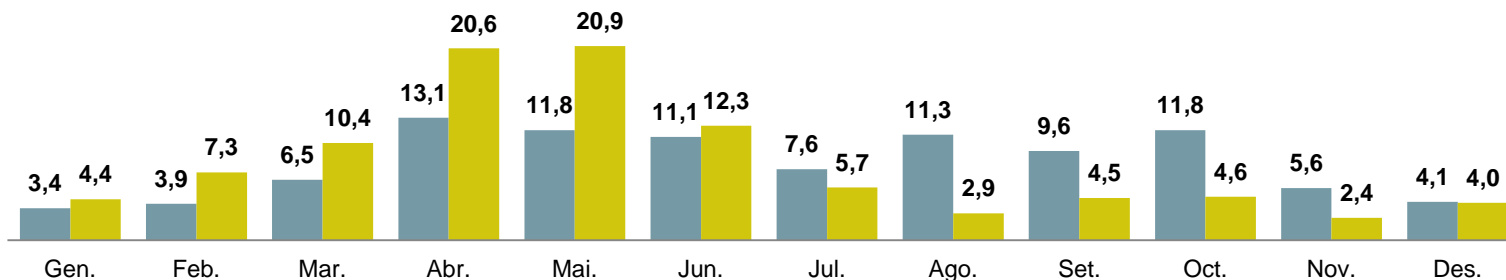
**796**  
enquestes  
realitzades\*

S'ha fet una enquesta per cada  
**58,2** visitants

Segons les recomanacions fetes l'any passat, la ràtio per aquest museu hauria d'haver estat d'una enquesta per cada 30 visitants.

**Ratio:**

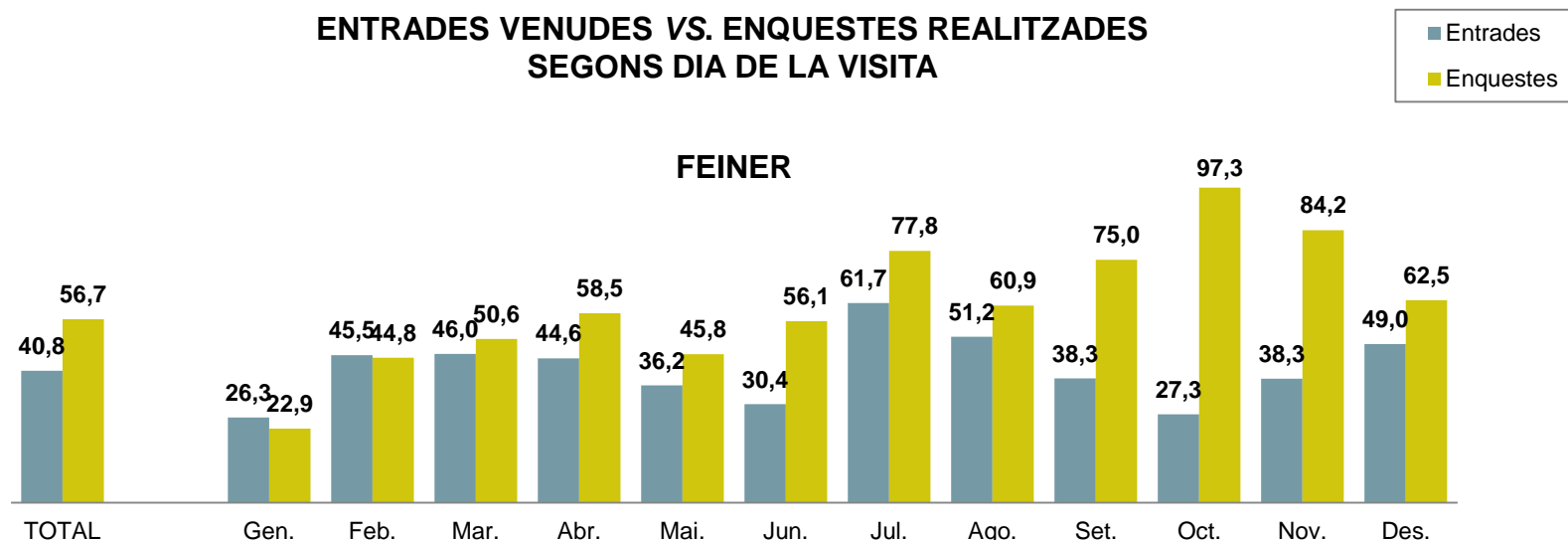
Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
45,3	31,3	36,3	37,1	33,0	52,5	78,6	228,5	123,5	148,2	136,5	59,6



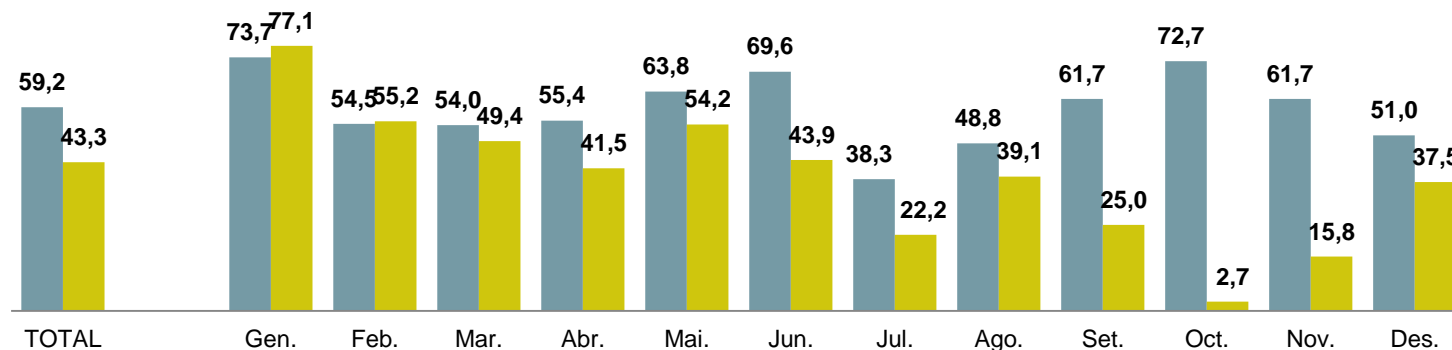
\* Cal recordar que només s'analitzen les enquestes que tenen completades com a mínim tres variables.

