

EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DEL JARDÍ BOTÀNIC DE 2014

Informe de resultats

Març de 2015



GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • Fax 93 485 49 09 • www.gesop.net • www.twitter.com/_GESOP



Índex

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Afluència al museu _____	7
Distribució de les enquestes _____	11
Resultat de les enquestes _____	14
Síntesi _____	26
ANNEX: Evolució _____	28



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA



- A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants del **Museu de Ciències Naturals de Barcelona - Jardí Botànic** durant el 2014, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu.
- Cadascun dels museus participants en l'estudi realitza una breu enquesta a una mostra dels seus visitants. A més del dia i l'hora d'entrada al museu, l'enquesta recull les següents variables:
 - El **sexe** de la persona que compra les entrades
 - El seu **lloc de residència** habitual
 - El **nombre d'entrades** adquirides
 - Si es tracta de la seva **primera visita** al museu
 - **Amb qui visita** el museu
 - El **mitjà** a través del qual coneix l'existència del museu
- L'informe està estructurat en cinc apartats. En el primer s'exposen les dades d'afluència de visitants al museu. En el segon, es mostra la distribució de les enquestes realitzades i es compara amb la dels visitants, per tal de comprovar que la mostra obtinguda reflecteix la població objecte d'estudi. En tercer lloc, es presenta una anàlisi descriptiva de les dades recollides segons el mes i el dia de la visita, així com per lloc de residència de la persona entrevistada. Finalment, s'ofereix una síntesi dels resultats i un darrer capítol amb l'evolució de les dades respecte a les edicions anteriors del projecte.



Tècnica d'investigació. Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi. Visitants del Jardí Botànic.

Dimensió de la mostra. 759 entrevistes*, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent.

Disseny de la mostra. Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

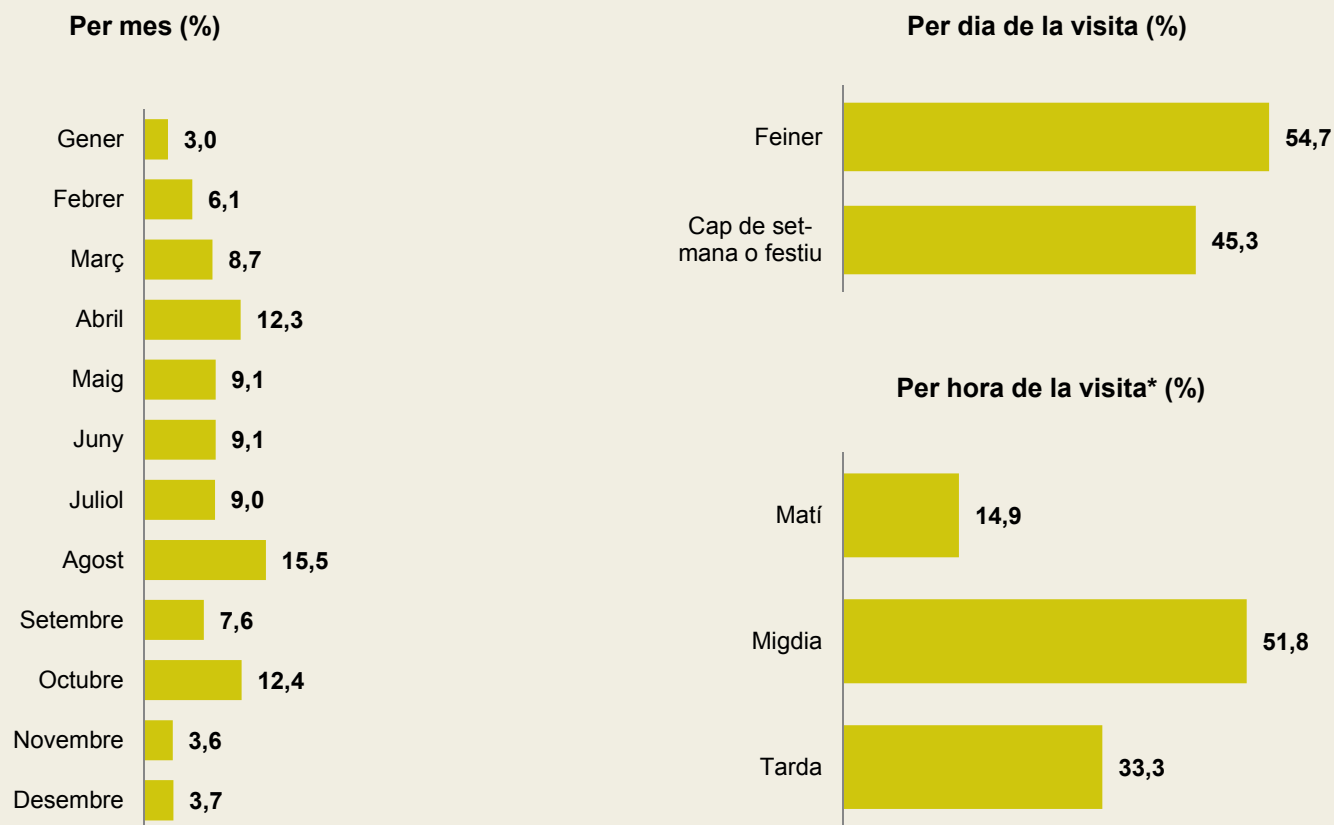
Error de la mostra. $\pm 3,5\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$, en el supòsit de mostra aleatòria.

Treball de camp. De gener a desembre de 2014.

* Inicialment, el Jardí Botànic ha facilitat un total de 761 enquestes, però se n'han descartat dues, el 0,3% del total, perquè tenien completades menys de tres preguntes del qüestionari.



DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES REALITZADES



* El matí comprèn els visitants que arriben fins a les 12 h. El migdia, els de les 12 h a les 14.59 h i la tarda, els de les 15 h a les 19.59 h.



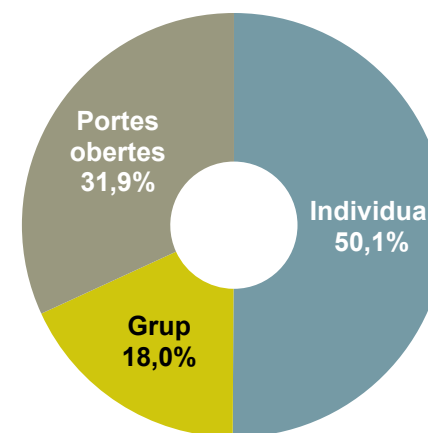
AFLUÈNCIA AL MUSEU



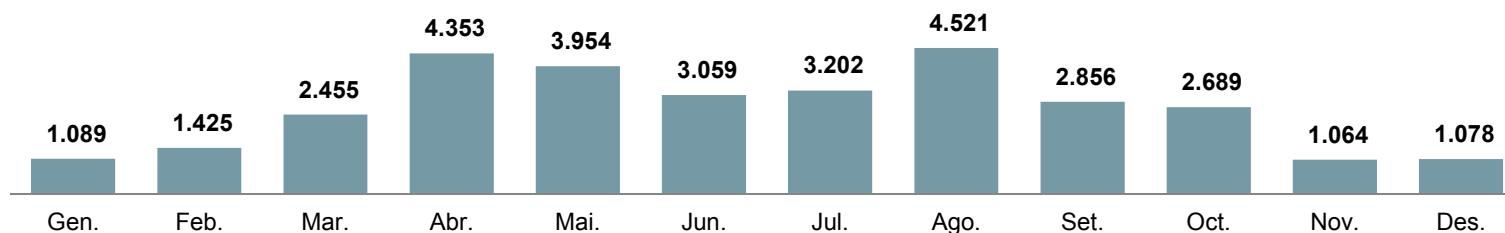
LA PRIMAVERA I L'ESTIU ÉS QUAN MÉS VISITANTS REP EL JARDÍ BOTÀNIC

VISITANTS TOTALS

	Visitants	%
Individual	31.745	50,1
Grup	11.437	18,0
Portes obertes	20.183	31,9
TOTAL	63.365	100,0



