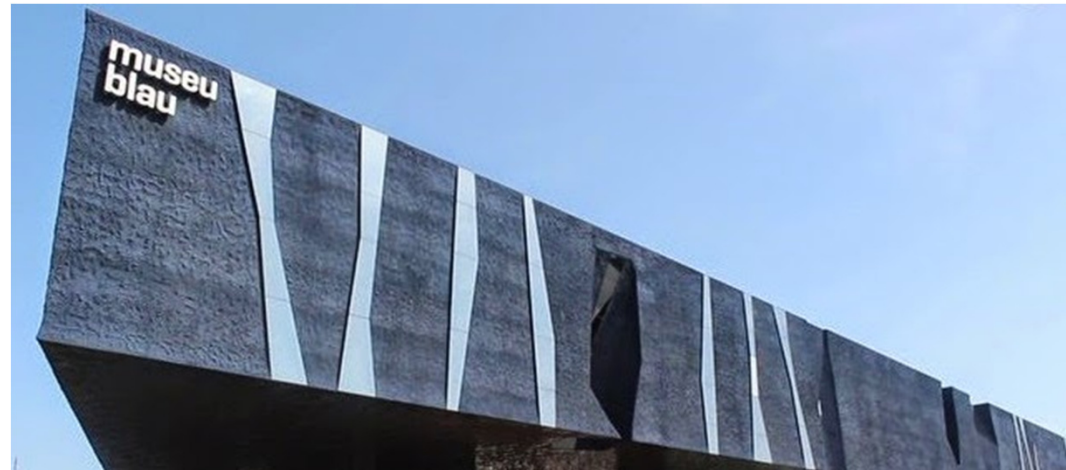


EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DEL MUSEU BLAU DE 2014

Informe de resultats

Març de 2015



GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • Fax 93 485 49 09 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)



Índex

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Afluència al museu _____	7
Distribució de les enquestes _____	11
Resultat de les enquestes _____	14
Síntesi _____	26
ANNEX: Evolució _____	28



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA



- A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants del **Museu Blau** durant el 2014, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu.
- Cadascun dels museus participants en l'estudi realitza una breu enquesta a una mostra dels seus visitants. A més del dia i l'hora d'entrada al museu, l'enquesta recull les següents variables:
 - El **sexe** de la persona que compra les entrades
 - El seu **lloc de residència** habitual
 - El **nombre d'entrades** adquirides
 - Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
 - **Amb qui visita** el museu
 - El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu
- L'informe està estructurat en cinc apartats. En el primer s'exposen les dades d'afluència de visitants al museu. En el segon, es mostra la distribució de les enquestes realitzades i es compara amb la dels visitants, per tal de comprovar que la mostra obtinguda reflecteix la població objecte d'estudi. En tercer lloc, es presenta una anàlisi descriptiva de les dades recollides segons el mes i el dia de la visita, així com per lloc de residència de la persona entrevistada. Finalment, s'ofereix una síntesi dels resultats i un darrer capítol amb l'evolució de les dades respecte a les edicions anteriors del projecte.



Tècnica d'investigació. Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi. Visitants del Museu Blau.

Dimensió de la mostra. 1.272 entrevistes, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent. Inicialment, el Museu Blau ha facilitat un total de 1.349 enquestes, però se n'han descartat 77, el 5,7% del total, perquè com a molt tenien només completades dues de les sis variables principals del qüestionari.

Disseny de la mostra. Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

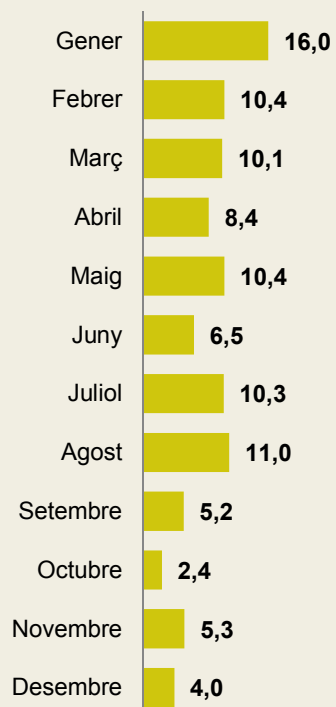
Error de la mostra. $\pm 2,7\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$, en el supòsit de mostra aleatòria.

Treball de camp. De gener a desembre de 2014.

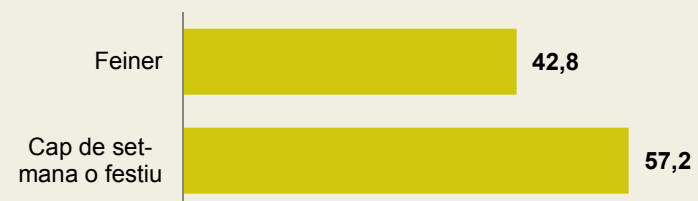


DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES REALITZADES

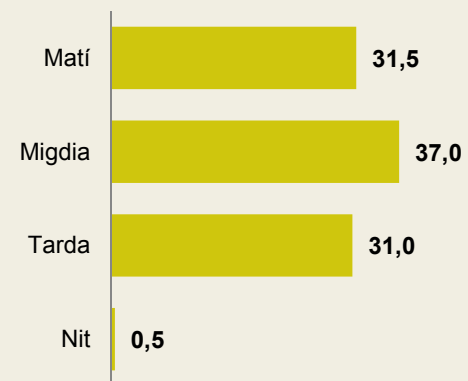
Per mes (%)



Per dia de la visita (%)



Per hora de la visita* (%)



* El matí comprèn els visitants que arriben fins a les 12 h. El migdia, els de les 12 h a les 14.59 h. La tarda, els de les 15 h a les 19.59 h. I la nit, els que arriben a partir de les 20 h.



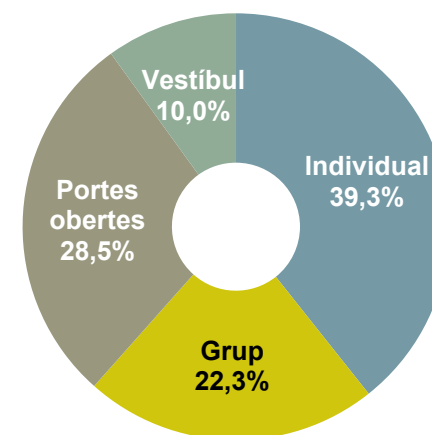
AFLUÈNCIA AL MUSEU



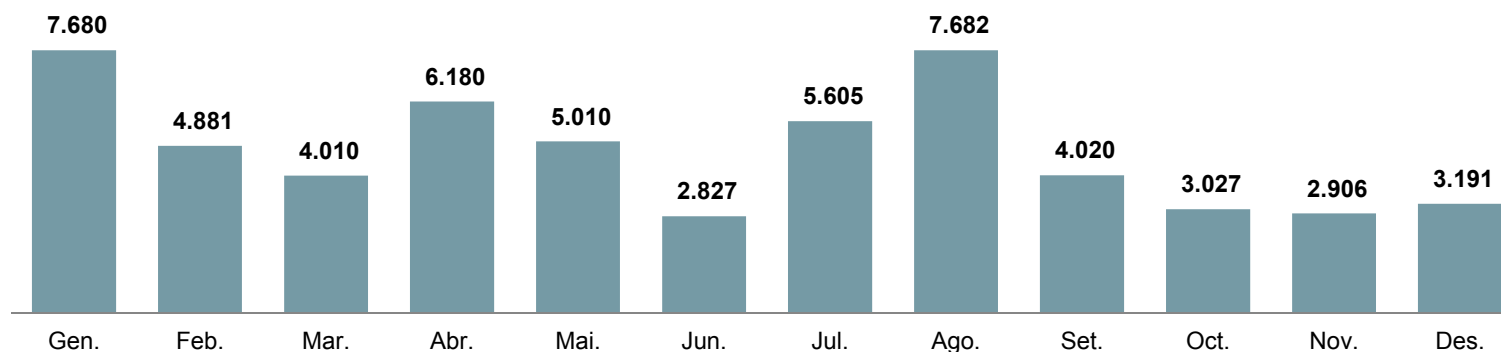
EL MUSEU BLAU HA REBUT GAIREBÉ 150.000 VISITANTS DURANT L'ANY 2014

VISITANTS TOTALS

	Visitants	%
Individual	57.019	39,3
Grup	32.303	22,3
Portes obertes	41.294	28,5
Vestíbul	14.440	10,0
TOTAL	145.056	100,0



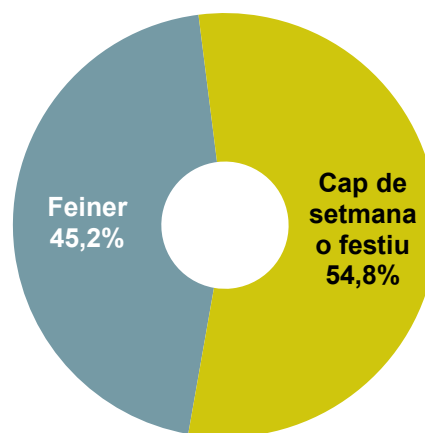
VISITANTS INDIVIDUALS



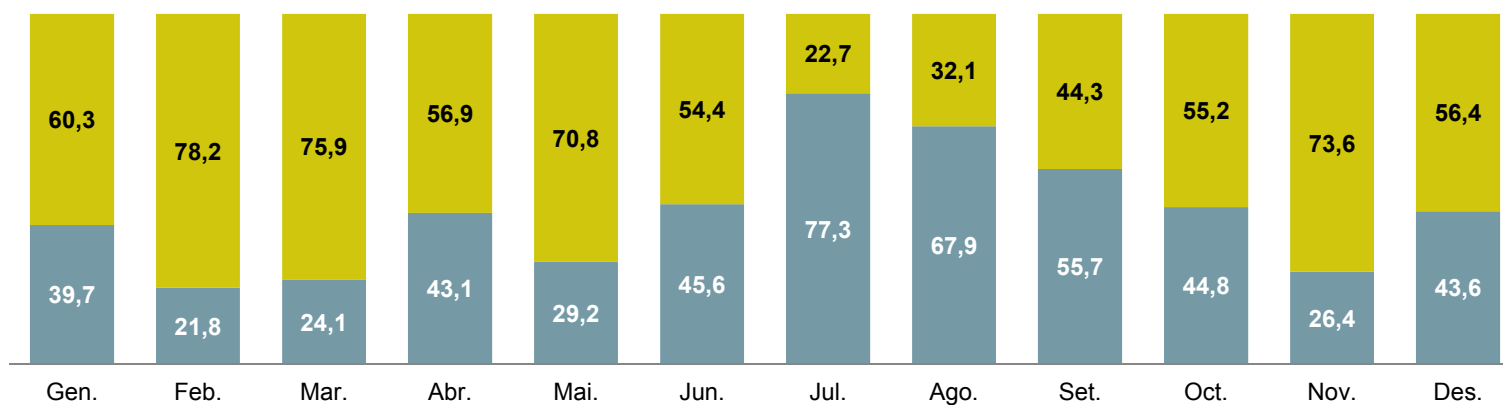


MÉS DE LA MEITAT DELS VISITANTS S'ACOSTA AL MUSEU EN CAP DE SETMANA O DIES FESTIUS

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



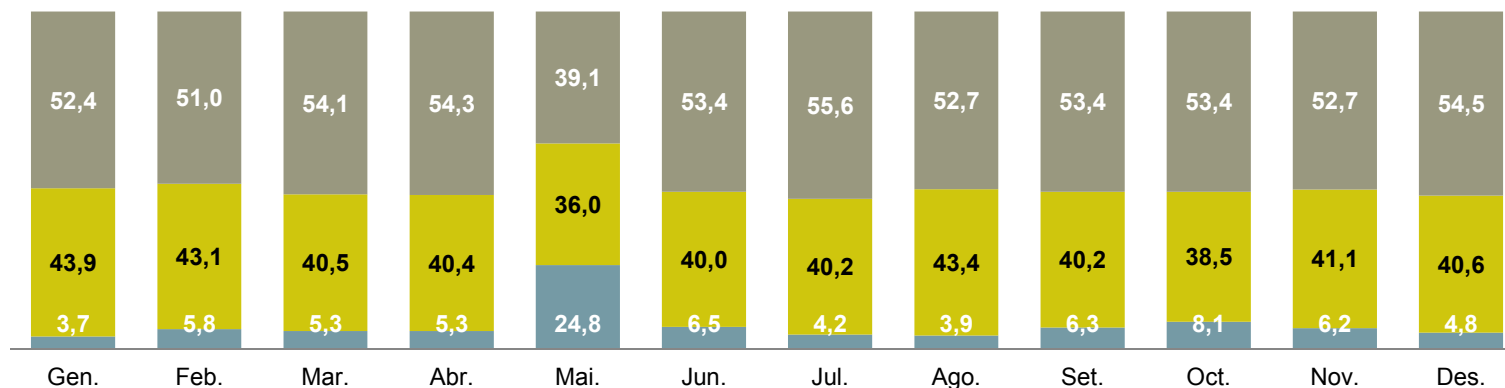
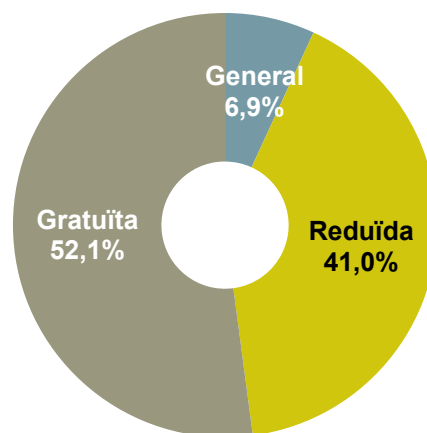
Tots els mesos de l'any presenten més visitants en cap de setmana o festiu que en dies feiners, excepte els mesos de juliol i agost.





LA MEITAT DELS VISITANTS ENTRA AL MUSEU BLAU GRATUÏTAMENT I QUATRE DE CADA DEU, AMB ALGUN DESCOMPTE

VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA





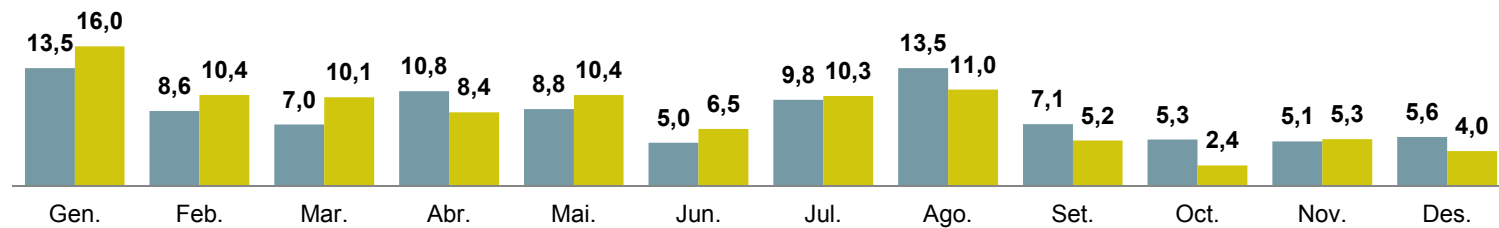
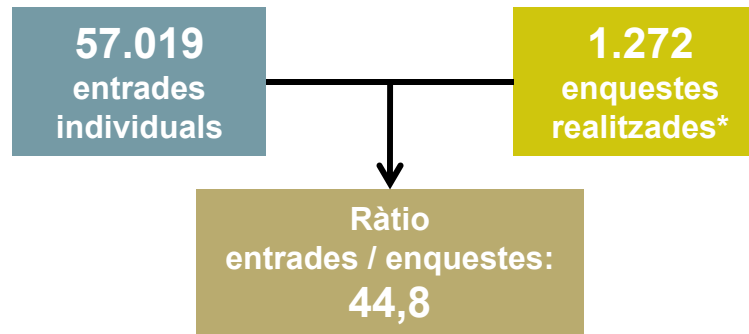
DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES



**S'HA FET UNA ENQUESTA PER CADA 44,8 PERSONES
QUE HAN VISITAT EL MUSEU**

COMPARATIU: ENTRADES VENUEDES VS. ENQUESTES REALITZADES



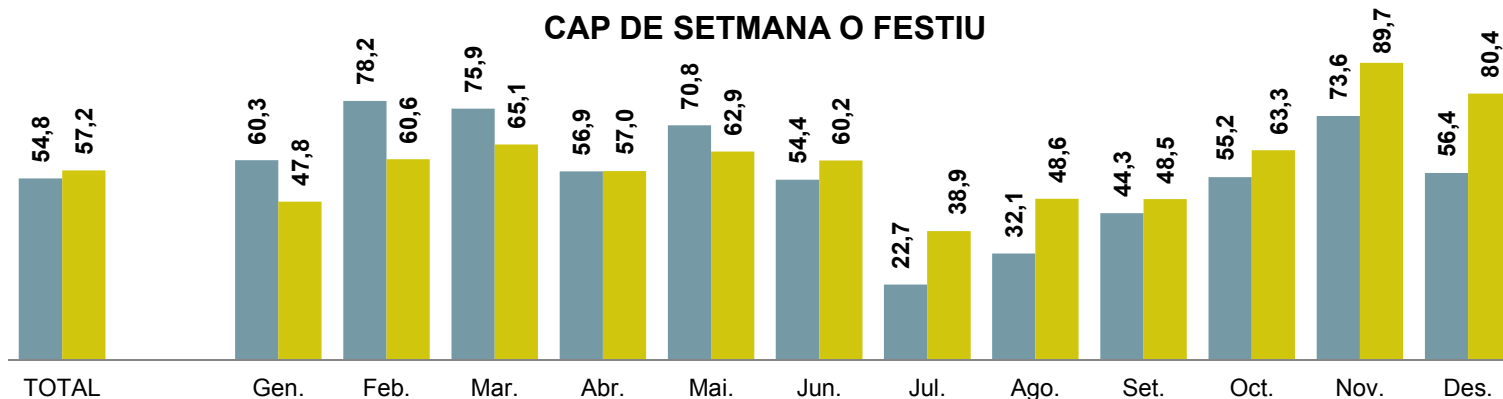
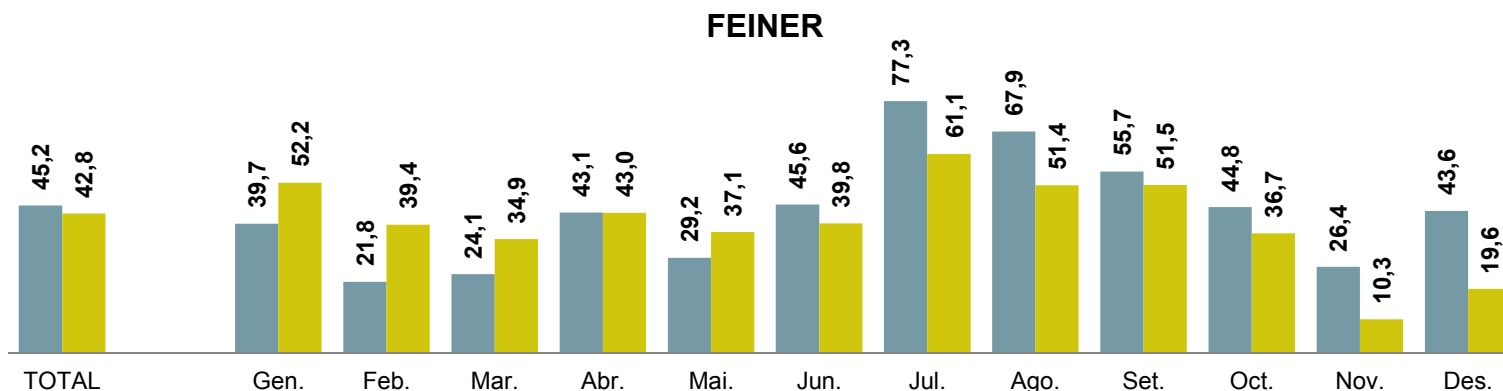
* Cal recordar que només s'analitzen les enquestes que tenen completades com a mínim tres variables.

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES



LA PRIMERA PART DE L'ANY S'HAN FET MÉS ENQUESTES EN FEINER, MENTRE QUE A PARTIR DEL JUNY SE N'HAN FET MENYS EN RELACIÓ A LA PROPORCIÓ D'ENTRADES

ENTRADES VENUEDES VS. ENQUESTES REALITZADES
SEGONS DIA DE LA VISITA





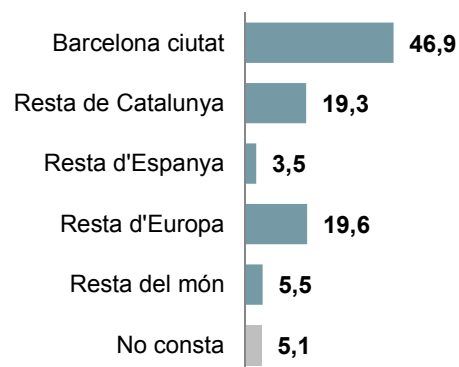
RESULTAT DE LES ENQUESTES

RESULTAT DE LES ENQUESTES

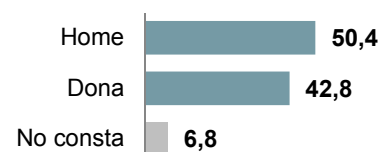


PERFIL DELS VISITANTS

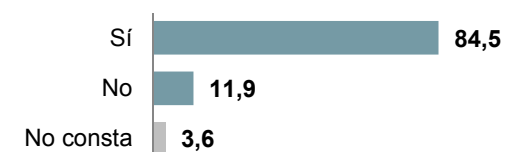
LLOC DE RESIDÈNCIA



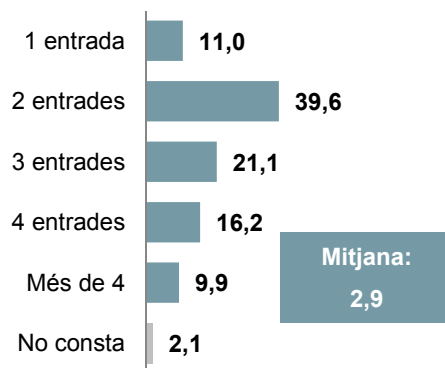
SEXE



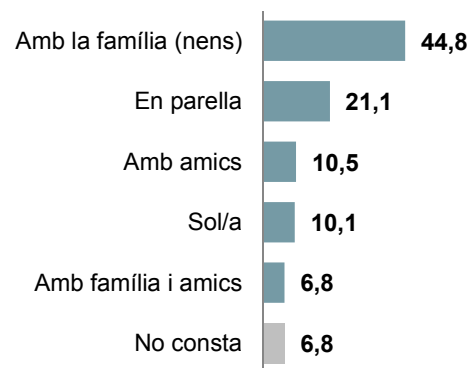
PRIMERA VISITA



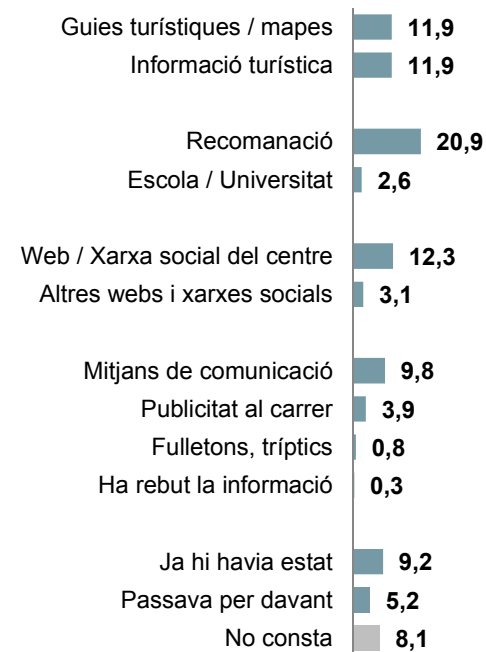
ENTRADES ADQUIRIDES



ACOMPANYANT



MITJÀ PRESCRIPTOR



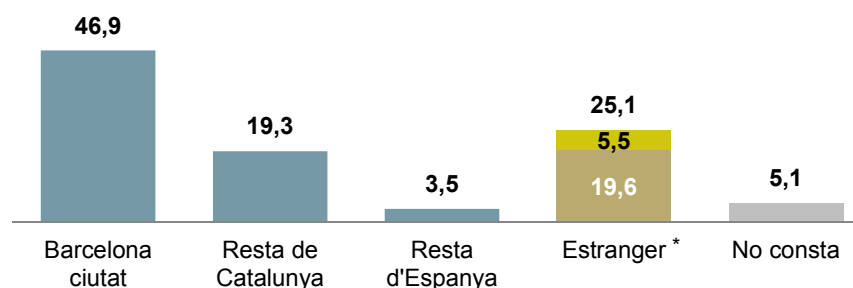
RESULTAT DE LES ENQUESTES



GAIREBÉ LA MEITAT DELS VISITANTS DEL MUSEU BLAU SÓN DE LA CIUTAT DE BARCELONA. ELS ESTRANGERS SUPOSEN UNA QUARTA PART DEL TOTAL

LLOC DE RESIDÈNCIA

La proporció de visitants provinents de l'estranger creix els mesos de primavera i estiu.

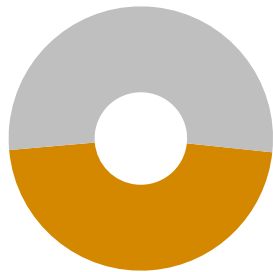


	TOTAL (n=1272)	MES												TIPUS DE DIA	
		Gener (n=203)	Febrer (n=132)	Març (n=129)	Abril (n=107)	Maig (n=132)	Juny (n=83)	Juliol (n=131)	Agost (n=140)	Setem- bre (n=66)	Octu- bre (n=30)	Novem- bre (n=68)	Desem- bre (n=51)	Feiner (n=545)	Festiu i cap de s. (n=727)
Barcelona ciutat	46,9	60,1	54,5	40,3	40,2	42,4	51,8	35,1	30,7	33,3	30,0	76,5	72,5	35,4	55,6
Resta de Catalunya	19,3	29,6	22,0	19,4	11,2	22,0	13,3	16,8	20,0	16,7	16,7	8,8	15,7	18,9	19,7
Resta d'Espanya	3,5	2,5	2,3	1,6	7,5	3,0	2,4	8,4	2,9	6,1		2,9		4,6	2,8
Estranger	25,1	7,9	21,2	36,5	31,8	31,0	28,9	29,0	33,6	33,3	30,0	10,3	11,8	36,9	16,3
Europa	19,6	5,9	16,7	29,5	29,0	28,0	19,3	19,8	25,0	21,2	23,3	8,8	9,8	29,2	12,4
Resta del món	5,5	2,0	4,5	7,0	2,8	3,0	9,6	9,2	8,6	12,1	6,7	1,5	2,0	7,7	3,9
No consta	5,1			2,3	9,3	1,5	3,6	10,7	12,9	10,6	23,3	1,5		4,2	5,8

* El 19,6% són europeus i el 5,5% de la resta del món.

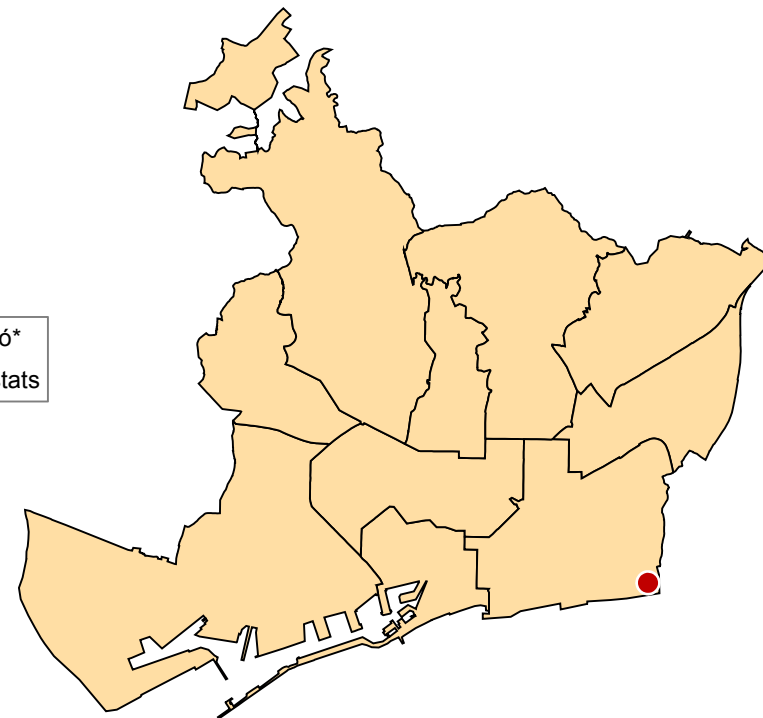
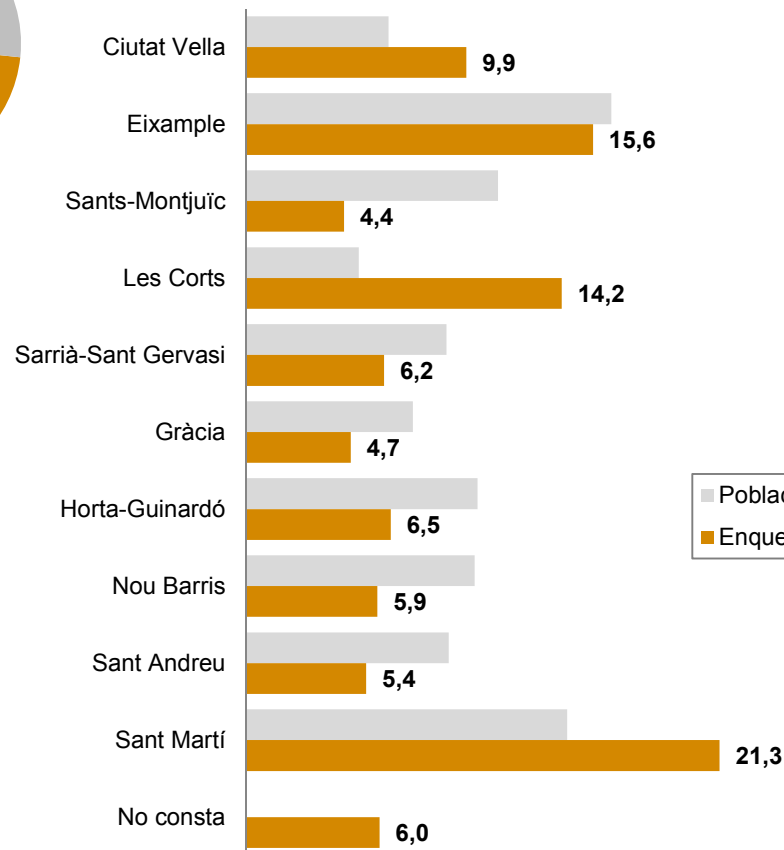


ELS VEÏNS DE SANT MARTÍ SÓN ELS BARCELONINS QUE MÉS S'ACOSTEN AL MUSEU BLAU



Residents a Barcelona ciutat (n=597)

LLOC DE RESIDÈNCIA



* Font: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2013.



FRANÇA, ITÀLIA, ALEMANYA I REGNE UNIT SÓN ELS PRINCIPALS PAÏSOS DE PROCEDÈNCIA DELS VISITANTS ESTRANGERS

LLOC DE RESIDÈNCIA



RESTA DE CATALUNYA (n=246)	
Resta de l'àmbit metropolità*	72,8
Resta de la província	14,5
Comarques de Girona	2,4
Comarques de Lleida	1,6
Comarques de Tarragona	2,8
No consta	5,7

* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.



RESTA D'ESPANYA (n=45)	
Madrid	15,6
Illes Canàries	15,6
Galícia	13,3
Com. Valenciana	8,9
País Basc	6,7
Resta d'Espanya	19,8
No consta	20,0



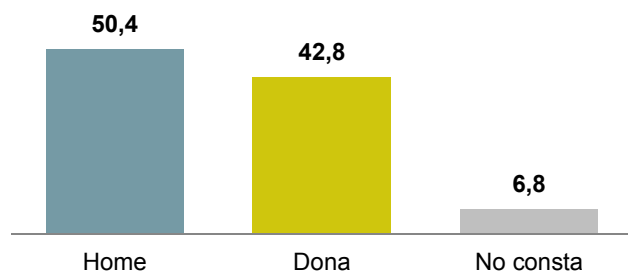
ESTRANGER (n=319)	
EUROPA	78,1
França	11,9
Itàlia	11,3
Alemanya	10,7
Regne Unit	10,3
Bèlgica i Holanda	8,5
Rússia	3,8
Resta d'Europa	18,5
No consta	3,1
RESTA DEL MÓN	22,0
EEUU i Canadà	6,6
Resta d'Amèrica	6,3
Japó	2,5
Resta d'Àsia	4,1
Oceania	0,6
Àfrica	0,3
No consta	1,6

RESULTAT DE LES ENQUESTES



ENTRE ELS VISITANTS DEL MUSEU BLAU HI HA MÉS HOMES QUE DONES

SEXE



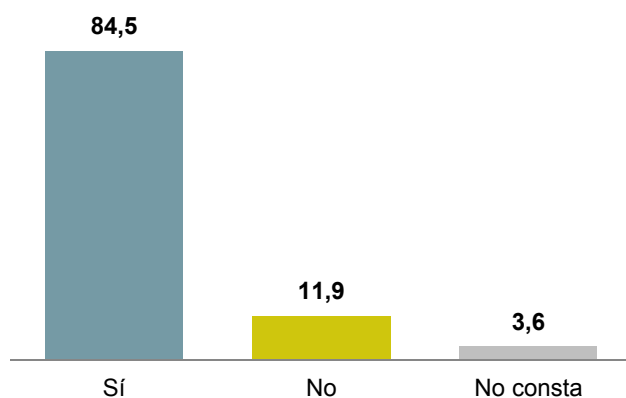
	Home	Dona	No consta
Total (n=1272)	50,4	42,8	6,8
Mes			
Gener (n=203)	55,7	42,4	2,0
Febrer (n=132)	53,8	44,7	1,5
Març (n=129)	51,9	42,6	5,4
Abril (n=107)	54,2	36,4	9,3
Maig (n=132)	50,8	47,0	2,3
Juny (n=83)	54,2	41,0	4,8
Juliol (n=131)	38,2	50,4	11,5
Agost (n=140)	49,3	35,0	15,7
Setembre (n=66)	42,4	42,4	15,2
Octubre (n=30)	30,0	53,3	16,7
Novembre (n=68)	42,6	52,9	4,4
Desembre (n=51)	68,6	29,4	2,0
Tipus de dia			
Feiner (n=545)	51,0	42,8	6,2
Festiu i cap de setmana (n=727)	49,9	42,9	7,2
Lloc de residència			
Barcelona ciutat (n=597)	53,8	40,7	5,5
Resta de Catalunya (n=246)	43,9	52,0	4,1
Resta d'Espanya (n=45)	44,4	44,4	11,1
Resta d'Europa (n=249)	55,8	40,2	4,0
Resta del món (n=70)	61,4	31,4	7,1

RESULTAT DE LES ENQUESTES



GAIREBÉ EL 85% VISITA EL MUSEU PER PRIMERA VEGADA

PRIMERA VISITA AL MUSEU?



Entre els barcelonins, vuit de cada deu visitants també s'acosten al Museu Blau per primera vegada.

Total (n=1272)	84,5	11,9	3,6
Mes			
Gener (n=203)	85,2	12,8	2,0
Febrer (n=132)	87,9	11,4	0,8
Març (n=129)	85,3	11,6	3,1
Abril (n=107)	85,0	11,2	3,7
Maig (n=132)	90,9	6,8	2,3
Juny (n=83)	88,0	9,6	2,4
Juliol (n=131)	82,4	14,5	3,1
Agost (n=140)	77,1	12,9	10,0
Setembre (n=66)	83,3	10,6	6,1
Octubre (n=30)	70,0	13,3	16,7
Novembre (n=68)	82,4	16,2	1,5
Desembre (n=51)	86,3	13,7	
Tipus de dia			
Feiner (n=545)	87,9	7,3	4,8
Festiu i cap de setmana (n=727)	82,0	15,3	2,8
Lloc de residència			
Barcelona ciutat (n=597)	80,1	17,6	2,3
Resta de Catalunya (n=246)	83,7	9,8	6,5
Resta d'Espanya (n=45)	97,8		2,2
Resta d'Europa (n=249)	95,2	1,6	3,2
Resta del món (n=70)	94,3		5,7

RESULTAT DE LES ENQUESTES

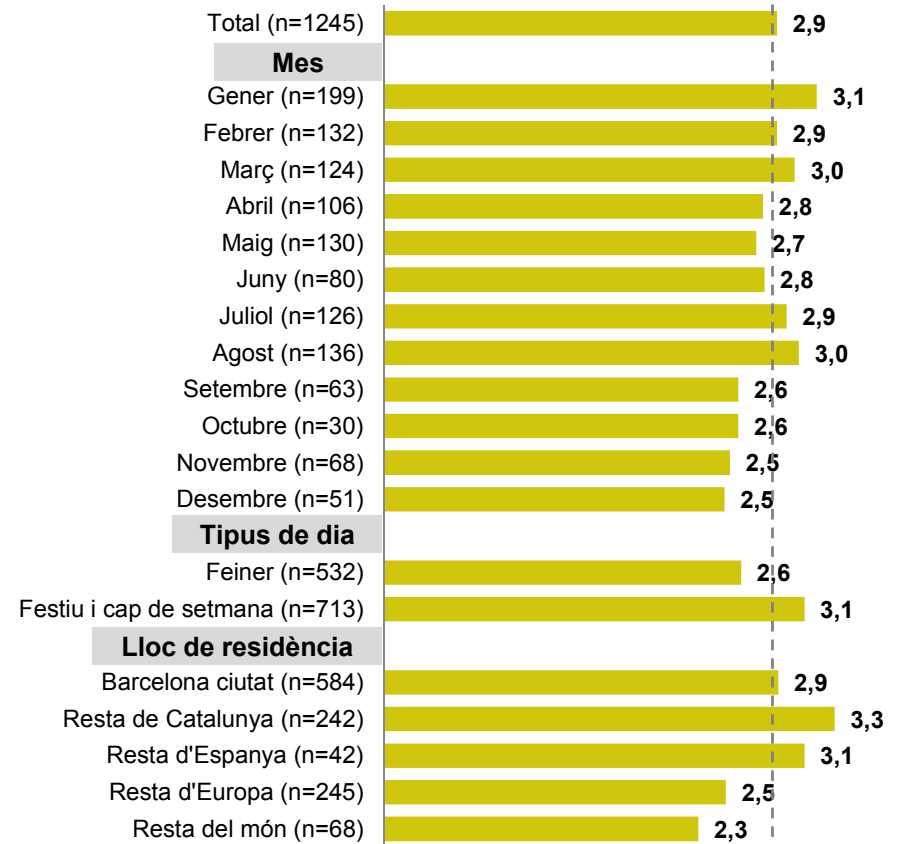
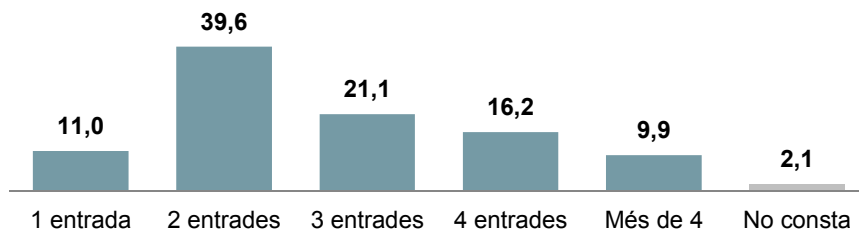


ELS VISITANTS COMPREN, DE MITJANA, 2,9 ENTRADES

ENTRADES ADQUIRIDES

Mitjana d'entrades

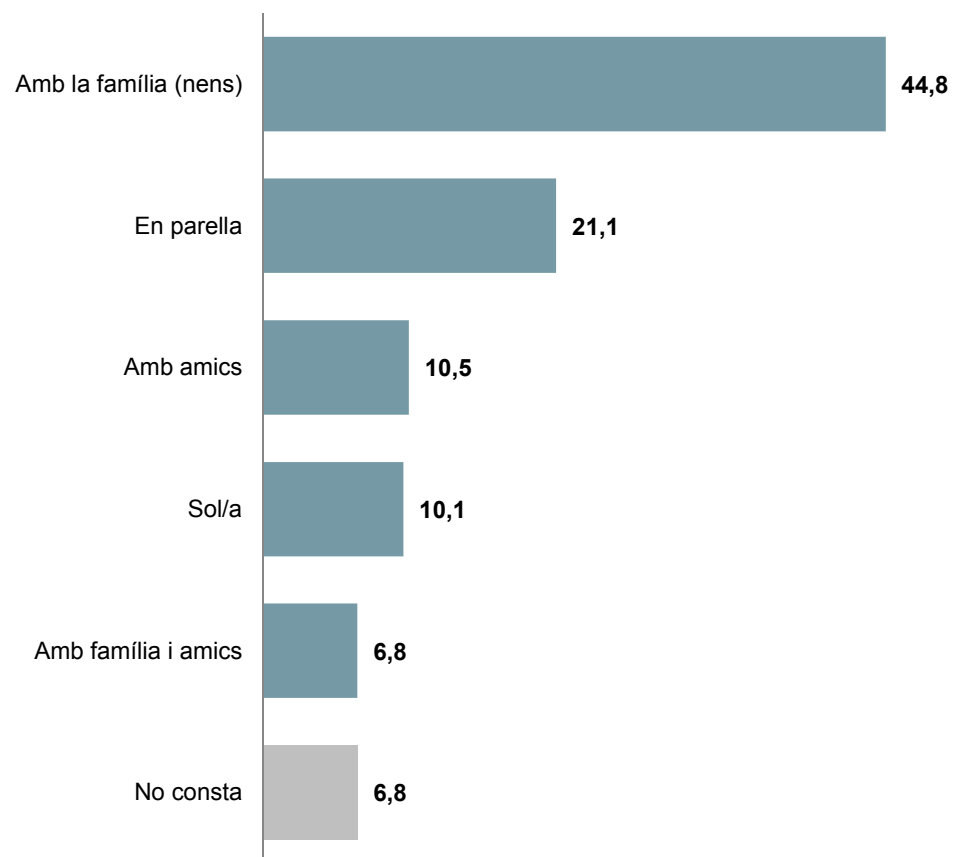
2,9





**GAIREBÉ LA MEITAT DE LES VISITES AL MUSEU BLAU
SÓN DE CARÀCTER FAMILIAR**

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?



RESULTAT DE LES ENQUESTES



AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	TOTAL (n=1272)	MES											
		Gener (n=203)	Febrer (n=132)	Març (n=129)	Abril (n=107)	Maig (n=132)	Juny (n=83)	Juliol (n=131)	Agost (n=140)	Setem- bre (n=66)	Octu- bre (n=30)	Novem- bre (n=68)	Desem- bre (n=51)
Amb la família (nens)	44,8	60,1	50,8	49,6	47,7	40,2	45,8	49,6	37,9	33,3	20,0	22,1	27,5
En parella	21,1	13,3	17,4	23,3	16,8	20,5	16,9	15,3	17,9	24,2	16,7	54,4	51,0
Amb amics	10,5	10,8	9,1	17,8	11,2	15,2	9,6	6,1	10,0	3,0	6,7	7,4	9,8
Sol/a	10,1	10,3	14,4	4,7	12,1	11,4	16,9	8,4	7,1	9,1	16,7	5,9	7,8
Amb família i amics	6,8	4,9	8,3	3,9	6,5	7,6	7,2	6,9	10,7	6,1	10,0	7,4	3,9
No consta	6,8	0,5		0,8	5,6	5,3	3,6	13,7	16,4	24,2	30,0	2,9	

	TOTAL (n=1272)	TIPUS DE DIA		LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner (n=545)	Festiu i cap de s. (n=727)	Barcelo- na ciutat (n=597)	Resta de Cat. (n=246)	Resta d'Esp. (n=45)	Resta d'Europa (n=249)	Resta del món (n=70)
Amb la família (nens)	44,8	41,1	47,6	51,8	63,4	33,3	20,9	17,1
En parella	21,1	18,3	23,1	19,8	12,2	15,6	36,1	21,4
Amb amics	10,5	12,7	8,8	7,5	8,9	6,7	18,5	21,4
Sol/a	10,1	15,0	6,3	8,5	4,9	15,6	14,1	24,3
Amb família i amics	6,8	4,8	8,4	7,4	5,7	15,6	4,8	8,6
No consta	6,8	8,1	5,8	5,0	4,9	13,3	5,6	7,1

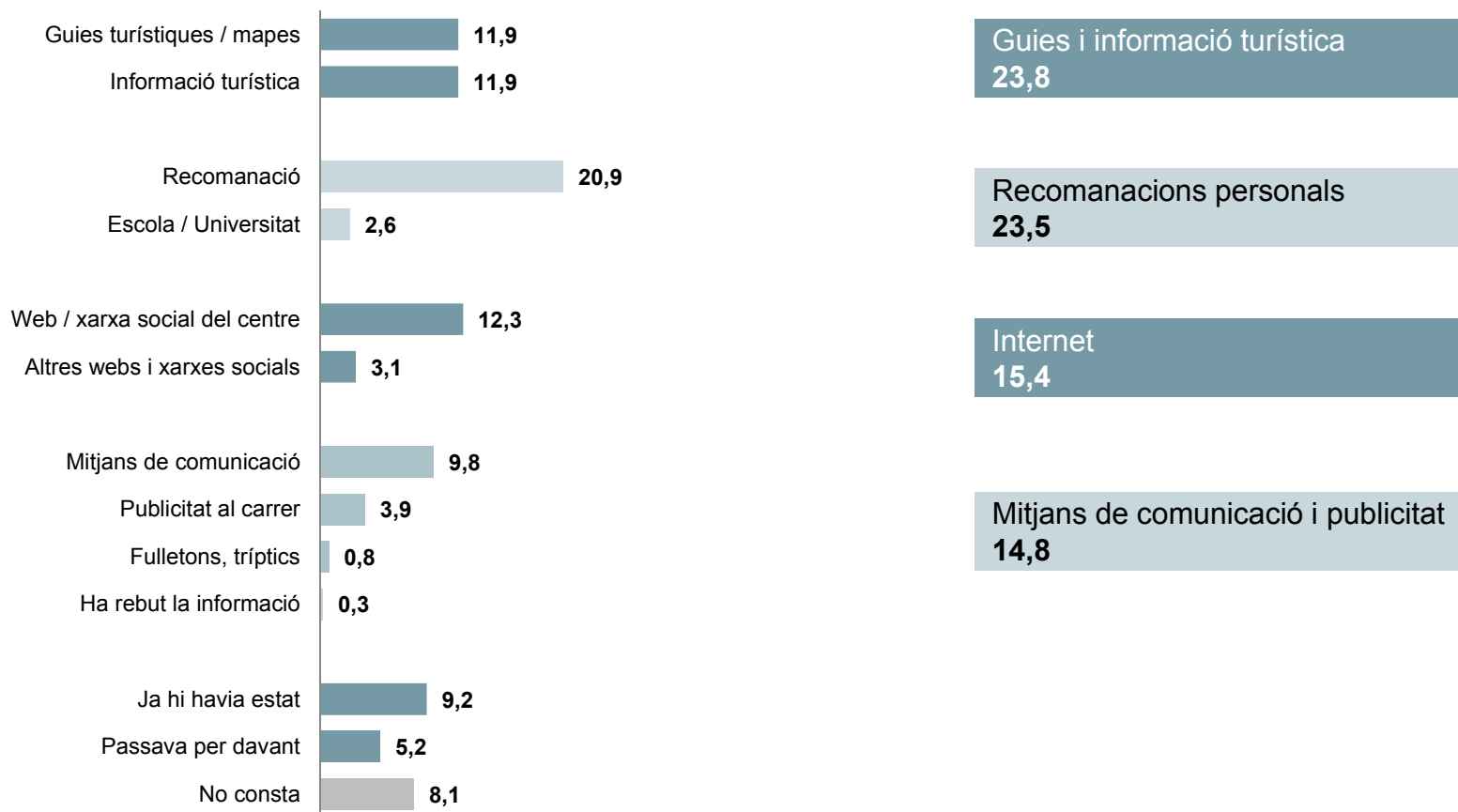
Els catalans són els que més s'acosten al Museu Blau amb la família.

RESULTAT DE LES ENQUESTES



EL MUSEU BLAU NO PRESENTA UN MITJÀ PRESCRIPTOR CLAR. ENTRE ELS TURISTES SOBRESURTEN LES FONTS TURÍSTIQUES I ENTRE ELS CATALANS, LES RECOMANACIONS

MITJÀ PRESCRIPTOR



RESULTAT DE LES ENQUESTES



MITJÀ PRESCRIPTOR

	TOTAL (n=1272)	MES											
		Gener (n=203)	Febrer (n=132)	Març (n=129)	Abril (n=107)	Maig (n=132)	Juny (n=83)	Juliol (n=131)	Agost (n=140)	Setem- bre (n=66)	Octu- bre (n=30)	Novem- bre (n=68)	Desem- bre (n=51)
Guies i informació turística	23,8	7,4	16,6	24,8	25,2	22,8	21,6	30,5	23,6	30,3	13,3	51,4	52,9
Recomanacions personals	23,5	34,9	33,3	22,5	22,4	25,7	20,5	18,4	17,1	10,6	10,0	25,0	9,8
Internet	15,4	19,7	14,4	14,0	15,0	15,9	27,7	14,5	12,1	13,6	16,7	5,9	7,8
Mitjans de com. i publicitat	14,8	24,1	26,5	20,2	15,9	11,4	14,4	3,8	6,4	9,0	6,6	5,9	17,7
Ja hi havia estat	9,2	9,4	5,3	10,9	5,6	8,3	8,4	12,2	11,4	10,6	6,7	11,8	7,8
Passava per davant	5,2	3,9	3,8	7,0	8,4	10,6	2,4	4,6	5,7	1,5	6,7		3,9
No consta	8,1	0,5		0,8	7,5	5,3	4,8	16,0	23,6	24,2	40,0		

	TOTAL (n=1272)	TIPUS DE DIA		LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner (n=545)	Festiu i cap de s. (n=727)	Barcelo- na ciutat (n=597)	Resta de Cat. (n=246)	Resta d'Esp. (n=45)	Resta d'Europa (n=249)	Resta del món (n=70)
Guies i informació turística	23,8	26,6	21,7	11,1	1,2	46,6	66,2	61,4
Recomanacions personals	23,5	21,8	24,7	30,2	32,5	26,6	5,2	8,6
Internet	15,4	12,9	17,2	17,9	21,9	8,9	4,8	8,6
Mitjans de com. i publicitat	14,8	14,9	14,9	17,4	20,7	8,8	8,4	5,7
Ja hi havia estat	9,2	7,2	10,7	14,6	7,7		0,8	
Passava per davant	5,2	7,0	3,9	4,0	3,3		10,4	7,1
No consta	8,1	9,7	6,9	4,9	12,6	8,9	4,0	8,6



SÍNTESI



- **Gairebé la meitat dels visitants del Museu Blau són barcelonins**, mentre que un de cada cinc prové de la resta de Catalunya, especialment d'altres municipis de l'àmbit metropolità. Els primers i últims mesos de l'any són els que més proporció de barcelonins presenten, així com els caps de setmana i festius.
 - **En canvi, una quarta part prové de l'estranger, sobretot d'altres països europeus.** Durant la primavera i l'estiu és quan la proporció d'estrangers és més alta, així com els dies feiners.
- Entre els visitants del Museu Blau hi ha una proporció lleugerament més alta d'homes que de dones. **Gairebé el 85% visita el museu per primera vegada, percentatge que també se situa per sobre del 80% entre els barcelonins i la resta de catalans.**
- Els visitants compren, de mitjana, 2,9 entrades. **Gairebé la meitat de les visites són de caràcter familiar, especialment entre els visitants catalans.**
- **El Museu Blau no presenta un mitjà prescriptor clar.** Entre els estrangers, destaquen les fonts d'informació turística, mentre que entre els catalans sobresurten les recomanacions personals, però també internet i els mitjans de comunicació i publicitat.



ANNEX: EVOLUCIÓ

EVOLUCIÓ

ON RESIDEIX HABITUALMENT?

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Barcelona ciutat	42,8	41,2	44,1	46,9
Resta de Catalunya	22,3	21,8	20,1	19,3
Resta d'Espanya	5,0	4,2	3,7	3,5
Estranger	29,8	32,3	26,5	25,1
Europa	22,0	24,9	20,6	19,6
Resta del món	7,8	7,4	5,9	5,5
No consta	0,1	0,5	5,6	5,1

A QUIN DISTRICTE DE BARCELONA?

Base: Viu a Barcelona

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Ciutat Vella	5,6	7,9	7,1	9,9
Eixample	21,0	13,6	15,9	15,6
Sants-Montjuïc	8,1	2,6	4,5	4,4
Les Corts	9,9	10,3	13,8	14,2
Sarrià-Sant Gervasi	7,0	4,3	6,1	6,2
Gràcia	7,4	6,7	5,3	4,7
Horta-Guinardó	7,0	12,6	6,5	6,5
Nou Barris	6,9	5,7	5,7	5,9
Sant Andreu	4,9	6,1	5,7	5,4
Sant Martí	21,8	28,9	23,2	21,3
No consta	0,4	1,4	6,1	6,0

ON VIU DE LA RESTA DE CATALUNYA?

Base: Viu a la resta de Catalunya

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Resta de l'àmbit metropolità	78,7	79,3	72,0	72,8
Resta de la província	11,8	13,8	15,5	14,5
Comarques de Girona	1,4	1,9	2,6	2,4
Comarques de Lleida	2,4	1,1	1,7	1,6
Comarques de Tarragona	3,0	3,1	2,6	2,8
No consta	2,7	0,8	5,6	5,7



EVOLUCIÓ

ON VIU DE LA RESTA D'ESPANYA?

Base: Viu a la Resta d'Espanya

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Madrid	18,2	10,0	16,3	15,6
Illes Canàries	3,0	6,0	16,3	15,6
Galícia	3,0	2,0	14,0	13,3
Comunitat Valenciana	6,1	14,0	9,3	8,9
País Basc	4,5	6,0	7,0	6,7
Andalusia	24,2	12,0	4,7	4,4
Castella-La Manxa	4,5	2,0	2,3	4,4
Castella i Lleó	4,5	10,0	2,3	2,2
Illes Balears	9,1	8,0	2,3	2,2
Aragó	10,6	4,0	2,3	2,2
Extremadura		10,0	2,3	2,2
Astúries	1,5	8,0	2,3	2,2
Navarra	1,5	4,0		
Múrcia	4,5	2,0		
Cantàbria	3,0	2,0		
La Rioja	1,5			
No consta			18,6	20,0

ON VIU DE L'ESTRANGER?

Base: Viu a l'estranger

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
EUROPA	73,7	77,0	77,9	78,1
França	9,8	13,4	11,8	11,9
Itàlia	12,9	12,4	10,5	11,3
Alemanya	11,4	11,6	10,5	10,7
Regne Unit	11,6	10,1	10,5	10,3
Bèlgica i Holanda	9,8	6,5	8,8	8,5
Rússia	3,8	6,5	3,9	3,8
Resta d'Europa	13,9	16,0	19,0	18,5
No consta	0,5	0,5	2,9	3,1
RESTA DEL MÓN	26,3	23,0	22,1	22,0
EEUU i Canadà	9,1	6,2	6,5	6,6
Resta d'Amèrica	7,8	6,7	6,2	6,3
Japó	3,3	3,1	2,6	2,5
Resta d'Àsia	4,3	5,2	4,2	4,1
Oceania	0,8	0,5	0,7	0,6
Àfrica	0,5	1,0	0,3	0,3
No consta	0,5	0,3	1,6	1,6



EVOLUCIÓ

SEXE

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Home	50,2	48,7	50,0	50,4
Dona	48,1	49,2	42,8	42,8
No consta	1,7	2,1	7,1	6,8

PRIMERA VISITA AL MUSEU?

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Sí	81,2	86,1	84,6	84,5
No	13,4	10,0	11,5	11,9
No consta	5,4	3,9	3,9	3,6

ENTRADES ADQUIRIDES

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
1 entrada	13,6	10,9	11,4	11,0
2 entrades	35,7	37,3	36,5	39,6
3 entrades	20,9	22,2	22,2	21,1
4 entrades	18,9	17,2	17,3	16,2
Més de 4 entrades	10,2	11,9	10,3	9,9
No consta	0,7	0,4	2,3	2,1
Mitjana	2,9	3,0	2,9	2,9

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Amb la família (nens)	49,7	54,8	46,9	44,8
En parella	20,0	17,5	17,8	21,1
Amb amics	9,9	8,2	10,7	10,5
Sol/a	12,3	10,6	10,4	10,1
Amb família i amics	7,2	7,6	6,9	6,8
No consta	1,0	1,3	7,3	6,8

MITJÀ PRESCRIPTOR

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Guies turístiques / mapes	11,8	9,3	9,9	11,9
Informació turística	15,6	17,6	11,0	11,9
Recomanació	17,9	25,8	21,2	20,9
Escola / Universitat	5,6	5,5	2,8	2,6
Web / Xarxa social del centre	6,0	9,8	12,9	12,3
Altres webs i xarxes socials	4,1	3,4	3,3	3,1
Mitjans de comunicació	11,8	9,9	9,9	9,8
Publicitat al carrer	2,3	3,4	4,2	3,9
Fulletons, tríptics	2,7	0,3	0,8	0,8
Ha rebut la informació	0,5	0,4	0,3	0,3
Ja hi havia estat	16,4	9,5	9,1	9,2
Passava per davant	5,2	4,6	5,6	5,2
No consta	0,1	0,3	8,9	8,1



GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP