

GESOP



**Explotació estadística de les dades dels visitants
del Museu de Ciències Naturals - Museu Blau
Gener – octubre 2013**

Informe de resultats

Desembre de 2013



Í n d e x

Presentació _____	2
Afluència al museu entre gener i octubre de 2013 _____	3
Els resultats de l'enquesta _____	8
Síntesi _____	22

PRESENTACIÓ:

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats per al Museu de Ciències Naturals - Museu Blau, encarregat per l'Institut de Cultura de Barcelona. Aquest organisme encetà l'any passat un projecte per tal de conèixer el perfil dels visitants dels museus municipals, que es va tornar al llarg del 2013 amb un seguit de canvis metodològics que homogeneïtzaven la recollida de la informació a tots els centres.

Així doncs, els responsables dels diferents equipaments participants han continuat recollint la informació relativa als visitants, de manera que es pugui continuar amb el projecte de l'ICUB.

En concret, s'ha recollit la següent informació dels visitants enquestats:

- Sexe de la persona que va comprar les entrades
- El lloc de residència habitual
- Número d'entrades adquirides
- Si era la primera visita al museu
- Amb qui hi va anar
- Mitjà pel que es va assabentar de l'existència del museu

L'informe està estructurat en diferents apartats. En el primer capítol s'analitza quina ha estat l'afluència al museu, comparant amb les dades d'enquesta per observar les possibles desviacions.

A continuació, es fa una anàlisi descriptiva de les dades d'enquesta segons el moment de la presa de la informació, és a dir, per mes i tipus de dia, a més de per lloc de residència.

Per finalitzar, s'inclou un capítol de síntesi.

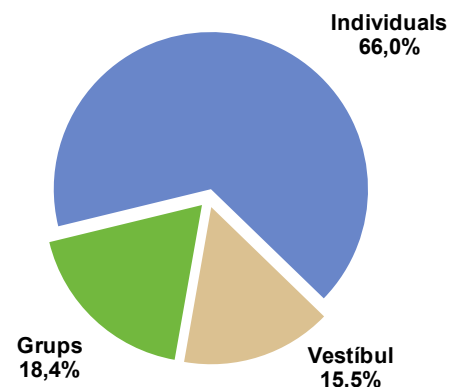


Afluència al museu entre gener i octubre de 2013

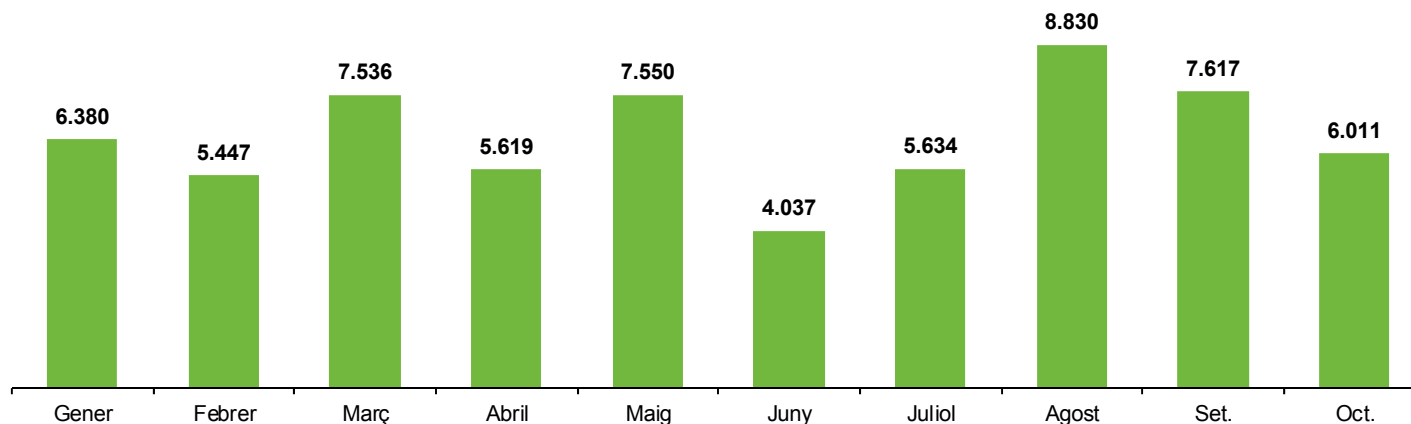
Agost és el mes que més persones han visitat el Museu Blau, seguit de setembre, maig i març

- o Entre el gener i l'octubre d'enguany 97.908 persones han visitat el Museu Blau, de les quals 64.661 han comprat una entrada individual, 18.037 formaven part d'algun grup i 15.120 han visitat només el vestíbul del museu.
- o Centrant-nos en els visitants que han anat de manera individual, al mes d'agost és quan hi ha hagut més afluència al museu amb prop de nou mil visitants, seguit del setembre, maig i març.

TOTAL DE VISITANTS: 97.908



DISTRIBUCIÓ MENSUAL ENTRADES INDIVIDUALS



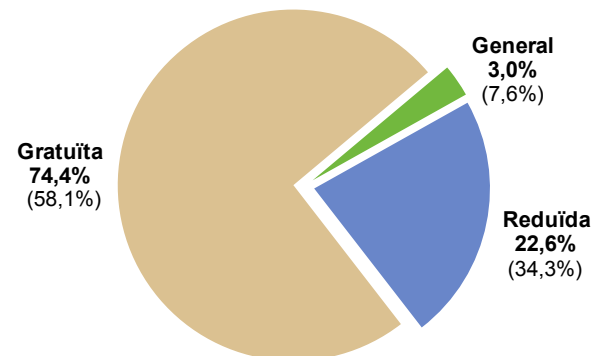
* Al 2012 es van vendre 37.471 entrades al Museu Blau, aplicant els mateixos criteris que enguany per destriar quines entrades són de grup



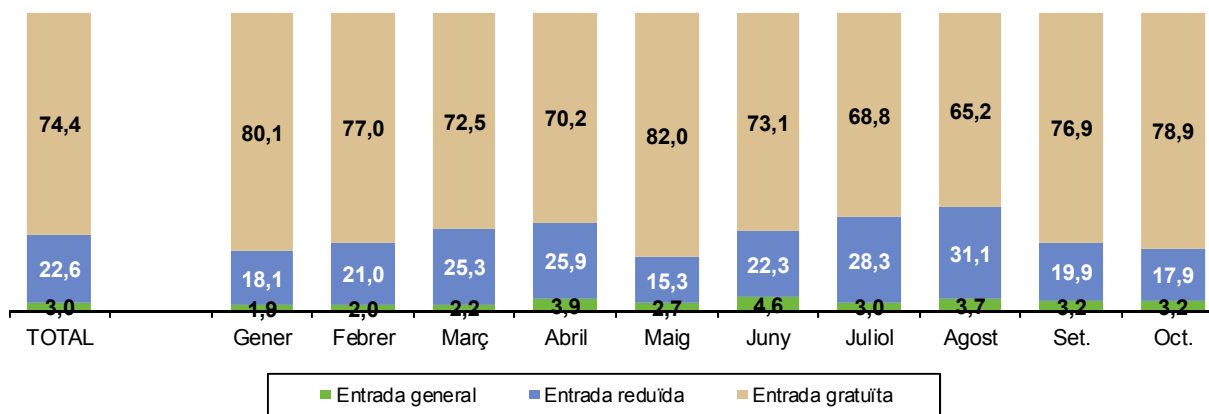
El 74,4% dels visitants entre gener i octubre hi ha accedit amb entrada gratuïta.

- o Dels visitants que han anat al museu a títol individual, 1.934 han accedit pagant una entrada general (3,0%), 14.643 han comprat una entrada de tarifa reduïda (22,6%) i 48.084 han visitat el museu de forma gratuïta (74,4%). Val a dir que aquest museu té un públic majoritàriament infantil, que accedeix de manera gratuïta fins als 16 anys.
- o La proporció d'entrades generals, reduïdes i gratuïtes es manté força estable al llarg dels mesos analitzats. Als mesos d'agost, juliol i abril, la proporció d'entrades gratuïta baixa, incrementant sobretot les reduïdes.

TIPUS D'ENTRADA*



Distribució per mes



* Entre parèntesi les dades relatives al 2012



En el període considerat s'ha fet una enquesta per cada 54,0 persones que han visitat el museu

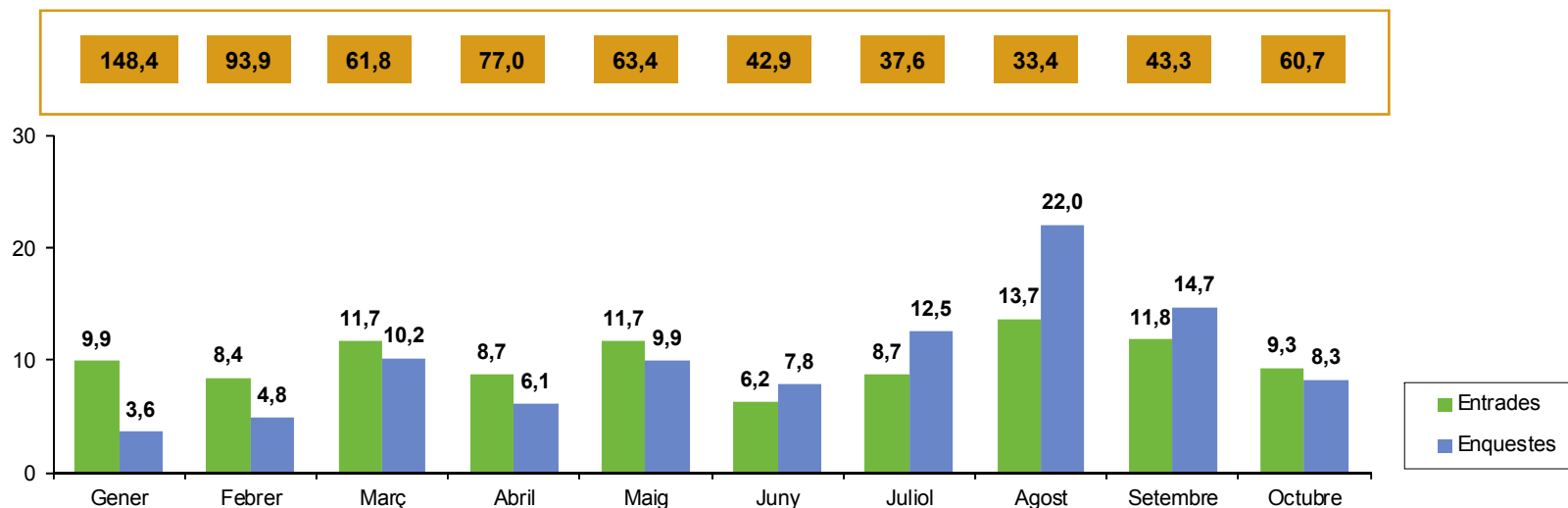
- o Quan es compara la distribució d'entrades venudes i d'enquestes realitzades es pot observar algunes desviacions importants als mesos d'agost i gener. A la resta de mesos, en canvi, les desviacions són poc significatives.
- o Si calculem cada quants visitants s'ha fet una enquesta, és clar que als primers cinc mesos de l'any es van fer un menor número d'enquestes per visitant que a la resta de mesos, mentre que als mesos de l'estiu se'n van fer més.

COMPARATIU ENTRADES

TOTAL ENTRADES VENUDES: 64.661

TOTAL ENQUESTES REALITZADES: 1.198

Entrades / Enquestes 54,0

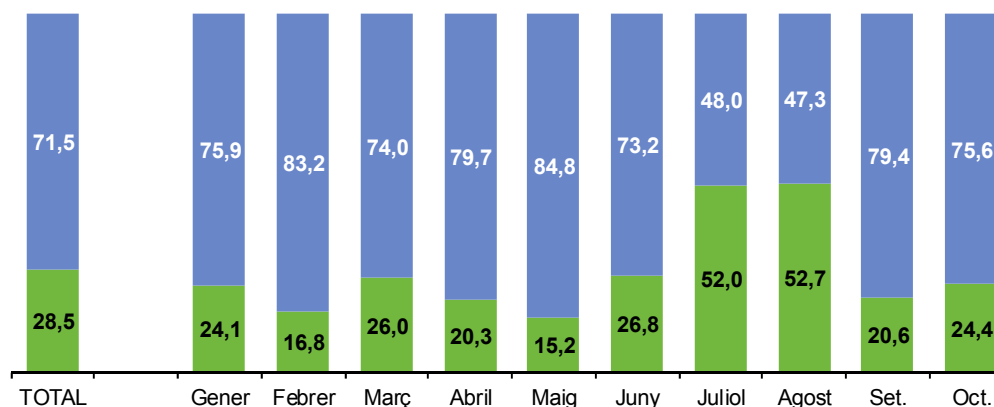


* Al 2012 es van vendre 32.471 entrades individuals i es van fer 1.327 enquestes, és a dir, es va fer una enquesta cada 24,5 entrades venudes

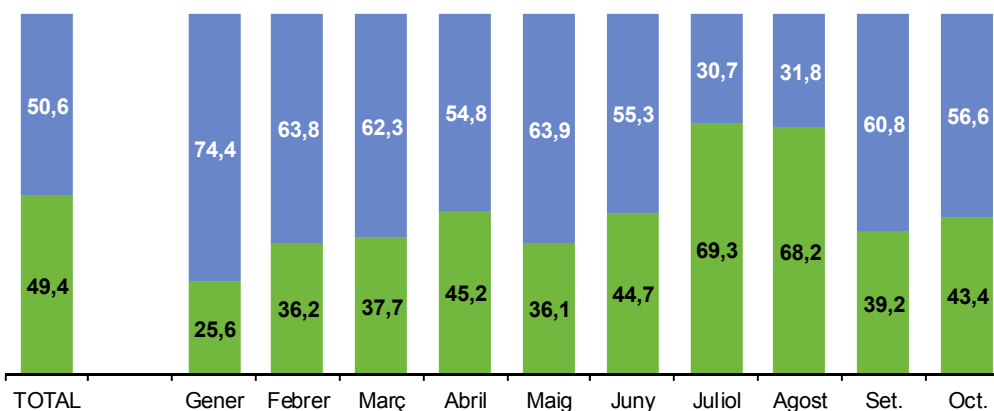
El 71,5% dels visitants ha anat al Museu Blau en dia festiu o cap de setmana

- o Pel que fa a la tipologia del dia en què han visitat el Museu Blau, **set de cada deu visitants hi ha anat en dia festiu o de cap de setmana**, mentre que un 28,5% que ho ha fet en dia festiu.
- o De fet, només en els mesos de juliol i agost, quan els pares també tenen vacances, és l'únic moment de l'any en què la proporció de visites en dia laborable iguala a les realitzades en dia festiu o cap de setmana.
- o Quan es comparen les vendes d'entrades i les enquestes realitzades s'observa una sobrerrepresentació dels dies laborables, fins i tot als mesos en què hi ha més visitants en feiner.

ENTRADES
 -Distribució per mes-



ENQUESTES
 -Distribució per mes-



* Al 2012 el 55,8% de les entrades corresponien a dies feiners i el 44,2% a festius i cap de setmana. En el cas de les enquestes, el 45,0% corresponien a dies feiners i el 55,0% a festius i caps de setmana.

■ Feiner ■ Festiu i cap de setmana

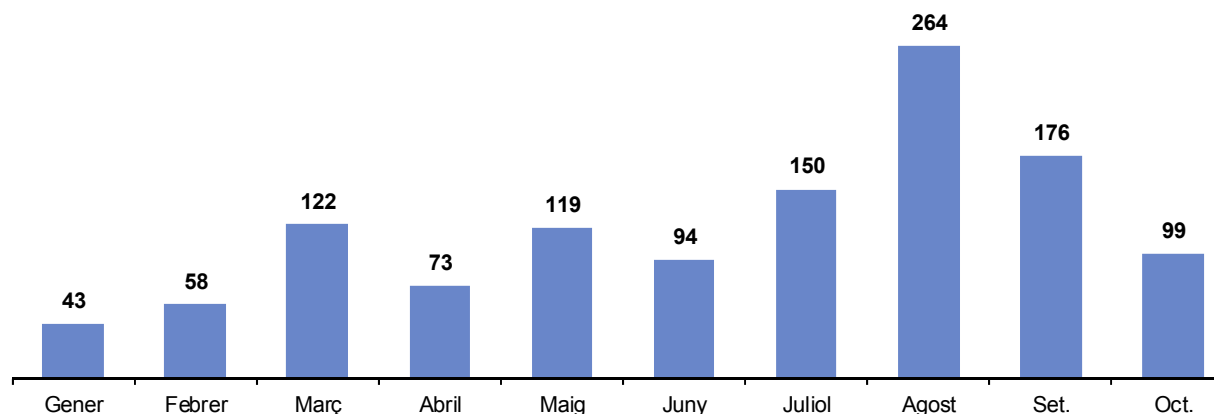


Els resultats de l'enquesta

Entre gener i octubre s'han realitzat 1.198 entrevistes

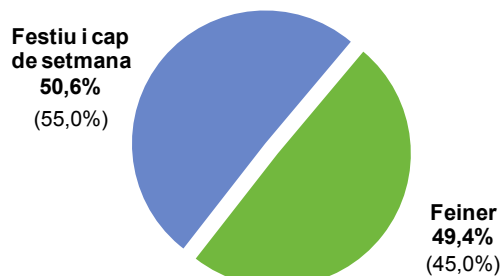
- o En els deu mesos de 2013 analitzats, de gener a octubre, s'han realitzat 1.198 enquestes a visitants del Museu Blau. De juliol a setembre són els mesos en els quals se n'han portat a terme més. En canvi, els mesos de gener i febrer se n'han fet una cinquantena a cadascun.
- o Pel que fa al tipus de dia en qual s'ha realitzat l'enquesta, la meitat s'ha fet en dia feiner (49,4%) i l'altra meitat en festiu o cap de setmana (50,6%). Ara bé, aquesta proporció no es manté igual a llarg de l'any, ja que als mesos de juliol i agost set de cada deu entrevistes s'han fet en dia feiner, mentre que a la resta de mesos predominen clarament les fetes en festiu o cap de setmana.
- o En relació a la franja horària en la qual els visitants entrevistats han entrat al museu, un 35,4% ho ha fet pel matí, un 36,3% pel migdia, un 27,7% per la tarda i un 0,6% durant la Nit dels Museus celebrada el 18 de maig. Si es mira la distribució per mesos, s'observa que de gener a maig les tres franges horàries principals apareixen bastant equilibrades, però que a partir del mes de juny el matí i el migdia guanyen pes en detriment de la tarda (excepte al mes d'agost).

TOTAL ENQUESTES REALITZADES: 1.198

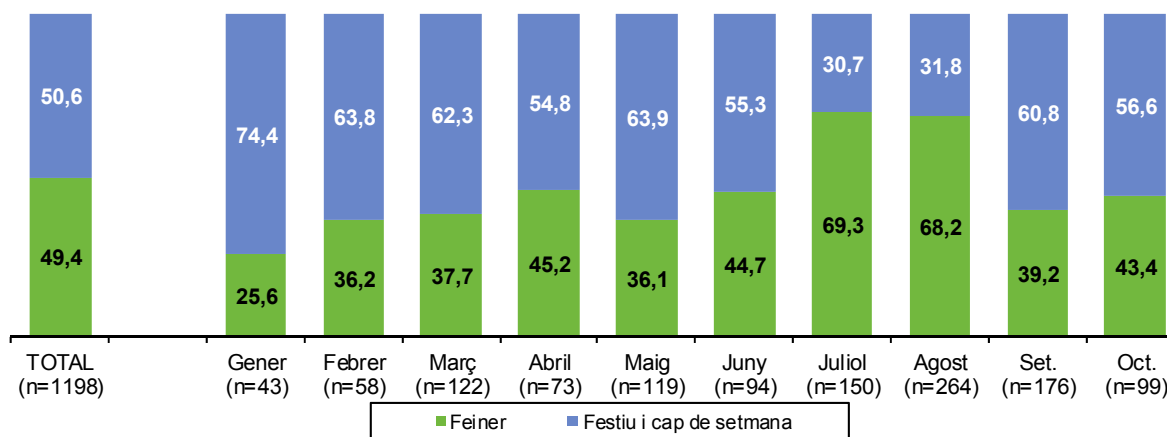


Equilibri entre les entrevistes fetes en festiu i en feiner i entre les diferents franges horàries

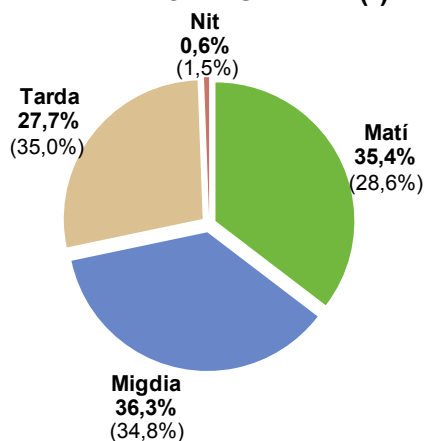
TIPUS DE DIA



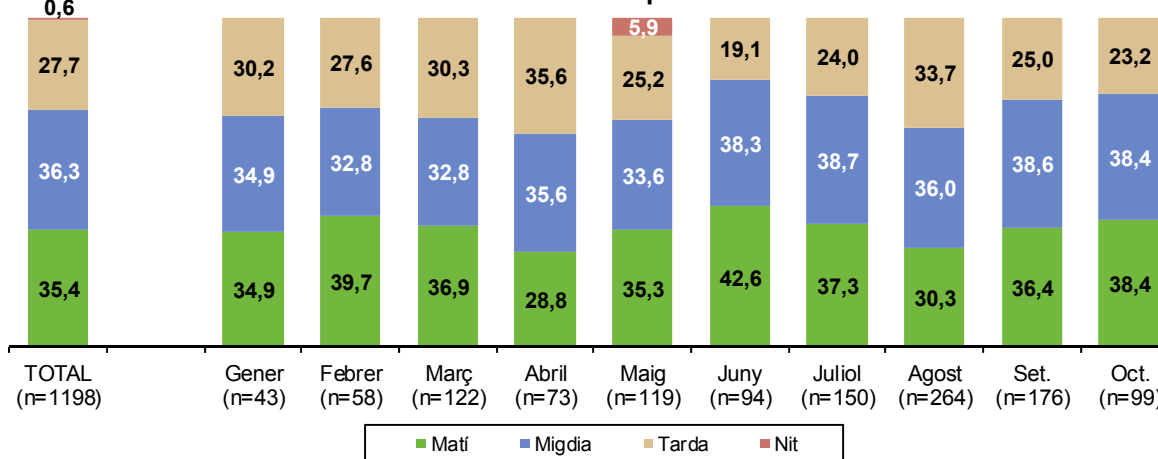
Distribució per mes



FRANJA HORÀRIA (*)



Distribució per mes

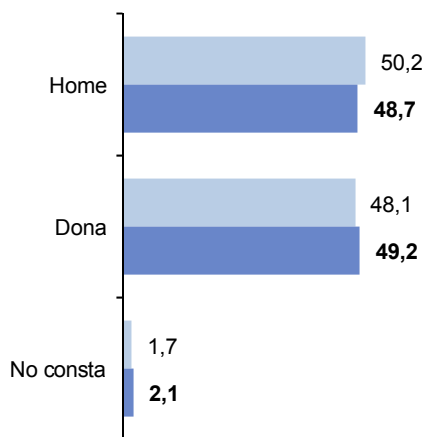


(*) Franges horàries: *matí*, fins les 12h; *migdia*, de 12h a 14:59h; *tarda*, de 15h a 19:59h; *nit*, a partir de les 20h.