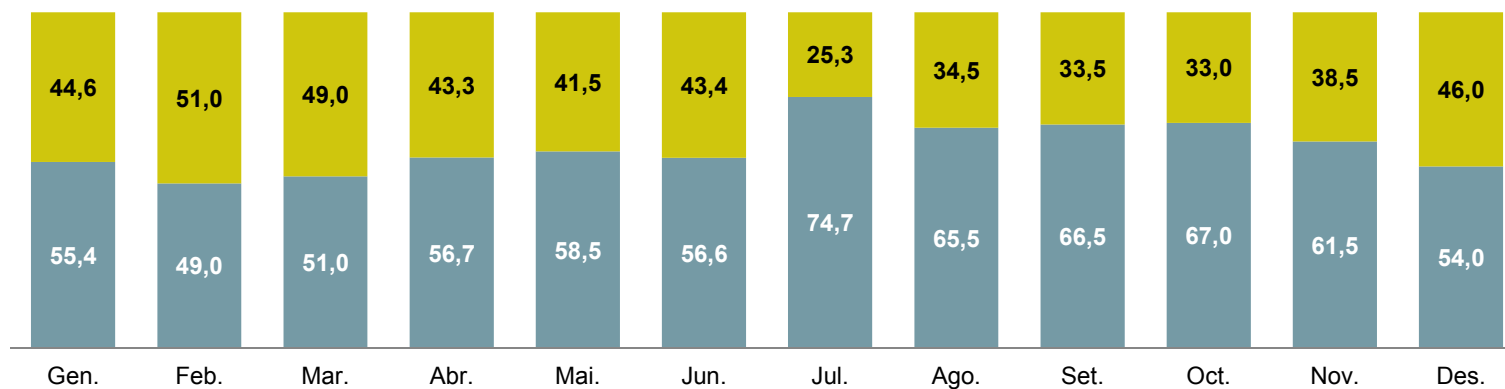
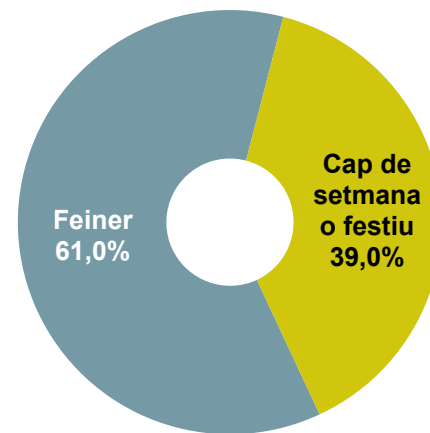
VISITANTS INDIVIDUALS





SIS DE CADA DEU VISITANTS ACUDEIXEN AL JARDÍ BOTÀNIC EN DIES FEINERS

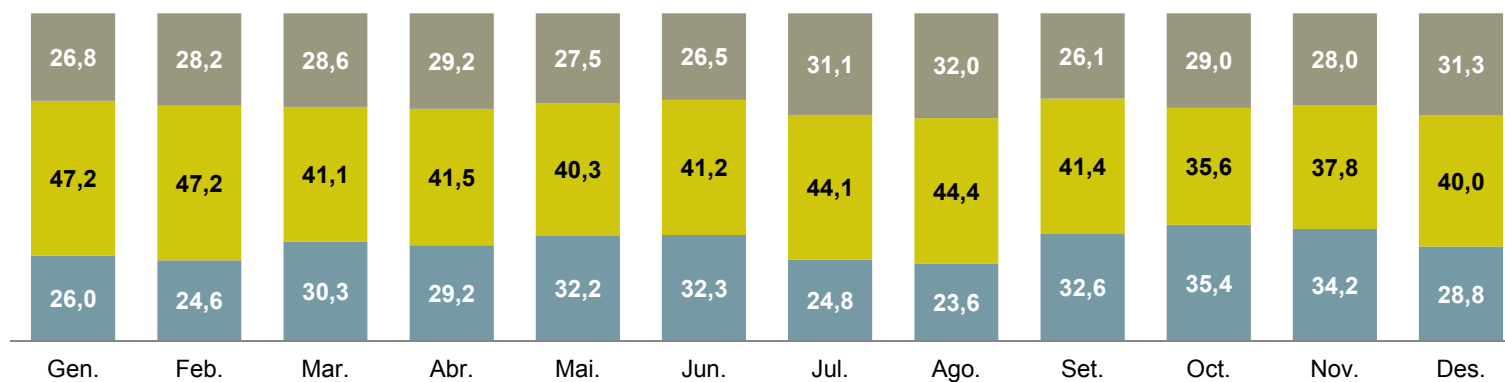
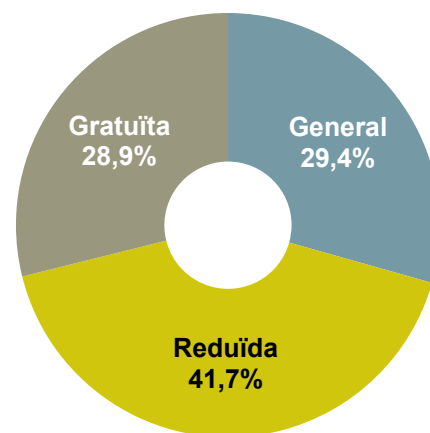
VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA





**LA MAJORIA ENTRA AL JARDÍ BOTÀNIC AMB ENTRADA REDUÏDA.
I N'HI HA TANTS QUE HO FAN AMB ENTRADA GENERAL COM GRATUÏTA**

VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA





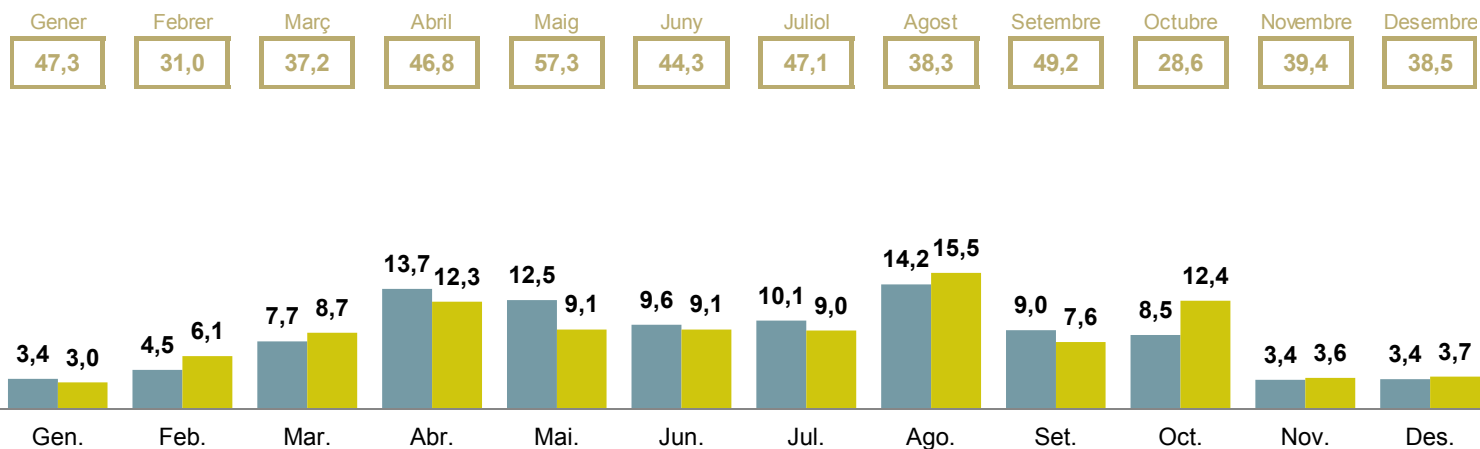
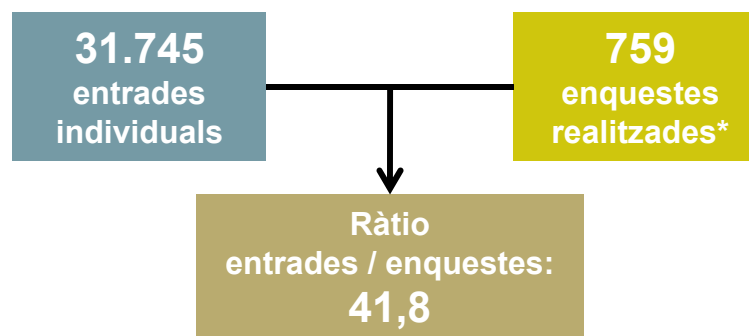
DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES



**S'HA FET UNA ENQUESTA PER CADA 41,8 PERSONES
QUE HAN VISITAT EL MUSEU**

COMPARATIU: ENTRADES VENUEDES VS. ENQUESTES REALITZADES



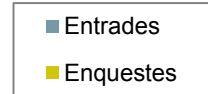
* Cal recordar que només s'analitzen les enquestes que tenen completades com a mínim tres variables.

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES

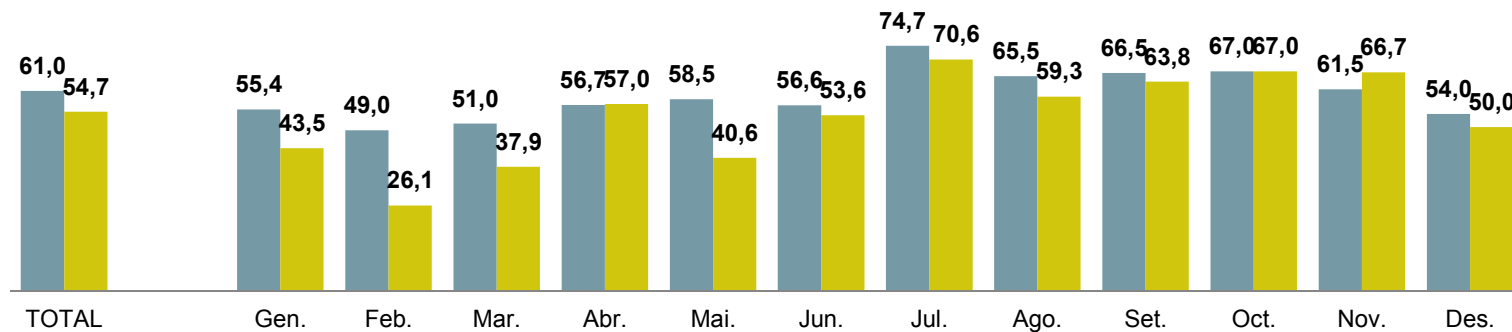


LA DISTRIBUCIÓ DE LES ENTRADES VENUDES I LES ENQUESTES REALITZADES PER TIPUS DE DIA ÉS MÉS SIMILAR A LA SEGONA MEITAT DE L'ANY QUE A LA PRIMERA