**EXCEPTE EL PRIMER TRIMESTRE, LA PROPORCIÓ D'ENQUESTES FETES EN DIES FEINERS ÉS MÉS ALTA QUE LA DISTRIBUCIÓ REAL DE VISITANTS, SOBRETOT ELS DARRERS MESOS**

**ENTRADES VENUEDES VS. ENQUESTES REALITZADES  
SEGONS DIA DE LA VISITA**



**CAP DE SETMANA O FESTIU**



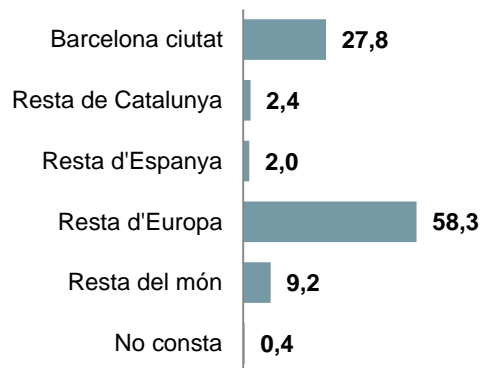


## RESULTAT DE LES ENQUESTES

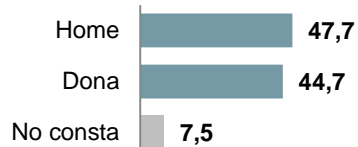
---

## PERFIL DELS VISITANTS

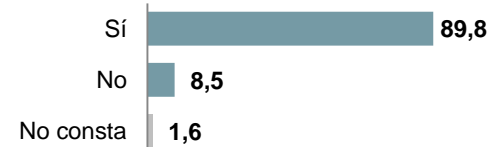
### LLOC DE RESIDÈNCIA



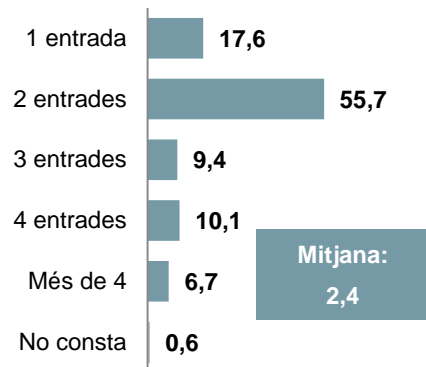
### SEXE



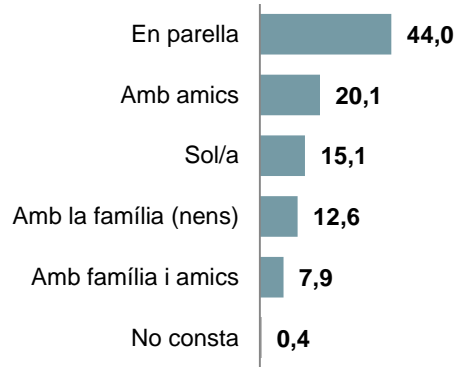
### PRIMERA VISITA



### ENTRADES ADQUIRIDES



### ACOMPANYANT



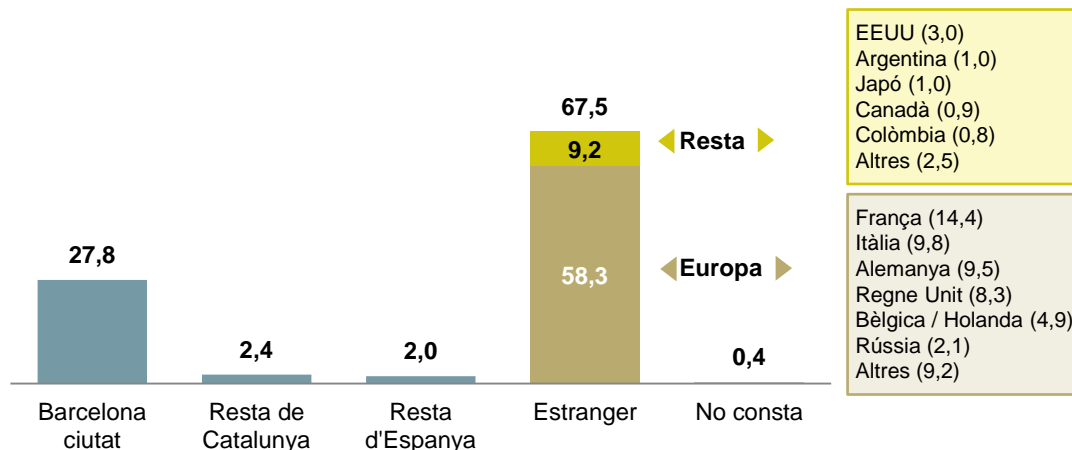
### MITJÀ PRESCRIPTOR



## GAIREBÉ SET DE CADA DEU VISITANTS SÓN ESTRANGERS, SOBRETOT EUROPEUS. UNA QUARTA PART SÓN BARCELONINS

### LLOC DE RESIDÈNCIA

Els visitants estrangers són majoritaris al llarg de tot l'any, però al juliol, agost i octubre és quan més se'n registren, en una proporció superior al 75%. Per contra, els mesos d'hivern és quan el museu rep més visitants Barcelonins.