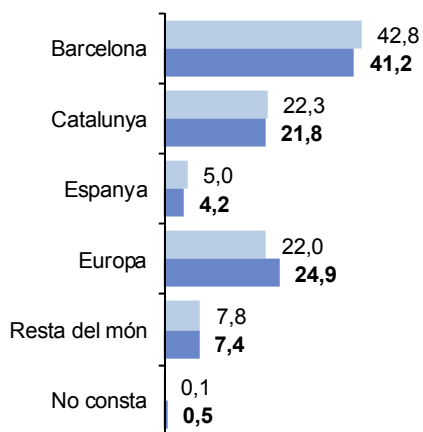


No hi ha canvis significatius en el perfil dels usuaris del Museu Blau respecte a l'any passat

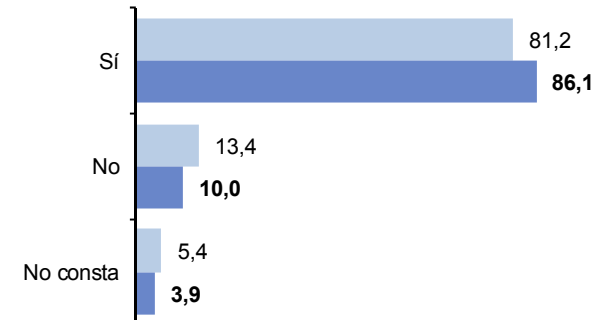
Sexe



Lloc de residència



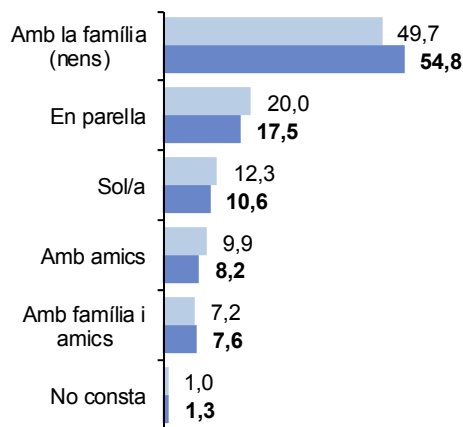
Primera visita



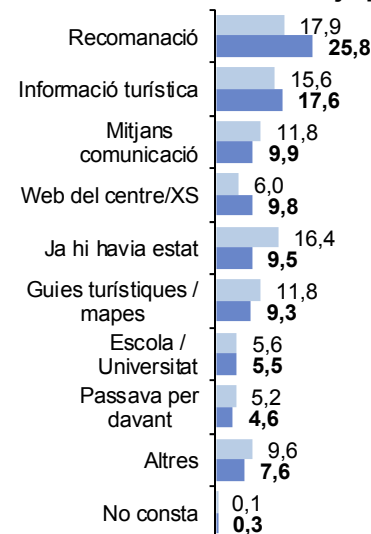
Número d'entrades comprades



Acompanyant



Mitjà prescriptor

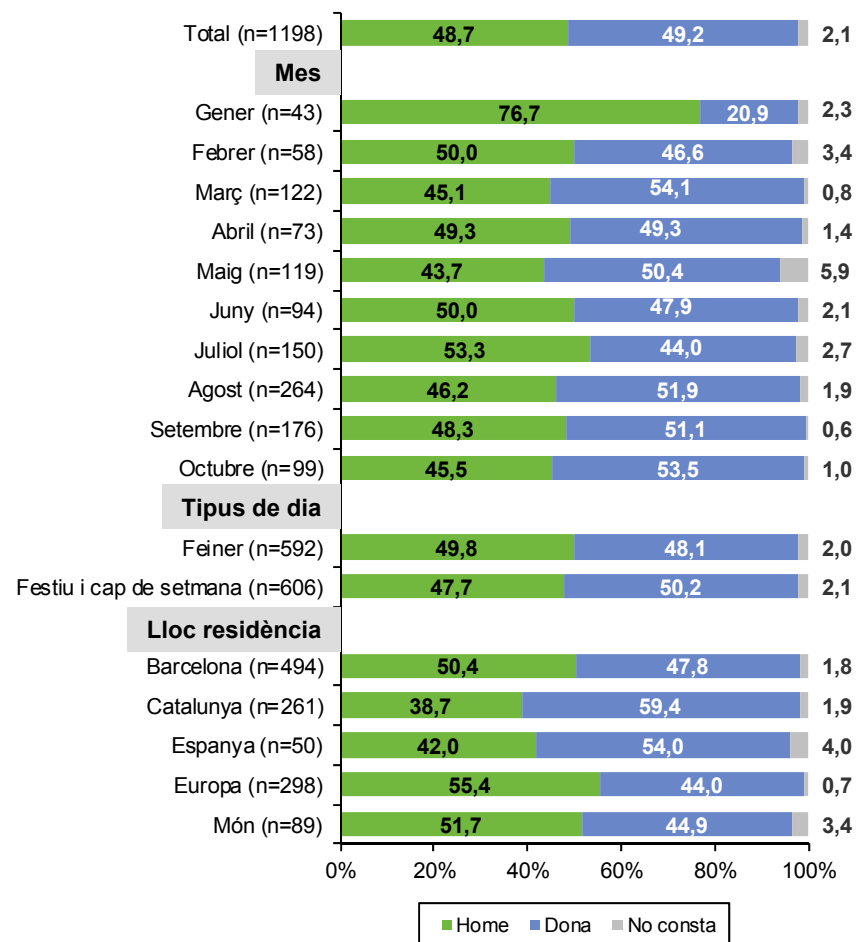
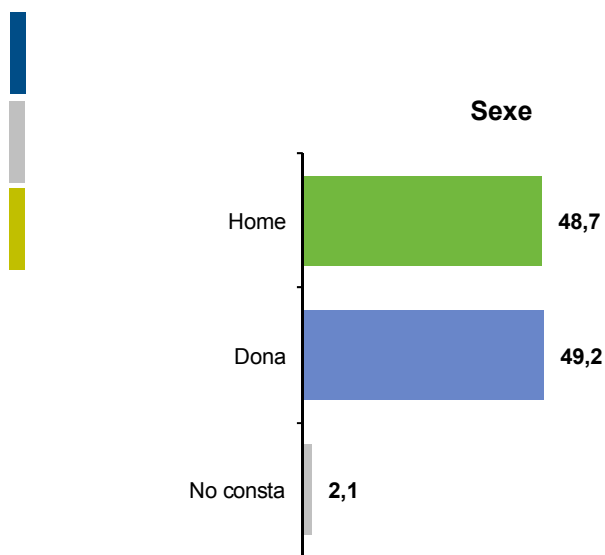


■ 2012 ■ 2013



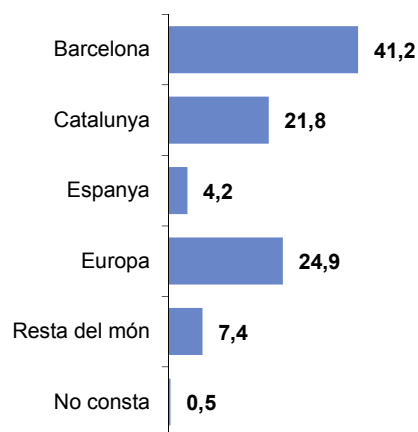
Entre els visitants al Museu Blau, hi ha tants homes com dones

- o El 48,7% dels visitants entrevistats han estat homes, mentre que un 49,2% són dones. En el 2,1% restant no consta aquesta informació.
- o Mentre que entre els visitants provinents de Barcelona i de l'estranger predominen lleugerament els homes sobre les dones, entre els que vénen de la resta de Catalunya i de l'Estat la majoria són dones.