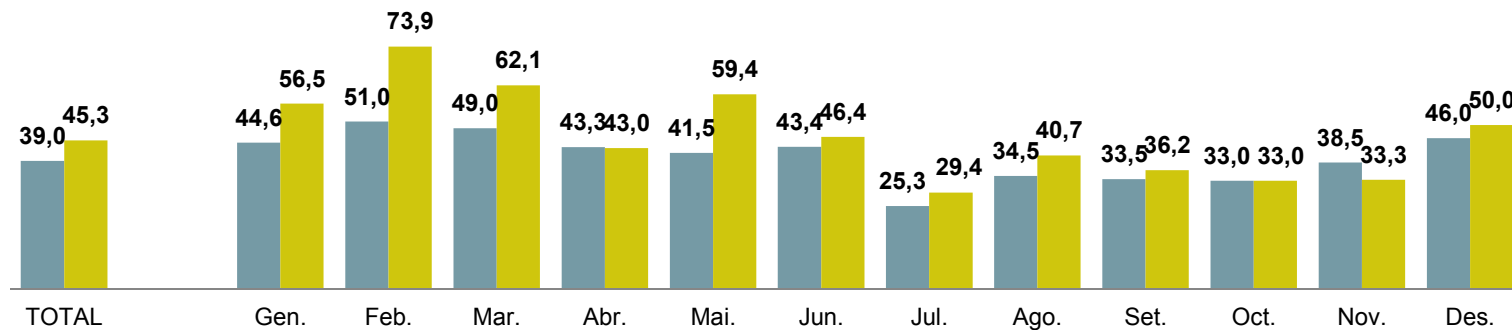
ENTRADES VENUDES VS. ENQUESTES REALITZADES SEGONS DIA DE LA VISITA



FEINER



CAP DE SETMANA O FESTIU





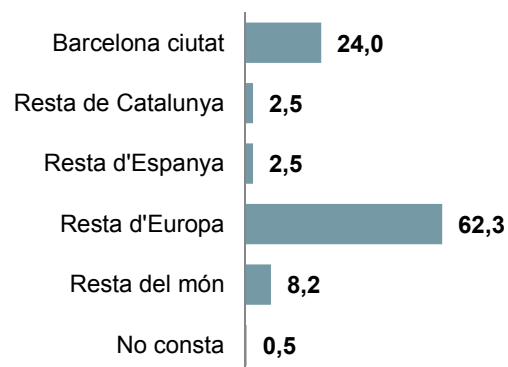
RESULTAT DE LES ENQUESTES

RESULTAT DE LES ENQUESTES

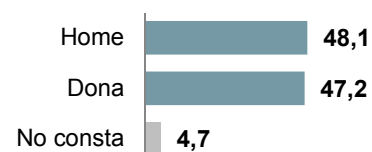


PERFIL DELS VISITANTS

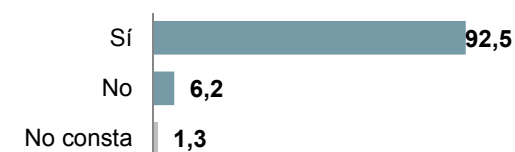
LLOC DE RESIDÈNCIA



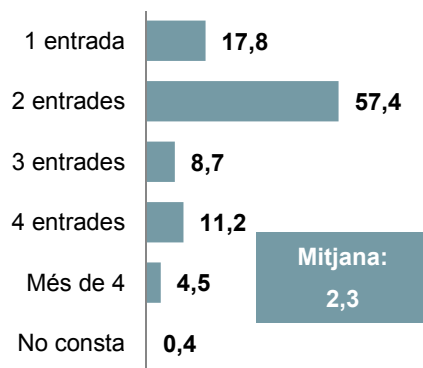
SEXE



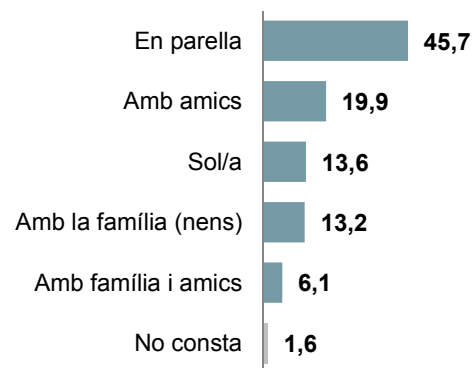
PRIMERA VISITA



ENTRADES ADQUIRIDES



ACOMPANYANT



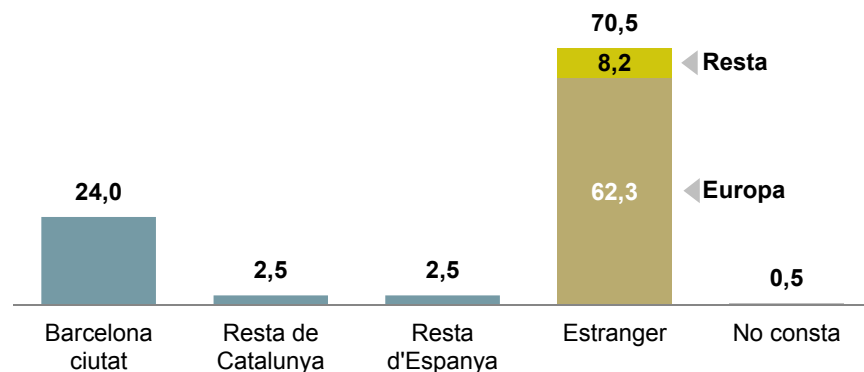
MITJÀ PRESCRIPTOR



RESULTAT DE LES ENQUESTES

**SET DE CADA DEU VISITANTS SÓN ESTRANGERS, FONAMENTALMENT EUROPEUS.
UNA QUARTA PART SÓN VEÏNS DE LA CIUTAT DE BARCELONA**

LLOC DE RESIDÈNCIA



Els primers mesos de l'any són els que més proporció de visitants de Barcelona registren, així com el menor percentatge d'estrangers. A partir de la primavera, els visitants de fora de l'estat són àmplia majoria.

Les visites de veïns de Barcelona són més habituals en festius i caps de setmana que en dies feiners.

	TOTAL (n=759)	MES												TIPUS DE DIA	
		Gener (n=23)	Febrer (n=46)	Març (n=66)	Abril (n=93)	Maig (n=69)	Juny (n=69)	Juliol (n=68)	Agost (n=118)	Setem- bre (n=58)	Octu- bre (n=94)	Novem- bre (n=27)	Desem- bre (n=28)	Feiner (n=415)	Festiu i cap de s. (n=344)
Barcelona ciutat	24,0	47,8	50,0	34,8	23,7	34,8	27,5	17,6	13,6	12,1	14,9	18,5	21,4	12,0	38,4
Resta de Catalunya	2,5	8,7		4,5	3,2	4,3			0,8	5,2	1,1	7,4	3,6	1,7	3,5
Resta d'Espanya	2,5	4,3	2,2	4,5	3,2	1,4		2,9		3,4	3,2	3,7	7,1	3,1	1,7
Estranger	70,5	39,1	47,9	56,1	67,7	56,5	72,4	79,5	85,6	79,3	80,8	70,4	67,9	82,4	56,1
Europa	62,3	26,1	37,0	45,5	59,1	52,2	68,1	72,1	80,5	69,0	69,1	55,6	64,3	72,8	49,7
Resta del món	8,2	13,0	10,9	10,6	8,6	4,3	4,3	7,4	5,1	10,3	11,7	14,8	3,6	9,6	6,4
No consta	0,5				2,2	2,9								0,7	0,3

RESULTAT DE LES ENQUESTES

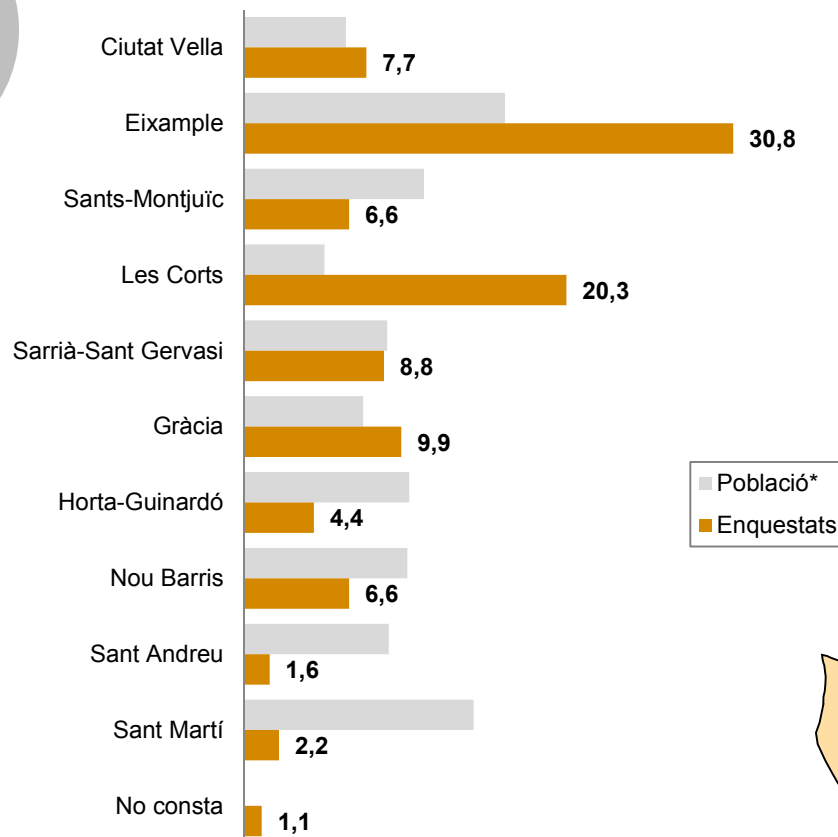


ENTRE ELS BARCELONINS, ELS VEÏNS DE L'EIXAMPLE SÓN ELS QUE MÉS HAN VISITAT EL JARDÍ BOTÀNIC, SEGUITS DELS DE LES CORTS



Residents a
Barcelona ciutat
(n=182)

LLOC DE RESIDÈNCIA



■ Població*
■ Enquestats

* Font: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2013.