Les visites de veïns de Barcelona són més habituals en festius i caps de setmana mentre que els estrangers i solen anar-hi més en dies feiners.

	TOTAL (n=796)	MES												TIPUS DE DIA	
		Gener (n=35)	Febrer (n=58)	Març (n=83)	Abril (n=164)	Maig (n=166)	Juny (n=98)	Juliol (n=45)	Agost (n=23)	Setem- bre (n=36)	Octu- bre (n=37)	Novem- bre (n=19)	Desem- bre (n=32)	Feiner (n=451)	Festiu i cap de s. (n=345)
<b>Barcelona ciutat</b>	27,8	<b>37,1</b>	<b>37,9</b>	30,1	26,2	26,5	24,5	17,8	21,7	25,0	24,3	31,6	<b>40,6</b>	17,5	<b>41,2</b>
<b>Resta de Catalunya</b>	2,4	2,9	1,7	6,0	1,8	3,6	1,0						6,3	1,3	3,8
<b>Resta d'Espanya</b>	2,0	5,7		2,4		1,2	5,1	6,7		2,8		5,3		2,4	1,4
<b>Estranger</b>	67,5	54,3	60,3	61,5	71,3	68,6	68,4	<b>75,5</b>	<b>78,3</b>	69,4	<b>75,7</b>	63,2	53,1	<b>78,5</b>	53,1
<b>Europa</b>	58,3	42,9	56,9	48,2	62,2	60,8	55,1	<b>71,1</b>	<b>69,6</b>	<b>69,4</b>	59,5	57,9	40,6	<b>67,6</b>	46,1
<b>Resta del món</b>	9,2	11,4	3,4	13,3	9,1	7,8	13,3	4,4	8,7		<b>16,2</b>	5,3	12,5	10,9	7,0
<b>No consta</b>	0,4				0,6		1,0			2,8				0,2	0,6

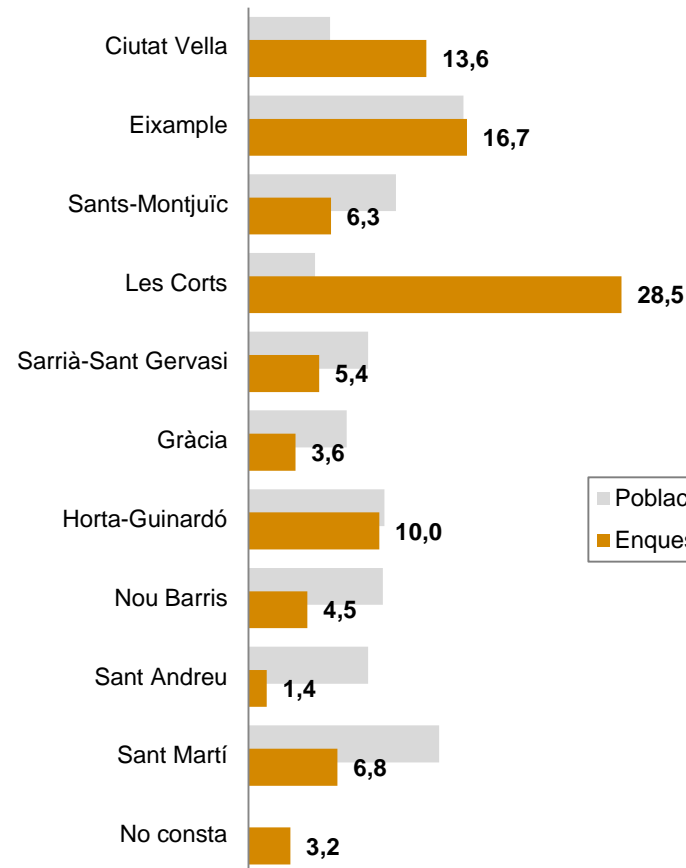


## ENTRE ELS BARCELONINS, ELS VEÏNS DE LES CORTS SÓN ELS QUE MÉS HAN VISITAT EL JARDÍ BOTÀNIC



Residents a Barcelona ciutat (n=221)

### LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT



■ Població\*  
■ Enquestats

\* Font: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2015

## FRANÇA, ITÀLIA, ALEMANYA I EL REGNE UNIT, PRINCIPALS PAÏSOS D'ORIGEN DELS VISITANTS ESTRANGERS

### LLOC DE RESIDÈNCIA



RESTA DE CATALUNYA	
(n=19)	
Resta de l'àmbit metropolità*	47,4
Resta de la província	31,7
Comarques de Tarragona	10,5
No consta	10,5

\* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

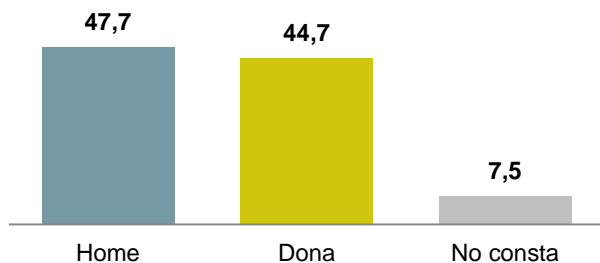


RESTA D'ESPANYA	
(n=16)	
Aragó	18,8
Madrid	18,8
Andalusia	12,5
Astúries	12,5
Castella i Lleó	6,3
Comunitat Valenciana	6,3
Extremadura	6,3
Galícia	6,3
Múrcia	6,3
Navarra	6,3

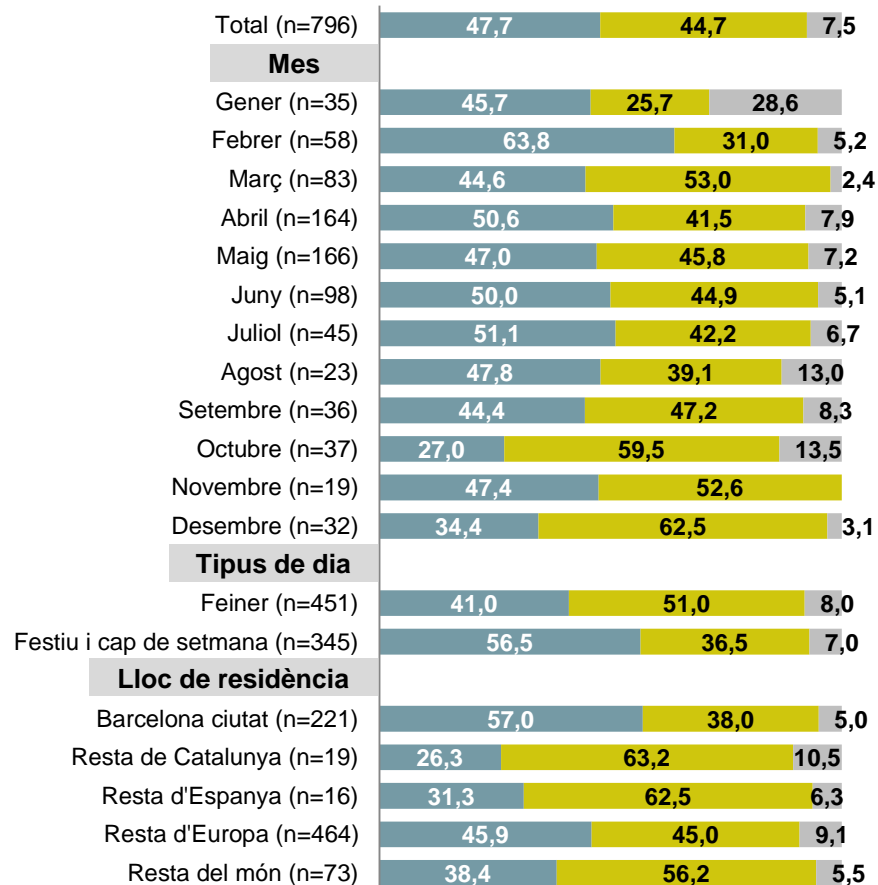


ESTRANGER	
(n=537)	
<b>EUROPA</b>	<b>86,5</b>
França	21,4
Itàlia	14,5
Alemanya	14,2
Regne Unit	12,3
Bèlgica / Holanda	7,3
Rússia	3,2
Resta d'Europa	12,5
No consta	1,1
<b>RESTA DEL MÓN</b>	<b>13,5</b>
EEUU	4,5
Argentina	1,5
Canadà	1,3
Colòmbia	1,1
Brasil	0,2
Resta d'Amèrica	0,9
Japó	1,5
Xina	0,9
Índia	0,9
Resta d'Àsia	0,7

## ENTRE ELS VISITANTS DEL JARDÍ BOTÀNIC, HI HA TANTS HOMES COM DONES

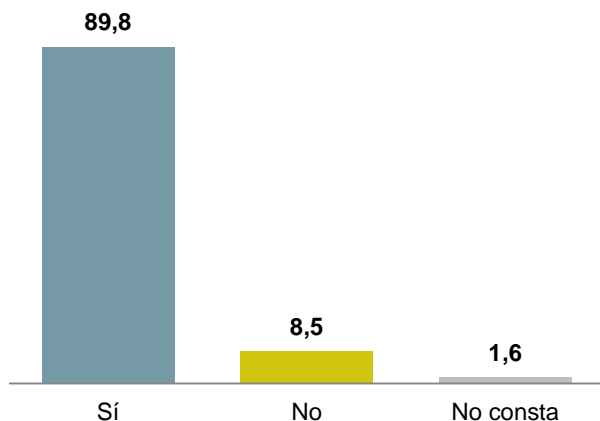


### SEXE



## PER NOU DE CADA DEU VISITANTS ERA LA PRIMERA VEGADA QUE ANAVEN AL JARDÍ BOTÀNIC

### PRIMERA VISITA AL MUSEU?



Entre els barcelonins i la resta de catalans incrementa la proporció de visitants que repeteixen visita.

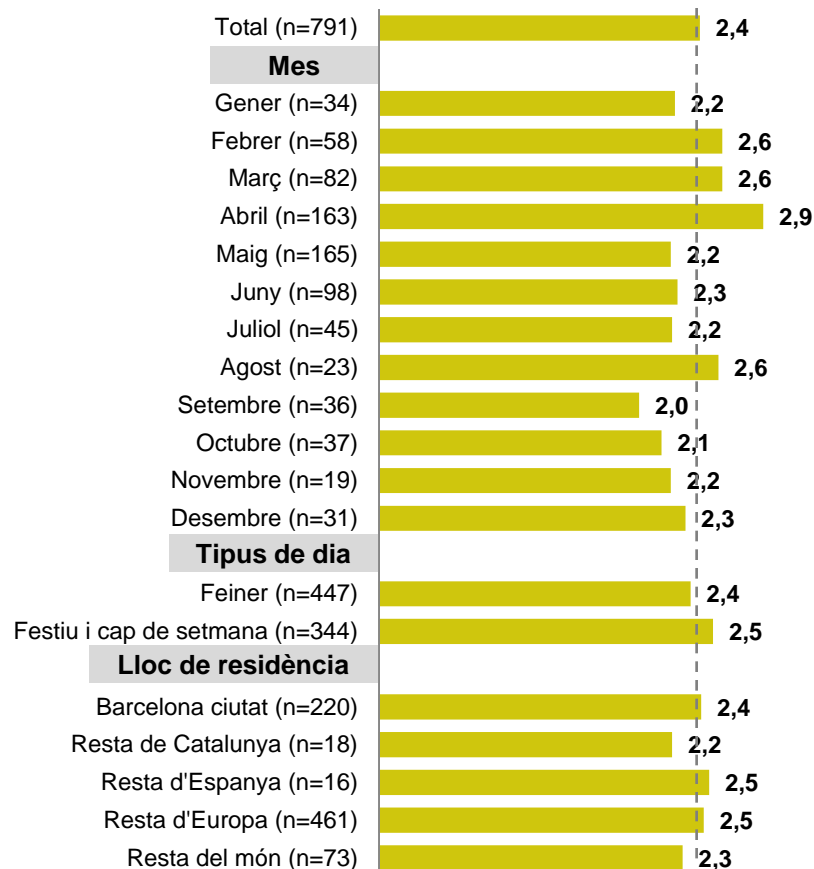
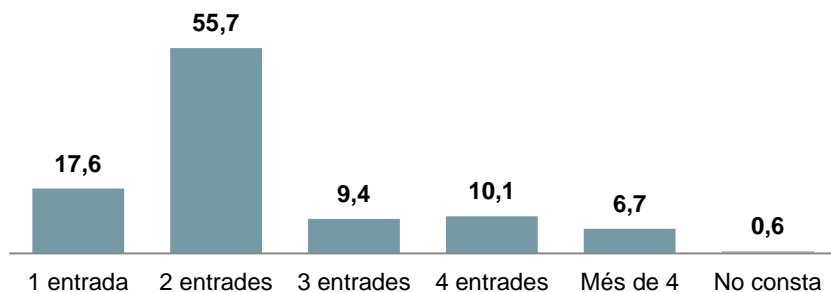
Total (n=796)	89,8	8,5	1,6
<b>Mes</b>			
Gener (n=35)	91,4	5,7	2,9
Febrer (n=58)	91,4	6,9	1,7
Març (n=83)	89,2	9,6	1,2
Abril (n=164)	84,1	13,4	2,4
Maig (n=166)	89,8	9,0	1,2
Juny (n=98)	92,9	6,1	1,0
Juliol (n=45)	88,9	11,1	
Agost (n=23)	95,7	4,3	
Setembre (n=36)	97,2	2,8	
Octubre (n=37)	91,9	8,1	
Novembre (n=19)	100,0		
Desembre (n=32)	87,5	12,5	
<b>Tipus de dia</b>			
Feiner (n=451)	91,4	6,9	1,8
Festiu i cap de setmana (n=345)	87,8	10,7	1,4
<b>Lloc de residència</b>			
Barcelona ciutat (n=221)	79,6	19,5	0,9
Resta de Catalunya (n=19)	57,9	36,8	5,3
Resta d'Espanya (n=16)	93,8	6,3	
Resta d'Europa (n=464)	95,9	2,6	1,5
Resta del món (n=73)	90,4	5,5	4,1

## DE MITJANA, ELS VISITANTS COMPREN 2,4 ENTRADES

### ENTRADES ADQUIRIDES

Mitjana d'entrades

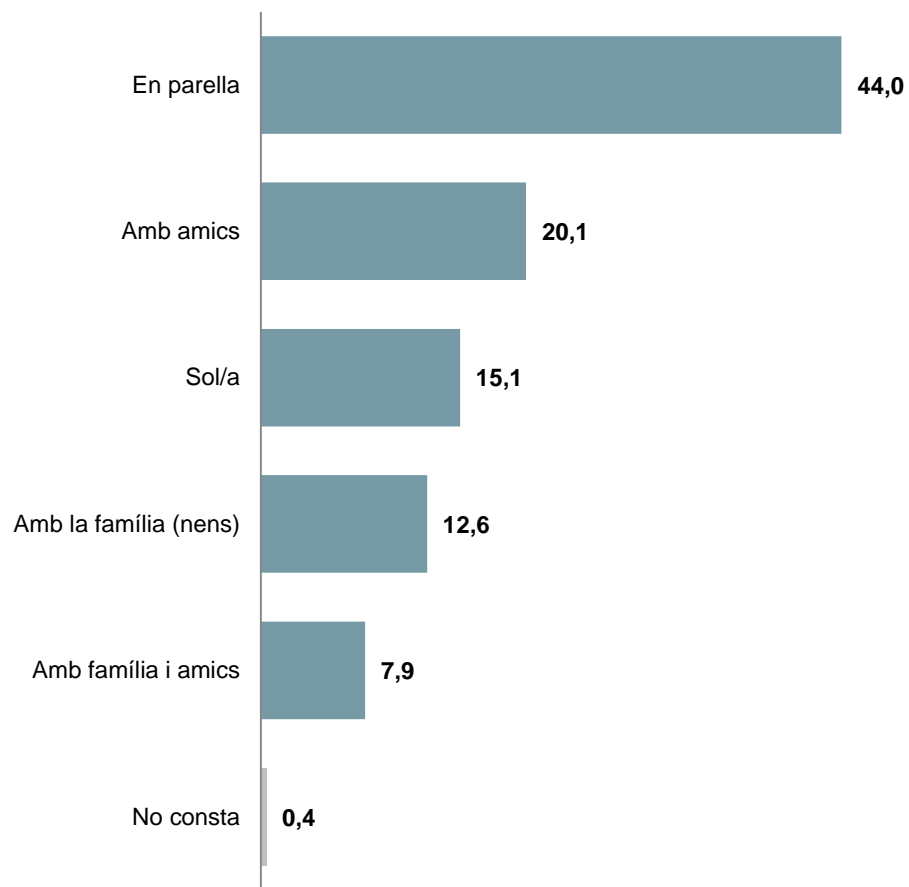
2,4





**GAIREBÉ LA MEITAT DELS VISITANTS  
S'ACOSTA AL JARDÍ BOTÀNIC EN PARELLA**

**AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?**



## AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

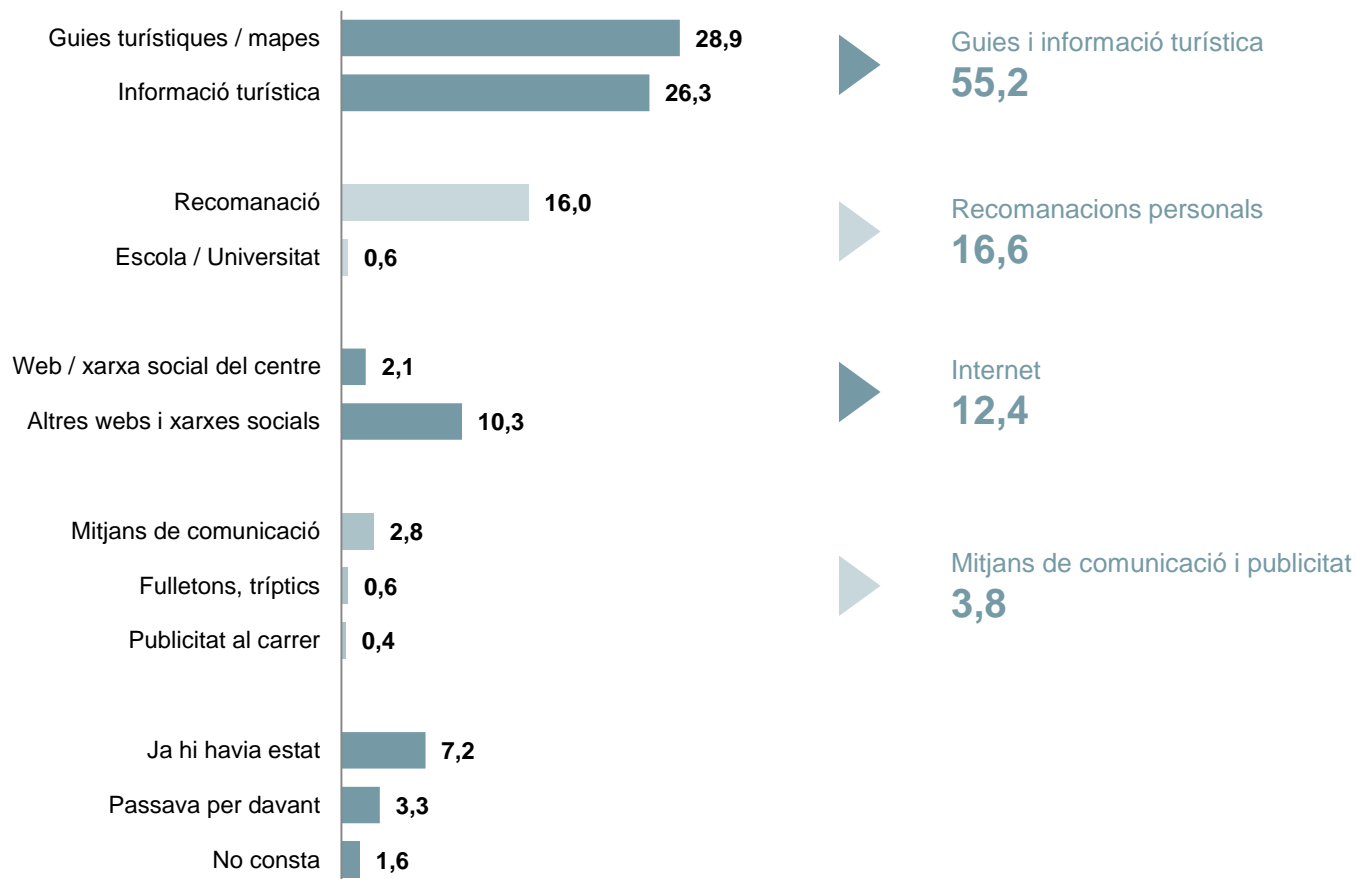
	TOTAL (n=796)	MES											
		Gener (n=35)	Febrer (n=58)	Març (n=83)	Abril (n=164)	Maig (n=166)	Juny (n=98)	Juliol (n=45)	Agost (n=23)	Setem- bre (n=36)	Octu- bre (n=37)	Novem- bre (n=19)	Desem- bre (n=32)
En parella	44,0	45,7	39,7	47,0	40,2	<b>50,0</b>	48,0	40,0	39,1	44,4	37,8	31,6	40,6
Amb amics	20,1	11,4	<b>27,6</b>	18,1	18,3	20,5	22,4	24,4	17,4	16,7	16,2	<b>36,8</b>	15,6
Sol/a	15,1	20,0	17,2	10,8	11,6	13,3	13,3	<b>22,2</b>	17,4	19,4	<b>27,0</b>	15,8	18,8
Amb família (nens)	12,6	14,3	13,8	16,9	<b>20,1</b>	9,0	10,2	8,9	13,0	5,6	5,4	10,5	6,3
Amb família i amics	7,9	8,6	1,7	6,0	9,8	6,6	5,1	4,4	<b>13,0</b>	<b>13,9</b>	<b>13,5</b>	5,3	<b>18,8</b>
No consta	0,4			1,2		0,6	1,0						

	TOTAL (n=796)	TIPUS DE DIA		LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner (n=451)	Festiu i cap de s. (n=345)	Barcelo- na ciutat (n=221)	Resta de Cat. (n=19)	Resta d'Esp. (n=16)	Resta d'Europa (n=464)	Resta del món (n=73)
En parella	44,0	43,7	44,3	35,7	<b>63,2</b>	25,0	47,0	47,9
Amb amics	20,1	20,6	19,4	19,5		<b>37,5</b>	22,0	12,3
Sol/a	15,1	17,1	12,5	16,7	10,5	12,5	13,4	<b>21,9</b>
Amb família (nens)	12,6	8,6	<b>17,7</b>	<b>18,1</b>	<b>21,1</b>	6,3	9,9	12,3
Amb família i amics	7,9	9,3	6,1	10,0	5,3	<b>18,8</b>	7,1	5,5
No consta	0,4	0,7					0,6	

Entre els barcelonins incrementa el percentatge de visitants que va al Jardí Botànic en família

### LES GUIES I LA INFORMACIÓ TURÍSTICA SÓN EL PRINCIPAL MITJÀ PRESCRIPTOR DEL MUSEU

#### MITJÀ PRESCRIPTOR





## MITJÀ PRESCRIPTOR

	TOTAL (n=796)	MES											
		Gener (n=35)	Febrer (n=58)	Març (n=83)	Abril (n=164)	Maig (n=166)	Juny (n=98)	Juliol (n=45)	Agost (n=23)	Setem- bre (n=36)	Octu- bre (n=37)	Novem- bre (n=19)	Desem- bre (n=32)
Guies i informació turística	55,2	34,3	44,8	48,2	<b>60,3</b>	<b>62,0</b>	52,0	<b>66,6</b>	<b>60,9</b>	<b>66,7</b>	51,3	31,6	46,9
Recomanacions personals	16,6	<b>34,3</b>	10,3	16,9	17,1	11,4	20,4	8,9	13,0		<b>32,4</b>	<b>26,3</b>	<b>28,1</b>
Internet	12,4	17,1	<b>24,1</b>	<b>19,3</b>	4,9	10,8	10,2	13,3	<b>26,1</b>	<b>19,4</b>	10,8	5,3	9,4
Ja hi havia estat	7,2	5,7	8,6	7,2	9,1	9,6	4,1	4,4		8,3		10,5	6,3
Mitjans de com. i publicitat	3,8	5,7	5,1	4,8	4,8	2,4	3,1	2,2		2,8	5,4	<b>10,5</b>	
Passava per davant	3,3	2,9	3,4		3,0	2,4	8,2			2,8		<b>10,5</b>	<b>9,4</b>
No consta	1,6		3,4	3,6	0,6	1,2	2,0	4,4				5,3	

	TOTAL (n=796)	TIPUS DE DIA		LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner (n=451)	Festiu i cap de s. (n=345)	Barcelo- na ciutat (n=221)	Resta de Cat. (n=19)	Resta d'Esp. (n=16)	Resta d'Europa (n=464)	Resta del món (n=73)
Guies i informació turística	55,2	<b>66,1</b>	40,8	8,1	10,5	12,5	<b>78,9</b>	<b>67,1</b>
Recomanacions personals	16,6	13,3	20,9	<b>30,8</b>	<b>31,6</b>	<b>31,3</b>	9,2	13,7
Internet	12,4	6,7	<b>20,0</b>	<b>27,2</b>	5,3	6,3	6,0	12,4
Ja hi havia estat	7,2	4,4	10,7	<b>19,9</b>	<b>36,8</b>	<b>12,5</b>	0,6	
Mitjans de com. i publicitat	3,8	4,6	2,6	6,9	<b>15,8</b>		1,9	4,1
Passava per davant	3,3	2,9	3,8	5,0			2,8	2,7
No consta	1,6	2,0	1,2	2,3		<b>37,5</b>	0,4	

Entre els barcelonins, els principals mitjans prescriptors del Jardí Botànic són les recomanacions personals i Internet.



## SÍNTESI

- **Gairebé set de cada deu visitants del Jardí Botànic són estrangers**, principalment europeus. França, Itàlia, Alemanya i el Regne Unit són els seus principals països d'origen.
  - **Una quarta part dels visitants són veïns de la ciutat de Barcelona.** Els residents a la resta de Catalunya i d'Espanya suposen menys d'un 5,0%.
- **Entre els visitants hi ha tants homes com dones. Nou de cada deu visiten el Jardí Botànic per primera vegada**, si bé entre els barcelonins incrementen els que repeteixen visita.
- De mitjana, els visitants **compren 2,4 entrades**. Gairebé la meitat hi va **acompanyat de la seva parella**.
- Lligat amb l'elevada proporció de visitants estrangers, **les guies i la informació turística són el principal mitjà prescriptor del museu**. Les recomanacions i internet, en canvi, guanyen presència entre els visitants locals.



## **ANNEX: EVOLUCIÓ**

## ON RESIDEIX HABITUALMENT?

	2014 (n=759)	2015 (n=796)
<b>Barcelona ciutat</b>	24,0	27,8
<b>Resta de Catalunya</b>	2,5	2,4
<b>Resta d'Espanya</b>	2,5	2,0
<b>Estranger</b>	70,5	67,5
<b>Resta d'Europa</b>	62,3	58,3
<b>Resta del món</b>	8,2	9,2
<b>No consta</b>	0,5	0,4

## A QUIN DISTRICTE DE BARCELONA?

Base: Viu a Barcelona

	2014 (n=182)	2015 (n=221)
<b>Ciutat Vella</b>	7,7	13,6
<b>Eixample</b>	30,8	16,7
<b>Sants-Montjuïc</b>	6,6	6,3
<b>Les Corts</b>	20,3	28,5
<b>Sarrià-Sant Gervasi</b>	8,8	5,4
<b>Gràcia</b>	9,9	3,6
<b>Horta-Guinardó</b>	4,4	10,0
<b>Nou Barris</b>	6,6	4,5
<b>Sant Andreu</b>	1,6	1,4
<b>Sant Martí</b>	2,2	6,8
<b>No consta</b>	1,1	3,2

## ON VIU DE LA RESTA DE CATALUNYA?

Base: Viu a la resta de Catalunya

	2014 (n=19)	2015 (n=19)
<b>Resta de l'àmbit metropolità*</b>	73,7	47,4
<b>Resta de la província</b>	15,9	31,7
<b>Comarques de Girona</b>	5,3	-
<b>Comarques de Lleida</b>	-	-
<b>Comarques de Tarragona</b>	5,3	10,5

\* La resta de l'àmbit metropolità inclou: Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

## ON VIU DE LA RESTA D'ESPANYA?

Base: Viu a la Resta d'Espanya

	2014 (n=19)	2015 (n=16)
<b>Madrid</b>	21,1	18,8
<b>Aragó</b>	-	18,8
<b>Andalusia</b>	10,5	12,5
<b>Astúries</b>	-	12,5
<b>Comunitat Valenciana</b>	26,3	6,3
<b>Castella i Lleó</b>	15,8	6,3
<b>Navarra</b>	5,3	6,3
<b>Galícia</b>	-	6,3
<b>Múrcia</b>	-	6,3
<b>Extremadura</b>	-	6,3
<b>Illes Canàries</b>	10,5	-
<b>País Basc</b>	5,3	-
<b>Illes Balears</b>	5,3	-

## ON VIU DE L'ESTRANGER?\*

Base: Viu a l'estranger

	2014 (n=535)	2015 (n=537)
<b>EUROPA</b>	<b>88,3</b>	<b>86,5</b>
<b>França</b>	25,0	21,4
<b>Regne Unit</b>	15,5	12,3
<b>Alemanya</b>	13,3	14,2
<b>Itàlia</b>	10,8	14,5
<b>Bèlgica i Holanda</b>	5,2	7,3
<b>Rússia</b>	4,5	3,2
<b>Resta d'Europa</b>	13,3	12,5
<b>No consta</b>	0,7	1,1
<b>RESTA DEL MÓN</b>	<b>11,6</b>	<b>13,5</b>
<b>EEUU</b>	5,4	4,5
<b>Canadà</b>	-	1,3
<b>Brasil</b>	-	0,2
<b>Colòmbia</b>	-	1,1
<b>Argentina</b>	-	1,5
<b>Resta d'Amèrica</b>	3,4	0,9
<b>Japó</b>	0,7	1,5
<b>Xina</b>	-	0,9
<b>Índia</b>	-	0,9
<b>Resta d'Àsia</b>	1,5	0,7
<b>Àfrica</b>	0,2	-
<b>Oceania</b>	0,2	-
<b>No consta</b>	0,2	-

\* A partir de l'any 2015 es recullen també els residents a: Brasil, Colòmbia, Argentina, Xina i Índia, que no es recullen fins aleshores.

## SEXE

	2014 (n=759)	2015 (n=796)
Home	48,1	47,7
Dona	47,2	44,7
No consta	4,7	7,5

## PRIMERA VISITA AL MUSEU?

	2014 (n=759)	2015 (n=796)
Sí	92,5	89,8
No	6,2	8,5
No consta	1,3	1,6

## ENTRADES ADQUIRIDES

	2014 (n=759)	2015 (n=796)
1 entrada	17,8	17,6
2 entrades	57,4	55,7
3 entrades	8,7	9,4
4 entrades	11,2	10,1
Més de 4 entrades	4,5	6,7
No consta	0,4	0,6
Mitjana	2,3	2,4

## AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	2014 (n=759)	2015 (n=796)
En parella	45,7	44,0
Amb amics	19,9	20,1
Sol/a	13,6	15,1
Amb la família (nens)	13,2	12,6
Amb família i amics	6,1	7,9
No consta	1,6	0,4

## MITJÀ PRESCRIPTOR

	2014 (n=759)	2015 (n=796)
Guies turístiques / mapes	47,3	28,9
Informació turística	13,6	26,3
Recomanació	13,2	16,0
Escola / Universitat	1,7	0,6
Web / Xarxa social del centre	4,6	2,1
Altres webs i xarxes socials	1,8	10,3
Mitjans de comunicació	3,6	2,8
Fulletons, tríptics	1,4	0,6
Publicitat al carrer	0,7	0,4
Correu, mail, sms, etc.	0,1	-
Ja hi havia estat	6,2	7,2
Passava per davant	4,3	3,3
No consta	1,4	1,6

# GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

[www.gesop.net](http://www.gesop.net)

[www.twitter.com/\\_GESOP](https://www.twitter.com/_GESOP)