Gairebé dos terços dels visitants són catalans i una tercera part turistes estrangers

On resideix habitualment?

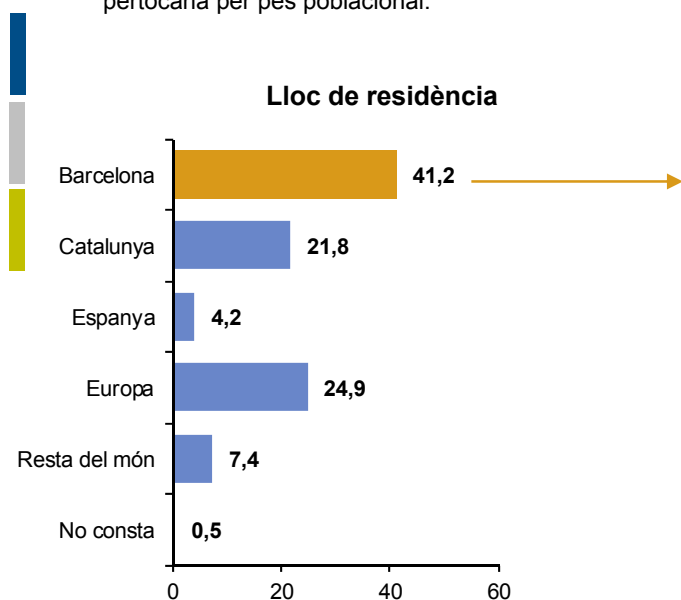


- o Gairebé dos de cada tres visitants entrevistats són residents a Catalunya, dels quals un **41,2% viu a la ciutat de Barcelona** i un 21,8% a la resta del país. Els que provenen d'alguna altra comunitat autònoma són el 4,2%. D'altra banda, **un terç resideix a l'estranger, la major part a Europa (24,9%)**, però també n'hi ha de la resta del món (7,4%).
- o Els dies feiners, els turistes estrangers suposen gairebé la meitat dels visitants del Museu Blau. En canvi, durant els festius i els caps de setmana, tres de cada quatre són catalans i la meitat viu a la ciutat de Barcelona.
- o De fet, de gener a març, més de la meitat dels visitants són de la capital catalana. En canvi, a partir de l'abril creix la presència d'estrangers, tot i que sense arribar a superar mai els visitants residents a Barcelona i la resta de Catalunya.

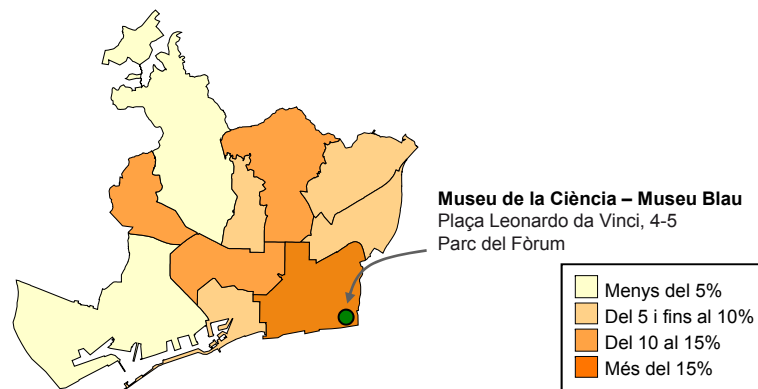
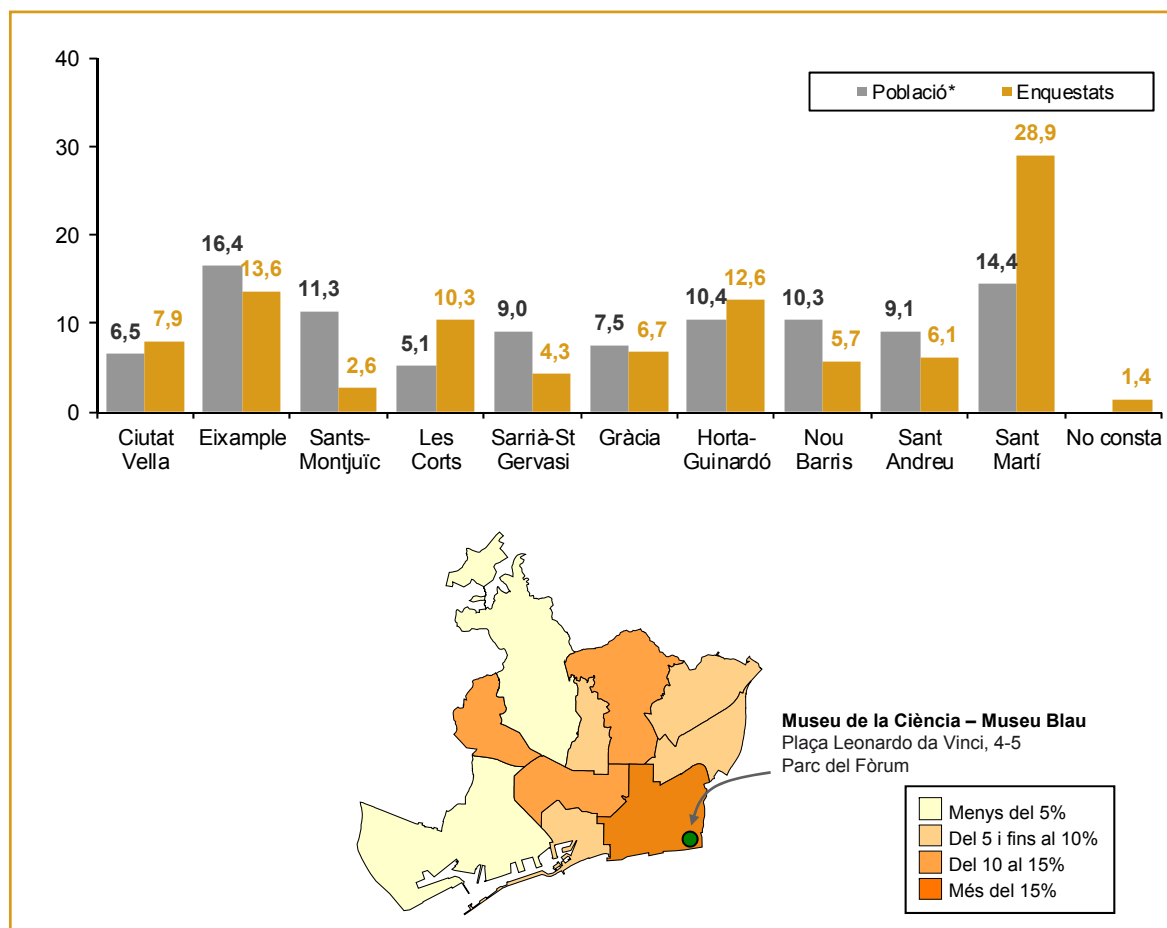
	TOTAL (n=1198)	Mes										Tipus de dia	
		Gener (n=43)	Febrer (n=58)	Març (n=122)	Abril (n=73)	Maig (n=119)	Juny (n=94)	Juliol (n=150)	Agost (n=264)	Setem- bre (n=176)	Octubre (n=99)	Feiner (n=592)	Festius (n=606)
Barcelona	41,2	51,2	56,9	51,6	24,7	37,0	42,6	44,7	34,8	46,0	34,3	33,3	49,0
Catalunya	21,8	23,3	22,4	24,6	21,9	21,8	17,0	17,3	24,6	21,6	21,2	15,9	27,6
Espanya	4,2	4,7		2,5	9,6	2,5	4,3	4,7	6,1	2,8	3,0	5,2	3,1
Europa	24,9	7,0	19,0	12,3	35,6	25,2	25,5	28,0	26,9	23,9	34,3	35,8	14,2
Resta del món	7,4	11,6	1,7	8,2	8,2	12,6	9,6	4,7	7,6	5,1	7,1	9,5	5,4
No consta	0,5	2,3		0,8		0,8	1,1	0,7		0,6		0,3	0,7
Estranger	32,3	18,6	20,7	20,5	43,8	37,8	35,1	32,7	34,5	29,0	41,4	45,3	19,6

Tres de cada deu visitants que viuen a Barcelona provenen del districte de Sant Martí

- o Entre els enquestats residents a Barcelona, els que més han visitat el Museu Blau són els veïns de Sant Martí, que representen el 28,9% del total, el doble del que els pertocaria pel pes que té aquest districte al conjunt de la població de la ciutat.
- o Per darrera se situen els veïns de l'Eixample, Horta-Guinardó i Les Corts, si bé només aquests dos últims visiten el Museu Blau en major proporció del que els pertocaria per pes poblacional.



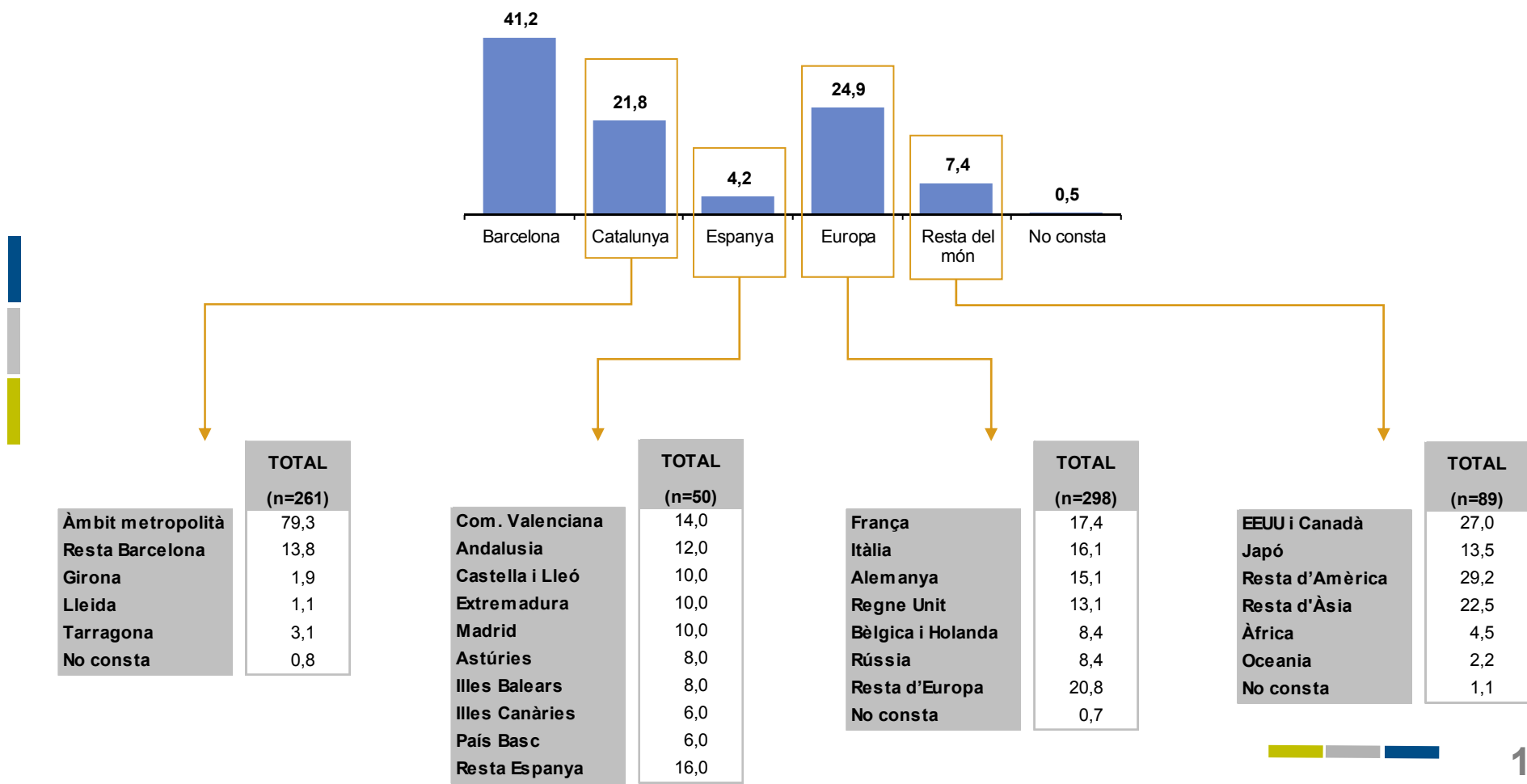
Districte de residència
 -Viuen a Barcelona i consta el districte on viuen (n=494)-



(*) Font: Lectura del Padró Municipal d'Habitants a 30.06.2012. Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona.

França, Itàlia, Alemanya i Regne Unit són els principals països d'origen dels visitants estrangers

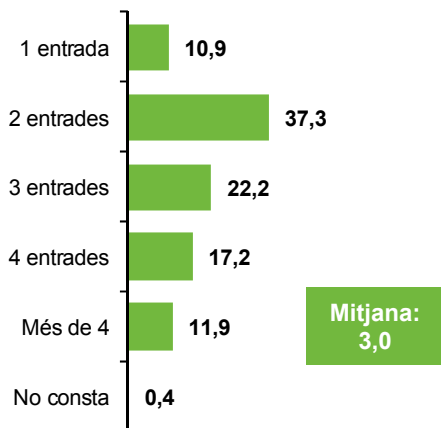
Lloc de residència



Els visitants entrevistats han adquirit 3,0 entrades de mitjana

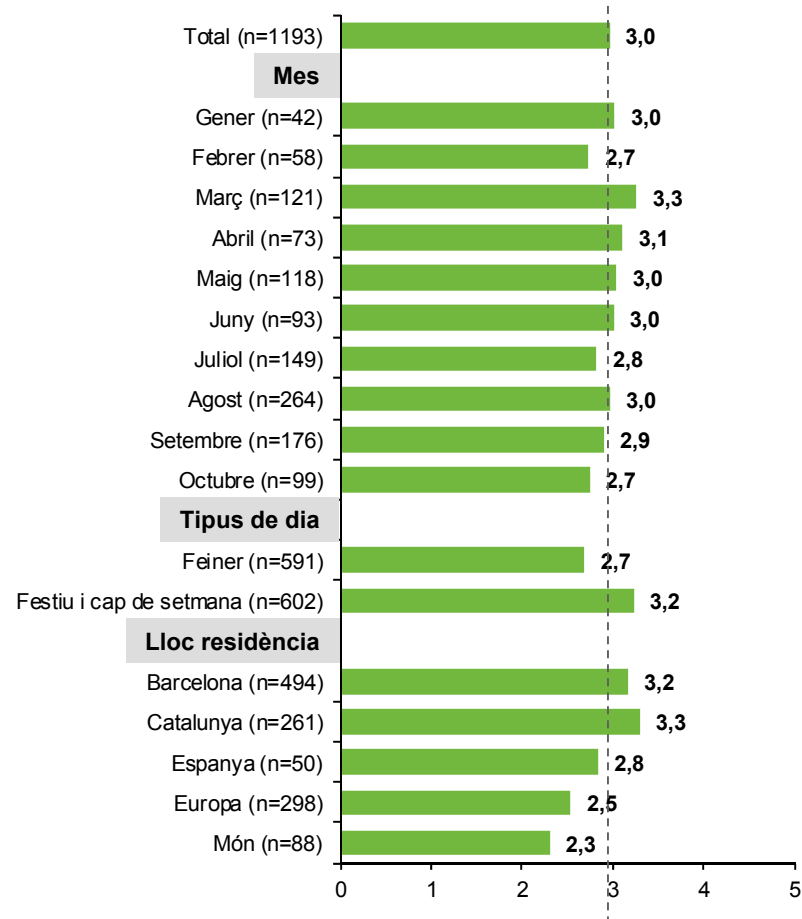
- **Els visitants del Jardí Botànic entrevistats han adquirit una mitjana de 3,0 entrades.** Concretament, el 10,9% ha comprat una entrada, un 37,3% dues, un 22,2% tres, un 17,2% quatre i un 11,9% més de quatre.
- La mitjana d'entrades adquirides és superior els festius i caps de setmana (3,2) que els dies feiners (2,7%), a causa de la major presència de visitants provinents de Barcelona i la resta de Catalunya, que són els que més entrades adquireixen (3,2 i 3,3 respectivament.) En canvi, entre els turistes estrangers la mitjana no supera les 2,5 entrades.

Número d'entrades adquirides



Mitjana d'entrades adquirides

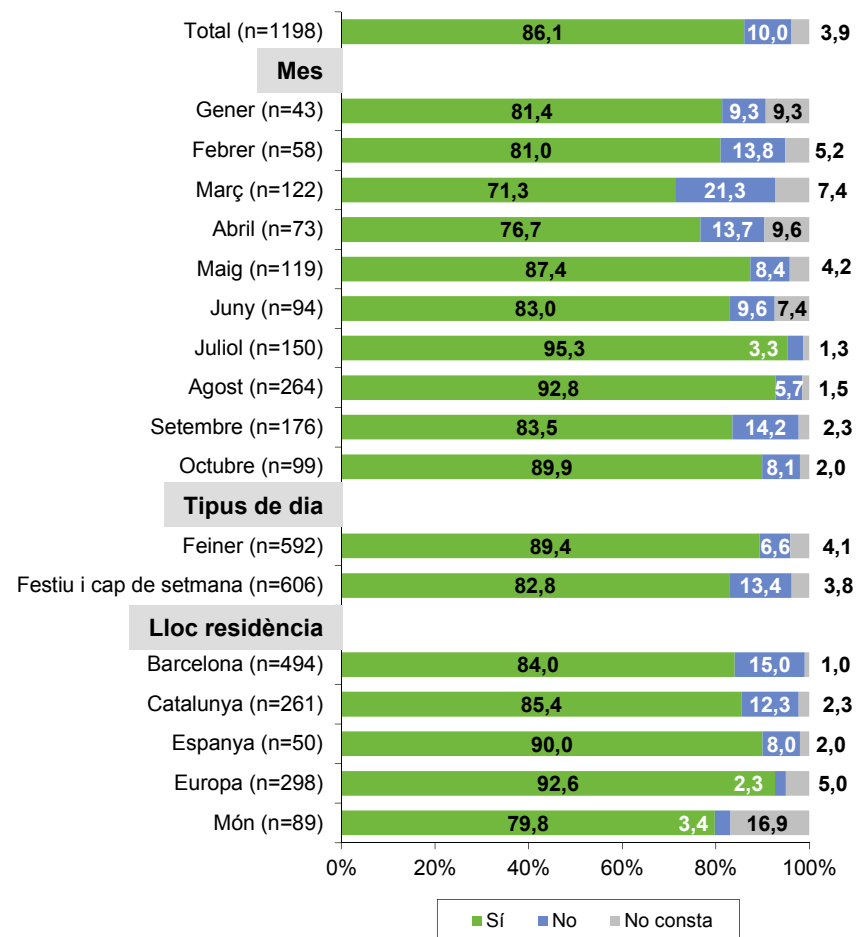
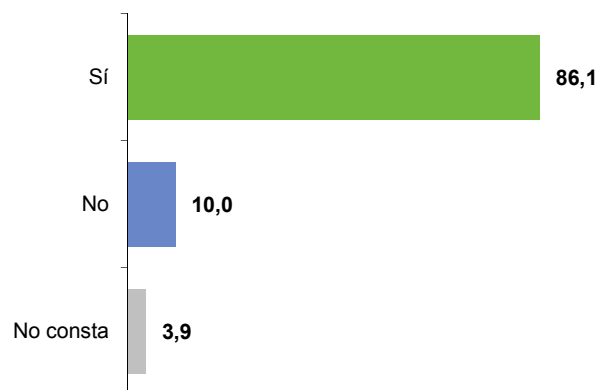
-Consta el número d'entrades (n=1193)-



La gran majoria visita el Museu Blau per primera vegada

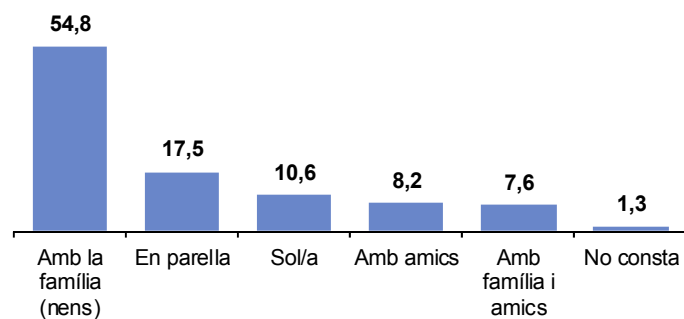
- o El 86,1% dels visitants entrevistats accedeix al museu per primera vegada, mentre que un 10,0% ja hi havia estat amb anterioritat. Del 3,9% restant no es disposa d'aquesta informació.
- o Els que repeteixen visita al Museu Blau són minoria en tots els segments de població analitzats, tot i que són més nombrosos en festius i caps de setmana que en dies feiners i entre els visitants catalans que entre els estrangers.

És la primera vegada que visita el museu?



Més de la meitat dels visitants hi va amb la família

Amb qui ha vingut al museu?



- o El 54,8% dels visitants ha anat al Museu Blau amb la família. En canvi, un 17,5% hi ha anat amb la parella, un 8,2% amb amics i un 7,6% amb la família i amics. Un de cada deu hi ha anat tot sol.
- o Entre els visitants procedents de Barcelona ciutat i al resta de Catalunya, dos de cada tres van al Museu Blau amb la família. En canvi, entre els turistes estrangers guanyen pes els que hi van sols, amb amics i sobretot amb la parella.
- o Anar-hi sol és més habitual el dies feiners que els festius o els caps de setmana. En canvi, anar-hi acompanyat d'amics i familiars a la vegada és més habitual els festius.

Amb qui ha vingut al museu?

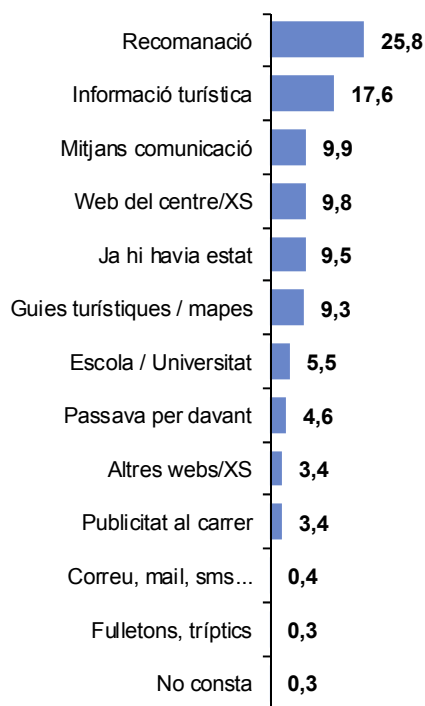
	TOTAL (n=1198)	Mes										Tipus de dia	
		Gener (n=43)	Febrer (n=58)	Març (n=122)	Abril (n=73)	Maig (n=119)	Juny (n=94)	Juliol (n=150)	Agost (n=264)	Setem- bre (n=176)	Octubre (n=99)	Feiner (n=592)	Festius (n=606)
		Amb la família (nens)	54,8	44,2	37,9	52,5	50,7	43,7	52,1	68,0	60,6	59,7	46,5
En parella	17,5	23,3	20,7	18,9	16,4	19,3	20,2	13,3	15,2	15,9	23,2	17,7	17,3
Sol/a	10,6	14,0	15,5	5,7	6,8	13,4	10,6	10,7	10,6	9,1	14,1	15,2	6,1
Amb amics	8,2	7,0	20,7	8,2	9,6	12,6	9,6	4,7	6,8	5,7	7,1	8,4	7,9
Família i amics	7,6	9,3	5,2	13,1	15,1	10,1	4,3	2,0	5,7	8,5	8,1	3,4	11,7
No consta	1,3	2,3		1,6	1,4	0,8	3,2	1,3	1,1	1,1	1,0	0,5	2,1

	TOTAL (n=1198)	Lloc de residència				
		Barcelona (n=494)	Catalunya (n=261)	Espanya (n=50)	Europa (n=298)	Resta món (n=89)
Amb la família (nens)	54,8	66,0	64,4	46,0	38,3	27,0
En parella	17,5	8,9	13,8	20,0	32,6	25,8
Sol/a	10,6	9,9	3,4	10,0	13,1	28,1
Amb amics	8,2	5,7	6,5	16,0	11,1	13,5
Família i amics	7,6	8,3	11,1	8,0	4,0	4,5
No consta	1,3	1,2	0,8		1,0	1,1



Àmplia diversitat pel que fa a les fonts d'informació sobre el Museu Blau

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?



- o Quan es demana als visitants del Museu Blau per quin mitjà s'han assabentat de la seva existència, aquests citen una gran diversitat de mitjans.
- o Una quarta part diu que hi ha anat per recomanació d'algú altre, mentre que un 17,6% diu que per informació turística, un 9,9% pels mitjans de comunicació, un 9,8% per la web del Museu Blau o els seus comptes a les xarxes socials, un 9,5% perquè ja hi havia estat i un 9,3% a través de guies turístiques o mapes.
- o Un 5,5% diu que l'ha conegut a través del seu centre d'estudis, un 4,6% en passar-hi per davant, un 3,4% per internet i un 3,4% per publicitat al carrer, entre d'altres mitjans.
- o La via més citada pels visitants barcelonins i catalans és la recomanació d'algú altre, seguida dels mitjans de comunicació, la web del Museu Blau o els seus comptes a les xarxes socials i el fet d'haver-hi estat amb anterioritat.
- o En canvi, entre els visitants procedents de l'estranger, els dos mitjans principals són la informació turística i les guies / mapes.

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

	TOTAL (n=1198)	Mes										Tipus de dia	
		Gener (n=43)	Febrer (n=58)	Març (n=122)	Abril (n=73)	Maig (n=119)	Juny (n=94)	Juliol (n=150)	Agost (n=264)	Setem- bre (n=176)	Octubre (n=99)	Feiner (n=592)	Festius (n=606)
		Recomanació	25,8	34,9	29,3	32,0	21,9	17,6	14,9	25,3	22,3	34,1	30,3
Informació turística	17,6	7,0	5,2	10,7	31,5	14,3	24,5	15,3	20,5	17,0	22,2	26,7	8,7
Mitjans comunicació	9,9	11,6	25,9	13,1	8,2	16,8	13,8	12,0	2,7	7,4	6,1	4,9	14,9
Web del centre/XS	9,8	7,0	8,6	10,7	8,2	8,4	8,5	12,7	11,4	8,5	8,1	8,3	11,2
Ja hi havia estat	9,5	16,3	15,5	12,3	1,4	5,0	9,6	6,7	10,2	14,2	5,1	8,6	10,4
Guies turístiques / mapes	9,3	9,3	8,6	7,4	12,3	12,6	7,4	9,3	10,6	9,1	5,1	11,8	6,9
Escola / Universitat	5,5	2,3	1,7	4,1	2,7	9,2	9,6	4,0	7,2	3,4	6,1	5,7	5,3
Passava per davant	4,6		1,7	4,1	6,8	4,2	5,3	6,7	6,4	1,1	5,1	5,6	3,6
Altres webs/XS	3,4	9,3	3,4	2,5	5,5	5,9	3,2	2,7	3,0	2,3	2,0	2,7	4,1
Publicitat al carrer	3,4			3,3	1,4	4,2	1,1	4,0	4,9	1,1	9,1	4,2	2,6
Correu, mail, sms...	0,4					0,8	1,1	0,7	0,4	0,6		0,5	0,3
Fulletons, tríptics	0,3								0,4	1,1	1,0	0,3	0,3
No consta	0,3	2,3				0,8	1,1	0,7					0,7

	TOTAL (n=1198)	Lloc de residència				
		Barcelona (n=494)	Catalunya (n=261)	Espanya (n=50)	Europa (n=298)	Resta món (n=89)
		Recomanació	25,8	36,6	37,5	16,0
Informació turística	17,6	0,4	1,5	32,0	53,7	31,5
Mitjans comunicació	9,9	13,4	16,9	4,0	1,7	1,1
Web del centre/XS	9,8	13,2	16,5	6,0	1,0	3,4
Ja hi havia estat	9,5	17,6	8,8		1,3	
Guies turístiques / mapes	9,3	0,2	0,4	22,0	23,2	33,7
Escola / Universitat	5,5	6,5	11,1	4,0	0,3	2,2
Passava per davant	4,6	4,9	1,5	6,0	6,0	6,7
Altres webs/XS	3,4	4,5	3,8	8,0	0,3	4,5
Publicitat al carrer	3,4	2,0	1,1	2,0	7,0	6,7
Correu, mail, sms...	0,4	0,6	0,4		0,3	
Fulletons, tríptics	0,3	0,2	0,4		0,7	
No consta	0,3					



Síntesi

En relació a les entrevistes realitzades:

- Entre els visitants al Museu Blau, hi ha una proporció similar d'homes i dones.
- Dos terços són residents a Catalunya, la majoria de Barcelona ciutat, i una tercera part de l'estranger.
- La gran majoria dels visitants van al Museu Blau per primera vegada (86,1%).
- Els entrevistats han adquirit 3,0 entrades de mitjana, xifra que se situa al voltant del 3,3 entre els catalans i del 2,5 entre els estrangers.
- Més de la meitat va al Museu Blau amb la família.
- Els visitants residents a Barcelona i la resta Catalunya s'han assabentat de l'existència del Museu Blau fonamentalment per recomanació d'algú, pels mitjans de comunicació, per la web del centre o pel fet que ja hi havia estat anteriorment.
- En canvi, els procedents de l'estranger l'han conegut bàsicament a través d'informació turística o guies / mapes.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL

C/ Lluís 102, 5ª planta. 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 300 55 22

www.gesop.net

www.twitter.com/@_GESOP