FRANÇA, REGNE UNIT, ALEMANYA I ITÀLIA, PRINCIPALS PAÏSOS D'ORIGEN DELS VISITANTS ESTRANGERS

LLOC DE RESIDÈNCIA



RESTA DE CATALUNYA (n=19)	
Resta de l'àmbit metropolità*	73,7
Resta de la província	15,9
Comarques de Girona	5,3
Comarques de Tarragona	5,3

* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.



RESTA D'ESPANYA (n=19)	
Com. Valenciana	26,3
Madrid	21,1
Castella i Lleó	15,8
Andalusia	10,5
Illes Canàries	10,5
Illes Balears	5,3
Navarra	5,3
País Basc	5,3

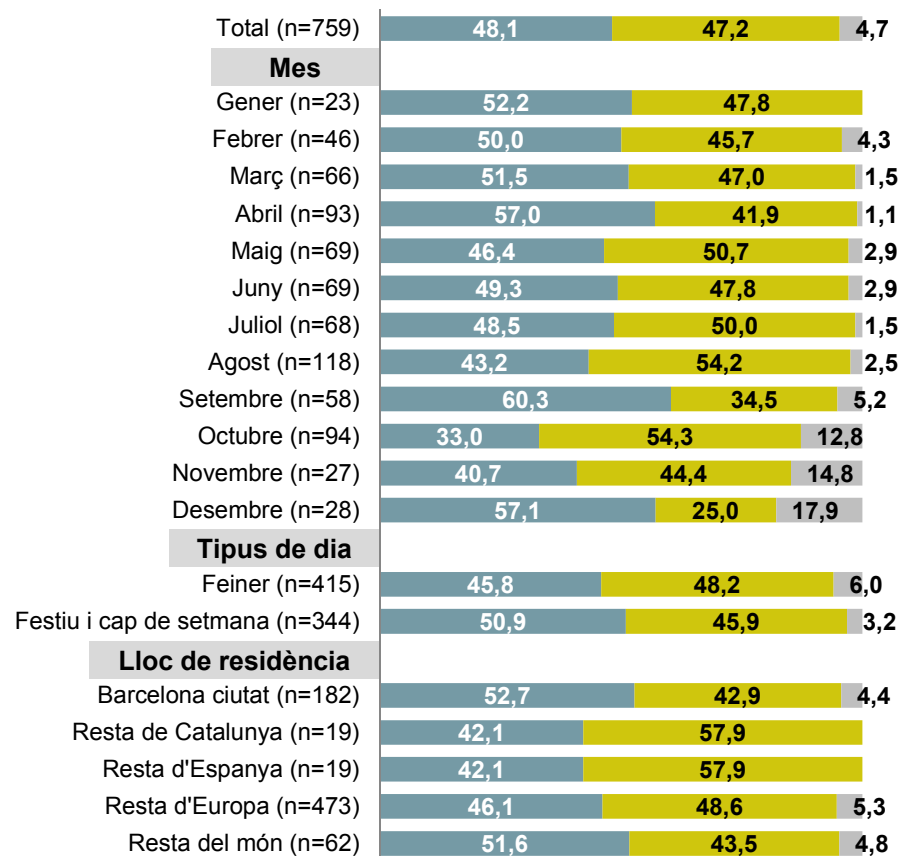
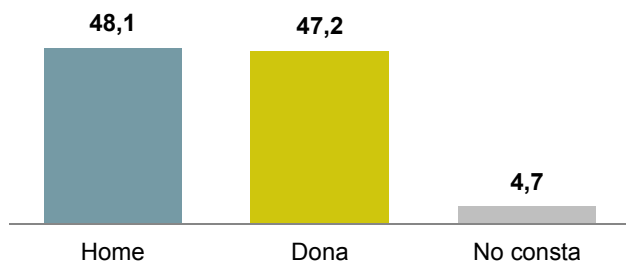


ESTRANGER (n=535)	
EUROPA	88,3
França	25,0
Regne Unit	15,5
Alemanya	13,3
Itàlia	10,8
Bèlgica i Holanda	5,2
Rússia	4,5
Resta d'Europa	13,3
No consta	0,7
RESTA DEL MÓN	11,6
EEUU i Canadà	5,4
Resta d'Amèrica	3,4
Japó	0,7
Resta d'Àsia	1,5
Oceania	0,2
Àfrica	0,2
No consta	0,2



ENTRE ELS VISITANTS DEL JARDÍ BOTÀNIC, HI HA TANTS HOMES COM DONES

SEXE

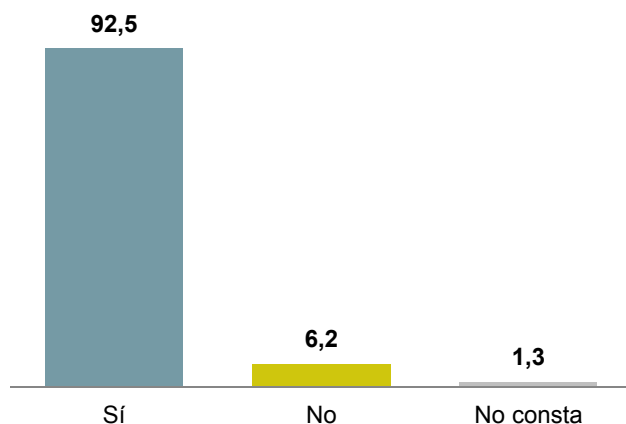


RESULTAT DE LES ENQUESTES



MÉS DEL 90% DELS VISITANTS S'ACOSTA AL JARDÍ BOTÀNIC PER PRIMERA VEGADA

PRIMERA VISITA AL MUSEU?



Entre els barcelonins, una quarta part ja havia estat al Jardí Botànic amb anterioritat.

Total (n=759)	92,5	6,2	1,3
Mes			
Gener (n=23)	87,0	13,0	
Febrer (n=46)	80,4	19,6	
Març (n=66)	90,9	6,1	3,0
Abril (n=93)	92,5	6,5	1,1
Maig (n=69)	92,8	7,2	
Juny (n=69)	92,8	7,2	
Juliol (n=68)	92,6	7,4	
Agost (n=118)	95,8	3,4	0,8
Setembre (n=58)	98,3	1,7	
Octubre (n=94)	91,5	3,2	5,3
Novembre (n=27)	88,9	7,4	3,7
Desembre (n=28)	100,0		
Tipus de dia			
Feiner (n=415)	93,7	4,6	1,7
Festiu i cap de setmana (n=344)	91,0	8,1	0,9
Lloc de residència			
Barcelona ciutat (n=182)	76,4	23,1	0,5
Resta de Catalunya (n=19)	84,2	15,8	
Resta d'Espanya (n=19)	100,0		
Resta d'Europa (n=473)	98,3	0,4	1,3
Resta del món (n=62)	95,2		4,8

RESULTAT DE LES ENQUESTES

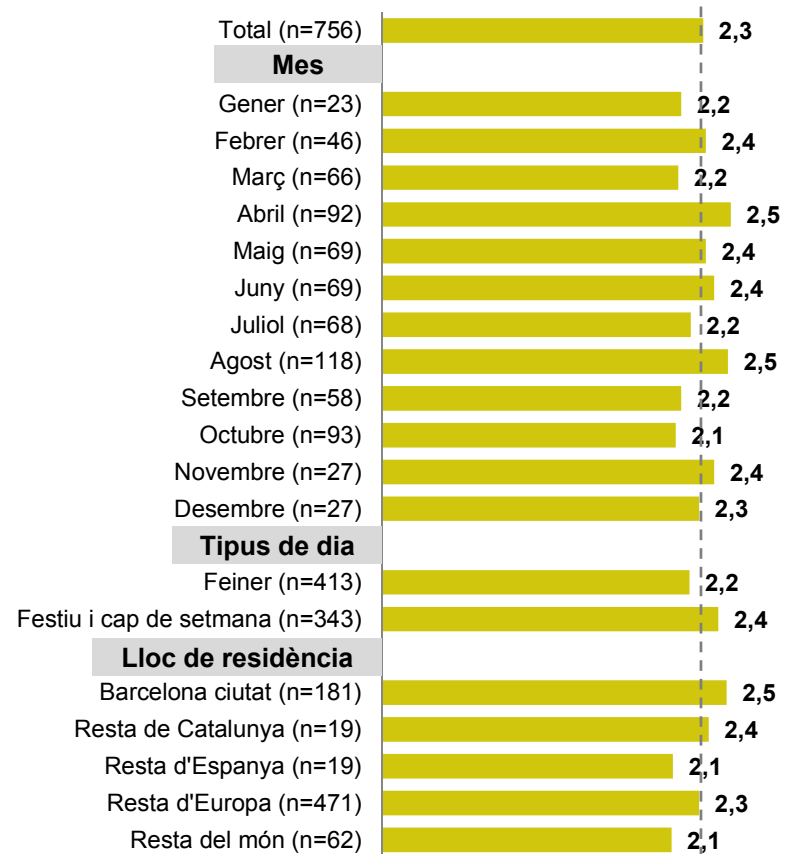
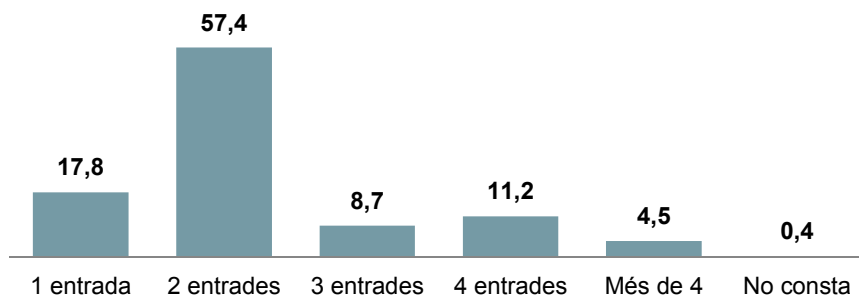


ELS VISITANTS COMPREN, DE MITJANA, 2,3 ENTRADES

ENTRADES ADQUIRIDES

Mitjana d'entrades

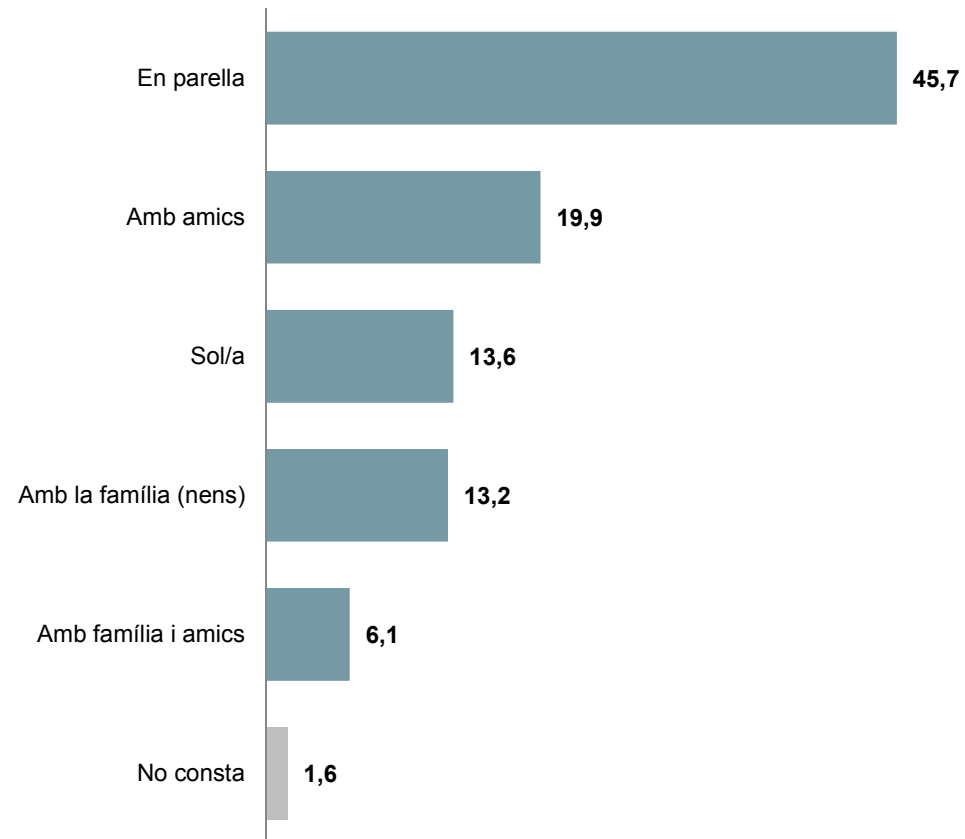
2,3





**GAIREBÉ LA MEITAT DELS VISITANTS
S'ACOSTA AL JARDÍ BOTÀNIC EN PARELLA**

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?



RESULTAT DE LES ENQUESTES



AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	TOTAL (n=759)	MES											
		Gener (n=23)	Febrer (n=46)	Març (n=66)	Abril (n=93)	Maig (n=69)	Juny (n=69)	Juliol (n=68)	Agost (n=18)	Setem- bre (n=58)	Octu- bre (n=94)	Novem- bre (n=27)	Desem- bre (n=28)
En parella	45,7	47,8	39,1	47,0	39,8	50,7	39,1	42,6	46,6	58,6	48,9	33,3	53,6
Amb amics	19,9	21,7	26,1	21,2	14,0	17,4	23,2	16,2	21,2	19,0	20,2	29,6	17,9
Sol/a	13,6	21,7	13,0	12,1	14,0	11,6	20,3	16,2	9,3	13,8	13,8	14,8	7,1
Amb la família (nens)	13,2	8,7	17,4	10,6	21,5	7,2	8,7	14,7	17,8	5,2	10,6	11,1	17,9
Amb família i amics	6,1		2,2	9,1	9,7	10,1	7,2	4,4	3,4	3,4	5,3	11,1	3,6
No consta	1,6		2,2		1,1	2,9	1,4	5,9	1,7		1,1		

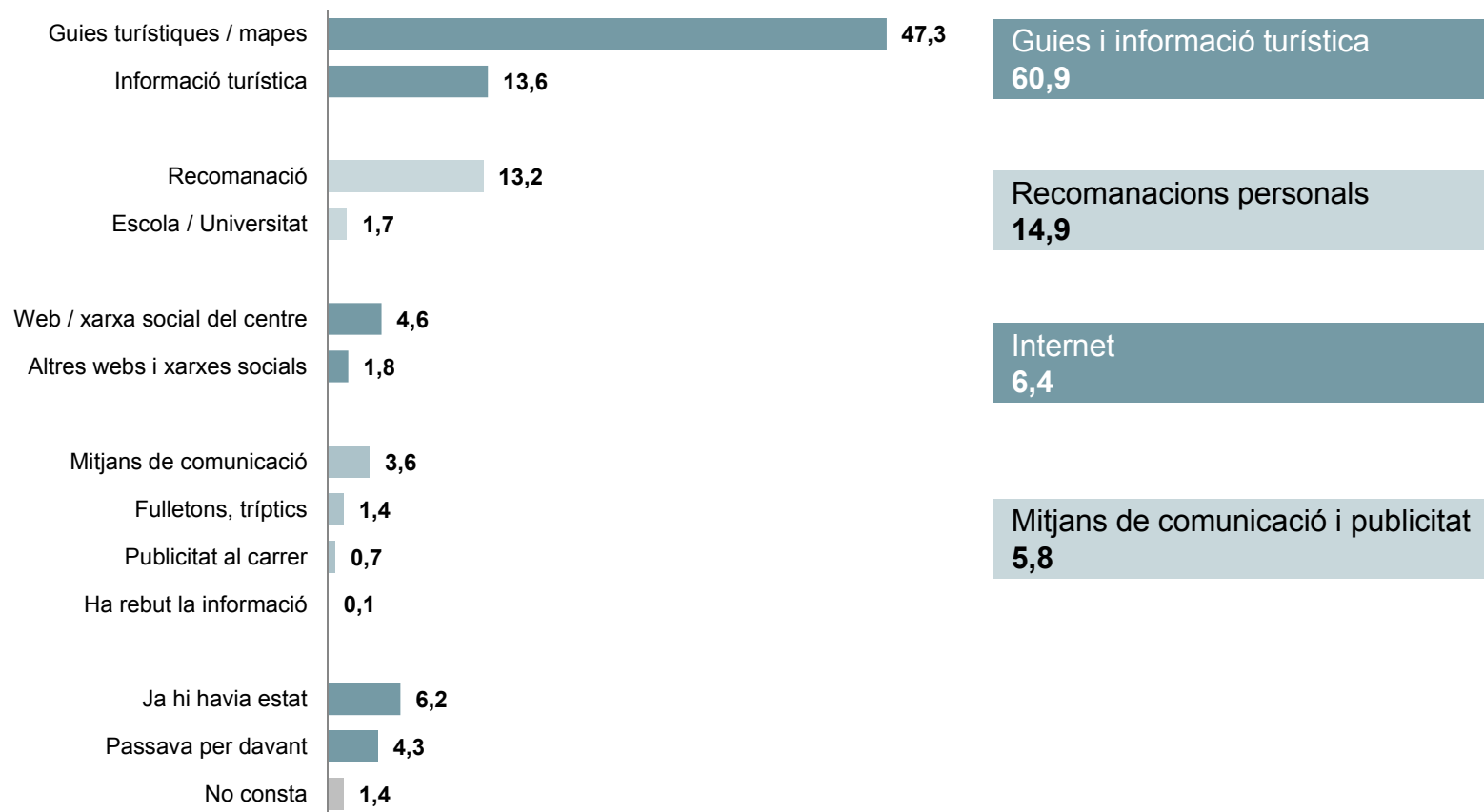
	TOTAL (n=759)	TIPUS DE DIA		LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner (n=45)	Festiu i cap de s. (n=344)	Barcelo- na ciutat (n=182)	Resta de Cat. (n=19)	Resta d'Esp. (n=19)	Resta d'Europa (n=473)	Resta del món (n=62)
En parella	45,7	48,4	42,4	37,4	26,3	36,8	50,3	43,5
Amb amics	19,9	16,9	23,5	20,3	31,6	26,3	18,0	27,4
Sol/a	13,6	14,7	12,2	15,9	21,1	21,1	11,4	19,4
Amb la família (nens)	13,2	11,3	15,4	20,9	15,8	10,5	11,6	3,2
Amb família i amics	6,1	7,0	4,9	3,8	5,3		7,2	6,5
No consta	1,6	1,7	1,5	1,6		5,3	1,5	

Una cinquena part dels visitants de Barcelona van al Jardí Botànic amb la família.



LES GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA SÓN EL PRINCIPAL MITJÀ PRESCRIPTOR DEL MUSEU

MITJÀ PRESCRIPTOR



RESULTAT DE LES ENQUESTES



MITJÀ PRESCRIPTOR

	TOTAL (n=759)	MES											
		Gener (n=23)	Febrer (n=46)	Març (n=66)	Abril (n=93)	Maig (n=69)	Juny (n=69)	Juliol (n=68)	Agost (n=118)	Setem- bre (n=58)	Octu- bre (n=94)	Novem- bre (n=27)	Desem- bre (n=28)
Guies i informació turística	60,9	43,5	41,3	46,9	64,5	53,6	57,9	66,2	72,0	68,9	71,3	48,1	53,6
Recomanacions personals	14,9	30,4	26,1	25,7	10,8	18,8	17,4	10,3	12,7	10,3	5,3	18,5	14,3
Internet	6,4	8,7	6,5	10,6	4,3	7,2	4,3		3,4	6,9	9,6	11,1	17,8
Mitjans de com. i publicitat	5,8		4,3	4,5	9,7	7,2	7,2	8,9	1,6		6,4	11,1	10,7
Ja hi havia estat	6,2	13,0	19,6	6,1	6,5	8,7	5,8	7,4	4,2	1,7	2,1	7,4	
Passava per davant	4,3	4,3	2,2	6,1	3,2	4,3	4,3	4,4	3,4	8,6	4,3	3,7	3,6
No consta	1,4				1,1		2,9	2,9	2,5	3,4	1,1		

	TOTAL (n=759)	TIPUS DE DIA		LLOC DE RESIDÈNCIA				
		Feiner (n=415)	Festiu i cap de s. (n=344)	Barcelo- na ciutat (n=182)	Resta de Cat. (n=19)	Resta d'Esp. (n=19)	Resta d'Europa (n=473)	Resta del món (n=62)
Guies i informació turística	60,9	69,2	50,9	1,6		36,9	83,3	88,7
Recomanacions personals	14,9	12,2	18,0	35,1	47,3	36,8	6,3	4,8
Internet	6,4	3,9	9,6	18,6	15,8	10,5	1,9	1,6
Mitjans de com. i publicitat	5,8	4,4	7,6	17,5	10,5	5,3	1,8	
Ja hi havia estat	6,2	4,3	8,4	23,1	21,1		0,2	
Passava per davant	4,3	4,3	4,4	2,7	5,3	5,3	4,7	4,8
No consta	1,4	1,7	1,2	1,1		5,3	1,7	

Entre els barcelonins, el principal mitjà prescriptor del Jardí Botànic són les recomanacions personals.



SÍNTESI



- **Set de cada deu visitants del Jardí Botànic provenen de l'estranger**, fonamentalment del continent europeu. França, Regne Unit, Alemanya i Itàlia són els seus principals països d'origen.
 - **Una quarta part dels visitants són veïns de la ciutat de Barcelona**. Els provinents de la resta de Catalunya suposen el 2,5%, igual que els de la resta de l'estat.
- **Els visitants es distribueixen a parts iguals entre homes i dones. Més del 90% visita el Jardí Botànic per primera vegada**, si bé entre els barcelonins que s'hi acosten una quarta part ja ho havia fet amb anterioritat.
- Els visitants **compren, de mitjana, 2,3 entrades**. Gairebé la meitat hi va **acompanyat de la seva parella**, tot i que, entre els barcelonins, una de cada cinc visites té caràcter familiar.
- Donada la procedència de la gran majoria de visitants, **el principal mitjà prescriptor del museu són les guies i la informació turística**. Les recomanacions i internet guanyen presència entre els visitants locals.



ANNEX: EVOLUCIÓ

EVOLUCIÓ

ON RESIDEIX HABITUALMENT?

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Barcelona ciutat	23,5	24,5	24,3	24,0
Resta de Catalunya	3,3	2,6	2,3	2,5
Resta d'Espanya	2,4	3,6	2,3	2,5
Estranger	70,7	69,1	70,6	70,5
Resta d'Europa	59,9	60,6	62,5	62,3
Resta del món	10,8	8,5	8,1	8,2
No consta	0,1	0,2	0,6	0,5

A QUIN DISTRICTE DE BARCELONA?

Base: Viu a Barcelona

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Ciutat Vella	14,2	13,2	8,2	7,7
Eixample	20,4	23,4	29,8	30,8
Sants-Montjuïc	8,1	8,3	5,8	6,6
Les Corts	15,9	16,1	20,5	20,3
Sarrià-Sant Gervasi	8,7	8,8	9,4	8,8
Gràcia	6,5	11,7	10,5	9,9
Horta-Guinardó	10,4	8,8	4,1	4,4
Nou Barris	5,2	1,5	7,0	6,6
Sant Andreu	4,9	2,9	1,8	1,6
Sant Martí	4,2	5,4	1,8	2,2
No consta	1,6		1,2	1,1

ON VIU DE LA RESTA DE CATALUNYA?

Base: Viu a la resta de Catalunya

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Resta de l'àmbit metropolità	67,4	63,6	68,8	73,7
Resta de la província	14,0	13,6	18,9	15,9
Comarques de Girona	11,6	4,5	6,3	5,3
Comarques de Lleida	4,7	9,1		
Comarques de Tarragona	2,3	9,1	6,3	5,3

EVOLUCIÓ

ON VIU DE LA RESTA D'ESPANYA?

Base: Viu a la Resta d'Espanya

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Comunitat Valenciana	6,3	3,3	18,8	26,3
Madrid	12,5	20,0	25,0	21,1
Castella i Lleó	12,5	3,3	18,8	15,8
Andalusia	12,5	23,3	12,5	10,5
Illes Canàries	12,5	3,3	12,5	10,5
País Basc	15,6	16,7	6,3	5,3
Illes Balears	9,4			5,3
Navarra			6,3	5,3
Galícia	6,3	13,3		
Aragó		6,7		
Castella-La Manxa	6,3	3,3		
Múrcia				
Extremadura	3,1			
Astúries	3,1	6,7		

ON VIU DE L'ESTRANGER?

Base: Viu a l'estranger

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
EUROPA	84,7	87,7	88,6	88,3
França	26,7	26,0	25,8	25,0
Regne Unit	11,9	13,1	15,1	15,5
Alemanya	12,6	13,3	13,5	13,3
Itàlia	11,4	8,7	10,9	10,8
Bèlgica i Holanda	5,1	4,5	5,6	5,2
Rússia	4,5	6,4	4,2	4,5
Resta d'Europa	12,2	15,6	12,9	13,3
No consta	0,3	0,2	0,6	0,7
RESTA DEL MÓN	15,3	12,3	11,4	11,6
EEUU i Canadà	6,6	5,4	5,6	5,4
Resta d'Amèrica	4,1	3,1	3,2	3,4
Japó	0,8	0,5	0,8	0,7
Resta d'Àsia	3,4	2,8	1,4	1,5
Àfrica	0,2	0,2	0,2	0,2
Oceania	0,2	0,2	0,2	0,2
No consta		0,2		0,2

EVOLUCIÓ

SEXE

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Home	48,5	48,0	48,0	48,1
Dona	48,9	49,0	48,2	47,2
No consta	2,7	3,0	3,8	4,7

PRIMERA VISITA AL MUSEU?

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Sí	82,0	91,2	92,3	92,5
No	12,3	7,9	6,4	6,2
No consta	5,6	1,0	1,3	1,3

ENTRADES ADQUIRIDES

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
1 entrada	18,1	17,6	18,2	17,8
2 entrades	56,2	52,2	57,2	57,4
3 entrades	11,3	12,9	8,7	8,7
4 entrades	8,9	10,8	11,1	11,2
Més de 4 entrades	4,9	6,3	4,5	4,5
No consta	0,5	0,2	0,3	0,4
Mitjana	2,3	2,5	2,3	2,3

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
En parella	45,5	36,7	45,9	45,7
Amb amics	20,9	25,3	19,6	19,9
Sol/a	12,9	13,5	13,8	13,6
Amb la família (nens)	13,3	13,1	13,1	13,2
Amb família i amics	6,7	9,9	6,0	6,1
No consta	0,8	1,4	1,7	1,6

MITJÀ PRESCRIPTOR

	GEN - OCT.			TOTAL
	2012	2013	2014	2014
Guies turístiques / mapes	24,9	54,7	48,6	47,3
Informació turística	29,8	9,9	13,1	13,6
Recomanació	13,1	15,9	13,1	13,2
Escola / Universitat	2,4	2,5	1,7	1,7
Web / Xarxa social del centre	2,2	2,5	4,4	4,6
Altres webs i xarxes socials	2,0	1,0	1,4	1,8
Mitjans de comunicació	3,1	0,6	3,1	3,6
Fulletons, tríptics	2,1	0,5	1,4	1,4
Publicitat al carrer	1,1	0,2	0,7	0,7
Ha rebut la informació	0,1		0,1	0,1
Ja hi havia estat	12,1	8,1	6,4	6,2
Passava per davant	7,0	3,6	4,4	4,3
No consta	0,2	0,5	1,6	1,4



GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP